



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Nina Maršálková

Název bakalářské práce: Zhodnocení uvedení produktu na trh

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent bakalářské práce: Petra Švarcová, Ing.

Obor profesního působení: finanční controlling

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 78.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce obsahovala překlepy a chyby v textu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaká by podle Vás mohla být nejvyšší marže na uvedeném produktu? 2. Vámi navrhovaná reklama je jen prostřednictvím internetu. Považujete tuto reklamu za dostačující? Proč jste nezvolila některou z dalších forem reklamy?

Datum: 17. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: