

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Barbora Nováčková

**Název bakalářské práce:** Postavení privátní značky obchodního řetězce

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Jan Šalamoun, Ing.

## Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 50 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 50 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

V řadě ohledů práce splňuje požadavky na ní kladené, avšak v některých kapitolách se objevují nedostatky různého charakteru. V úvodu práce studentka píše o znalosti privátních značek mezi "většinou z nás", avšak tento fakt následně vyvrací. Praktický přínos práce je v tuto chvíli nepodstatný, protože nastala u řetězce Interspar zásadní změna. Nedostatek také shledávám u bibliografických citací a to nedodržení citační normy APA 6th.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

K jaké zásadní změně došlo u maloobchodního řetězce Interspar na našem území a jaké to bude mít následky do budoucna?

***Datum:*** 10. 09. 2014

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***