



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Martina Drdová

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Marketingový mix firmy Agrozet a.s.

Oponent bakalářské práce Ing. Květa Ramešová

Povolání oponenta: Soukromý podnikatel

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Marketingový mix je jednou ze základních složek ovlivňující podnik. Toto téma je stále velmi aktuální.

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Závěry jsou vhodně formulovány v souladu se zjištěnými údaji.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Uvažuje firma o snížení počtu dodavatelů, tak jak doporučujete v práci?

Datum: 10. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: