

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola ŠUBOVÁ
Název práce	Strategie Employer Brandingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Pech Martin, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Martin Pech Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 2.0

Poznámka: Práce s odrážkami (nejednotnost), čitelnost popisků v obrázcích. Drobnosti.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce se zabývá problematikou Employer Brandingu a navazuje na bakalářskou práci studentky.

Práce jde dále a jejím hlavním cílem je navržení strategie EB pro vybranou společnost.

Hlavní cíl práce i dílčí cíle byly splněny. Navržená alternativa strategie je konkrétně popsána a poskytuje společnosti možnost jak zlepšit vlastní vnímání EB.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Podle Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost představuje platforma TikTok bezpečnostní riziko. Co byste doporučila podnikům, které ji v současnosti využívají?
2. Jak se k navrženým alternativám strategie staví vedení vybrané společnosti?

Datum: 10.05.2023

Podpis vedoucího práce