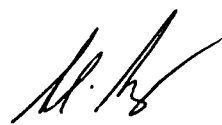


Průběh obhajoby diplomové práce:

Diplomantka stručně představila svoji diplomovou práci. Její projev byl věcný. Zaměřila se na hlavní výsledky, ke kterým při zpracování diplomové práce dospěla. Otázky členů komise směřovaly na marketingové nástroje a jejich vypovídající schopnost pro podnikatelské rozhodování. Otázky se také týkaly významu reklamy. Studentka odpovídala správně s využitím odpovídající odborné terminologie.

Body:

Klasifikace: vyborněDatum obhajoby: 15. května 2020


doc. Ing. Vladimír Vít, CSc.
předseda zkušební komise