

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Žaneta Sedláková

Název bakalářské práce: Podpora produktu, jako nástroj marketingového mixu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Mgr. Lenka Švecová

Obor profesního působení: Mediální komunikace

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 95 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Co vedlo firmu k propagaci produktů na sociálních sítích, a jak tuto formu propagace rozšířit i do povědomí starších občanů?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: