

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Zdeněk STUDENÝ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Eva Švecová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.5

Poznámka: V práci se vyskytují gramatické chyby. V čestném prohlášení je uvedena plná/zkrácená verze práce BP.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Doporučila bych se více zaměřit na formální stránku bakalářské práce. Autor nazývá vybranou společnost různými názvy - Kaufland, v.o.s., následně pak Kaufland ČR, v.o.s. Dle obchodního rejstříku je správné označení společnosti Kaufland Česká republika v.o.s.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Autor doporučuje zavedení bezlepkových privátních značek. Bude pro řetězec výhodné zavést novou privátní značku v závislosti na procentu populace v ČR, kteří trpí intolerancí na lepek?
- 2) Který z maloobchodních řetězců má dle Vašeho názoru nejvíce privátních značek? Je pro řetězec zavedení nové privátní značky cenově výhodné?

Datum: 03.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce