



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: katedra řízení

Student: Renata Šuldová

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Podpora prodeje a její formy ve vybraném podniku

Oponent bakalářské práce Ing. Švarcová Petra

Povolání oponenta: ekonom

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak myslíte, že ovlivní chování stávajících a nových zákazníků, konkurence, která se chystá vstoupit na trh s podobnou nabídkou jako je active beauty svět výhod. Jakými prostředky by dle Vašeho názoru měla na tento krok DM drogerie markt reagovat?

Datum: 16. 05. 2011



Podpis oponenta bakalářské práce: