

Posudek vedoucího práce na bakalářskou práci autorky Evy Brychtové

Český spotřebitel a potraviny přicházející z Francie

(Filozofická fakulta JU, 60 stran včetně příloh)

Cílem bakalářské práce bylo zjistit aktuální povědomí spotřebitelů o francouzských potravinách v nabídce českého maloobchodu a posoudit vliv dostupných informací o původu takových výrobků na nákupní chování a využitelnost v marketingové komunikaci.

Předložená práce má obvyklé členění a obsahuje tedy úvod, literární rešerši, cíl a metodiku práce, praktickou část s výsledky, zhodnocení výsledků hypotéz a závěr. Nechybí anotace, abstrakt v anglickém jazyce a též souhrn v jazyce francouzském, dále seznam literatury, seznam grafů a přílohy.

Autorka vhodně vymezila problematiku nákupního chování spotřebitele a marketingové komunikace a dále se krátce zabývala otázkou účinnosti reklamy a podpory prodeje jako nástrojů marketingové komunikace při prodeji. Rešeršní část práce pak zakončila podkapitolou nazvanou Postoje českých spotřebitelů k zahraničním potravinám. Zde nejprve krátce vysvětlila, co je v tomto případě myšleno postoji k zahraničním potravinám a poté se zabývala jednotlivými výzkumy, které se v minulosti uskutečnily a byly veřejně publikovány. Uvádí zjištění těchto výzkumů a v některých případech i postup, jakým byly tyto výzkumy realizovány.

Empirická část byla založena na kvantitativním výzkumu formou dotazníkového šetření. Autorka sestavila dotazník z několika typů otázek a při jeho sestavování vycházela z hypotéz, které si předem stanovila, přičemž se částečně opírala i o výsledky dřívějších dostupných výzkumů. Dotazník byl sestaven logicky a odpovídá stanovenému cíli práce. Část otázek byla položena všem respondentům. U další části otázek byli k odpovědi vyzváni pouze respondenti, kteří prošli filtrační otázkou. Dotazovaný vzorek byl sestaven pohodlnostním výběrem (convenience sampling). Potenciální respondenty autorka oslovovala elektronicky a vyplňovali jej tedy písemnou formou. S ohledem na způsob dotazování získala, jak se dalo očekávat, vzorek nevyvážený s ohledem na věk respondentů. Této skutečnosti si je autorka vědoma a uvedla ji jako omezení svého výzkumu. I proto však nebylo vždy vhodné uvádět absolutní četnost (kromě faktu, že obecně je v těchto typech prací preferována prezentace formou relativní četnosti). S věkově nevyváženou strukturou si autorka poradila a vyhnula se špatné interpretaci výsledků, zejména při ověření hypotézy č. 5.

Autorka se pokusila vyvodit řadu dílčích závěrů, a to na základě vlastního výzkumu, ale i zjištění ze sekundárních zdrojů. Formulovala doporučení pro další případný výzkum mezi spotřebiteli a také některé návrhy pro prodejce. Některé návrhy jsou ale obecnější a málo podložené, jako například doporučení cenově výhodných balení. Tvzení, že francouzské potraviny jsou převážně dražší než ty české je též s ohledem na dostupné nebo zjištěné informace obtížné potvrdit nebo naopak vyvrátit. Tyto návrhy mohou být předmětem diskuse v rozpravě k obhajované bakalářské práci.

Autorka osvědčila, že je schopna zpracovat bakalářskou práci s využitím vědeckovýzkumných postupů.

Bakalářskou práci považuji za zdařilou, doporučuji ji k obhajobě a hodnotím ji jako **velmi dobrou**.

V Českých Budějovicích 17. května 2023


doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.