



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Krystýna Mokráčková

Název bakalářské práce: Využití bodu zvratu při zakládání firmy

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Ekonomická

Oponent bakalářské práce: Ing. Milan Petrle

Obor profesního působení: jednatel společnosti České výrobky a zboží s.r.o.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 50 %
2. Logická struktura práce: 75 %
3. Naplnění cíle práce: 75 %
4. Metodologický postup: 75 %
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 50 %
6. Praktický přínos práce: 50 %
7. Práce s literaturou: 100 %
8. Formální stránka: 75 %

Závěr

Výsledek: 68.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

1) příliš vysoká marže, 40% je velká utopie 2) není uvedeno zda bude podnikatel plátcem DPH nebo ne 3) chybí větší zviditelnění podniku (na www.zbozi.cz je málo) 4) zaměřit se více na optimalizace ve vyhledávačích, hlavně www.google.cz 5) jeden typ výrobku je velmi malá nabídka, doporučuji rozšířit sortiment o více pomůcek pro kadeřníky 6) není to špatný nápad, ale v současné době velmi těžce realizovatelný

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1) Do jakých dalších internetových srovnávačů byste umístila tyto výrobky kromě www.zbozi.cz? 2) Jaké další formy reklamy na internetu znáte? 3) Jak by vypadal bod zvratu, kdyby byla marže 30%?

Datum: 10. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce:

České výrobky a zboží s.r.o.

J. Opřela/907/11

370 05 České Budějovice

IČO: 28134320 DIČ: CZ28134320