

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Veronika Vaňková

Název bakalářské práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Regionální značka je oblast prozatím v mnoha případech neprozkoumaná. Práce tedy porovnáním různých pohledů přináší nová poznání, zejména pro vybranou společnost. Práce je na velmi dobré úrovni, avšak konečné návrhy působí uspěchaně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké by se daly měřit důsledky Vašich návrhů? V jednom okamžiku porovnáváte značku Regionální potravina a Chutná hezky. Jihočesky. Jaké důvody jsou, dle Vašeho názoru, za horším vnímáním značky CHJ?

Datum: 13. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: