



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Petr Brejcha

Název bakalářské práce: Kulturní rozdílnosti v marketingové komunikaci

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Jana Kubínová Ing.

Obor profesního působení: Projekt manažer

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 50 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Na jedné straně práce obsahuje drobné chyby v podobě překlepů a práce s literaturou (na první pohled není zřejmé, zda se jedná o citát nebo o citaci), na straně druhé spatřuji uplatnění této práce v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké oblasti musí firma zohlednit v rámci sociálně-kulturních odlišností? Charakterizujte příčinu/y rychlého růstu HDP v Číně.

Datum: 09. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: