

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jakub LHOTÁK
Název práce	Postavení vlastních značek obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 3.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 3.0
5. Práce s literaturou 3.0
6. Formální stránka 2.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 3.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor se ve své práci věnoval problematice privátních značek u řetězce Lidl. Vedle hlavního cíle práce si stanovil i dílčí cíl, který jednoznačně neprokázal. V práci chybí jasné kroky metodického postupu, něco je uvedeno pouze v textu. Práci celkově hodnotím dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V rámci kategorizace privátních značek Vám chybí čtvrtá kategorie, která mimo jiné také vyplývá ze čtvrté generace vývoje privátních značek. Charakterizujte čtvrtou kategorii a uveďte několik příkladů v rámci privátních značek Lidl.

Datum: 02.05.2022

Podpis vedoucího práce