

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška ZÍVALOVÁ
Název práce	Rozšíření produktu dětských lázní Kynžvart pro segment dospělých účastníků cestovního ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠVEC Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Renata Švecová Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **75 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **76.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce reflektuje na současnou problematiku a snaží se diverzifikovat produkt zkoumaného lázeňského zařízení.

Oceňuji detailně provedenou analýzu současné situace a možností jejího řešení. Je škoda, že řízený rozhovor proběhl s bývalou ředitelkou lázeňského komplexu, nikoliv managementem současným, tudíž autorka nemůže reagovat na současné a uvažované budoucí kroky vedení lázní.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na straně 70 se v jednom z vašich návrhů zmiňujete o individuálním trávení volného času mezi navrhovanými procedurami. Uveďte prosím konkrétně vaše doporučení na trávení volného času pro segment rodiny s dětmi a senioři.

