

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management

Studijní obor: obor Obchodní podnikání

Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti Dobrovolného svazku obcí Blatenska

Vedoucí bakalářské práce

RNDr. Blažena Gehinová

Autor

Monika Šebková

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Monika ŠEBKOVÁ

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti dobrovolného svazku obcí Blatenska

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Popsat vybraný svazek obcí se zaměřením na danou oblast komerčních služeb. Provést situační analýzu. Vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600766 5806.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Sběr dat v terénu - dotazování
3. Sestavení profilu vybraného svazku obcí
4. Situační analýza vybraného svazku obcí
5. Vymezení předpokladů rozvoje dané oblasti komerčních služeb

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení. 5. Situační analýza. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Čepelka, O. a kol.: Místní partnerství a rozvoj venkova (příprava na iniciativu LEADER). Liberec: Omega, 2004.
Foret, M., Foretová, V.: Jak se rozvíjí místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2003.
Hesková, M. a kol.: Kooperace II. Praha: Profess Consulting, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kirářová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003.
Morrison, A., Slámová, D.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Viktoria Publishing, 1995.
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, 2006.
Vlk, J. a kol.: Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004.
Vojtko, V.: Marketingový výzkum v kognitivních mapách. Zeleneč: Profess Consulting, 2008.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. března 2008**
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2009**

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 12 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 666, DIČ CZ60076658

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

vedoucí katedry

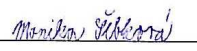
/ Českých Budějovicích dne 26. března 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svoji bakalářskou práci na téma Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti Dobrovolného svazek obcí Blatenska vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b Zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě fakultou elektronickou cestou ve veřejné přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách. Dostupné na internetu: http://www.jcu.cz/education/zverej_kvalif_praci. Opatření rektora o zveřejňování bakalářských prací studentů JU (R 83 z 20.4.2007)

V Českých Budějovicích dne 12.4. 2009


Monika Šebková

Poděkování

Děkuji vedoucí bakalářské práce RNDr. Blaženě Gehinové za cenné rady, připomínky, metodické vedení práce a čas, kterými mi věnovala při konzultacích.

Obsah

1 Úvod.....	2
2 Cíle a použitá metodika	4
2.1 Cíle	4
2.2 Hypotézy	4
2.3 Metodika	4
3 Literární přehled.....	6
3.1 Definice mikroregionu.....	6
3.2 Regionální rozvoj.....	7
3.3 Definice a členění služeb	8
3.4 Marketing a marketingový výzkum.....	11
3.5 Situační analýza.....	12
4 Výzkum a vyhodnocení mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska.....	14
4.1 Vymezení mikroregionu.....	14
4.2 Zpracování primárních dat.....	18
4.3 Zodpovězení hypotéz.....	30
5 Situační analýza mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska	32
5.1 Ohodnocení jednotlivých faktorů	32
5.2 Profil mikroregionu vzhledem k dané oblasti komerčních služeb	36
5.3 SWOT analýza mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska	38
6 Závěr.....	39
6.1 Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska	40
7 Summary	42
8 Použitá literatura	43
9 Seznam grafů, tabulek a obrázků	
10 Seznam příloh	
11 Přílohy	

1 Úvod

Oblast služeb je nesmírně rozsáhlá. Nejvíce služeb poskytuje ve většině zemí stát. Jedná se o obranu státu a bezpečnost občanů, vzdělání, administrativní služby, služby v oblasti zákonodárství a výkonu práva, služby dopravní, finanční, sociální a některé informační služby. Dalším subjektem působícím v sektoru služeb jsou neziskové organizace jako nadace, různé charitativní organizace, církve, občanská sdružení a další. Třetím poskytovatelem služeb je podnikatelský sektor zaměřující se především na služby v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví, ubytování, letecké dopravy, osobních a opravárenských služeb, marketingového výzkumu, některých lékařských služeb, cestovního ruchu a právního poradenství. (Vašítková, 2008)

Podle statistiky EU – NACE se v současné době dělí služby na G (Obchod, opravy motorových vozidel a spotřebních výrobků pro domácnost), H (Ubytování a stravování), I (Doprava, skladování a spoje), J (Finanční služby), K (Činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti), L (Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení), M (Vzdělávání), N (Zdravotnictví a sociální péče; veterinární činnosti), O (Ostatní veřejné, sociální a osobní služby), P (Domácí služby) a Q (Diplomatické služby a služby a služby mezinárodních organizací). Můžeme se rovněž setkat s vymezením tzv. komerčních služeb, které zahrnují například finanční služby, komunikace, konzultační a reklamní služby a zpracování dat. (Toušek, Vystoupil a kol., 2008)

Je zjištěno, že v minulosti se význam služeb silně podceňoval. Nicméně dnes jsou důležitou součástí národního hospodářství. V oblasti cestovního ruchu mají klíčový význam. Představují hlavní determinant při volbě destinace. Jednak umožňují samostatnou realizaci zájezdu (ubytovací, stravovací a dopravní služby), ale především komplementární služby (lázeňské služby, společensko – kulturní služby, služby sportovních a rekreačních středisek apod.) jsou důvodem pro návštěvu dané destinace. (Vašítková, 2008) Intenzivní rozvoj sektoru služeb zvyšuje jejich ekonomický význam, který spočívá především v tvorbě hrubého domácího produktu (HDP), v oblasti zaměstnanosti a mezinárodním obchodě. (Toušek, Vystoupil a kol, 2008)

V roce 2008 dosáhla Česká republika kladné bilance služeb, a to ve výši 81 992 700 000 Kč. Oproti předchozímu roku vzrostla o více jak 25 miliard Kč. (Česká národní banka) Hrubá přidaná hodnota podle odvětví Odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) dosáhla v Jihočeském kraji v roce 2007 hodnoty 170 810 000 000 Kč a v porovnání s rokem 2003 se zvýšila o 42 612 000 000 Kč. V letech 2004 – 2007 se podíl služeb na přidané hodnotě podílel přibližně z 51 %, pouze v roce 2003 byl tento podíl vyšší a činil 54,6 %. Přičemž největší část tvořili sekce G (Obchod, opravy motorových vozidel a spotřebních výrobků pro domácnost), I (Doprava, skladování a spoje) a K (Činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti). Podíl Jihočeského kraje na hrubém domácím produktu (HDP) České republiky činil v letech 2003 – 2006 5,5 %, v následujícím roce byl zaznamenán pokles na 5,4 %. (14, 15)

Bakalářská práce sleduje oblast komerčních služeb v mikroregionu dobrovolný svazek obcí Blatenska. Oblast služeb zde ještě není zcela rozvinuta, především se soustřeďuje do centra regionu – do Blatné. Podnikání v tomto sektoru je podvázáno současnou sídelní strukturou s převahou obcí s malým počtem obyvatel, které by nedokázaly uživit ani drobné řemeslníky a obchodníky. Určitou šancí pro region je rozvoj cestovního ruchu a doprovodných služeb, pro které má zatím nevyužité přírodní podmínky. (Dědíková, Malinová, Ledajaksová, 2007)

2 Cíle a použitá metodika

2.1 Cíle

1. Popsat mikroregion Dobrovolný svazek obcí Blatenska se zaměřením na danou oblast komerčních služeb.
2. Provést situační analýzu dle metodiky Ústavu územního rozvoje (ÚÚR).
3. Vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb v Dobrovolném svazku obcí Blatenska.

2.2 Hypotézy

1. Dostupnost komerčních služeb pro obyvatele mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska je nedostatečná.
2. Míra nezaměstnanosti v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska je srovnatelná v porovnání s mírou nezaměstnanosti celého Jihočeského kraje.
3. V mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska převažují obyvatelé ve věku 15 – 59 let.
4. V mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska převládají mezi poskytovateli služeb neinstitutizované formy spolupráce.

2.3 Metodika

Metodika se skládá z pěti úkolů. Prvním bodem je studium odborné literatury a zjišťování dat ze sekundárních zdrojů. Další části tvoří sběr dat v terénu prostřednictvím dotazování, sestavení profilu mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska, situační analýza tohoto mikroregionu a poslední bod se stává z vymezení předpokladů rozvoje dané oblasti komerčních služeb.

Prostřednictvím studia odborné literatury a zjišťování dat ze sekundárních zdrojů se charakterizuje mikroregion Dobrovolný svazek obcí Blatenska z hlediska geografického, z hlediska jeho vzniku, cílů a strategií a z hlediska údajů o sociodemografické, ekonomické a geografické struktuře. Rovněž budou definovány a členěny komerční služby do tří základních skupin, a to na maloobchod, cestovní ruch a osobní služby. Bude k tomu využita klasifikace ČSÚ CZ - NACE a metodika Ústavu

územního rozvoje. Dalšími sekundárními zdroji budou strategické dokumenty mikroregionu, statistický úřad, úřad práce a internet.

Primární zdroje informací budou zjišťovány prostřednictvím řízených rozhovorů na obecních úřadech. Druhou částí vlastního výzkumu bude dotazník určený podnikatelským subjektům poskytujících komerční služby.

Při sestavování profilu mikroregionu se charakterizuje jednak nabídka komerčních služeb a jejich stávající kapacity, a rovněž poptávka po komerčních službách z pohledu místních obyvatel i z pohledu turistů.

V situační analýze mikroregionu se porovnájí shromážděná data o nabídce a poptávce s Jihočeským krajem. Součástí bude rovněž SWOT analýza.

Na závěr budou vymezeny předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb z hlediska úlohy mikroregionu, kooperace, cestovního ruchu a jeho využití a demografických vlivů.

3 Literární přehled

3.1 Definice mikroregionu

Mikroregion lze definovat jako region malého geografického měřítka, přičemž se zpravidla jedná o účelová sdružení obcí, jejichž hlavním cílem jsou často možnosti získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů Evropské unie a rovněž možnost společného čerpání prostředků na rozvoj cestovního ruchu. Z hlediska rozvoje cestovního ruchu umožňují mikroregiony efektivnější koordinaci rozvoje infrastruktury cestovního ruchu, návštěvnického managementu, regulace cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2002)

„Mikroregion vzniká pro územně ucelenou oblast vymezenou přirozenými přírodními, technickými nebo historickými hranicemi nebo pojíci prvky. V obecné formě se jedná o spádové území, které využívá principu soudržnosti, kde více obcí propojuje a provazuje své zájmy a záměry jednotlivých akcí a aktivit s cílem vymezení a realizování žádoucích změn ve všech obcích nebo části obcí takto vymezeného území.“ (Vlk, 2004, str. 14)

Mikroregion je dobrovolný svazek obcí či zájmové sdružení obcí. Je vymezený na základě společné kulturně historické identity území. (Kadeřábková, Trhlínová, 2008)

Vedle mikroregionu existuje také euroregion, který můžeme chápat jako příhraniční region nacházející se na území členských států Evropské unie a států přidružených, které jsou založeny na účelem podpory hospodářského a sociálního rozvoje v marginálních (okrajových) oblastech Evropské unie a přidružených států. (Pásková, Zelenka, 2002)

Euroregiony vznikají především v příhraničních regionech. Vznikají na základě jejich významné geografické izolovanosti a zřetelných rozdílů v hustotě obyvatel, v hospodářských parametrech, v infrastruktuře a dalších charakteristikách. Tato

příhraniční forma spolupráce, je podporována jak národními státy, tak i Evropskou unií. (Kadeřábková, Trhlínová, 2008)

3.2 Regionální rozvoj

Rozvoj lze chápat jako proces změn, které jsou pozitivně vnímány obyvateli, soukromým sektorem a dalšími subjekty, a k nimž dochází v nějakém časovém horizontu v dané zemi. Rovněž ho lze definovat jako zvyšování rozsahu i kvality veřejných služeb, zvyšování kvality technické i občanské infrastruktury, včetně bytového fondu, prodlužování střední délky života, kladné saldo migrace, růst míry zaměstnanosti, popř. stabilizace malé míry nezaměstnanosti a eliminace sociálních problémů. (Kadeřábková, Trhlínová, 2008)

Úkolem regionálního rozvoje v ČR je aplikace přístupů Evropské unie k otázkám regionální politiky, zvláště ke strategii regionálního rozvoje. Mezi zásadní tři základní funkce regionální politiky patří funkce komplexně koordinační (sladění ekonomických, sociálních a ekologických potřeb, a také veřejných a privátních zájmů), funkce stabilizační (především odstraňování sociálních a ekologických nerovnováh) a funkce dynamizující (podpora regionálního a municipálního rozvoje, zejména regionální a lokální ekonomiky). Cílem programu rozvoje regionu je vymezit území, identifikovat rozvojové předpoklady a problémy, vypracovat strategii regionálního a municipálního rozvoje regionu a poskytnout náměty na projekty k podpoře hospodářského a sociálního rozvoje regionu a jeho částí (mikroregionů a rozvojových center). (Kolektiv autorů, 2001)

Lokální a regionální rozvoj je charakterizován jako soubor všech procesů a aktivit, jejichž cílem je podpora daného území za aktivní spoluúčasti všech místních aktérů. Mezi tyto aktivity spadá vypracování a implementaci strategie. (Kadeřábková, Trhlínová, 2008)

3.3 Definice a členění služeb

Službou rozumíme ekonomický statek, jehož podstatu tvoří činnost a hodnotu určuje užitek, který přináší. Mají převážně nehmotný charakter. Poskytování služby tvoří tři části, a to připravenost na poskytování služby, proces poskytování služby a výsledek poskytnutí služby. Nevyhnutelnou částí procesu poskytování služby je vnější faktor (zákazník a zboží), jehož začleněním dochází k souladu výroby služby s její spotřebou a pomíjivostí služby (lze chápat jako nemožnost vytváření zásob). Služby se spotřebovávají ve všech sférách ekonomiky, tj. ve výrobě, distribuci i spotřebě. V oblasti spotřeby uspokojují potřeby společnosti (obrana, bezpečnost, státní správa) a potřeby jednotlivých obyvatel, přičemž služby obyvatelstvu jsou součástí jeho životní úrovně a kvality života. (Hesková a kol., 2006)

Služby můžeme rovněž chápat jako nehmotné činnosti poskytující uspokojení potřeb a nemusí být nutně spojovány s prodejem výrobku nebo jiné služby. Produkce služeb může, ale nemusí vyžadovat užití hmotného zboží. (Vašítková, 2008)

Dle koncového uživatele a spotřebitele služeb se služby klasifikují na spotřební (spotřebitelské), tržní (pro podnikání), výrobní a veřejné. Služby lze rovněž členit dle dosažené úrovně civilizační vyspělosti na nové, komplementární a staré. Přičemž rozvoj nových služeb přichází v souvislosti s masovou spotřebou zboží a některých služeb (př. sport, zdraví, cestovní ruch). Komplementární služby doplňují proces industrializace (administrativa, finanční, dopravní nebo logistické služby). Význam starých služeb klesá v souvislosti s hospodářským rozvojem, případně upadá. (Toušek, Vystoupil, 2008)

Služby jsou členěny na terciální, kvartérní a kvintetní. Pro terciální služby jsou typické restaurace a hotely, holičství a kadeřnictví, kosmetické služby, prádelny a čistírny, opravy a údržba domácích přístrojů a domácností, rukodělné a řemeslnické práce dříve prováděné doma a další domácí služby. Do kvartérních patří doprava, obchod, komunikace, finance a správu. Charakteristickým rysem těchto služeb je usnadňování,

rozdělování činností a tím i zefektivnění práce. Kvintetní služby zahrnují například služby zdravotní péče, vzdělávání a rekreace. Hlavním rysem tohoto sektoru je, že poskytované služby své příjemce mění a určitým způsobem zdokonalují. (Vašítková, 2008)

Služby jsou nehmotné výrobky, které nelze skladovat, transportovat nebo vlastnit. Mohou být koupeny, prodány, ale nemohou být fyzicky uchopeny. Služby existují jak ve sféře výroby, tak ve sféře oběhu a spotřeby. V oblasti spotřeby mohou služby uspokojovat potřeby celé společnosti (armáda, bezpečnost, státní správa atd.) nebo jednotlivců. Služby veřejnosti uspokojují potřeby společnosti. Naproti tomu služby jednotlivců uspokojují potřeby jednotlivců, jde o služby obyvatelstvu. A tyto služby lze dále rozdělit na věcné (souvisejí s hmotnými statky) a osobní (slouží člověku bezprostředně, nikoli zprostředkovaně přes hmotné statky). (Toušek, Vystoupil, 2008)

Současný vysoký podíl sektoru služeb v národních ekonomikách hospodářsky vyspělých zemí je důsledkem rozvoje nejen tradičních řemesel, dopravy či spojů, ale také rozvojem nových odvětví v rámci služeb, jakými jsou především finanční a informační služby, a pak také služby pro podnikání. Rostoucí podíl služeb v ekonomice je dán demografickými, společenskými, ekonomickými a politicko – správními změnami. (Toušek, Vystoupil, 2008)

Všeobecné znaky služeb jsou nemateriálnost služeb, vysoká spotřeba živé práce při jejich poskytování, začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb, soulad poskytování služeb s jejich spotřebou a pominutelností služeb. (Hesková a kol., 2006)

Mezi specifické vlastnosti služeb patří nehmotnost, neoddělitelnost, heterogenita, zničitelnost a nemožnost vlastnictví. (Janečková, Vašítková, 2000)

Mezi čtyři základní charakteristiky, které odlišují hmotné statky od nehmotných, patří nehmotnost, nestálost, neoddělitelnost a neskladovatelnost. (Boučková, 2003)

Komerční služby zahrnují např. maloobchod, stravování, nevýrobní a výrobní opravárenské služby. Vzhledem k tomu, že tato sféra tzv. občanské vybavenosti je plně ekonomicky soběstačná, vylučuje i státní legislativa prakticky možnost zásadního ovlivňování jak z hlediska kapacitního, tak z hlediska jednoznačnosti umístění. (Ústav územního rozvoje)

Rozhodující součástí produktu cestovního ruchu tvoří služby, které představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Charakteristický je pro ně průřezový charakter, což znamená, že je produkují jak podniky cestovního ruchu, tak i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. (Hesková a kol., 2006)

„Služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje anebo umožňuje dosažení individuálního efektu (např. služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.).“ (Orieška, 1999, str. 6)

Struktura služeb, kterými se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jedná se o primární, cílené potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), a potřeby sekundární, realizační, podmiňující efektivní uspokojování cílových potřeb (např. potřebu dopravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, obstarávání služeb). (Orieška, 1999)

Z funkčního hlediska se služby cestovního ruchu dělí na dopravní služby, ubytovací služby, stravovací služby, zprostředkovatelské služby, společensko – kulturní služby, sportovně – rekreační služby, lázeňsko – léčebné služby, směnářenské služby, obchodní služby a horské služby. (Orieška, 1999)

Speciálními znaky služeb cestovního ruchu jsou časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu, komplexnost a komplementarita, zastupitelnost, mnohooborový charakter a nevyhnutelnost jejich zprostředkování, dynamika a sezónnost poptávky po nich, nevyhnutelnost informací o nich včetně informací o jejich kvalitě. (Hesková a kol., 2006)

Maloobchod je podnik (nebo činnost), která zahrnuje nákup od velkoobchodu nebo od výrobce a jeho prodej bez dalšího zpracování konečnému spotřebiteli. Maloobchod vytváří vhodné seskupení zboží – prodejní sortiment, co do druhů, množství, kvality, cenových poloh, vytváří pohotovou prodejní zásobu, dále poskytuje informace o zboží, zajišťuje vhodnou formu prodeje a předává marketingové informace dodavatelům (těmito informacemi chápeme přání spotřebitelů). (Pražská, Jindra, 1997)

3.4 Marketing a marketingový výzkum

„Marketing definujeme jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.“ (Kotler, 2004, str. 30)

Marketing služeb je proces, který se zabývá zjišťováním požadavků zákazníků, jejich předvídáním, vnímáním, porozuměním a uspokojováním. Zaměřuje se na trh a vychází z jeho potřeb a požadavků. Rovněž ho lze definovat jako proces sladování podnikových marketingových zdrojů s potřebami trhu. (Boučková, 2003)

Marketingový mix cestovního ruchu je rozšířen na 8 P. Ke klasickým 4 P, které tvoří Product (produkt), Price (cena), Place (místo) a Promotion (marketingová komunikace), jsou přidány navíc další čtyři nástroje, a to People (lidé), Packaging (tvorba balíků), Programming (programování balíku služeb), Partnership (spolupráce). (Hesková a kol., 2006)

„Cílem marketingového výzkumu je systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací, které jsou potřebné pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů.“ (Kotler, 2004, str. 227)

Marketingový výzkum zahrnuje zkoumání jevů a vztahů na trhu, a rovněž vliv marketingových nástrojů na změnu marketingového prostředí. Specifický je právě výzkumným charakterem celého procesu shromažďování, zpracování, analýzy a interpretace dat. (Hesková a kol., 2003)

Marketingový výzkum se člení do pěti kroků, a to definování problému a výzkumných cílů, sestavení plánu výzkumu, shromáždění informací, analýzu a vyhodnocení informací, prezentaci výsledků. (Janečková, Vašítková, 2003)

Marketingový výzkum lze rozdělit na kvantitativní a kvalitativní výzkum. Kvantitativní výzkum je vyjadřován fakty a čísly, která znamenají faktické údaje o vlastnostech trhu spolu se statistickými údaji o výkonnosti organizace včetně objemu prodeje a podílu na trhu. Naproti tomu kvalitativní výzkum se převážně soustřeďuje na dojmy, názory a postoje zákazníků týkající se organizace, jejích produktů a jejích konkurentů. (Horner, Swarbrooke, 2003)

3.5 Situační analýza

Situační analýza tvoří hlavní podklad pro zpracování strategie rozvoje regionu, vytyčení problémových oblastí, cílů a strategických směrů. Takto získané poznatky slouží jako podklad pro zpracování SWOT analýzy. Struktura situační analýzy mikroregionu zahrnuje několik kapitol, a to základní geografická charakteristika mikroregionu a poloha, historický vývoj mikroregionu, analýza složek a funkčních systémů mikroregionu, ekonomická situace mikroregionu, ekologická situace a ochrana životního prostředí ve správním území mikroregionu, širší vztahy mikroregionu, závěry situační analýzy. Přičemž každá z uvedených částí by měla mít zpracovaný dílčí závěr

v bodech. Textová část situační analýzy by měla být doplněna odpovídajícími grafy a kartogramy. (Vlk, 2004)

4 Výzkum a vyhodnocení mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

4.1 Vymezení mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Geografické vymezení

Mikroregion se nachází v jižních Čechách v severozápadní části okresu Strakonice. Dle vymezení územních jednotek NUTS spadá do Jihozápadu, který společně s Jihočeským krajem zahrnuje rovněž kraj Plzeňský. Sídlní struktura je rozdrobena do 32 obcí převážně venkovského charakteru. Centrem regionu je město Blatná, dále sem patří Bělčice, Bezdědovice, Bratronice, Březí, Buzice, Čechelovice, Doubravice, Hajany, Hlupín, Hornosín, Chlum, Chobot, Kadov, Kocelovice, Lažánky, Lažany, Lnáře, Lom, Mačkov, Mečichov, Myštica, Předmít, Radomyšl, Sedlice, Škvořetice, Tchořovice, Třebostice, Uzenice, Uzeničky, Velká Turná a Zábří. Mezi města se řadí pouze Blatná a Sedlice, Radomyšl nese status městys a zbytek jsou obce.

Všechny členské obce mikroregionu rovněž patří do Euroregionu Šumava, který vznikl roku 1993 v Českém Krumlově. Zahrnuje území okresů Domažlice, Klatovy, Prachatice, Český Krumlov a Strakonice a v současné době sdružuje přibližně 125 členských měst a obcí. Jeho zahraničními partnery jsou Euregio Bayerischer Wald – Unterer Inn v Bavorsku a Regionalmanagement Mühlviertel v Horním Rakousku. Dohromady s těmito partnery tvoří Euroregion Šumava jeden přeshraniční celek. Mezi hlavní body činnosti Euroregionu Šumava patří zkvalitnění a koordinace příhraniční spolupráce, reprezentace regionu, výměna informací, správa Dispozičního fondu INTERREG IIIA a účast na tvorbě strategií rozvoje a programů EU. (21)

Přírodní a klimatické podmínky

Mikroregion Blatensko charakterizuje především krajina s lesy a rybníky. Povrch regionu je tvořen mírně až středně zvlněnou vrchovinou patřící do Blatenské pahorkatiny, která je jihozápadní částí pahorkatiny Středočeské. Oblast Blatenska náleží k povodí řeky Lomnice pramenící pod Třemenem v Brdech a vlévající se do Otavy před Orlickou přehradou. Nachází se zde cca 300 rybníků o celkové rozloze 1 591 ha, což představuje 4,4 % rozlohy celého území. Mezi nejznámější jistě patří Labuť, Hořejší, Dolejší, Velká Kuš, Bazický a Velký bělčický rybník.

Mikroregion spadá do oblasti mírně teplé a jeho území se dělí na dva okrsky. Severozápadní a jižní část patří do okrsku B5 s charakteristikou – mírně teplý, mírně vlhký a vrchovinný. Východní část náleží od okrsku B3 s charakteristikou – mírně teplý, mírně vlhký, s mírnou zimou a pahorkatinou. Průměrná roční teplota vzduchu je 7 °C. (20, 24, 25)

Důvody vzniku

Mikroregion vznikl v srpnu 1998 pro ochranu společných zájmů a zmnožení sil a prostředků při prosazování záměrů přesahujících svým rozsahem a významem každou účastnickou obec. V letech 2006 – 2007 Dobrovolný svazek obcí Blatenska založil Místní akční skupinu Svazku obcí Blatenska (MAS SOB), která sdružuje zástupce veřejné, neziskové a podnikatelské oblasti.

Cíle a strategie

Cílem mikroregionu je vytvoření podmínek ke zlepšování kvality života v území mikroregionu Blatenska.

Prvním krokem bylo vypracování „Programu sociálního a ekonomického rozvoje Blatenska“ zpracovaného v roce 1999 s hlavním cílem, a to:

- organizace všeobecného rozvoje obcí na bázi sladování různých zájmů obyvatel i podnikatelů;
- odstraňování konkurenčních vztahů tam, kde v rozvoji regionu není konkurence produktivní ani z hlediska regionu jako celku, ani z hlediska jeho jednotlivých struktur (obec, obyvatelstvo);
- vytváření podmínek a perspektiv rozvoje z hlediska dlouhodobých zájmů samotných nositelů konkurenčních vztahů.

Mezi vize rozvoje regionu bylo zařazeno:

- Region moderního průmyslu (s důrazem na rozvoj tradičních kovodělných, elektrotechnických, dřevozpracujících a potravinářských výroby, na finální zpracování místních surovin – kamene a zemědělských produktů a na využití kvalifikace a zkušeností místních pracovních sil).

- Region tradičního a produktivního rybářství.
- Atraktivní region cestovního ruchu (se zaměřením na aktivní turistiku ve vazbě na kvalitu krajiny, hodnotné památky, místní tradice, agroturistiku a myslivost).
- Region aktivního středního a drobného podnikání (zejména ve vazbě na cestovní ruch, komerční služby a na informační technologie).
- Region zdravého životního prostředí („čistý kraj“ se zdravou přírodou).
- Region zdravých společenských vztahů (rovnováha mezi solidaritou vycházející ze silného lokálního patriotismu a motivací k maximální výkonnosti).
- Atraktivní region pro trvalý pobyt (s důrazem na vysoký standart veřejných služeb zejména ve vztahu k mládeži).

V roce 2006 byl tento program aktualizován a Místní akční skupina Svazku obcí Blatenska zpracovala „Strategický plán Místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska na období 2008 – 2013“. Strategie směřuje ke:

- zvýšení atraktivity území; vyzdvižení potenciálu území a jeho následné zhodnocení; posílení lokálního patriotismu;
- zlepšení sociálně-kulturního zázemí;
- vytvoření koncepčního řešení problémů pro celý region;
- vyhledávání a uplatňování nové formy navazování spolupráce a partnerství;
- trendu navazovat, rozvíjet spolupráci a předávat si zkušenosti s ostatními regiony v České republice i mimo ni a rovněž k podpoře informovanosti a vzdělávání obyvatelstva. (18, 19, 24, 25)

Důležitým podkladem pro strategii byla SWOT analýza, která pomohla definovat cíle a potřeby oblasti a rovněž na jejím základě zpracovány hlavní priority rozvoje mikroregionu. Strategie je členěna do 3 priorit a 5 opatření. (viz Tabulka 1)

Tabulka 1: Strategický plán LEADER

Priorita		Strategický plán LEADER
	Opatření	
I.	Zhodnocení místní produkce a podpora zemědělského a nezemědělského podnikání	
	1.1.	Zachování a rozvoj řemeslných tradic a podnikání
	1.2.	Podpora aktivit pro cestovní ruch
II.	Obnova a rozvoj venkovních sídel Blatenska	
	2.1.	Obnova a rozvoj vesnic
	2.2.	Občanské vybavení a služby
III.	Přenos informací a vzdělávání	
	3.1.	Přenos informací a vzdělávání

Zdroj: Strategický dokument Místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska

Řada projektů byla již realizována. Za zmínku jistě stojí Obnova Sedlické krajky, Radomyšl – Infrastruktura cestovního ruchu a Lnáře – Brána regionu Blatensko.

Sociodemografická situace mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

V mikroregionu žilo k 1.1. 2007 celkem 15 970 obyvatel, z toho většinou část (cca. 63 %) tvořili občané ve věku 15 – 59 let, nejmenší podíl připadá na skupinu ve věku 60 – 64 let (cca. 7 %). Velký vliv na počet obyvatel má vysoká míra úmrtnosti v regionu ve vyšších věkových kategoriích, stálý pokles porodnosti ovlivněný věkovou strukturou obyvatelstva, změnou životního stylu mladých lidí a nepříznivými ekonomickými podmínkami pro zakládání rodiny. (viz Tabulka 2)

V roce 2007 převyšoval počet zemřelých nad živě narozenými o 12 obyvatel. Nicméně díky kladnému saldu migrace, kdy se do mikroregionu přistěhovalo o 138 obyvatel více než vystěhovalo, byl celkový přírůstek kladný a počet obyvatel se tak zvýšil o 126 občanů. Výraznější přírůstek byl registrován v Sedlici, Tchořovicích a Velké Turné. Na druhé straně nejvýraznější úbytek se vyskytl v Bělčicích, Záboří a Třebohosticích. V centru regionu Blatné byl zaznamenán úbytek o 3 obyvatele. (viz Tabulka 3) (23)

Nezaměstnanost

Zatímco v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska byla k 31.12.2007 zjištěna 6,3%ní nezaměstnanost, v celých Jižních Čechách činila k tomuto datu pouze 4,47 % a byla tedy výrazně nižší než ve zkoumaném území.

Nejvyšší míra registrované nezaměstnanosti v roce 2006 byla v obcích Lažany (20,00 %), Lom (17,86 %) a Uzenice (14,04 %). Naproti tomu nejnižší byla zjištěna v obcích Bratronice (0,00 %), Kocelovice (2,30 %) a Velká Turná (1,52 %). V tomtéž roce se ucházelo o práci celkem 621 obyvatel, z toho 307 mužů a 317 žen. (viz Tabulka 4) (23)

Dojíždka za prací je směřována do centra oblasti, tedy Blatné, kde je největší poptávka po dělnících do strojírenství, elektrotechnicích, zpracovatelském průmyslu, obchodních službách, rostlinné výrobě, dřevovýrobě, školství a pohostinství.

Nezaměstnanost je rovněž doprovázena relativně vysokou vyjíždkou za prací. Negativně se to odráží v nižší míře využívání místních služeb, nižším zapojením do komunitního života a v neposlední řadě i v nárůstu individuální dopravy se všemi negativními důsledky na životní prostředí. (17, 20, 24, 25)

4.2 Zpracování primárních dat

Řízený rozhovor se starosty obcí mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Řízený rozhovor se starosty obcí obsahoval celkem 7 otázek. Snahou bylo zkontaktovat se s co nejvíce starosty, ale bohužel v mnoha případech byla neochota spolupracovat. Častým důvodem byl nedostatek času, popřípadě jiná důležitější činnost. Rovněž se vyskytl problém s komunikací. Řadu starostů se mi vůbec nepodařilo kontaktovat, protože telefonní čísla, která byla uvedena na oficiálních stránkách jednotlivých měst a obcí, nefungovala, popřípadě mi telefon nebrali, i když jsem tam volala v úředních hodinách. Často nereagovali ani na kontaktování prostřednictvím emailu. Někteří slíbili, že mi odpoví alespoň prostřednictvím emailu, ale ani jeden tak neučinil. Navíc starostové, se kterými byl rozhovor proveden, se často shodli, že otázky jsou neadekvátní vzhledem k velikosti obcí, které jsou v mikroregionu převážně venkovského charakteru, a jejich hlavní činností je tak zajistit pro občany dodávky

vody, plynu, elektřiny apod. a na rozvoj komerčních služeb a cestovního ruchu se tedy nezaměřují. V porovnání s dotazníkovým šetřením jsem se setkala s mnohem menší ochotou spolupráce.

Ze získaných rozhovorů vyplývají tedy tyto závěry.

1. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Všichni dotazovaní starostové se shodli, že hlavním důvodem zapojení obce do mikroregionu je možnost získat daleko více dotací z různých fondů. Uvědomují si, že díky strategickému plánu svazku mají daleko větší šance získat dotace na rozvoj infrastruktury, zdravotnictví, školství, cestovního ruchu a dalších oblastí. Rovněž svazek vydává roční kalendář, díky němuž je možné dále rozšiřovat povědomí o jednotlivých obcích. Prostřednictvím spolupráce s ostatními obcemi také mohou získat nové zkušenosti při řešení různých problémů. Díky pravidelným zasedáním získávají obce rovněž větší povědomí o dění v celém mikroregionu. Obec Chlum funguje víceméně spíše samostatně, ale uvědomuje si, že pro získání dotací je pro ni tento svazek téměř nutností. Hlavně díky tomu dokončila obec plynofikaci a vybudovala rozhlas.

2. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

U této otázky se rovněž všichni dotazovaní starostové shodli, že jsou ochotni posilovat spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu. Mělo by to být v zájmu všech obcí.

3. Jaké jsou důvody?

Hlavními důvody vyplývají víceméně z první otázky. Stěžejním důvodem je získání dotací. Jedním z původních důvodů byla myšlenka pozvednout všechny obce svazku, nicméně největší důležitost mají finance a snaha o rozvoj jednotlivých obcí a celého mikroregionu. Získané prostředky by chtěli uplatnit na rozvoj školství, zdravotnictví, infrastruktury, atraktivit cestovního ruchu, zajistit dodávku plynu, elektřiny a vody. Dalším důvodem je rozšiřování informací o dění ve všech obcích a zvyšování jejich prezentace veřejnosti.

4. Jaký potenciál pro sebe vidí obec v oblasti cestovního ruchu?

Některé obce nevidí téměř žádný potenciál v oblasti cestovního ruchu, protože jejich hlavním cílem je zabezpečit pro obyvatele především dodávky vody, elektřiny, plynu, rozhlas apod. Jedná se například o malé obce jako Chlum, Mačkov, Hajany a Bezdědovice, kde se ani nenachází téměř žádné kulturní památky ani jiné atraktivity cestovního ruchu. Všechny obce vidí největší potenciál v okolní přírodě a rybnících. Jednotlivé obce uvádějí jako hlavní přitažlivosti kulturně historické památky jako Buzická tvrz, tvrz v Kadově a gotický kostel, v Bratronicích pozdně renesanční tvrz, v Sedlici zámek a barokní kostel, ve Lnářích zámek, klášter a kostel apod. V Blatné návštěvnost dříve nejzajímavějších atraktivit jako je vodní zámek klesá, a proto největší potenciál vidí především v okolní přírodě a rybnících. Tyto atraktivity považuje i většina ostatních starostů za důležité. Rovněž naučná stezka okolím viklanu v Kadově a turistické stezky a trasy jsou považovány za další podpory rozvoje cestovního ruchu.

5. Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch rozvíjet?

Za hlavní problém, který brzdí rozvoj cestovního ruchu, považují především nedostatek ubytovacích kapacit. Menší obce uvádějí, že nemohou přilákat turisty, protože nemají žádné turistické atraktivity a ani dostatečně rozvinutou strukturu služeb. Rovněž nedostatek financí brzdí plány jednotlivých obcí. V Sedlici již získali např. grant na projekt archeoparku, ale nyní již několik let neúspěšně čekají na zisk financí pro realizaci tohoto projektu. V Blatné mají zase zažádáno o podporu projektu na výstavbu sportovně rehabilitačního centra, ale také zatím nebylo žádosti vyhověno. Dalším problémem je také nedostatek prostředků, kterými by se jednotlivé obce a vlastně celý mikroregion dostal do většího podvědomí obyvatel celé České republiky.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Hlavní problém spočívá v nedostatku kvalifikovaných a odborně vzdělaných pracovníků. Rovněž v některých obcích je nedostatek řemeslníků. V Kadově se nelíbí momentální politika, díky které jsou rušeny některé pobočky pošt, s čímž nejsou spokojeni obyvatelé dané obce.

7. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

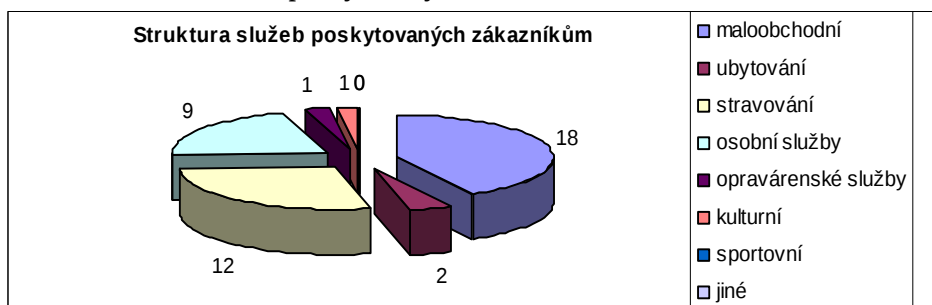
Malé obce uvádějí, že jim chybí téměř všechny komerční služby, ale zároveň si uvědomují, že většina lidí je využívá v městech, do kterých dojíždějí za prací. K Hajanech to řeší například tak, že tam jednou týdně jezdí kadeřnice. Ve Lnářích chybí kadeřník, obvodní lékař a bankomat. V Sedlici dokonce prováděli průzkum na toto téma a nejčastější odpovědí bylo dětské hřiště, kavárna, cukrárna a koupání. V Blatné zase postrádají kulturní sál, koupaliště, popřípadě bazén.

Dotazníky u podnikatelských subjektů poskytujících komerční služby v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Dotazníkové šetření probíhalo prostřednictvím sestaveného dotazníků, který se skládal z 21 otázek. Jeho cílem bylo zjistit, jaké komerční služby jsou v mikroregionu poskytovány, jaké jsou jejich kapacity a konkurenceschopnost. U této části vlastního výzkumu jsem se setkala s větší ochotou ke spolupráci, nicméně i tady některé podnikatelské subjekty nechtěly poskytnout informace. Jednalo se především o ubytovací zařízení. Někde jsem se setkala s problémem, že majitel subjektu navštěvuje velmi zřídka, tudíž jsem od něho nemohla získat odpovědi. Celkem jsem získala 41 dotazníků.

Otázka: Jaké služby svým zákazníkům poskytujete?

Graf 1: Struktura služeb poskytovaných zákazníkům



Zdroj: vlastní šetření

Převážně jsem získala odpovědi z oblasti maloobchodu, stravování a osobních služeb. V mikroregionu je nedostatek ubytovacích zařízení a i od stávajících byl problém získat

odpovědi. Někde jsem nezastihla majitele, popřípadě nebyli ochotni mi dotazník vyplnit. V maloobchodních službách jsem získala odpovědi v oblasti prodeje potravin, nábytku, klenotů, obuvi, papírnictví, květinářství apod. Přičemž jeden stravovací subjekt poskytuje jednak stravovací služby, jednak kulturní služby. A další subjekt z oblasti maloobchodu poskytuje rovněž služby opravárenské. Myslím si, že v mikroregionu je poměrně silný nákupní spád, ke kterému přispívají hlavně fabriky, které se tu nachází a do nichž mnoho obyvatel dojíždí za prací a zároveň s tím tady uskuteční i veškeré nákupy a využijí všechny druhy osobních služeb. Většina osobních služeb se soustřeďuje do větších obcí jako Blatná, Lnáře, Radomyšl a Sedlice.

Otázka: Jaký typ ubytování nabízíte?

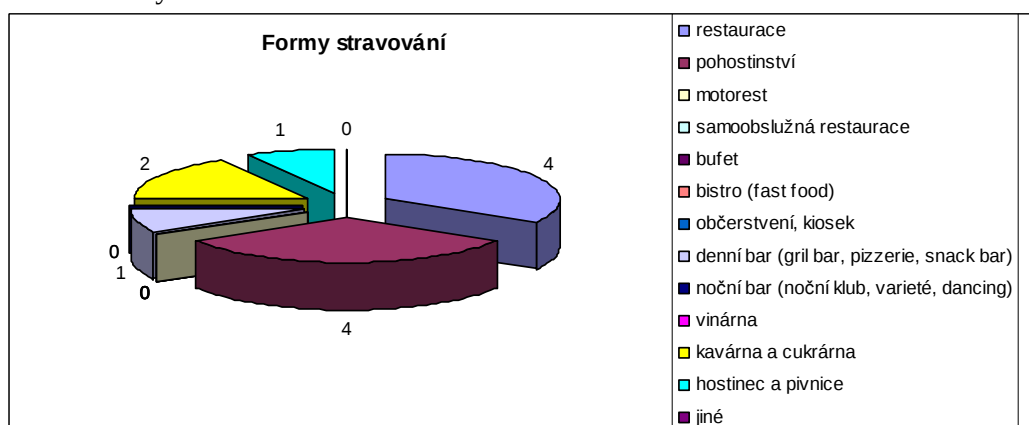
Odpovědi se mi podařilo získat pouze u dvou subjektů, z čehož jeden byl hotel a druhý penzion.

Otázka: Kolik lůžek/míst nabízíte?

Jeden z dotazovaných nabízí 15 lůžek. Druhý disponuje vyšší kapacitou a nabízí 25 lůžek.

Otázka: Jakou formu stravování nabízíte?

Graf 2: Formy stravování



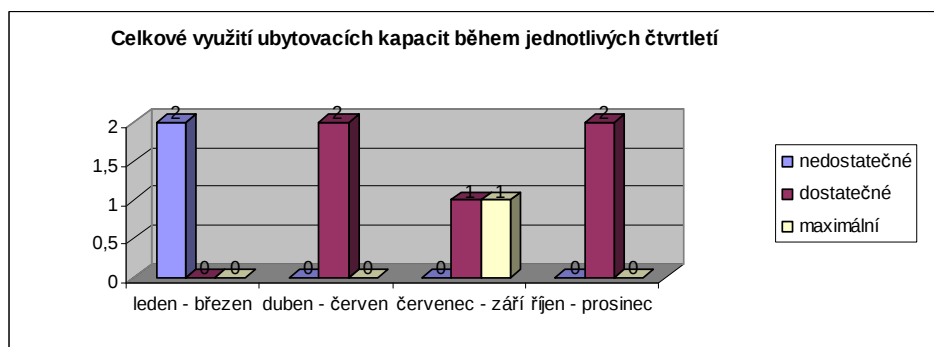
Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji dotazovaným zařízením byla restaurace a pohostinství. Snad v každé členské obci se nachází alespoň jedno stravovací zařízení. Nejvíce se jich soustřeďuje do Blatné.

Dle mého názoru se těmto subjektům v této oblasti docela daří a jistě k tomu přispívá již zmiňovaný nákupní spád. Rovněž cukrárny jsou velmi navštěvované. V létě se mezi turisty objevují často turisté z Německa, které většinou přiláká do Blatné vodní zámek.

Otázka: Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

Graf 3: Celkové využití ubytovacích kapacit během jednotlivých čtvrtletí

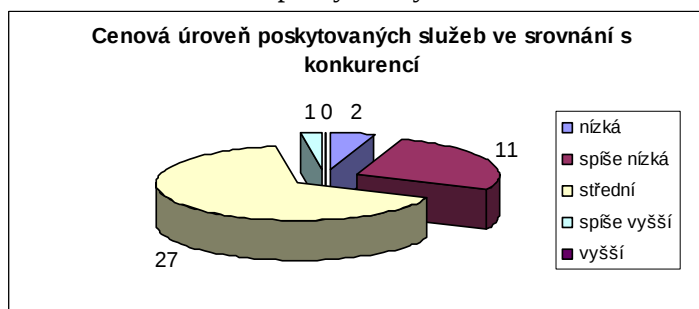


Zdroj: vlastní šetření

V období leden až březen je celkové využití ubytovacích kapacit nedostatečné. Jako důvod bylo uvedeno například soustředění turistů na zimní sporty. V této oblasti se žádné sjezdovky nenachází a není zde tedy tak silný potenciál na nalákání k návštěvě do této oblasti. V období od července do září jezdí do mikroregionu nejvíce turistů. Rovněž využívají ubytování i lidé cestující za prací. V období od dubna do června a od října do prosince jsou kapacity ubytovacích zařízení dostatečné.

Otázka: Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

Graf 4: Cenová úroveň poskytovaných služeb ve srovnání s konkurencí

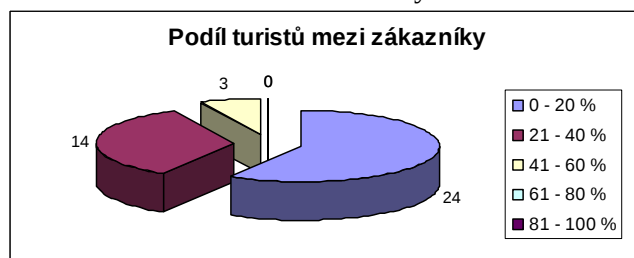


Zdroj: vlastní šetření

Převážná většina ohodnotila cenovou úroveň služeb jako střední a 11 subjektů dokonce považuje svou cenovou úroveň za spíše nižší. Myslím, že především v Blatné je poměrně velká konkurence v oblasti maloobchodu, stravování a osobních služeb. Proto si subjekty nemohou dovolit výrazně vyšší ceny ve srovnání s konkurencí, pokud se chtějí na trhu udržet.

Otázka: Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky?

Graf 5: Podíl turistů mezi zákazníky



Zdroj: vlastní šetření

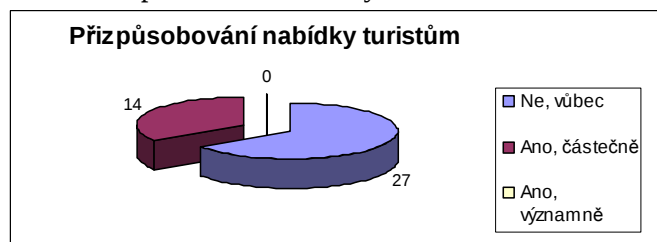
Největší podíl turistů byl zaznamenán u subjektů poskytující stravování, ubytování a maloobchod. Nicméně celkově tvoří podíl turistů ve většině dotazovaných subjektů pouze 0 – 20 %.

Otázka: Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí?

U této otázky se všechny subjekty shodly, že podíl turistů ze zahraničí nečiní významný podíl z celkového počtu zákazníků. Dle mého názoru je tento podíl vyšší ve stravovacích zařízeních, ale spíše v letních měsících. Nicméně i přesto ve srovnání s celkovým počtem zákazníků za celý rok netvoří významný podíl.

Otázka: Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

Graf 6: Přizpůsobování nabídky turistům

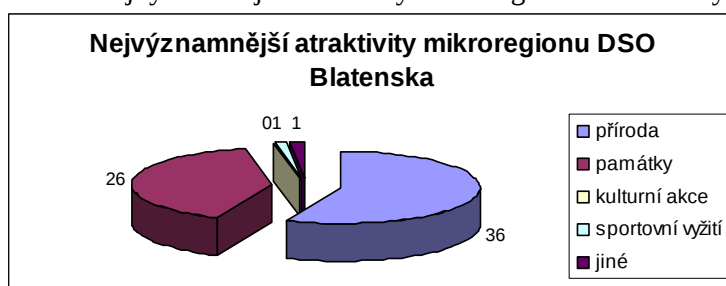


Zdroj: vlastní šetření

Většina dotazovaných přizpůsobuje svou nabídku turistům, ale pouze částečně. Jednalo se hlavně o stravovací zařízení. Zbytek ji nepřizpůsobuje vůbec. Tady se jednalo hlavně o maloobchod a poskytovatele služeb, u kterých byl zaznamenán téměř nulový podíl turistů mezi zákazníky, což je důvodem, proč nereagují na přání turistů. Významně nepřizpůsobuje nabídku ani jeden z dotazovaných subjektů.

Otázka: Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

Graf 7: Nejvýznamnější atraktivita mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska



Zdroj: vlastní šetření

Téměř všechny subjekty považují za největší atraktivitu mikroregionu jeho přírodu typickou rybníky a poté památky. Když jsem se jich ptala, které památky mají na mysli, většinou se jim vybavil pouze blatenský, popřípadě lnářský zámek, což považuji za chudou bilanci a pouze dvě památky nemohou reprezentovat celý mikroregion a přilákat dostatek turistů. Jistě by tedy bylo užitečné pro rozvoj jednotlivých obcí ale i celého mikroregionu, kdyby všechny podnikatelské subjekty v mikroregionu získaly větší povědomí o jeho přírodních krásách, přírodních památkách a ostatním kulturním a sportovním vyžití. Jako jiný důvod byla uvedena návštěva chalup, kterých se zde nachází poměrně hodně. Po jedné odpovědi bylo dosaženo rovněž u sportovního vyžití.

Otázka: Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

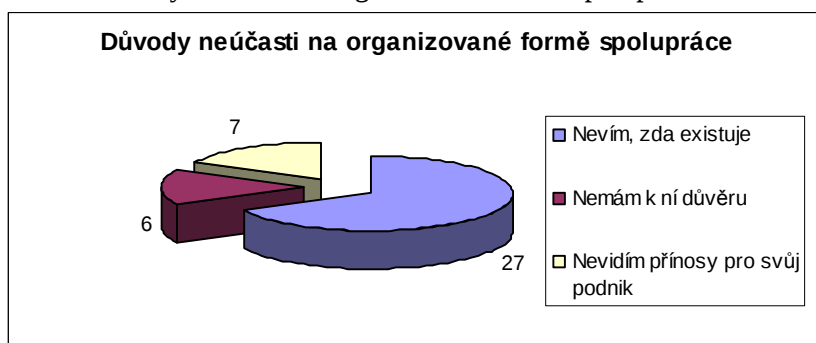
Všechny dotazované subjekty odpověděli ano a podpora by měla plynout především od obcí a krajů. Důvodem byla především nespokojenost s podmínkami podnikání v České republice.

Otázka: Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

Pouze jeden dotazovaný z oblasti maloobchodu zodpověděl, že je zapojen, a to v JAVOR – nákupní aliance – ProVektor. Zbýlých 40 subjektů není zapojeno do žádné druhu organizované formy spolupráce.

Otázka: Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte?

Graf 8: Důvody neúčasti na organizované formě spolupráce



Zdroj: vlastní šetření

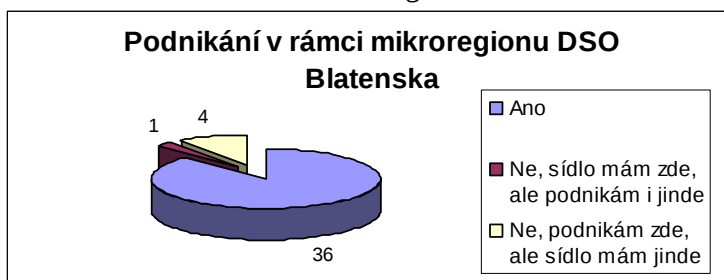
Většina dotazovaných subjektů vůbec neví, že existují takovéto formy spolupráce. Na druhou stranu ani nejevili zájem dozvědět se, co do nich patří a jaké výhody a přínosy by jim mohlo přinést členství. Přibližně třetina subjektů k těmto formám spolupráce nemá důvěru, popřípadě nevidí žádné přínosy pro svůj podnik. Z dotazníkové šetření tedy plyne, že o tyto formy spolupráce není v mikroregionu příliš velký zájem. Jistě by tedy bylo vhodné rozšířit povědomí a podrobnější informace o těchto formách spolupráce.

Otázka: Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

Jediný subjekt, který využívá této formy spolupráce, považuje přínosy z této formy spolupráce za pozitivní. Blíže mi tyto přínosy ale nechtěli specifikovat z důvodu nedostatku času a jiných povinností. Jednalo o subjekt podnikající v oblasti maloobchodu.

Otázka: Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Graf 9: Podnikání v rámci mikroregionu DSO Blatenska

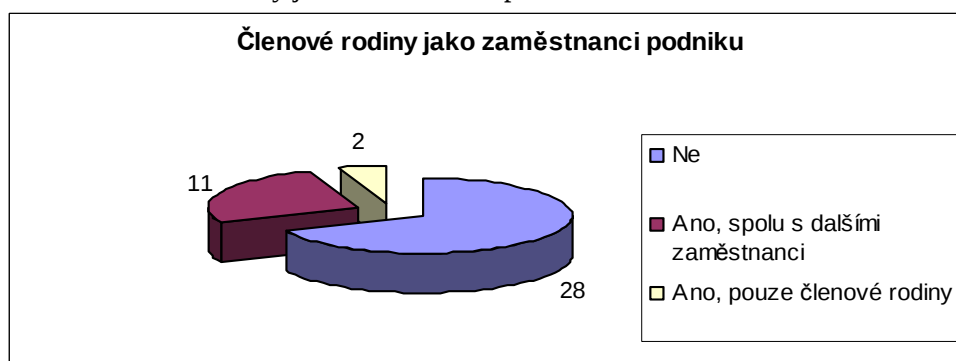


Zdroj: vlastní šetření

Přibližně desetina z nich podniká zde, ale sídlo má jinde. A pouze jeden subjekt má sídlo zde, ale podniká jinde. Jedná se o subjekty v oblasti maloobchodu a osobních služeb. Jinak téměř všichni dotazovaní podnikají pouze v rámci tohoto mikroregionu.

Otázka: Pracují ve vašem podniku i další členové rodiny?

Graf 10: Členové rodiny jako zaměstnanci podniku



Zdroj: vlastní šetření

Většina subjektů nezaměstnává rodinné příslušníky. Důvodem by mohla být nedůvěra k nim, popřípadě mají zájem o kvalifikované a zkušené pracovníky ve svém oboru a rodinní příslušníci nevyhovují jejich požadavkům. Pouze v 11 subjektech pracují spolu s dalšími zaměstnanci a ve 2 subjektech pracují pouze rodinní příslušníci. Jednalo se o subjekty v oblasti maloobchodu a stravování.

Otázka: Kolik máte zaměstnanců?

Graf 11: Počet zaměstnanců podniku

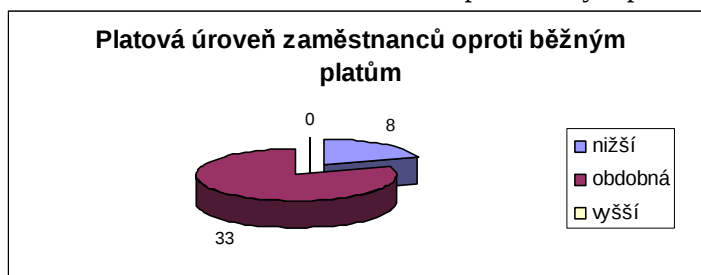


Zdroj: vlastní šetření

Nejzastoupenější skupinu tvořil počet zaměstnanců 1 až 5 a 0 zaměstnanců.

Otázka: Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

Graf 12: Platová úroveň zaměstnanců oproti běžným platům



Zdroj: vlastní šetření

Ze všech dotazovaných uvedla většina nižší úroveň oproti běžným platům. Tyto subjekty si prý nemohou dovolit dávat vyšší platy. Zbytek považuje platovou úroveň oproti běžným platům za obdobnou.

Otázka: Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

Graf 13: Spokojenost se ziskovostí podniku

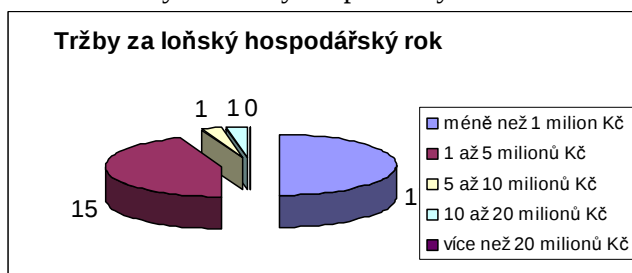


Zdroj: vlastní šetření

Více jak polovina subjektů není ani spokojena, ani nespokojena se svou ziskovostí. Pouze 7 subjektů je spíše spokojeno, naproti tomu téměř čtvrtina dotazovaných je se svou ziskovostí spíše nespokojena. Těžko ale říct, zda podnikají nějaké kroky k dosažení vyšších zisků. V oblasti organizovaných forem spolupráce se neúčastní a rovněž se významně nezaměřují na turisty a jejich požadavky.

Otázka: Vaše tržby za loňský hospodářský rok činily?

Graf 14: Tržby za loňský hospodářský rok

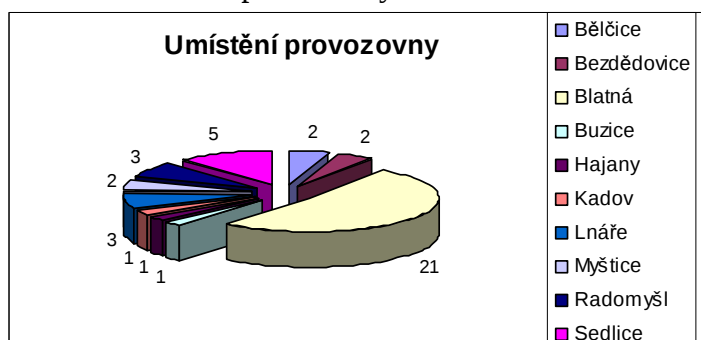


Zdroj: vlastní šetření

Na otázku týkající se tržeb za loňský hospodářský rok mi 7 subjektů odmítlo odpovědět. Ve většině subjektů bylo dosaženo tržeb do 5 milionů Kč. Pouze 2 subjekty z oblasti maloobchodu dosáhly tržeb v rozmezí 5 – 20 milionů Kč.

Otázka: Umístění provozovny

Graf 15: Umístění provozovny



Zdroj: vlastní šetření

Snahou bylo získat odpovědi od subjektů z různých obcí, nicméně největší podíl podnikatelských subjektů se nachází v Blatné, proto bylo nejvíce dotazníků získáno z tohoto města.

Při shrnutí získaných informací z dotazníků lze zjistit, že cenová úroveň služeb je většinou střední, rovněž platy zaměstnanců jsou srovnatelné s běžnými platy. Podíl turistů mezi všemi zákazníky není nijak výrazný, proto jim většina subjektů svou nabídku nepřizpůsobuje. Za největší lákadla mikroregionu je považována příroda a památky. Všechny subjekty se shodly, že by uvítaly větší podporu dalšího přílivu turistů ze strany obcí a kraje. Pouze jeden subjekt využívá organizované formy spolupráce. Ostatní subjekty neví o existenci této spolupráci. Převážná většina dotazovaných subjektů podniká pouze v rámci tohoto mikroregionu.

Vlastní pozorování v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Z vlastního pozorování jsem zjistila, že v mikroregionu je nedostačující ubytovací kapacita, která výrazně zabraňuje rozvoji cestovního ruchu. Oproti tomu v každé členské obci se nachází minimálně jedno stravovací zařízení. Osobní služby (kadeřnictví, manikúra, apod.) se soustřeďují především do větších sídelních útvarů jako Blatná, Lnáře, Sedlice a Radomyšl. Přičemž tyto služby využívají rovněž obyvatelé zbylých vesnic, kteří do nich často dojíždějí za prací a při té příležitosti využijí těchto nabízených služeb. Vůbec nejširší nabídku služeb má centrum mikroregionu – Blatná. Zde lze nalézt služby v oblasti maloobchodu, ubytování, stravování, opravárenství, rovněž služby kulturní, sportovní a osobní (kadeřnictví, manikúra, pedikúra, masáže apod.). Díky poměrně silné konkurenci se snaží podniky stanovovat přijatelné ceny srovnatelné s konkurencí.

4.3 Zodpovězení hypotéz

1. Hypotéza o nedostatečné dostupnosti komerčních služeb pro obyvatele mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska se potvrdila. Většina služeb se soustřeďuje do Blatné, Lnář, Sedlice a Radomyšli. V menších obcích se komerční služby téměř nevyskytují.

2. Hypotéza o míře nezaměstnanosti v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska se nepotvrdila. Ve srovnání s Jihočeským krajem je míra nezaměstnanosti v tomto mikroregionu vyšší.
3. Hypotéza o věkové struktuře v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska se potvrdila. Převažují obyvatelé ve věku 15 – 59 let.
4. Hypotéza o neinstitucionalizované formě spolupráce u poskytovatelů služeb se potvrdila. V mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska převládají mezi poskytovateli služeb neinstitucionalizované formy spolupráce.

5 Situační analýza mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Při vytváření situační analýzy mikroregionu se vycházelo hlavně ze Strategického plánu místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska na období 2008 – 2013 a Strategie LEADER na období 2007 – 2013 (1. pracovní verze).

5.1 Ohodnocení jednotlivých faktorů

Komerční služby a maloobchodní sféra

Oblast služeb zde ještě není zcela rozvinuta a soustřeďuje se především do Blatné. Velký vliv na to má sídelní struktura s převahou obcí s malým počtem obyvatel, které by nedokázaly uživit ani drobné řemeslníky a obchodníky. Z vlastního šetření Místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska vyplývá, že především v menších obcích není po tomto druhu služeb ještě dostatečná poptávka a obyvatelé spoléhají na tradiční vzájemnou výpomoc. Služby osobního charakteru (kadeřnictví apod.) jsou zajišťovány ve větších sídlech, v menších pak buď vůbec ne nebo omezenými dny v týdnu či dokonce v měsíci. Rovněž v oblasti obchodu lze ohodnotit nabídku jako uspokojivou pouze ve větších sídlech, jako je Blatná, Sedlice a Radomyšl. Menší a malé obce jsou většinou odkázány na pojiždné prodejny.

Dopravní infrastruktura

Mikroregionem prochází komunikace I. Třídy č. 20 (Karlovy Vary – Plzeň – Blatná – Písek – České Budějovice). Na této trase leží Blatná, Lnáře a Sedlice a jsou tak nejzatíženějšími sídly. Ze železničních tratí prochází územím tratě regionální významu (č. 208 Březnice – Blatná – Strakonice a č. 191 Nepomuk – Blatná).

Nicméně pouze v deseti obcích se nachází stanice vlaku. Rovněž zastávka dálkové linky se vyskytuje pouze ve třetině mikroregionu, a to v jedenácti obcích. Naproti tomu je plně vyvinuta místní doprava a v každé členské obci lze nalézt zastávku linky místní dopravy. (viz Tabulka 5) (23)

Průmyslová výroba a stavebnictví

Téměř veškerá strojírenská, elektrotechnická a textilní výroba je opřena o zahraniční technologie a investory. Rozhodující podniky se nacházejí v Blatné

(Blatenské strojírný, DURA Automotive CZ s.r.o., BK Továrna na parkety s.r.o., Tesla Blatná a.s., BTF Blatná s.r.o.), v Sedlici a Radomyšli (FASA Radomyšl). Tyto firmy se výrazně podílejí na tvorbě pracovních míst v širokém okolí. Zastoupení stavební výroby je představováno menšími firmami fyzických osob.

Zemědělství, lesnictví, rybářství, rybníkářství

Zemědělství, lesnictví, rybářství a rybníkářství jsou tradičními odvětvími na Blatensku a mají zásadní vliv na zachování venkovského prostoru, obnovu vesnic a jejich budoucí ekonomický rozvoj. Zemědělský půdní fond zaujímá 62%, tj. 22,2 tis ha, z celkové výměry mikroregionu. Zemědělství se orientuje na rostlinnou výrobu, kde převažuje pěstování obilovin, olejnin a brambor. V živočišné výrobě jde především o chov skotu a prasat. Mezi největší zemědělské organizace na území Blatenska patří Zemědělské družstvo Bělčice, Zemědělské družstvo Lnáře, Agro Blatná, Zemědělské družstvo Sedlice a Agro Radomyšl. Rovněž rybníkářství má dlouholetou tradici. Nejvýznamnější podniky jsou Blatenská ryba s.r.o. a Rybářství Lnáře.

Technická infrastruktura

Rozvoj technické infrastruktury Blatenska byl v uplynulých desetiletích v mnoha ohledech zanedbáván. Jedním z faktorů, který podmínil tento stav, je i relativně nízká hustota osídlení Blatenska a jeho rozptýlená sídelní struktura. Veřejný vodovod a plynofikace obcí je zajištěna ve dvou třetinách členských obcí mikroregionu. Oproti tomu kanalizace s napojením na čističku odpadních vod se nachází pouze v sedmi obcích a skládku komunálních odpadů lze nalézt pouze v Blatné. (viz Tabulka 6) (23)

Integrovaný záchranný systém

O bezpečnost obyvatel se stará jak policie, tak hasiči. Městská policie se nachází pouze v Blatné, zatímco obvodní oddělení policie ČR se nachází navíc v Radomyšli. Jejich činnost doplňují ještě detašovaná pracoviště policie umístěná v Bělčicích, Lnářích a Sedlici. Hasičský záchranný sbor působí sice pouze v Blatné, ale v každé členské obci lze nalézt Sbor dobrovolných hasičů obce. (23)

Školství

Na území mikroregionu je celkem 9 mateřských škol. 3 se nachází v Blatné, a po jedné jsou v Bělčicích, Lnářích, Radomyšli, Sedlici, Škvořeticích a Záboří. Základní školství je zajišťováno v sedmi školách, z toho 2 se nachází v Blatné a zbylých 5 v Bělčici, Sedlici, Záboří, Lnářích a Radomyšli. Střední školství je reprezentováno Střední odbornou školou v Blatné, která poskytuje denní i dálkové studium pro obory obchodní akademie, ekonomika zemědělství a výživy a elektronické počítačové systémy. Rovněž lze studovat na Středním odborném učilišti v Blatné v oborech opravář zemědělských strojů, automechanik, elektrikář, zámečnický a instalatér. Dále v Blatné působí i pobočka soukromé vysoké školy – „Bankovního institutu.“ Rovněž je zde provozována základní umělecká škola zaměřená na 3 obory (hudební, taneční a výtvarný).

Zdravotnictví a sociální péče

Střediska ambulantní lékařské péče s ordinacemi praktických lékařů a základních specialistů se nachází pouze ve větších obcích. V Blatné působí 5 praktických a 20 odborných lékařů, 4 zubní, 3 pediatři. Vedle toho funguje samostatné zdravotní středisko v Sedlici (všeobecný lékař a pediatr) a Radomyšli (praktický a zubní lékař). Pro ostatní obce je zdravotní péče zajišťována dojíždějícími lékaři do pracovišť v jednotlivých obcích nebo v ordinaci hodiny ve střediscích v Blatné. Poliklinika v Blatné rovněž provozuje laboratorní zázemí (RTG, zubní a biochemické), pohotovostní a záchranou službu. Nejbližší nemocniční zařízení se nachází v okresním městě – ve Strakonici. (23)

Zajištění sociálních služeb je koncentrováno do Blatné (dům pečovatelské služby), do Lnář (dům pečovatelské služby, psychiatrická léčebna. Nově byly postaveny ze státních dotací domovy důchodců v Radomyšli a Sedlici. V Mačkově je Ústav sociální péče s neregionální působností pro mentálně postižené dívky.

Kultura a ochrana kulturních památek

Přirozeným kulturním centrem celého mikroregionu je město Blatná. Protože nedisponuje vlastním víceúčelovým kulturním zařízením, kulturní dění města se

odehrává v prostorech Starého paláce Blatenského zámku (koncerty vážné hudby, klubové pořady, přednášky a výstavy) nebo v kinosálu místní sokolovny (filmová a divadelní představení). Naproti tomu ve Lnářích a Doubravici se nachází kulturní dům. V Sedlici je kinosál a sokolovna, kterou rovněž disponuje Radomyšl. Lze zde navštívit rovněž muzea a galerie (Bělčice, Blatná, Březí, Hlupín, Lnáře, Sedlice).

Na Blatensku je 6 území vedených jako přírodní rezervace (Dolejší rybník, Hořejší rybník, Kozlovické pastviny, Kovašínské louky, Sedlická obora, Velká Kuš). Čtyři území jsou charakterizována jako přírodní památka (Kadovský viklan, Nový rybník u Lnář, Pastvina u Zahorčic, Smyslovské louky). Navíc je zde 6 lokalit navrženo coby Evropsky významná lokalita NATURA 2000 (Blatná, Dolejší rybník, soustava rybníků Rybník, Vočert a Lazy, Újezdec – Planinný rybník a Kozor, Věžiště, Závišínský potok).

Cestovní ruch a rekreace

Přírodní a kulturně-historické charakteristiky krajiny Blatenska vytvářejí svébytný harmonický celek s příznivými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a rekreace. Blatensko disponuje malým počtem ubytovacích kapacit, dokonce i významná historická a přírodní centra nenabízejí dostatečné ubytovací služby. Hotely jsou pouze v Blatné, Lnářích a Sedlici a navíc s malou kapacitou.

Ekonomickým problémem spojeným s provozováním rekreační infrastruktury je její výrazné sezónní omezení a naopak případné prodloužení rekreační sezóny naráží na nedostatek kvalitní ubytovací kapacity a ostatní doprovodné volnočasové infrastruktury.

Poněkud jinou oblastí je privátní individuální rekreace v chatách a chalupách. Podle dat z posledního sčítání lidí, domů a bytů bylo v regionu nalezeno celkem 1 275 objektů, které slouží k individuální rekreaci. Jsou to většinou tzv. nevyčleněné chalupy, které přestaly sloužit k trvalému pobytu a jsou využívány pro víkendový rekreační pobyt.

Hlavní dominantou krajiny jsou rybníky doplněné rozlehlými loukami a lesy. Lze zde navštívit řadu kulturních památek, z nichž mezi nejznámější patří Zámek v Blatné se zámeckým parkem, zámek ve Lnářích, dále renesanční tvrz v Bratronicích, kostel Sv. Jana Křtitele v Paštíkách, kostel Sv. Bartoloměje v Kozlovicích, farní kostel

Sv. Václava v Kadově a klášter řádu bosých augustiánů s kostelem Nejsvětější Trojice ve Lnářích. V oblasti Kadova byla vytvořena naučná stezka okolím viklanu. Velice atraktivní jsou podzimní výlovy rybníků prováděné Blatenskou rybou, s.r.o. s doprovodným programem. Reliéf mikroregionu je rovněž vhodný pro cykloturistiku. Za posledních 10 let zde vznikla síť značených cyklotras. (viz Tabulka 7)

Tabulka 8: Cyklotrasy na území Blatenska

Kategorie	Odkud a kam vede	Kudy prochází na území SOB
II.	31	Plzeň - Mírotice
		Lnáře, Hajany, Blatná, Buzice, Škvořetice, Lom
III.	311	Blatná - Mirovice
	312	Blatná - Žichovice
		Blatná, Mačkov, Jindřichovice, Bratronice, Mečichov
IV.	1062	Březnice - Strakonice
		Uzeničky, Uzenice, Nevželice, Myštice, Neradov, Lom, Dol, Mužetice, Sedlice, Pílský Mlýn, Láz, Radomyšl, Podolí
	1063	Uzeničky - Lnáře
		Uzeničky, Hostišovice, Podruhlí, Bělčice, Štěpánka, Záhrobí, Tisov, Březí, Metly, Zámlyní, Předmíř, Zahorčice, Lnáře
	1064	Lnáře - Podolí
		Lnáře, Pole, Kadov, Lnářský Málkov, Čechelovice, Mečichov, Hlupín, Zadní Zborovice, Třebostice, Únice, Klínovice, Podolí
	1065	Bratronice - Sedlice
		Bratronice, Čekanice, Sedlice
	1067	Radomyšl - Čejetice
		Radomyšl, Osek
	1160	Mužetice – Písek
		Mužetice, Holušice

Zdroj: Strategie LEADER na období 2007 – 2013

5.2 Profil mikroregionu vzhledem k dané oblasti komerčních služeb

Rovněž při sestavování profilu mikroregionu byly čerpány informace především ze Strategického plánu místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska na období 2008 – 2013 a Strategie LEADER na období 2007 – 2013 (1. pracovní verze).

Nabídka komerčních služeb

V mikroregionu se nachází celkem 3229 podnikatelských subjektů, z toho do obchodu, prodeje a opravy motorových vozidel a spotřebního zboží a pohostinství spadá 893 subjektů, na ostatní obchodní služby 480 subjektů a na ostatní veřejné, sociální a osobní služby 221 subjektů a na dopravu a spoje 111 subjektů. (viz Tabulka 8) (23)

Tabulka 8: Podnikatelské subjekty

Podnikatelské subjekty celkem	3229
Zemědělství, lesnictví, rybolov	437
Průmysl	468
Stavebnictví	444
Doprava a spoje	111
Obchod, prodej a opravy motorových vozidel a spotřebního zboží a pohostinství	893
Ostatní obchodní služby	480
Ostatní veřejné, sociální a osobní služby	221

Zdroj: Regionální informační servis

Blatensko disponuje malým počtem ubytovacích zařízení. Hotely se nachází pouze ve Lnářích (na Zámku, hotel Na Panském) a v Sedlici (hotel Na velké hospodě, hotel Pila). Rovněž se v mikroregionu nachází několik penzionů. V Blatné je to penzion Foto-Art, penzion Tesla a Penzion u rybníka Pustý a v Sedlici penzion Lena. Další ubytovací kapacity představují Střední odborné učiliště zemědělské v Blatné, Rekreační zařízení Lažánky, hospoda Na Statku v Kadově a u Sedlice je to rekreační zařízení Radost. V období prázdnin lze využít řadu kempů a tábořišť (kemp Ostrý u Blatné, Pilský mlýn u Sedlice, ATC Milavy a U Hasičů u Velké Turné).

Poptávka po komerčních službách

V mikroregionu chybí především ubytovací kapacity, které brání rozvoji cestovního ruchu, pro který má mikroregion předpoklady jak z hlediska historického, tak krajinářského. Vedle toho zde chybí širší nabídka v oblasti dalších volnočasových aktivit. Rovněž maloobchodní síť s potravinami není příliš vyvinuta a obyvatelé z menších obcí musí často dojíždět za nákupy do větších sídelních útvarů. Nutno podotknout, že většina obyvatel do těchto sídel často dojíždí za prací. Některé obce řeší tento nedostatek prostřednictvím pojízdných prodejen. Obdobný problém se týká také oblasti služeb. Ve většině členských obcích postrádají obyvatelé některé z osobních služeb. Problém spočívá v nedostatečné poptávce po těchto službách a přináší velké problémy podnikatelům k požadující prosperitě. Některé obce zajišťují osobní služby (kadeřnictví, pedikúra apod.) pouze některé dny v týdnu nebo měsíci. V Blatné, kde je

oblast služeb nejvíce vyvinuta, postrádají občané především koupaliště, popřípadě bazén a kulturní zařízení.

5.3 SWOT analýza mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Místní akční skupina Svazku obcí Blatenska vypracovala ve svém Strategickém plánu SWOT analýzu a rozdělila ji do tří prioritních oblastí, a to hospodářský rozvoj, rozvoj infrastruktury a lidské zdroje. Přičemž jednotlivé body jsou seřazeny dle aktuální váhy a prioritního zaměření.

Mezi silné stránky v oblasti hospodářského rozvoje byla např. zařazena atraktivní přírodní mírně zvlněná krajina s velkým množstvím rybníků a vysoký přírodní a historický potenciál pro cestovní ruch. Proti tomu stojí slabé stránky jako nedostatečné množství stravovacího a ubytovacího zařízení a málo rozvinutá sféra obchodu a služeb. V oblasti rozvoje infrastruktury jsou za silné stránky považovány již existující byť kapacitně nedostatečná síť infrastruktury pro volnočasové aktivity obyvatelstva a zájem měst a obcí o výstavbu technické infrastruktury. Na druhé straně rozvoji infrastruktury brání nedostatečné množství infrastruktury pro volnočasové, spolkové a kulturně společenské využití všech kategorií obyvatelstva a slabá propagace dílčích částí regionu. Dostatečná nabídka pracovních sil a její flexibilita a relativně nízké mzdové náklady jsou považovány za hlavní silné stránky mikroregionu v oblasti lidských zdrojů, zatímco slabé stránky tvoří nedostatečná nabídka rozličných vzdělávacích programů, zejména zaměřených na rozvoj podnikání, řemesel, administrativy a administrace s tím související a nízká informovanost subjektů o možnostech využívání dotačních zdrojů pro svůj rozvoj. Celou SWOT analýzu si lze přečíst v Tabulce 9, Tabulce 10 a Tabulce 11. (viz Přílohy) (24)

6 Závěr

Bakalářská práce se zabývala studiem komerčních služeb ve vybrané oblasti Dobrovolného svazku obcí Blatenska. Cílem práce bylo popsat tento mikroregion se zaměřením na danou oblast komerčních služeb, provést situační analýzu dle metodiky Ústavu územního rozvoje a na závěr vymezit předpoklady rozvoje komerčních služeb v této oblasti.

Na základě sekundárních zdrojů, získaných především z českého statistického úřadu, regionálního informačního servisu a strategických dokumentů mikroregionu, a primárních zdrojů, získaných prostřednictvím řízených rozhovorů s vybranými starosty obcí a dotazníkové šetření, se došlo k závěrům, že ve zkoumaném mikroregionu je nedostatečná dostupnost komerčních služeb pro jeho obyvatele. Soustřeďují se především do centra mikroregionu – do Blatné. Velký vliv na to má sídelní struktura s převahou obcí s malým počtem obyvatel, které by nedokázaly uživit ani drobné řemeslníky a obchodníky. Z vlastního šetření Místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska vyplývá, že především v menších obcích není po tomto druhu služeb ještě dostatečná poptávka a obyvatelé spoléhají na tradiční vzájemnou výpomoc. Služby osobního charakteru (kadeřnictví apod.) jsou zajišťovány ve větších sídlech, v menších pak buď vůbec ne nebo omezenými dny v týdnu či dokonce v měsíci. Rovněž v oblasti obchodu lze ohodnotit nabídku jako uspokojivou pouze ve větších sídlech, jako je Blatná, Sedlice a Radomyšl. Menší a malé obce jsou většinou odkázány na pojiždné prodejny. (25) Prostřednictvím dat z českého statistického úřadu bylo zjištěno, že nezaměstnanost v mikroregionu je v porovnání s Jihočeským krajem vyšší. Dojíždka za prací je směřována do Blatné, kde je největší poptávka po dělnících do strojírenství, elektrotechnicích, zpracovatelském průmyslu, obchodních službách, rostlinné výrobě, dřevovýrobě, školství a pohostinství. (25) Nezaměstnanost je rovněž doprovázena relativně vysokou vyjíždkou za prací. Negativně se to odráží v nižší míře využívání místních služeb, nižším zapojením do komunitního života a v neposlední řadě i v nárůstu individuální dopravy se všemi negativními důsledky na životní prostředí. (24) V demografické oblasti bylo dokázáno na základě dat z regionálního informačního servisu, že v mikroregionu převažují obyvatelé ve věku 15 – 59 let. Z vlastního šetření vyplývá, že ve zkoumané oblasti převládají mezi poskytovateli služeb

neinstitucionalizované formy spolupráce. Většina dotazovaných subjektů vůbec nevěděla o existenci organizovaných forem spolupráce, popřípadě v ně nemají důvěru nebo nevidí přínosy pro svůj podnik.

V mikroregionu se nachází celkem 3229 podnikatelských subjektů, z toho na obchod, prodej a opravy motorových vozidel a spotřebního zboží a pohostinství spadá 893 subjektů, na ostatní obchodní služby 480 subjektů a na ostatní veřejné, sociální a osobní služby 221 subjektů a na dopravu a spoje 111 subjektů. (23)

Hlavní dominantou krajiny jsou rybníky doplněné rozlehlými loukami a lesy. Lze zde navštívit řadu kulturních památek, z nichž mezi nejznámější patří Zámek v Blatné se zámeckým parkem, zámek ve Lnářích, dále renesanční tvrz v Bratronicích, kostel Sv. Jana Křtitele v Paštíkách, kostel Sv. Bartoloměje v Kozlovicích, farní kostel Sv. Václava v Kadově a klášter řádu bosých augustiánů s kostelem Nejsvětější Trojice ve Lnářích. V oblasti Kadova byla vytvořena naučná stezka okolím viklanu. Za posledních 10 let zde vznikla síť značených cyklotras. Na Blatensku je 6 území vedených jako přírodní rezervace (Dolejší rybník, Hořejší rybník, Kozlovické pastviny, Kovašínské louky, Sedlická obora, Velká Kuš). Čtyři území jsou charakterizována jako přírodní památka (Kadovský viklan, Nový rybník u Lnář, Pastvina u Zahorčic, Smyslovské louky). (25)

Místní akční skupina zpracovala Strategický plán místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska na období 2008 – 2013, na jehož základě stanovila hlavní strategie rozvoje, a to zvýšení atraktivity území, vyzdvihnutí potenciálu území a jeho zhodnocení, zlepšení sociálně-kulturního zázemí, vytvoření koncepčního řešení problémů pro celý region, vyhledávání a uplatňování nové formy navazování spolupráce a partnerství a navazovat, rozvíjet spolupráci a předávat si zkušenosti s ostatními regiony v České republice i mimo ni a rovněž podpora informovanosti a vzdělávání obyvatelstva. (24)

6.1 Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska

Rozvoji komerčních služeb ve zkoumané oblasti částečně zabraňuje sídelní struktura mikroregionu rozdrobená do 32 obcí převážně venkovského charakteru. Obce

nejdou schopny bez dotací doplnit chybějící občanské vybavení a zařízení pro kulturní a společenské vyžití svých obyvatel a turistů. K rozvoji těchto obcí by tedy jistě přispělo získání podpor ať už z programů rozvoje venkova v rámci České republiky nebo z fondů Evropské unie.

Služby se převážně koncentrují do větších sídelních útvarů jako např. Blatná, Lnáře, Sedlice a Radomyšl. V menších obcích není po těchto službách dostatečná poptávka a obyvatelé spoléhají na tradiční vzájemnou výpomoc. Rozvoj služeb by se měl tedy zaměřit spíše do větších sídelních útvarů, kde by byly služby využívány jak místními občany, tak obyvateli dojíždějícími za prací a rovněž turisty. A především by měl směřovat k rozvoji osobních služeb, které místní obyvatelstvo postrádá nejvíce.

Mikroregion Blatensko nabízí předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu z hlediska historického i krajinářského. Chce-li Blatensko zajistit minimálně týdenní pobyty turistů v regionu je nezbytně nutné rozšířit ubytovací kapacity. Tyto kapacity je vhodné zajistit ve dvou kategoriích. Pro pěší, cyklo a hipoturistiku v menších penzionech, rekreačních zařízeních a kempech s kvalitním sociálním zázemím a dále luxusnější ubytování na evropském standardu v turistických centrech o minimální kapacitě 50 lůžek. Rovněž je třeba rozšířit základní vybavenost v oblasti dalších volnočasových aktivit návštěvníků. Rozvoj venkovního cestovního ruchu by mohl poskytnout mnoho pracovních příležitostí pro uvolněnou pracovní sílu z agrárního sektoru, podílí se na odbytu místních specialit a řemesel a zároveň vytváří možnosti rozvoje agroturistických aktivit. (24)

7 Summary

The topic of thesis is The assumptions of commercial services development in a chosen area – microregion Blatensko. The aim of this work is to describe the micro-focusing on the selected area of commercial services, to carry out situational analysis methodology according to the Institute in regional development and to define the forward development of the field of commercial services in the selected microregion. On the basis of information obtained through its own investigation and the internet, it was found that the availability of commercial services for residents of the area is inadequate. On its own investigation, local action groups shows that particularly in smaller communities is not for this type of service is sufficient demand, and the inhabitants rely on traditional mutual assistance. It will focus in the larger residential units as Blatná, Sedlice, Lnáře and Radomyšl. Unemployment in the microregion is compared to southern Bohemia higher and is dominated by the population aged 15 - 59 years. In microregion there are 3,229 business entities, including trade, sale and repair of motor vehicles and consumer goods and food is 893 operators, other business services to 480 operators and other public, social and personal services to 221 operators and transport and communications 111 subjects. The main lakes are the dominant feature of the landscape, accompanied by vast meadows and forests. You can visit a number of cultural monuments, which are among the most famous Castle in Blatné the castle's park and lock in Lnáře.

8 Použitá literatura

1. Boučková, J. a kol.: Marketing. Praha: C. H. Beck, 2003.
2. Dědíková, V., Malinová, J., Ledajaksová, I.: Informační brožura SO ORP Blatná. České Budějovice, 2007.
3. Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006.
4. Hesková, M. a kol.: Marketing. České Budějovice: Jihočeská univerzita zemědělská fakulta, 2003.
5. Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
6. Janečková, L., Vašítková, M.: Marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2000.
7. Kolektiv autorů: Úvod do regionálních věd a veřejné správy. Praha: IFEC, 2001.
8. Kotler, P., Armstrong, G.: Marketing. Praha: Grada Publishing, 2004.
9. Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: IDEA SERVIS, 1999.
10. Pásková, M., Zelenka, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
11. Pražská, L., Jindra, J.: Obchodní podnikání retail management. Praha: Management Press, 1997.
11. Toušek, V., Vystoupil, J. a kol.: Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008.
11. Vašítková M.: Marketing služeb – efektivně a moderně. Praha: Grada Publishing, 2008.
12. Vlk, J. a kol.: Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004.

Internetové zdroje

13. Český statistický úřad, [online] [cit. 7.1.2009]. Dostupné na:
<[http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/t/FA003936CC/\\$File/021608.pdf](http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/t/FA003936CC/$File/021608.pdf)>

14. Český statistický úřad, [online] [cit. 7.1.2009]. Dostupné na:
<[http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/2B00423988/\\$File/11470701.pdf](http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/2B00423988/$File/11470701.pdf)>
15. Český statistický úřad, [online] [cit. 7.1.2009]. Dostupné na:
<[http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/t/54003DA5F4/\\$File/1304080309.pdf](http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/t/54003DA5F4/$File/1304080309.pdf)>
16. Český statistický úřad, [online] [cit. 7.1.2009]. Dostupné na:
<<http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/p/0216-08>>
17. LEADER, [online] [cit. 10.2.2009]. Dostupné na:
<http://leader.isu.cz/regiony_detail.aspx?kodsdr=454>
18. Místní akční skupina Svazku obcí Blatenska, [online] [cit. 10.2.2009]. Dostupné na:
<<http://www.blatensko.cz/mas/>>
19. Strategický plán Místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska na období 2008 – 2013, [online] [cit. 10.2.2009]. Dostupné na:
<http://www.blatensko.cz/mas/dokumenty/spl_mas_sob.pdf>
20. MAS Blatensko STRATEGIE LEADER NA OBDOBÍ 2007 – 2013 (1. Pracovní verze), [online] [cit. 10.2.2009]. Dostupné na:
<<http://www.municipal.cz/data/soubor.php?id=6438>>
21. Euroregion Šumava, [online] [cit. 20.2.2009]. Dostupné na:
<<http://www.euregio.cz/euregio/index.php>>
22. Wikimedia commons, [online] [cit. 12.3.2008]. Dostupné na:
<<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Blatensko-map.gif>>
23. Regionální informační servis, [online] [cit. 15.12.2008]. Dostupné na:
<<http://www.risy.cz>>

Brožury

24. Strategický plán místní akční skupiny Svazku obcí Blatenska na období 2008 – 201, [online] [cit. 13.1.2009]. Dostupné na:
<http://www.blatensko.cz/mas/dokumenty/spl_mas_sob.pdf>
25. MAS Blatensko STRATEGIE LEADER NA OBDOBÍ 2007 – 2013 (1. Pracovní verze), [online] [cit. 13.1.2009]. Dostupné na:
<<http://www.municipal.cz/data/soubor.php?id=6438>>

9 Seznam grafů a tabulek

Graf 1: Struktura služeb poskytovaných zákazníkům	str. 21
Graf 2: Formy stravování.....	str. 22
Graf 3: Celkové využití ubytovacích kapacit během jednotlivých čtvrtletí	str. 23
Graf 4: Cenová úroveň poskytovaných služeb ve srovnání s konkurencí	str. 23
Graf 5: Podíl turistů mezi zákazníky	str. 24
Graf 6: Přizpůsobování nabídky turistům	str. 24
Graf 7: Nejvýznamnější atraktivity mikroregionu DSO Blatenska	str. 25
Graf 8: Důvody neúčasti na organizované formě spolupráce	str. 26
Graf 9: Podnikání v rámci mikroregionu DSO Blatenska	str. 27
Graf 10: Členové rodiny jako zaměstnanci podniku	str. 27
Graf 11: Počet zaměstnanců podniku	str. 28
Graf 12: Platová úroveň zaměstnanců oproti běžným platům	str. 28
Graf 13: Spokojenost se ziskovostí podniku.....	str. 28
Graf 14: Tržby za loňský hospodářský rok.....	str. 29
Graf 15: Umístění provozovny	str. 29
Tabulka 1: Strategický plán Leader	str. 17
Tabulka 7: Cyklotrasy na území Blatenska	str. 36
Tabulka 8: Podnikatelské subjekty	str. 37

10 Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Příloha 2: Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)

Tabulka 2: Počet obyvatel (k 1.1.2007)

Tabulka 3: Přírůstek obyvatelstva (2007)

Tabulka 4: Nezaměstnanost (2006)

Tabulka 5: Dopravní infrastruktura obcí mikroregionu

Tabulka 6: Technická vybavenost obcí mikroregionu (2006)

Tabulka 9: SWOT analýza – hospodářský rozvoj

Tabulka 10: SWOT analýza – rozvoj infrastruktury

Tabulka 11: SWOT analýza – lidské zdroje

Obrázek 1: Mapa mikroregionu DSO Blatenska

11 Přílohy

Příloha 1: Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dobrý den, jmenuji se Monika Šebková, jsem studentem/kou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska“.

V rámci této práce provádím u podnikatelů v této oblasti výzkum jejich stavu, kapacitách a konkurenceschopnosti. Výsledky by měly pomoci při přípravě specifických nástrojů podpory, například ze strany samosprávy a dalších institucí a organizací, především na úrovni mikroregionu.

Všechny Vámi uvedené informace slouží pouze pro statistické účely, budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny. Celkově bude vyplnění trvat maximálně 15 minut. Jakékoliv dotazy a připomínky můžete směřovat na následující kontaktní osobu: Ing. Viktor Vojtko, katedra obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice. E-mail vojtko@ef.jcu.cz, tel. 387 772 696, mobil 777 133 485.

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete? (lze více možností, není-li uvedeno jinak, pokračujte otázkou 6)

- ☐ Maloobchodní (prodej zboží konečným spotřebitelům)
- ☐ Ubytování (pokračujte otázkou 2)
- ☐ Stravování (pokračujte otázkou 4)
- ☐ Osobní služby (např. kadeřnictví, pedikúra), které _____
- ☐ Opravárenské služby
- ☐ Kulturní
- ☐ Sportovní
- ☐ Jiné, upřesněte _____

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

- ☐ Kemp
- ☐ Chaty a chalupy, v soukromí
- ☐ Turistická ubytovna
- ☐ Hotel
- ☐ Hotel garni
- ☐ Motel
- ☐ Botel
- ☐ Penzion
- ☐ Jiné, upřesněte _____

3. Kolik lůžek/míst nabízíte? (pokračujte otázkou č. 5) _____

4. Jakou formu stravování nabízíte?

- ☐ Restaurace
- ☐ Pohostinství
- ☐ Motorest
- ☐ Samoobslužná restaurace

- ☐ Bufet
- ☐ Bistro (fast-food)
- ☐ Občerstvení, kiosek
- ☐ Denní bar (gril bar, pizzerie, snack bar)
- ☐ Noční bar (noční klub, varieté, dancing)
- ☐ Vinárna
- ☐ Kavárna a cukrárna
- ☐ Hostinec a pivnice
- ☐ Jiné, upřesněte _____

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

- | | | | |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Leden – Březen: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |
| Duben – Červen: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |
| Červenec – Září: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |
| Říjen – Prosinec: | ☐ Nedostatečné | ☐ Dostatečné | ☐ Maximální |

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

- ☐ Nízká ☐ Spíše nízká ☐ Střední ☐ Spíše vyšší ☐ Vyšší

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? _____ %

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí? ☐ Ne ☐ Ano

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

- ☐ Ne, vůbec ☐ Ano, částečně ☐ Ano, významně

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

- ☐ Příroda
- ☐ Památky
- ☐ Kulturní akce
- ☐ Sportovní vyžití
- ☐ Jiné, upřesněte _____

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

- ☐ Ne ☐ Ano, především obce a kraj ☐ Ano, především podnikatelé

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

- ☐ Ne, vůbec ☐ Ano, uveďte prosím detaily (pokračujte otázkou 14)

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte? (pokračujte otázkou 15)

- ☐ Nevím, zda existuje ☐ Nemám k ní důvěru ☐ Nevidím přínosy pro svůj podnik

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

- ☐ Záporné ☐ Nulové ☐ Pozitivní ☐ Velmi pozitivní

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

- ☐ Ano
☐ Ne, sídlo mám zde, ale podnikám i jinde
☐ Ne, podnikám zde, ale sídlo mám jinde

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

- ☐ Ne ☐ Ano, spolu s dalšími zaměstnanci ☐ Ano, pouze členové rodiny

17. Kolik máte zaměstnanců?

- ☐ 0 (pokračujte otázkou 18) ☐ 1 až 5 ☐ 6 až 10 ☐ 11 až 20 ☐ Více jak 20

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

- ☐ Nižší ☐ Obdobná ☐ Vyšší

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

- ☐ Velmi nespokojen/a
☐ Spíše nespokojen/a
☐ Ani spokojen/a, ani nespokojen/a
☐ Spíše spokojen/a
☐ Velmi spokojen/a

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

- ☐ méně než 1 milion Kč
☐ 1 až 5 milionů Kč
☐ 5 až 10 milionů Kč
☐ 10 až 20 milionů Kč
☐ více než 20 milionů Kč

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

21. Umístění provozovny (obec)

Zdroj: Jihočeská univerzita ekonomická fakulta

Příloha 2: Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)

Sekce	Oddíl	Název
A		ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ
	01	Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti
	02	Lesnictví a těžba dřeva
	03	Rybolov a akvakultura
B		TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ
	05	Těžba a úprava černého a hnědého uhlí
	06	Těžba ropy a zemního plynu
	07	Těžba a úprava rud
	08	Ostatní těžba a dobývání
	09	Podpůrné činnosti při těžbě
C		ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL
	10	Výroba potravinářských výrobků
	11	Výroba nápojů
	12	Výroba tabákových výrobků
	13	Výroba textilií
	14	Výroba oděvů
	15	Výroba usní a souvisejících výrobků
	16	Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
	17	Výroba papíru a výrobků z papíru
	18	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů
	19	Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
	20	Výroba chemických látek a chemických přípravků
	21	Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
	22	Výroba pryžových a plastových výrobků
	23	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
	24	Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství
	25	Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
	26	Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
	27	Výroba elektrických zařízení
	28	Výroba strojů a zařízení j. n.
	29	Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
	30	Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
	31	Výroba nábytku
	32	Ostatní zpracovatelský průmysl
	33	Opravy a instalace strojů a zařízení
D		VÝROBA A ROZVOD ELEKTRINY, PLYNU, TEPLA A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU
	35	Výroba a rozvod elektriny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu
E		ZÁSOBOVÁNÍ VODOU; ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADNÍMI VODAMI, ODPADY A SANACEMI
	36	Shromažďování, úprava a rozvod vody
	37	Činnosti související s odpadními vodami
	38	Shromažďování, sběr a odstraňování odpadů, úprava odpadů k dalšímu využití

Sekce	Oddíl	Název
	39	Sanace a jiné činnosti související s odpady
F		STAVEBNICTVÍ
	41	Výstavba budov
	42	Inženýrské stavitelství
	43	Specializované stavební činnosti
G		VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL
	45	Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
	46	Velkoobchod, kromě motorových vozidel
	47	Maloobchod, kromě motorových vozidel
H		DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ
	49	Pozemní a potrubní doprava
	50	Vodní doprava
	51	Letecká doprava
	52	Skládování a vedlejší činnosti v dopravě
	53	Poštovní a kurýrní činnosti
I		UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A POHOSTINSTVÍ
	55	Ubytování
	56	Stravování a pohostinství
J		INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
	58	Vydavatelské činnosti
	59	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	60	Tvorba programů a vysílání
	61	Telekomunikační činnosti
	62	Činnosti v oblasti informačních technologií
	63	Informační činnosti
K		PENĚŽNICTVÍ A POJIŠŤOVNICTVÍ
	64	Finanční zprostředkování, kromě pojišťovnictví a penzijního financování
	65	Pojištění, zajištění a penzijní financování, kromě povinného sociálního zabezpečení
	66	Ostatní finanční činnosti
L		ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ
	68	Činnosti v oblasti nemovitostí
M		PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI
	69	Právní a účetnické činnosti
	70	Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
	71	Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
	72	Výzkum a vývoj
	73	Reklama a průzkum trhu
	74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
	75	Veterinární činnosti

Sekce	Oddíl	Název
N		ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI
	77	Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu
	78	Činnosti související se zaměstnáním
	79	Činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související činnosti
	80	Bezpečnostní a pátrací činnosti
	81	Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny
	82	Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání
O		VEŘEJNÁ SPRÁVA A OBRANA; POVINNÉ SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ
	84	Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
P		VZDĚLÁVÁNÍ
	85	Vzdělávání
Q		ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE
	86	Zdravotní péče
	87	Pobytové služby sociální péče
	88	Ambulantní nebo terénní sociální služby
R		KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
	90	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	91	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
	92	Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
	93	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti
S		OSTATNÍ ČINNOSTI
	94	Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
	95	Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
	96	Poskytování ostatních osobních služeb
T		ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ JAKO ZAMĚSTNAVATELŮ; ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ PRODUKUJÍCÍCH BLÍŽE NEURČENÉ VÝROBKY A SLUŽBY PRO VLASTNÍ POTŘEBU
	97	Činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu
	98	Činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu
U		ČINNOSTI EXTERITORIÁLNÍCH ORGANIZACÍ A ORGÁNŮ
	99	Činnosti exteritoriálních organizací a orgánů

Zdroj: Český statistický úřad (13)

Tabulka 2: Počet obyvatel (k 1.1.2007)

	Počet obyv.	Počet obyvatel ve věku			
		0 – 14 let	15 – 59 let	60 – 64 let	nad 65 let
Blatná	6 693	940	4 224	504	1 025
Bělčice	1 002	151	599	95	157
Bezdědovice	318	34	202	27	55
Bratronice	50	5	32	3	10
Březí	72	9	39	8	16
Buzice	136	21	86	6	23
Čečelovice	164	11	110	4	39
Doubravice	253	37	165	8	43
Hajany	100	23	59	4	14
Hlupín	94	13	56	3	22
Hornosín	76	16	40	6	14
Chlum	188	31	114	9	34
Chobot	60	4	38	7	11
Kadov	365	43	232	21	69
Kocelovice	176	17	93	18	48
Lažánky	77	13	49	5	10
Lažany	75	3	58	7	7
Lnáře	759	98	506	51	104
Lom	122	17	71	15	19
Mačkov	289	32	211	16	30
Mečichov	249	42	150	22	35
Myštice	291	33	163	20	75
Předmíř	318	41	208	21	48
Radomyšl	1 159	173	779	57	150
Sedlice	1 292	192	814	92	194
Škvořetice	327	42	209	19	57
Tchořovice	238	38	148	16	36
Třebohostice	303	56	184	17	46
Uzenice	125	18	75	11	21
Uzeničky	131	16	75	14	26
Velká Turná	151	23	94	11	23
Záboří	317	51	221	14	31
celkem	15 970	2 243	10 104	1 131	2 492

Zdroj: Regionální informační servis (23)

Tabulka 3: Přírůstek obyvatelstva (2007)

	Přírůstek obyvatelstva			Saldo migrace			Přírůstek/ úbytek
	živě narození	zemřelí	přirozený přírůstek	přistěhovalí	vystěhovalí	saldo migrace	
Blatná	60	69	- 9	154	148	6	- 3
Bělčice	11	10	1	23	29	- 6	- 5
Bezdědovice	2	0	2	17	10	7	9
Bratronice	0	4	- 4	2	1	1	- 3
Březí	0	1	- 1	1	1	0	- 1
Buzice	1	1	0	5	5	0	0
Čečelovice	1	0	1	1	3	- 2	- 1
Doubravice	1	1	0	5	4	1	1
Hajany	0	0	0	14	2	12	12
Hlupín	1	1	0	0	1	- 1	- 1
Hornosín	1	2	- 1	3	0	3	2
Chlum	1	1	0	4	3	1	1
Chobot	1	2	- 1	6	2	4	3
Kadov	2	8	- 6	13	5	8	2
Kocelovice	0	1	- 1	4	3	1	0
Lažánky	1	2	- 1	5	0	5	4
Lažany	1	1	0	15	1	14	14
Lnáře	9	7	2	23	25	- 2	0
Lom	1	3	- 2	9	4	5	3
Mačkov	2	3	- 1	12	6	6	5
Mečichov	4	2	2	6	2	4	6
Myštice	2	2	0	9	4	5	5
Předmíř	2	0	2	19	12	7	9
Radomyšl	9	10	- 1	49	38	11	10
Sedlice	14	15	- 1	56	33	23	22
Škvořetice	4	2	2	14	8	6	8
Tchořovice	3	1	2	25	1	24	26
Třebohostice	6	2	4	6	16	- 10	- 6
Uzenice	1	0	1	0	2	- 2	- 1
Uzeničky	1	2	- 1	4	2	2	1
Velká Turná	3	1	2	14	6	8	10
Záboří	1	4	- 3	5	8	- 3	- 6
celkem	146	158	- 12	523	385	138	126

Zdroj: Regionální informační servis (23)

Tabulka 4: Nezaměstnanost (2006)

	Míra registrované nezaměstnanosti (%)	Míra nezaměstnanosti		Uchazeči o práci		
		muži (%)	ženy (%)	celkem	muži	ženy
Blatná	6,72	6,31	7,21	235	120	115
Bělčice	11,16	9,39	13,76	52	26	26
Bezdědovice	10,67	9,30	12,50	16	8	8
Bratronice	0,00	0,00	0,00	0	0	0
Březí	8,33	15,00	0,00	3	3	0
Buzice	12,00	10,42	14,81	9	5	4
Čečelovice	12,68	9,52	17,24	9	4	5
Doubravice	5,93	8,33	2,17	7	6	1
Hajany	11,11	15,00	6,25	4	3	1
Hlupín	5,41	4,00	8,33	2	1	1
Hornosín	2,70	0,00	6,67	1	0	1
Chlum	5,81	3,77	9,09	5	2	3
Chobot	11,54	17,65	0,00	3	3	0
Kadov	7,18	6,80	7,69	13	7	6
Kocelovice	2,30	2,13	2,50	2	1	1
Lažánky	10,00	6,25	14,29	3	1	2
Lažany	20,00	10,53	36,36	6	2	4
Lnáře	11,94	9,52	15,20	48	22	26
Lom	17,86	14,71	22,73	10	5	5
Mačkov	10,31	13,46	6,67	10	7	3
Mečichov	8,18	4,76	12,77	9	3	6
Myštice	13,93	13,33	14,89	17	10	7
Předmít	7,88	6,45	9,72	13	6	7
Radomyšl	7,25	5,79	9,16	42	19	23
Sedlice	6,89	4,43	10,27	43	16	27
Škvořetice	11,11	10,53	12,07	17	10	7
Tchořovice	7,83	5,97	10,42	9	4	5
Třebohostice	5,30	3,41	7,94	8	3	5
Uzenice	14,04	12,50	16,00	8	4	4
Uzeničky	8,93	6,06	13,04	5	2	3
Velká Turná	1,52	0,00	3,03	1	0	1
Záboří	6,18	4,00	8,97	11	4	7
celkem				621	307	314

Zdroj: Regionální informační servis (23)

Tabulka 6: Dopravní infrastruktura obcí mikroregionu

Dopravní infrastruktura			
	Zastávka dálkové linky	Zastávky linky místního významu	Stanice (zastávka) vlaků
Blatná	ANO	ANO	ANO
Bělčice	ANO	ANO	ANO
Bezdědovice	NE	ANO	ANO
Bratronice	NE	ANO	NE
Březí	ANO	ANO	NE
Buzice	NE	ANO	NE
Čečelovice	NE	ANO	NE
Doubravice	NE	ANO	NE
Hajany	NE	ANO	NE
Hlupín	NE	ANO	NE
Hornosín	ANO	ANO	NE
Chlum	NE	ANO	NE
Chobot	NE	ANO	NE
Kadov	ANO	ANO	NE
Kocelovice	ANO	ANO	NE
Lažánky	NE	ANO	NE
Lažany	NE	ANO	NE
Lnáře	ANO	ANO	ANO
Lom	NE	ANO	NE
Mačkov	NE	ANO	ANO
Mečichov	NE	ANO	NE
Myštice	ANO	ANO	NE
Předmíř	NE	ANO	NE
Radomyšl	ANO	ANO	ANO
Sedlice	ANO	ANO	ANO
Škvořetice	NE	ANO	NE
Tchořovice	ANO	ANO	ANO
Třebohostice	NE	ANO	NE
Uzenice	NE	ANO	NE
Uzeničky	NE	ANO	NE
Velká Turná	NE	ANO	ANO
Záboří	NE	ANO	ANO
Celkem ANO	11	32	10

Zdroj: Regionální informační servis (23)

Tabulka 7: Technická vybavenost obcí mikroregionu (2006)

Technická vybavenost				
	Veřejný vodovod	Kanalizace s napojením na ČOV	Plynofikace obce	Skládka komunálních odpadů
Blatná	ANO	ANO	ANO	ANO
Bělčice	ANO	ANO	ANO	NE
Bezdědovice	ANO	NE	ANO	NE
Bratronice	NE	NE	ANO	NE
Březí	ANO	NE	ANO	NE
Buzice	NE	NE	NE	NE
Čečelovice	ANO	NE	ANO	NE
Doubravice	ANO	NE	ANO	NE
Hajany	ANO	NE	ANO	NE
Hlupín	ANO	NE	ANO	NE
Hornosín	NE	NE	NE	NE
Chlum	ANO	NE	ANO	NE
Chobot	NE	NE	NE	NE
Kadov	NE	NE	ANO	NE
Kocelovice	NE	NE	ANO	NE
Lažánky	ANO	NE	ANO	NE
Lažany	NE	NE	NE	NE
Lnáře	ANO	ANO	ANO	NE
Lom	ANO	NE	NE	NE
Mačkov	ANO	ANO	ANO	NE
Mečichov	ANO	NE	ANO	NE
Myštice	ANO	NE	NE	NE
Předmít	ANO	NE	NE	NE
Radomyšl	ANO	ANO	ANO	NE
Sedlice	ANO	ANO	ANO	NE
Škvořetice	NE	NE	ANO	NE
Tchořovice	ANO	NE	ANO	NE
Třebohostice	ANO	NE	ANO	NE
Uzenice	NE	NE	NE	NE
Uzeničky	NE	NE	NE	NE
Velká Turná	ANO	NE	ANO	NE
Záboří	ANO	ANO	ANO	NE
Celkem ANO	22	7	23	1

Zdroj: Regionální informační servis (23)
ČOV-čistírna odpadních vod

Tabulka 9: SWOT analýza – hospodářský rozvoj

1. Hospodářský rozvoj, zhodnocení podnikatelské (zemědělské i nezemědělské) sféry, cestovní ruch	
Silné stránky	Slabé stránky
Atraktivní přírodní mírně zvlněná krajina s velkým množstvím rybníků	Nedostatečné množství stravovacího a ubytovacího zařízení
Vysoký přírodní a historický potenciál pro cestovní ruch	Málo rozvinutá sféra obchodu a služeb
Relativně stabilizovaná produkčně diferencovaná zemědělská výroba s dlouholetou tradicí	Slabá podnikatelská invence obyvatelstva
Dostatek ploch a objektů pro podnikání	Omezená nabídka pracovních příležitostí, soustředění produkční základny do centrálního sídla
Řemeslná tradice	Nedostatečná technická vybavenost malovýrobců
Relativně vysoká autorita obecních správ	Nízká míra investování ze strany obyvatelstva
Chov ryb jako regionální specifika	Nízké využití potenciálu cestovního ruchu
Příznivé ceny nemovitostí	
Příležitosti	Ohrožení
Efektivní využití podpůrných programů finanční pomoci z prostředků regionálních, státních, EU	Nepříznivé (regionem neovlivnitelné) makroekonomické vlivy
Podpora cestovního ruchu jako zdroje nových příjmů	Vymření nositelů tradic
Využití informačních technologií i do netradičních oblastí (cestovní ruch, řemeslná výroba)	Útlum či krach rozhodujících průmyslových firem v Blatné
Podpora malého a středního podnikání	Vysoká míra meziregionální konkurence
Nalezení konsensu mezi produkčním a rekreačním využitím rybníků	Stávající nestabilita rybníční soustavy
Rozvoj a podpora nabídky místních produktů	Celorepublikový pokles zemědělské výroby
Podpora společných projektů veřejné a soukromé sféry	

Zdroj: Strategický plán Místní akční skupinu Svazku obcí Blatenska (24)

Tabulka 10: SWOT analýza – rozvoj infrastruktury

2. Rozvoj infrastruktury vážící se k rozvoji venkovských sídel na Blatensku	
Silné stránky	Slabé stránky
Již existující byť kapacitně nedostatečná síť infrastruktury pro volnočasové aktivity obyvatelstva	Nedostatečné množství infrastruktury pro volnočasové, spolkové a kulturně společenské využití všech kategorií obyvatelstva
Zájem měst a obcí o výstavbu technické infrastruktury	Slabá propagace dílčích částí regionu
Stále ještě fungující spolkový život	Špatná kvalita místních komunikací
Sběr a separace odpadu	Nízká míra vybavenosti území vodo hospodářskými sítěmi
Výhodná dopravní poloha mezi regionálními centry Plzeň – České Budějovice	Nedostatečné nebo žádné čištění vyprodukovaných odpadních vod
Kvalitní síť komunikací I. Třídy (I/20, I/4)	Vedení komunikačních axiál centrem obcí a její přetížení nákladovou dopravou
Relativně hustá silniční síť mezi jednotlivými obcemi	Nízký stupeň plynofikace
Převzetí komunikace II. a III. třídy krajskou samosprávou s provozovatelem správy a údržby v regionu	Nedostatečné využití železnice
Fungující regionální železniční trať	
Příležitosti	Ohrožení
Možnost investování do nedostatečné technické vybavenosti z vnějších zdrojů	Nedostatek tvorby kapitálu pro reprodukci a rozvoj infrastruktury
Spolupráce mezi obcemi (zvýšení počtu EO pro napojení na ČOV)	Další zvýšení podílu nákladové silniční přepravy tranzitujících průtahy obcí (mimo dálniční síť ve snaze vyhnout se úhradě mýtného)
Využití letiště v Tchořovicích pro malá sportovní letadla	Zhoršení stavu komunikací
Využití alternativních zdrojů energie (pěstování	Rušení či omezování železničních tratí regionálního

biomasy na zemědělsky neobdělávaných půdách)	významu
Přenesení části dopravy na železnici	Neprovozánost dopravních systémů
Zlepšení technického stavu komunikací	Další zaostávání technické infrastruktury
Zlepšení dopravní obslužnosti území	Pokles zájmu o plynofikaci v souvislosti s vývojem cen
Plynofikace	Zaostávání vlivem izolace území
Další výstavba vodovodů a kanalizace	
Zvýšení množství sportovišť, multifunkčních ploch pro veškeré volnočasové aktivity	
Zatraktivnění regionu umožňující turistům kvalitnější rekreační využití	

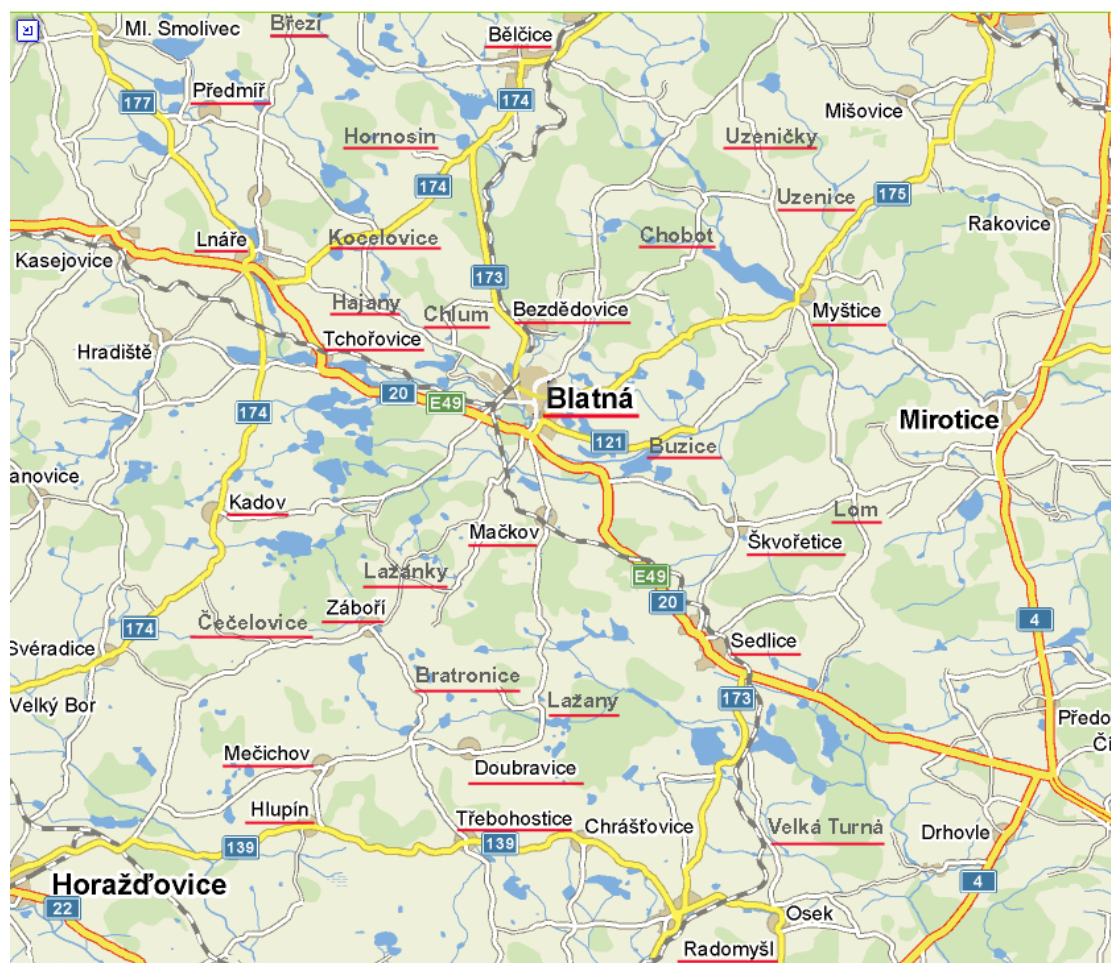
Zdroj: Strategický plán Místní akční skupinu Svazku obcí Blatenska (24)

Tabulka 11: SWOT analýza – lidské zdroje

3. Lidské zdroje	
Silné stránky	Slabé stránky
Dostatečná nabídka pracovních sil a její flexibilita	Nedostatečná nabídka rozličných vzdělávacích programů, zejména zaměřených na rozvoj podnikání, řemesel, administrativy a administrace s tím související
Relativně nízké mzdové náklady	Nízká informovanost subjektů o možnostech využívání dotačních zdrojů pro svůj rozvoj
Řemeslné tradice se v oblasti většinou předávají v rámci rodin z generace na generaci	Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil a jejich postupná ztráta migrací vně regionu
Dostatečné množství ploch pro bytovou výstavbu	Nedostatečné množství a pestrost nabídky zařízení pro aktivní trávení volného času, především kulturní využití
Zájem měst a obcí o výstavbu sociálních zařízení	Nízká úroveň standardního vybavení domů a bytů
Velké množství kulturně-historických památek	Vysoký podíl postproduktivního obyvatelstva
Rozšiřující se síť organizací a subjektů poskytujících kvalitní sociální služby	Příliš atomizovaná sídelní struktura s velkým počtem obcí s méně jak 199 obyvateli
Existence sekundárního školství	Výskyt chátrajících a neudržovaných architektonických a historických památek
Udržovaný lokální a regionální patriotismus	Nedostatečně vyškolené lidské zdroje v oblasti poskytování služeb, malá znalost cizích jazyků
Relativně rozvinutý spolkový život	
Relativně vysoká autorita obecních správ	
Příležitosti	Ohrožení
Významný potenciál využití k bydlení revitalizací opuštěných nebo sporadicky využívaných objektů	Nepříznivý demografický vývoj
Aktivace rozličných vzdělávacích programů	Prostupující urbánní vliv na venkov (architektura, síť marketů)
Zlepšení informačních toků	Obtížnost udržení primárního školství v malých městech a obcích
Zájem městského obyvatelstva o zdravé bydlení na venkově	Odchod produktivního a relativně vzdělaného obyvatelstva do průmyslových center
Změna životního stylu obyvatelstva – návrat k přírodě	Zvyšování míry zaměstnanosti
Zájem o trávení volného času na venkově	Odliv turistů při nedostatečné turistické nabídce
Využití absolventů regionálního sekundárního školství pro místní podnikatelské subjekty a tím zvýšení podílu kvalifikované síly	

Zdroj: Strategický plán Místní akční skupinu Svazku obcí Blatenska (24)

Obrázek 1: Mapa mikroregionu DSO Blatenska



Zdroj: Wikimedia Commons (23)