

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Simona TVAROCHOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace ve vybraném podnikatelském subjektu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petra Martíšková, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Velmi kladně hodnotím aktivní přístup studentky během zpracovávání kvalifikační práce, což se jednoznačně odrazilo ve vysoké kvalitě předkládané práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Čím si vysvětlujete zařazení klíčového slova "tvorba webových stránek" z domény Truhlářství Janda? (Obrázek č. 9 na straně 70)

Datum: 18.04.2023

Podpis vedoucího práce