

PŘÍLOHY

Vlastní marketingový výzkum

Povědomí o privátních značkách obchodního řetězce dm drogerie markt mezi spotřebiteli.

Dobrý den,

jsem studentka Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a v rámci své bakalářské práce bych se Vás ráda zeptala na pár otázek týkajících se problematiky povědomí o privátních značkách obchodního řetězce dm drogerie markt mezi spotřebiteli.

Dotazník je zcela anonymní a veškerá data budou použita pouze k účelu výzkumu v rámci bakalářské práce.

Dotazník je třeba vyplnit nejpozději do 28.2.2023 a jeho vyplnění nezabere více než 5 minut vašeho času.

Velmi děkuji za Váš čas a ochotu.

Osypenko Yaroslava

1. Nakupujete v dm drogerie markt?
 - a) Ano
 - b) Ne
2. Jak často nakupujete v dm drogerie markt?
 - a) Denně
 - b) 3 krát týdně
 - c) 1 týdně
 - d) 1 za měsíc
 - e) 1 krát za čtvrt roku
3. Nakupujete produkty nabízené pod privátní značkou v dm drogerie markt?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Nevím

4. Jaké privátní značky společnosti dm drogerie markt si vybavíte?
5. Poznáváte nějaké privátní značky z níže nabízených?
 - a) Babylove
 - b) Balea
 - c) Bio
 - d) Donto dent
 - e) Ebelin
 - f) Alverde
 - g) Visiomas
 - h) Mivolis
6. Z jakého důvodu kupujete výrobky pod privátní značkou dm drogerie markt?
 - a) Nízká cena
 - b) Přijatelná kvalita
 - c) Recenze ostatních
 - d) Široký sortiment
 - e) Reklama
 - f) Bonusové programy
 - g) Slevy
 - h) Důvěra řetězci
 - i) Jiné
7. Jakou kategorii výrobků privátních značek nejčastěji nakupujete?
 - a) Přírodní kosmetika
 - b) Produkty pro děti
 - c) Výrobky pro péči o pleť, tělo a vlasy
 - d) Bio produkty
 - e) Doplnky stravy
 - f) Dekorativní kosmetika
 - g) Krmivo pro domácí mazlíčky
 - h) Oblečení
 - i) Potraviny
 - j) Fairtradové výrobky
8. Dáváte přednost privátním značkám dm drogerie markt před jinými značkami?
 - a) Ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne

d) Ne

9. Myslíte si, že kvalita výrobků privátní značky dm drogerie markt je srovnatelná se značkovými výrobky?

a) Ano

b) Spíše ano

c) Spíše ne

d) Ne

10. Jak Vás ovlivňuje cena, kvalita, obal a zkušenosti při rozhodování o koupi výrobků privátní značky dm drogerie markt?

	Velmi ovlivňuje	Ovlivňuje	Nevím	Spíše neovlivňuje	Vůbec neovlivňuje
Cena	☐	☐	☐	☐	☐
Kvalita	☐	☐	☐	☐	☐
Obal	☐	☐	☐	☐	☐
Zkušenosti	☐	☐	☐	☐	☐

11. Jaké je Vaše pohlaví?

a) Muž

b) Žena

12. Jaký je Váš věk?

a) Pod 18

b) 19 – 30

c) 31 – 45

d) 46 – 59

e) 60 a více

13. Jaké je Vaše dosažené vzdělání?

a) Základní

b) Středoškolské bez maturity

c) Středoškolské s maturitou

d) Vyšší odborní

e) Vysokoškolské

14. Jaký je příjem Vaší domácnosti?

- a) Do 15 000 Kč
- b) 15 001 - 20 000 Kč
- c) 20 001 - 35 000 Kč
- d) 35 001 - 50 000 Kč
- e) 50 001 Kč a více