

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce

Vedoucí bakalářské práce

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Autor

Milada Bouchalová

2011

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Milada BOUCHALOVÁ**
Osobní číslo: **E08027**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Příprava a realizace výzkumu
3. Zhodnocení výsledků
4. Závěry a doporučení

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíl a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Čepelka, O. *Místní partnerství a rozvoj venkova: (příprava na iniciativu LEADER)*. Liberec: Omega, 2004.

Disman, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 2005.

Kotler, P., Keller, K.L. *Marketing Management*. Praha: Grada Publishing 2007.

Kozel, R. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006.

Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013.

Praha: MZe ČR, duben 2006.

Pravidla programu Leader ČR. Ministerstvo zemědělství ČR, 2007.

Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. Praha: MZe ČR, VÚZE Praha, květen 2007.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2010

Termín odevzdání bakalářské práce: 16. dubna 2011



prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
1. S
Studentská 13 (20)
370 05 České Budějovice



Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 23. února 2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 22. 4. 2011

Milada Bouchalová

Poděkování

Především chci poděkovat vedoucímu práce Ing. Kamilu Píchovi, Ph.D. za vedení a pomoc při zpracování mé bakalářské práce. Dále děkuji předsedkyni a manažerce OS MAS Krajina srdce Ing. Monice Hienlové, která mi ochotně poskytla informace o místní akční skupině.

OBSAH

1 Úvod.....	7
2 Literární rešerše.....	8
2.1 KOOPERACE.....	8
2.1.1 Faktory úspěchu ve vztahu k formám kooperace.....	8
2.1.2 Hlavní faktory úspěšnosti kooperace je možné sledovat podle vybraných aspektů:.....	9
2.2 PROGRAM ROZVOJE VENKOVA ČR 2007 – 2013.....	10
2.2.1 Programové dokumenty.....	10
2.2.2 Základní struktura Programu má 4 osy a jejich zaměření je následující:.....	11
2.2.3 Program LEADER.....	12
2.3 PARTNERSTVÍ.....	15
2.3.1 Místní partnerství.....	16
2.4 MAS – MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA	17
2.4.1 Základní parametry MAS	17
2.4.2 Právní forma MAS.....	18
2.4.3 Čtyři základní oblasti vnitřních procesů MAS.....	18
2.4.4 Finanční role MAS	19
2.4.5 Finanční zdroje v MAS.....	19
2.5 MARKETINGOVÝ VÝZKUM	19
2.5.1 Proces marketingového výzkumu	20
2.5.2 Zdroje informací.....	20
2.5.3 Zdroje dat.....	21
2.5.4 Základní metody sběru primárních údajů	21
2.5.5 Kvantitativní výzkum a kvalitativní výzkum.....	24
3 Cíle práce a metodika	25
3.1 CÍLE PRÁCE	25
3.2 METODIKA	25
3.3 STANOVENÍ HYPOTÉZ.....	26
4 Vlastní práce	27
4.1 CHARAKTERISTIKA OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ MAS KRAJINA SRDCE	27
4.1.1 Základní údaje, vznik, historie OS MAS Krajiny srdce	27
4.1.2 Území a členové OS MAS Krajina srdce	28
4.1.3 Organizační struktura OS MAS Krajina Srdce	31
4.1.4 Charakteristika území OS MAS Krajina srdce	36
4.1.5 SWOT analýza území v působnosti OS MAS Krajina srdce	37
4.1.6 Strategický plán OS MAS Krajina srdce	40
4.2 PROJEKTOVÁ ČINNOST	45
4.2.1 Administrativní postupy.....	45
4.2.2 Realizované projekty	45
4.3 ZAJÍMAVÉ INFORMACE ZÍSKANÉ Z ROZHOVORU V OS MAS KRAJINA SRDCE	48
4.4 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	49
4.4.1 Dotazníkové šetření se členy OS MAS Krajina srdce.....	49
4.4.2 Dotazníkové šetření s ostatními podnikateli (nečleny).....	54

5 Závěr.....	60
6 Summary	62
7 Seznam literatury	63
8 Seznam obrázků, tabulek a grafů.....	65
8.1 SEZNAM OBRÁZKŮ	65
8.2 SEZNAM TABULEK.....	65
8.3 SEZNAM GRAFŮ.....	65
Seznam příloh	67

1 Úvod

V této práci se zaměřím na činnost místních akčních skupin (MAS). Místní akční skupina je základním nástrojem metody LEADER. Ta je tvořena místními aktéry na principu partnerství soukromé a veřejné sféry. Místní akční skupiny sdružují zástupce samospráv a dalších veřejných institucí, podnikatele a nestátní neziskové organizace. Není však ojedinělým a přitom velmi pozitivním jevem, že členy MAS jsou také aktivní občané. Tato mezisektorová a mezioborová partnerství mohou mít velký potenciál úspěšně se podílet na strategickém plánování rozvoje venkova při zachování respektu k rozmanitostem jednotlivých regionů. Společně formují svoje strategie rozvoje a ty pak pomocí podpory místních projektů a realizací vlastních aktivit snaží naplňovat.

Vstupem do Evropské unie se otevřela možnost čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU. Strukturální fondy patří k nejdůležitějším nástrojům při realizaci regionální politiky. Tato politika má sloužit ke snižování rozdílů na úrovni rozvoje regionů, ke zvyšování ekonomického růstu, zlepšování stavu životního prostředí a k diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru.

Bakalářská práce s názvem: „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“ je složena ze dvou částí. První část je část teoretická, druhá je část praktická. V teoretické části se soustředím na vysvětlení pojmů (kooperace, partnerství, místní akční skupina, program rozvoje venkova a marketingový výzkum). Následující část je zaměřena na analýzu konkrétní místní akční skupiny a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce. Pro svou bakalářskou práci jsem si zvolila Občanské sdružení Místní akční skupina Krajina Srdce.

2 Literární rešerše

2.1 Kooperace

S pojmem kooperace úzce souvisí sdružování podniků. Sdružení podniků vzniká spojením dosud právně a hospodářsky samostatných podniků do větších hospodářských celků, aniž se musí odstranit právní samostatnost podniků při rozhodování. Pro kooperace je charakteristická dobrovolná spolupráce, podniky zůstávají zpravidla právně a hospodářsky samostatné, a to v těch oblastech, které nejsou smluvně dohodnuty. Kooperace má za cíl zvýšit výkon a konkurenceschopnost participujících podniků. (HESKOVÁ, M. a kol., 2005)

Kooperace vymezuje spolupráci mezi dvěma nebo více hospodářsky samostatnými podniky prostřednictvím smluv. Podniky zůstávají právně a hospodářsky samostatné. Kooperace je dobrovolná. (SYNEK, M., 2003)

Kooperaci lze chápat jako speciální formu mezipodnikové spolupráce, která spočívá především v propojení jednotlivých organizačních forem se stoupající intenzitou. (HESKOVÁ, M. a kol., 2005)

2.1.1 Faktory úspěchu ve vztahu k formám kooperace

Pro vlastní volbu, zda je pro podnik výhodné se zapojit do kooperace, je vhodné zvažovat i vnitřní faktory organizací. V zásadě se může jednat o následující formy spolupráce:

1. Jednoduchá spolupráce, kterou je nutné jasně řídit a oddělovat.
2. Důsledná spolupráce (např. založení samostatného družstevního podniku). Základem kooperace je podrobně vyspecifikovaný smluvní vztah.

(HESKOVÁ, M. a kol., 2005)

2.1.2 Hlavní faktory úspěšnosti kooperace je možné sledovat podle vybraných aspektů:

1. Obsah kooperace

- a) včasné ohlašování a formulace cílů
- b) realizace lepšího výkonu a hlediska trhu
- c) pozitivní saldo kooperace pro všechny zúčastněné
- d) rozpoznání hranic kooperace
- e) stanovení jasného limitu kooperačního záměru
- f) učení se z kooperací jako faktoru úspěchu pro kooperaci samotnou
- g) zohlednění střídavých účinků mezi různými formami kooperací

2. Forma kooperace

- kooperačně-eficientní forma organizace
- smlouva jako základ kooperace
- definovaná kritéria pro očekávané výnosy, míru úspěchu a rozdělení zisku
- společný management a řízení kooperace
- jasné rozdělení funkcí, přidělení kompetencí a konsensus cílů
- možnost a realizace sankcí
- udržení flexibility
- určení stupně organizace a intenzity návaznosti (spojení) podle objemu a komplexity kooperačních úkolů
- personální komponenty – lidské zdroje
- efektivní řízení zásob v kooperaci
- vzájemná důvěra jako základ kooperace
- vnitřní a vnější informační a komunikační systém
- počet účastníků kooperace – velikost kooperační skupiny
- efektivní řešení krizového managementu
- trvání existující kooperace ovlivňuje pozitivně pravděpodobnost kooperace

(HESKOVÁ, M. a kol., 2005)

2.2 Program rozvoje venkova ČR 2007 – 2013

Program rozvoje venkova, který zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, blíže specifikuje v souladu s nařízením Rady (ES) 1698/2005 čl. 15 strategie v jednotlivých osách stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova do prováděcí úrovně a zajišťuje tak jeho efektivní realizaci.

(www.eagri.cz)

Opatření Programu rozvoje venkova přispějí k naplňování cílů Lisabonské strategie ve všech oblastech:

1. Společnost založená na znalostech
2. Vnitřní trh a podnikatelské prostředí
3. Trh práce
4. Udržitelný rozvoj (www.eagri.cz)

Cílem Programu rozvoje venkova je rozvoj venkovského prostoru formou trvale udržitelného rozvoje, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření, zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství, lesnictví a potravinářství. Program bude také podporovat rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti a posílit sounáležitost obyvatel na venkově. (PROVAZNÍKOVÁ, R., 2009)

Podpora z Programu rozvoje venkova je poskytována nejen zemědělcům, ale i dalším klíčovými aktéry rozvoje venkovského prostoru, jako jsou podnikatelé, spolky, sdružení, neziskové organizace, obce a jejich sdružení atd.

(PROVAZNÍKOVÁ, R., 2009)

2.2.1 Programové dokumenty

Základními programovými dokumenty jsou Národní strategický plán a Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013.

Národní strategický plán rozvoje venkova ČR (NSPRV) vychází z hlavních strategických priorit EU pro období 2007 – 2013 s důrazem na zvyšování ekonomického růstu, vytváření nových pracovních příležitostí a udržitelný ekonomický rozvoj. NSPRV zajišťuje vazby mezi obecnými cíli rozvoje evropského venkova a cíli rozvoje venkova ČR, odpovídajícím „evropským strategickým směrům“, třem strategickým rozvojovým osám (ochrana životního prostředí a krajiny, diverzifikace venkovského života, konkurenceschopnost).

Program rozvoje venkova (PRV) úspěšně navazuje na předcházející programové dokumenty: OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství v ČR, Horizontální plán rozvoje venkova ČR pro období 2004 – 2006, SAPARD a Leader ČR. PRV se dělí na 4 prioritní osy, které konkrétněji vymezují opatření pro alokaci finančních prostředků z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (z angl. EAFRD).

Národní strategický plán rozvoje venkova ČR bude realizován v období 2007 – 2013 prostřednictvím Programu rozvoje venkova. (www.eagri.cz)

2.2.2 Základní struktura Programu má 4 osy a jejich zaměření je následující:

OSA I Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

Cíl: Vytvořit silné a dynamické zemědělsko-potravinářské odvětví

Priority:

- Modernizace, inovace a kvalita
- Přenos znalostí

OSA II Zlepšování životního prostředí a krajiny

Cíl: Vytvořit multifunkční zemědělské a lesnické systémy prospěšné životnímu prostředí, přírodě a krajině

Priority:

- Biologická rozmanitost, zachování a rozvoj zemědělských a lesnických systémů s vysokou přírodní hodnotou a tradičních zemědělských krajin
- Ochrana vody a půdy

- Zmírňování klimatických změn

OSA III *Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova*

Cíl: Vytvořit různorodé pracovní příležitosti a prorůstové podmínky pro atraktivní život na venkově

Priority:

- Tvorba pracovních příležitostí a podpora využívání OZE
- Podmínky růstu a kvalita života na venkově
- Vzdělávání

OSA IV *Leader*

Cíl: Iniciovat vytváření a rozvoj místních partnerství a využívání vnitřního potenciálu venkova

Priority:

- Zlepšení řízení a mobilizace vnitřního rozvojového potenciálu venkova

(Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 – 2013, 2006)

2.2.3 Program LEADER

Program LEADER je jednou z iniciativ Evropské unie financovaných ze strukturálních fondů (EQUAL, LEADER, URBAN, INTERREG). Jeho cílem je motivovat a podporovat místní subjekty tak, aby uvažovaly o dlouhodobých perspektivách svého regionu. K nejdůležitějším prvkům programu patří integrované strategie rozvoje a důraz na spolupráci. Příprava a realizace je založena na partnerství místních akčních subjektů ze všech sektorů. (ČEPELKA, O., 2004)

Na použití metody LEADER, jejímž hlavním přínosem je stimulace místního rozvoje přístupem „zdola – nahoru“, se venkovské regiony v České republice mohly připravovat od roku 2002 v rámci Programu obnovy venkova. Její praktické uplatnění pak přinesly národní programy LEADER ČR (počínaje rokem 2004) a zejména programem LEADER + realizovaný v rámci Operačního programu Rozvoj venkova a multifunkční

zemědělství spolufinancovaného Evropskou unií. Metoda LEADER je vnímána jako podstatný nástroj, pomocí kterého mohou venkovské oblasti dosáhnout konkurenceschopnosti, soudržnosti a přiblížit se k trvale udržitelnému životu.

(PELCL, P. a kol., 2008)

LEADER je určen k financování projektů místních neziskových i komerčních subjektů ve venkovských oblastech, účelem je oživit aktivity v regionu, podpořit místní ekonomiku, služby, kulturní a společenský život atd. společným postupem.

(ČEPELKA, O., 2004)

Historie LEADER

Leader je v Evropské unii skutečností již od r. 1991. V některých zemích (např. Finsko, Španělsko) byl doplněn národními programy. Postupně do roku 2000 využilo metodu Leader více jak 1000 MAS v 15 zemích EU. V dosavadním programu LEADER+ bylo podporováno 893 MAS a v řadě zemí se jeho vliv na rozvoj venkova hodnotí jako mimořádný. (ČEPELKA, O., 2008)

Stručná historie iniciativy LEADER v České republice

1999

- první setkání českých zástupců s partnery z jiných zemí na téma Leader
- účast na založení mezinárodní sítě PREPARE

2001

- publikace o Leaderu

2002

- vznik prvních MAS

2003

- setkání v regionech a celostátní konference v Praze – potřeba podpory MAS z mimovládních pozic
- evropská konference k SAPARDu v Pardubicích

2004

- zahájen národní program LEADER ČR

- začátek schůzek Mze se zástupci MAS

2005

- LEADER+ jako součást OP „Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství“
- mimovládní projekt „Hlas venkova“
- první krok k profesionalizaci manažerů pro venkov – 1. celostátní kurs
- založení názorové platformy a výzvy Duha pro venkov, Národní observatoře venkova (o.p.s), založení webových stránek www.leaderplus.cz
- vzniká národní síť pro venkov s MAS jako hlavními činiteli
- vyjednává se o budoucí podobě NPS a PRV pro období 2007-2013
- v prosinci je evidováno 79 MAS

2006

- v březnu 123 MAS
- pokračuje rozvoj NOV
- rozvoj Národní sítě MAS

2007

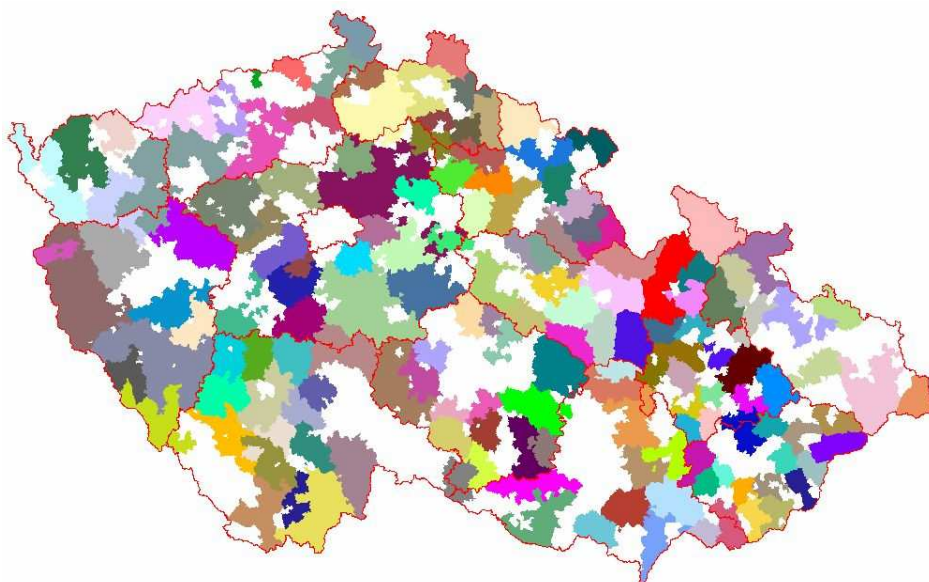
- „inventura“ aktivních MAS
- v dubnu 150 MAS, které jsou nebo byly aktivní anebo jejich zadavatelé právě dokončovali jejich právní vznik – z toho od 119 získány aktuální informace (tzn. minimálně těchto 119 je „žijících a komunikujících“)
- aktivní účast NOV v přípravě pravidel pro IV. osu PRV
- národní síť MAS má 83 členů a zvolila své orgány, dokončují se přípravy programových dokumentů pro PRV (www.leaderplus.cz)

Charakteristiky programu LEADER pro rozvoj venkova:

- Místní partnerství a z něj vytvořená skupina pro místní akce, popř. řídicí výbor
- Rozvojová strategie (územně integrovaná, tématicky jednotná a mezisektorová)
- Decentralizované rozhodování o financování a řízení dílčích projektů jednotlivých místních žadatelů
- Přístup „zdola nahoru“ – zapojení partnerů a veřejnosti

- Inovativnost strategie (nebo alespoň novost projektů v daném území nikoliv činnosti opakované z minulosti) (ČEPELKA, O., 2004)

Obrázek 1 Mapa regionů pracujících metodou LEADER



Zdroj: www.leaderplus.cz

2.3 Partnerství

Partnerstvím se dnes označuje skoro každá situace, kdy se dají dohromady dva či více subjektů a společně něco řeší, podnikají, připravují. (ČEPELKA, O., 2004)

O pronikání „partnerství“ do současného slovníku se zasloužila především Evropská unie. Lidé z veřejné správy často partnerstvím míní běžnou spolupráci na úrovni EU a členského státu anebo na národní úrovni, při přípravě programů pro využívání strukturálních fondů. Postupně se však princip partnerství dostal z mezinárodní a národní úrovně na úroveň regionální a místní a na všech zakotvil jako vůdčí princip strukturální politiky EU, jako pravidlo pro veškeré aktivity orgánů napojených na instituce EU. Od 90. let se partnerství stalo klíčovým znakem programů EU a postupně převládlo jakožto zapojení národních, regionálních a místních subjektů do nových forem spolupráce. (ČEPELKA, O., 2004)

Znaky charakteristické pro partnerství:

- vzájemná výhodnost spolupráce,
- společné cíle partnerů (často se vyjadřují ve společném programu nebo plánu aktivit),
- dlouhodobost vztahu,
- plné akceptování obsahu a forem spolupráce všemi partnery,
- potřebnost a vyváženost (každý partner přispívá něčím, co by jinak chybělo, bez čeho by se výsledek nedosáhl),
- synergický efekt čili hodnota přidaná spoluprací: celkové pozitivní dopady pro dané území jsou větší než součet efektů, které svou aktivitou dokážou vyvolat jednotliví účastníci.(ČEPELKA, O., 2004)

2.3.1 Místní partnerství

Místní, a zvláště mezisektorová partnerství veřejného zájmu jsou výrazem dlouhodobé, vzájemné výhodné spolupráce místních subjektů (organizací i občanů) se společným a veřejně prospěšným cílem.

Místní partnerství v ČR však vznikají velmi pomalu a s obtížemi, které jsou dány:

- tradičně velmi silným postavením veřejné správy,
- nízkou sebedůvěrou místních elit,
- nevyvinutostí středních tříd a zejména drobného podnikání,
- mediálně živenou podezřívavostí obyvatel k iniciativám akceschopných lidí,
- ještě ne plně zvládnutou filantropií naší společnosti. (ČEPELKA, O., 2004)

Členové místního partnerství

- Instituce veřejné správy
- Soukromé komerční subjekty a společnosti
- Občané, občanské organizace a iniciativy

(ČEPELKA, O., 2004)

2.4 MAS – místní akční skupina

Místní akční skupiny (dále též MAS) jsou společenství občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí a institucí veřejné moci), které spolupracují na rozvoji venkova, zemědělství a při získávání finanční podpory z EU z národních programů, pro svůj region, metodou Leader (Liaison entre Actions Développement de l'Économie Rurale neboli Propojení aktivit rozvíjejících venkovskou ekonomiku). (www.eagri.cz)

Místní akční skupina (MAS) je základním nástrojem metody LEADER. Místní akční skupiny sdružují zástupce samospráv a dalších veřejných institucí, podnikatele a nestátní neziskové organizace. (PELCL, P. a kol., 2008)

2.4.1 Základní parametry MAS

1. geograficky homogenní území,
2. počet obyvatel od 10 000 do 100 000, mimo města s počtem obyvatel větším než 25 000,
3. hustota obyvatel do 150 obyv./km²,
4. účast zástupců veřejné správy v MAS je maximálně 50% (týká se i řídicího orgánu), druhá polovina je tvořena zástupci podnikatelů a neziskových organizací,
5. MAS dle Programu rozvoje venkova může být obecně prospěšná společnost podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ve znění pozdějších předpisů, občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, zájmová sdružení právnických osob podle § 20, písm. f) zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (Občanské sdružení podle § 829 zákona č. 40/1964 Sb. místní akční skupinou být nemůže)
6. členové MAS musí mít v daném mikroregionu bydliště, sídlo, nebo v něm působit,
7. MAS musí mít stanoven statut, stanovy, organizační řád, strukturu a být registrována u MV ČR
8. MAS musí projednat a schválit strategii pro území dané MAS,
9. fungování metodou MAS (www.eagri.cz)

2.4.2 Právní forma MAS

Místní akční skupina musí mít právní subjektivitu. Může být založena jako:

- občanské sdružení (o.s.) – podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů
- obecně prospěšná společnost (o.p.s.) – podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ve znění pozdějších předpisů
- zájmové sdružení právnických osob (z.s.p.o.) – podle § 20, písmene f) zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Další podmínkou je, aby členská základna MAS byla tvořena minimálně z 50 % soukromým sektorem, tedy podnikateli, neziskovými organizacemi nebo fyzickými osobami. (PELCL, P. a kol., 2008)

2.4.3 Čtyři základní oblasti vnitřních procesů MAS

Podle názoru autora je předpokladem pro efektivní fungování MAS, následující čtyři oblasti vnitřních procesů MAS:

1. MAS kvalifikovaně identifikuje problémy a možnosti území, ve kterém působí, a na základě jejich vyhodnocování stanovuje strategii rozvoje tohoto území.
2. MAS má vybudován odpovídající mechanismus distribucí peněz pro programy typu LEADER.
3. MAS kromě přerozdělování finančních prostředků z programů typu LEADER realizuje i vlastní projekty, které naplňují priority schválené strategie rozvoje území MAS, zaměstnává kvalifikovaný a zkušený personál, významně se podílí na společenském životě regionu.
4. Aktivita MAS probíhají v kooperaci všech místních aktérů na základě principů partnerství. MAS informuje o své činnosti a o dění na území, ve kterém působí. Získává a přenáší zkušenosti s prací ve venkovském prostoru, a to na regionální, národní i mezinárodní úrovni. (PELCL, P. a kol., 2008)

2.4.4 Finanční role MAS

Role zprostředkovatele dotací pro místní žadatele – je sice hlavní a zpočátku převažující, ale nikoliv jediná. MAS mohou, měly by a v některých případech v ČR již také působí jako regionální rozvojové agentury: pro místní subjekty vyhledávají finanční zdroje, školí je, pomáhají jim s přípravou projektových žádostí, propojují jejich záměry do integrovaných celků a koordinují tak úsilí obcí, podnikatelů a neziskových organizací na svém území. (ČEPELKA, O., 2008)

2.4.5 Finanční zdroje v MAS

Finanční prostředky na činnost MAS a naplňování její strategie lze získat z dotací (i mimo programy LEADER) a realizací komerční činnosti. Některé aktivity mohou být financovány prostřednictvím sponzorů. (PELCL, P. a kol., 2008)

2.5 Marketingový výzkum

Definujeme marketingový výzkum jako systematické plánování, shromažďování, analyzování a hlášení údajů a zjištění jejich důležitosti pro specifickou marketingovou situaci, před níž se ocitla firma. (KOTLER, P., KELLER, K. L., 2007)

Charakteristikami marketingového výzkumu jsou na jedné straně jedinečnost, vysoká vypovídací schopnost a aktuálnost takto získaných informací, na straně druhé vysoká finanční náročnost získání těchto informací, dále vysoká náročnost na kvalifikaci pracovníků, čas a použité metody. (KOZEL, K. a kol., 2006)

Podstatou marketingového výzkumu je poskytovat relevantní, objektivní, kvalitní a aktuální informace, které napomáhají minimalizovat rizika při uskutečňování rozhodnutí. Výzkum také rozlišuje znalosti o trhu, využívá se při distribuci, v oblasti reklamy, při vývoji produktu, stanovení ceny, výzkumu spotřebitele nebo konkurence. (www.marketingovenoviny.cz)

2.5.1 Proces marketingového výzkumu

Efektivní marketingový výzkum sestává ze šesti kroků:

- První krok: *Definování problému, alternativ rozhodnutí a cílů výzkumu*
Problém nesmí být definován příliš široce ani příliš úzce.
- Druhý krok: *Tvorba výzkumného plánu*
Druhým stadiem marketingového výzkumu je vytvoření co možná nejúčinnějšího plánu na shromáždění potřebných informací.
- Třetí krok: *Shromažďování informací*
- Fáze sběru informací marketingového výzkumu je obecně nejnákladnější a nejvíce náchylná k chybám.
- Čtvrtý krok: *Analýza informací*
Výzkumník utřídí data a zjistí četnost jejich rozšíření.
- Pátý krok: *Prezentace závěrů*
Výzkumník by měl předat závěry relevantní k důležitým marketingovým rozhodnutím, před nimiž stojí vedení.
- Šestý krok: *Rozhodnutí*
Manažeři, kteří zadali tento výzkum, potřebují zvážit výsledky výzkumu.

(KOTLER, P., KELLER, K. L., 2007)

2.5.2 Zdroje informací

Existuje mnoho přístupů ke členění informací, nejčastěji však informace rozdělujeme podle:

- závislosti (závislé na sobě, nezávislé na sobě),
- času (stavové, tokové),
- charakteru jevu (kvantitativní, kvalitativní),
- obsahu (fakta, znalosti, názory, záměry, motivy),
- zdroje údajů (sekundární, primární).

(KOZEL, R. a kol., 2006)

2.5.3 Zdroje dat

Sekundární zdroje jsou zpravidla jednoduše dostupné veřejné zdroje informací. Obvykle slouží k jinému primárnímu účelu. Sekundární zdroje informací bývají k dispozici rychleji a bývají méně nákladné než primární zdroje údajů. (KOZEL, R. a kol., 2006)

Sekundární data poskytují startovní čáru a nabízejí výhodu nízké ceny a snadné dostupnosti. Když potřebná data neexistují nebo jsou zastaralá, nepřesná, neúplná nebo nespolehlivá, musí výzkumníci získat primární data. (KOTLER, P., KELLER, K. L., 2007)

Primární výzkum zahrnuje vlastní zjištění hodnot vlastnosti u samotných jednotek. Jedná se o tzv. sběr informací v terénu. (FORET, M., STÁVKOVÁ, J., 2003)

Primární informace jsou původní údaje, které musí být teprve shromážděny pro specifický účel. Jsou získávány prostřednictvím našeho vlastního výzkumu a slouží výhradně nebo především potřebám tohoto výzkumu. K jejich sběru většinou využijeme jednu ze tří metod – pozorování, dotazování nebo experiment. (KOZEL, R. a kol., 2006)

2.5.4 Základní metody sběru primárních údajů

1. Pozorování

Pozorování zpravidla probíhá bez přímého kontaktu mezi pozorovatelem a pozorovaným, bez aktivní účasti pozorovaného a bez aktivního zasahování pozorovatele do pozorovaných skutečností. Při pozorování tedy nepokládáme lidem otázky, ale sledujeme, jak se chovají, jaké mají pocity aj. Nejčastější pozorování využijeme tam, kde sbíráme evidenční údaje. (KOZEL, R. a kol., 2006)

2. Dotazování

Smyslem dotazování je zadávání otázek respondentům. Jejich odpovědi jsou podkladem pro získávání požadovaných primárních údajů. Vybraní respondenti, kteří budou dotazováni, musí odpovídat cíli a záměrům výzkumu. (KOZEL, R. a kol., 2006)

Druhy dotazování:

1. *Osobní dotazování* – je nejtradičnějším typem dotazování. Osobní styk je založen na přímé komunikaci s respondentem (Face to Face). (KOZEL, R. a kol., 2006)
2. *Písemné dotazování* – písemný kontakt je zprostředkován pomocí dotazníků nebo ankety. (FORET, M., STÁVKOVÁ, J., 2003)
3. *Telefonické dotazování* – je podobné osobnímu, pouze chybí osobní kontakt. (KOZEL, R. a kol., 2006)
4. *Elektronické dotazování* – tzv. CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) zjišťuje informace od respondentů prostřednictvím dotazníků v e-mailech nebo na webových stránkách. (KOZEL, R. a kol., 2006)

U dosti rozšířeného dotazování můžeme vybírat dle jejich povahy (viz. Tabulka 1).

Tabulka 1 Porovnání jednotlivých typů dotazování

Typ dotazování	Výhody (+)	nevýhody (-)
osobní	•snadné zpracování •vysoká návratnost dotazníků •lze přesvědčit váhavé respondenty •lze pokládat složitější otázky •lze upřesnit otázky •lze flexibilně měnit pořadí otázek •lze využít pomůcky •šetření v poměrně krátkém čase	•vysoká náročnost finanční •vysoká náročnost časová na přípravu •problematický výběr tazatelů •školení tazatelů •kontrola tazatelů •riziko zkreslení odpovědí tazatelem •závislé na ochotě respondenta
písemné	•relativně nižší finanční náročnost •jednodušší organizace •adresnost •široké územní rozložení •dostatek času na odpovědi •nemožnost ovlivnit respondenta tazatelem	•nízká návratnost •nutná podpora návratnosti •mívá anketní efekt •nutno používat jednoduché otázky •čekání na odpovědi bývá delší •nelze kontrolovat, jak respondent porozuměl otázkám
telefonické	•nízké náklady •spojení s počítačem •lze průběžně sledovat výsledky •lze upřesnit dotazy •počítač signalizuje logické chyby •umožňuje kdykoli opakovat dotazování, pokud nebyl respondent zastižen	•vysoké nároky na soustředění respondenta •nelze využít pomůcek •nelze využít škály •nelze použít většího množství otázek •omezeno pouze na účastníky z telefonního seznamu •nelze získávat údaje z přímých pozorování
elektronické	•levné, rychlé, adresné •lze využít pomůcky •možnost dobré grafické prezentace •dostatek času na odpovědi •propojení s PC •jednoduché vyhodnocení	•vybavenost •návratnost •důvěryhodnost

Zdroj: KOZEL, R., 2006

3. Experiment

Experimentální metody sledují vliv jednoho jevu (nezávisle proměnná) na druhý (závisle proměnná), a to v nově vytvořené situaci. Usilujeme o zachycení reakcí na novou situaci a hledáme vysvětlení tohoto chování. Experimenty lze rozdělit do dvou hlavních skupin. Jsou to jednak experimenty laboratorní, které se uskutečňují ve zvlášť organizovaném prostředí a jednak experimenty terénní, které se uskutečňují v přirozeném prostředí. (FORET, M., STÁVKOVÁ, J., 2003)

2.5.5 Kvantitativní výzkum a kvalitativní výzkum

Kvantitativní výzkum

Kvantitativní výzkum se zabývá získáváním údajů o četnosti výskytu něčeho, co již proběhlo nebo se děje právě nyní. Účelem kvantitativního výzkumu je získat měřitelné číselné údaje. (KOZEL, R. a kol., 2006)

Kvantitativní výzkum se provádí s cílem pokrýt dostatečně velký a reprezentativní vzorek jednotek. Používají se metody dotazování, pozorování nebo experimentu. Nabízí informace v měřitelných jednotkách, které je následně možné zobrazit v tabulkách a grafech. (www.marketingovenoviny.cz)

Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum pátrá po příčinách, proč něco proběhlo nebo se děje. Účelem je zjistit motivy, mínění a postoje vedoucí k určitému chování. Využíváme k tomu individuální hloubkové nebo skupinové rozhovory a projektivní techniky.

(KOZEL, R. a kol., 2006)

Kvalitativní výzkum se snaží zjistit důvody chování lidí, jejich konání a motivaci. Je hlubším poznáním a obvykle slouží jako „předskokan“ kvantitativních výzkumů. Využívá se i při vstupu do nové problematiky, ve které je potřeba se nejdříve zorientovat. (www.marketingovenoviny.cz)

3 Cíle práce a metodika

3.1 Cíle práce

Hlavním cílem mé bakalářské práce byla analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Vedlejším cílem mé práce bylo zjistit, zda podnikatelé ví o možnosti spolupráce s místní akční skupinou, nebo co od případné spolupráce očekávají, popřípadě mají-li zájem o členství v místní akční skupině.

Zaměřila jsem se konkrétně na Občanské sdružení Místní akční skupina Krajina Srdce.

3.2 Metodika

Prostřednictvím odborných knih, internetových stránek, materiálů, které jsem získala od OS MAS Krajina srdce¹, jsem zpracovala teoretickou část mé bakalářské práce. V praktické části jsem využila převážně informace, které jsem získala pomocí rozhovoru a dotazníků.

Nejprve jsem si zjistila základní údaje o OS MAS Krajina srdce. Posléze jsem kontaktovala telefonicky předsedkyni a manažerku v jedné osobě Ing. Moniku Hienlovou, kterou jsem požádala o rozhovor. Na všechny položené otázky mi poskytla odpovědi a následně jsem získala informační materiály o OS MAS Krajina srdce.

Další částí výzkumu bylo dotazníkové šetření. Ve spolupráci s vedoucím práce byly sestaveny dva dotazníky. Členy místní akční skupiny jsem nejprve oslovila e-mailem, poté telefonicky, kontakty mi poskytla Ing. Monika Hienlová. Prostřednictvím Katalogu

¹ Občanské sdružení MAS Krajina srdce

podnikatelů a neziskových organizací jsem e-mailem oslovila podnikatele (nečleny) působící na daném zájmovém území.

3.3 Stanovení hypotéz

Hypotézy jsem si zvolila tyto:

Hypotéza 1: MAS podporuje místní produkci

Hypotéza 2: Místní podnikatelé (nečlenové) vědí o činnosti MAS na daném území

Hypotéza 3: Místní podnikatelé (nečlenové) mají zájem o členství v MAS

4 Vlastní práce

4.1 Charakteristika Občanského sdružení MAS Krajina srdce

4.1.1 Základní údaje, vznik, historie OS MAS Krajiny srdce

Základní údaje

Název: Občanské sdružení MAS Krajina srdce

Právní forma: Občanské sdružení

Sídlo: Žižkovo náměstí 82, 391 43 Mladá Vožice

Rozloha: 598, 03 km²

Počet obyvatel: 19 817

Počet zakládajících členů: 20

Počet členských měst a obcí: 39 obcí z Jihočeské i Středočeského kraje

Hustota osídlení: 32,21 obyvatel/ km²

Obrázek 2 Znak OS MAS Krajina srdce



Zdroj: www.maskrajinasrdce.cz

Vznik

Místní akční skupina Krajina srdce zahájila svou činnost v září 2003 v reakci na připravovaný dotační program Evropské unie s názvem LEADER+. V závěru prvního čtvrtletí roku 2004 byla registrována Ministerstvem vnitra ČR jako občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů.

Hlavními kritérii pro zapojování dalších obcí do MAS, při respektování oficiálních pravidel, bylo zachování ryze venkovského charakteru, geografické kompaktnosti a přírodních charakteristik území a to bez ohledu na hranice vyšších územně-správních celků.

Místní akční skupina Krajina srdce sdružuje laickou i odbornou veřejnost, kterou tvoří 41 zástupců obcí, neziskových organizací, podnikatelů a další aktivní členové.

Historie

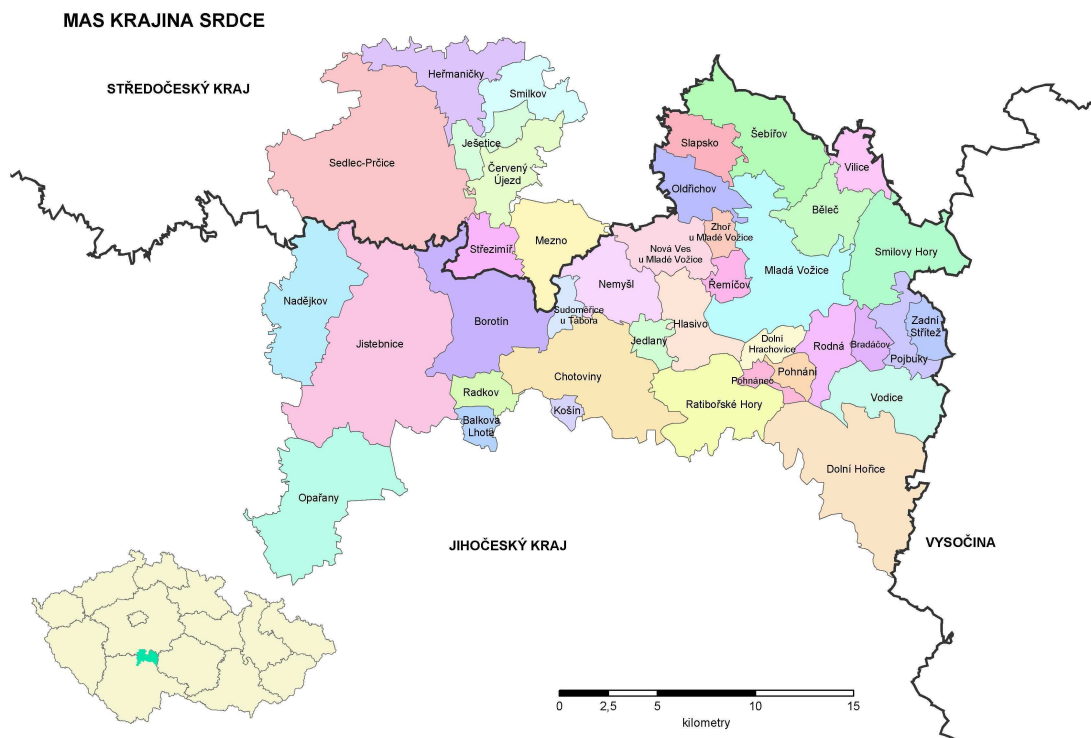
V letech 2003 – 2006 Občanské sdružení MAS Krajina srdce působila na území téměř stejnému s územím Dobrovolného svazku měst a obcí Mikroregionu VENKOV, který byl tvořen 30 obcemi situovanými v nejsevernějším cípu Jižních Čech, severozápadně od města Tábor. Jednalo se o území o výměře 445 km², na kterém žilo 13 490 obyvatel. V roce 2007 se zájmové území OS MAS Krajina srdce rozšířilo o obce ze Společenství obcí Čertovo břemeno, svazek obcí a obec Opařany.

4.1.2 Území a členové OS MAS Krajina srdce

Na území OS MAS Krajina srdce (viz. Obrázek 3) se nachází těchto 39 obcí:

Balkova Lhota, Běleč, Borotín, Bradáčov, Červený Újezd, Dolní Hořice, Dolní Hrachovice, Heřmaničky, Hlasivo, Chotoviny, Jedlany, Ješetice, Jistebnice, Košín, Mezno, Mladá Vožice, Nadějkov, Nemyšl, Nová Ves u Ml. Vožice, Oldřichov, Opařany, Pohnánec, Pohnání, Pojbuky, Radkov, Ratibořské Hory, Rodná, Řemíčov, Sedlec - Prčice, Slapsko, Smilkov, Smilovy Hory, Střeziměř, Sudoměřice u T., Šebířov, Vilice, Vodice, Zadní Střítež, Zhoř u Ml. Vožice

Obrázek 3 Mapa území OS MAS Krajina srdce



Zdroj: Výroční zpráva OS MAS Krajiny srdce 2009

Členové OS MAS Krajina srdce

MAS má celkem 41 členů.

- *Zástupci měst a obcí*

MÚ Sedlec-Prčice - zastoupený Miroslavou Jeřábkovou (členka MAS)

OÚ Dolní Hořice – zastoupený Pavlem Rothbauerem (člen Programového výboru)

OÚ Opařany – zastoupený Bc. Blankou Řezáčovou (členka MAS)

OÚ Nemyšl – zastoupený Ing. Janou Borkovcovou (členka Monitorovacího a kontrolního výboru)

OÚ Sudoměřice u Tábora – zastoupený Zdeňkou Čejkovou (členka Výběrové komise)

Společenství obcí Čertovo břemeno, svazek obcí – zastoupené Mgr. Zdeňkem Sedláčkem (poradce OS MAS Krajiny srdce)

- *Státní správa*

ZŠ Chotoviny – zastoupená Mgr. Jiřím Honzou (člen MAS)

ZŠ Ratibořské Hory – zastoupená Mgr. Hanou Váchovou (členka Pracovní skupiny pro ženy)

- *Zástupci neziskových organizací, spolků a sdružení*

CK Mladá Vožice – zastoupená Ing. Janou Vnoučkovou (členka Pracovní skupiny pro mladé lidi)

Český Merán o.p.s. – zastoupený Pavlem Jandou (člen Výběrové komise)

JK Mladá Vožice – zastoupený Ing. Janou Adamovou (členka MAS)

KPDK – zastoupený Marcelou Doktorovou (členka MAS)

OS Jistebnická vrchovina – zastoupené Karlem Urbánkem (člen Monitorovacího a kontrolního výboru)

OS Jistebnická vrchovina – zastoupené Janou Maděrovou (členka MAS)

OS Zachovalý kraj – zastoupené Ing. Olgou Černou (Koordinátorka Pracovní skupiny pro ženy)

MS Hájek – zastoupená Milanem Zvonařem (člen MAS)

MS Hartvíkov – zastoupená Vlastislavem Srbkem (člen Výběrové komise)

SDH Mladá Vožice – zastoupené Ing. Miroslavem Dlouhým (předseda Monitorovacího a kontrolního výboru)

SDH Nemyšl – zastoupené Karlem Nováčkem (člen MAS)

SDH Nové Dvory – zastoupené Jiřím Hořejším (člen MAS)

SK První kolona – zastoupená Ing. Monikou Hienlovou (předsedkyně MAS, členka Programového výboru, členka Pracovní skupiny pro ženy)

SK Smilovy Hory – zastoupená Ing. Petrem Hienlem (poradce OS MAS Krajina srdce)

Českobratrská církev evangelická – zastoupená Pavlou Janečkovou

- *Soukromé osoby*

Monika Strejcová (členka MAS)

Hana Dlouhá (Koordinátorka Pracovní skupiny pro mladé lidi)

Jan Hodoušek (člen MAS)

RNDr. Marie Kovalová (členka Monitorovacího a kontrolního výboru)

Jana Králová (členka MAS)

Marie Zíková (účetní)

František Zrzavecký (člen Programového výboru)

Mg.A. Eva Volfová (členka MAS)

- *Podnikatelské subjekty*

7 OSVČ (osob samostatně výdělečné činných)

Milena Belšánová (členka Programového výboru)

Jiří Benda (člen Pracovní skupiny pro zemědělce, člen Výběrové komise)

Štěpán Berger (člen MAS)

Ing. Ludmila Dvořáková (členka MAS)

Jaroslava Trpková (členka Pracovní skupiny pro ženy)

Dana Nejdrová (členka Monitorovacího a kontrolního výboru)

Ing. Štěpán Hladík (Koordinátor Pracovní skupiny pro zemědělce)

3 s. r. o.

EWE CZ s. r. o., (Farma Mlýnec) – zastoupená Jindřiškou Markovou

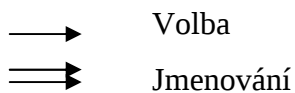
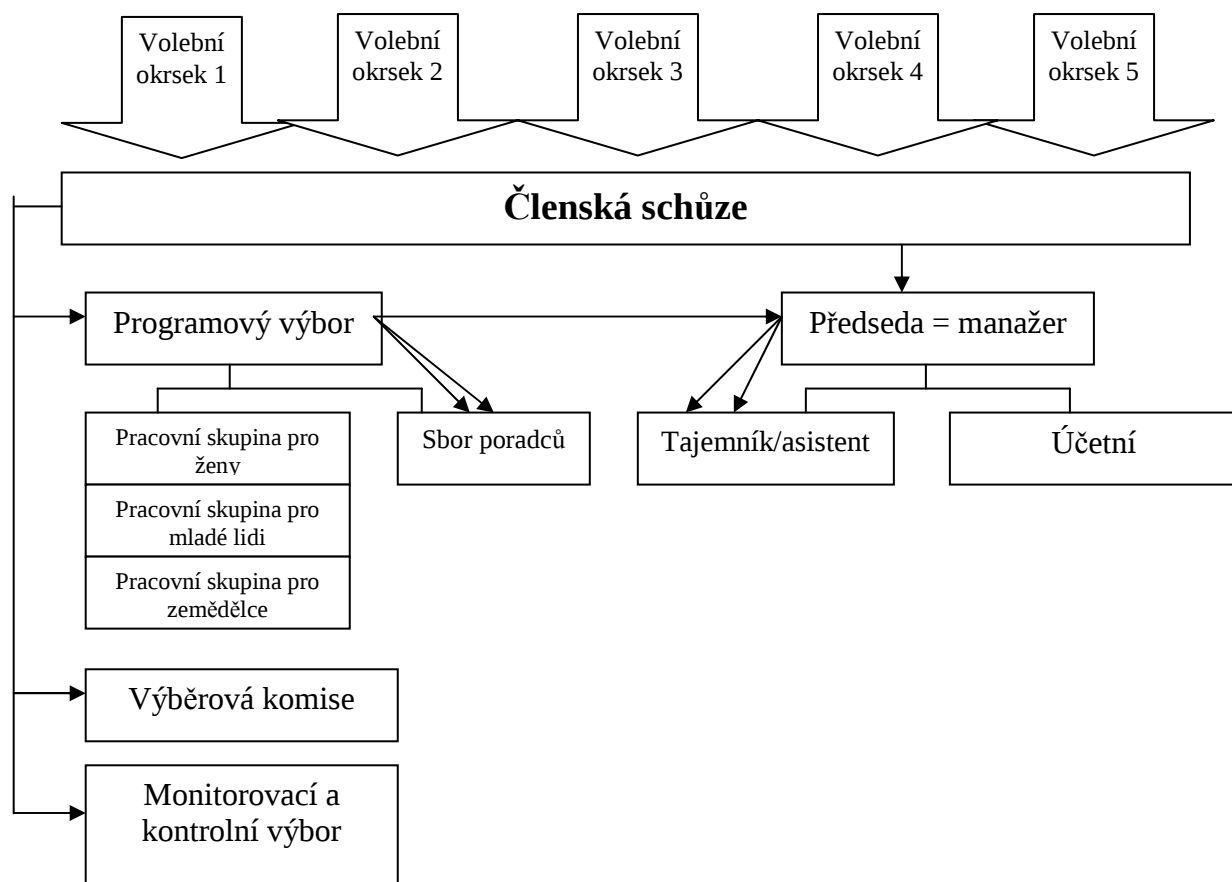
Moninec s. r. o. – zastoupený Jaroslavem Krejčím (člen Programového výboru, místopředseda MAS)

ZEM B + B s. r. o. - Ing. Jaroslavem Baborem (člen Výběrové komise)

4.1.3 Organizační struktura OS MAS Krajina Srdce

K zajištění své činnosti MAS vytvořila organizační strukturu (viz. Obrázek 4). Z této struktury je patrné, které orgány a funkce byly personálně obsazeny volbou Členskou schůzí a které jmenováním. Pro účast v pracovních skupinách stačí projevit zájem jednotlivých členů MAS. Z důvodu zamezení diskriminace či zvýhodňování určitých skupin či osob, byl nastaven transparentní systém tzv. volebních okrsků. Celé zájmové území MAS je rozděleno do pěti celků, ze kterých byli zvoleni zástupci do výkonných orgánů.

Obrázek 4 Organizační struktura OS MAS Krajina srdce



Zdroj: Strategický plán 2007 -2013 OS MAS Krajina srdce

Členská schůze

Členská schůze je nejvyšším orgánem MAS a svolává ji Předseda sdružení a to nejméně jedenkrát ročně. Členská schůze se řídí Stanovami a Jednacím řádem (viz. Příloha č. 1).

Do působnosti Členské schůze patří zejména:

- Schvalovat, měnit a doplňovat dokumenty MAS
- Projednávat koncepci činnosti sdružení ve smyslu naplňování poslání MAS, tj. rozvoje zájmového území

- Přijímat nové členy
- Stanovit výši a rozhodovat o vybírání členského poplatku
- Projednávat a schvalovat plán činnosti, výsledek hospodaření a zprávy o činnosti MAS
- Volit a odvolávat předsedu, místopředsedu a další členy Programového výboru MAS
- Volit a odvolávat předsedu a členy Monitorovacího a kontrolního výboru MAS
- Volit a odvolávat předsedu a členy Výběrové komise MAS
- Rozhodovat o zániku MAS, jmenovat likvidátora, rozhodovat o majetkovém vypořádání

Programový výbor

Programový výbor je výkonným orgánem, který řídí činnost MAS v období mezi zasedáními Členské schůze a za svou činnost odpovídá Členské schůzi. Výbor má 5 členů a je volen na dobu 3 let. V současné době je veřejný sektor Programového výboru zastoupen pouze jedním členem. Je tvořen předsedou, místopředsedou a dalšími členy. Schází se dle potřeby, nejméně však 3x ročně. *Programový výbor je odpovědný za přípravu a realizaci rozvojového programu zájmového území (SPL).*

Do působnosti Programového výboru patří jednat a rozhodovat ve všech věcech MAS, které nepatří do působnosti Členské schůze – patří sem:

- Doporučovat Členské schůzi přijetí nových členů
- Rozhodovat o základních otázkách činnosti MAS
- Vytvářet podmínky pro přípravu, realizaci a aktualizaci rozvojového programu/ů zájmového území
- Rozhodovat o obsazení zaměstnaneckých pozic v MAS
- Jmenovat poradce MAS
- Projednávat způsob hospodaření s finančními prostředky
- Stanovit v rámci platných právních předpisů zásady hospodaření s prostředky MAS a kontrolovat jejich dodržování

- Předkládat návrhy nových dokumentů MAS a navrhopvat změny stávajících dokumentů Členské schůzi ke schválení
- Výbor může vytvořit odborné pracovní skupiny, jejichž činnost napomáhá naplňování SPL
- Připravuje a vyhlašuje výzvy k podávání projektů
- Na základě návrhu Výběrové komise vybírá a schvaluje projekty, přičemž nesmí měnit jejich pořadí dle získaných bodů

Předseda MAS

Předseda zastupuje MAS a jedná jejím jménem, řídí práci Programového výboru a svolává jeho jednání, dále svolává a řídí jednání Členské schůze. Za svou činnost je předseda odpovědný Členské schůzi. Předseda je zastupován místopředsedou. Volební období je 3 roky. Je volen a odvoláván Členskou schůzí. Předseda může delegovat pravomoc ke konkrétním jednáním na kteréhokoli člena Programového výboru.

Do působnosti předsedy patří:

- Jmenovat tajemníka
- Svolávat Členskou schůzi a Programový výbor a řídit jejich jednání
- Řídit schvalování projektů navržených Výběrovou komisí
- Provádět potřebná opatření k zabezpečení činnosti MAS v období mezi zasedáními Programového výboru
- Plnit další úkoly v rozsahu pověření Členskou schůzí

Výběrová komise

Výběrová komise má 5 členů, je volena Členskou schůzí na pracovní období jednoho roku. V současné době je veřejný sektor Výběrové komise zastoupen pouze jedním členem. Aby bylo zamezeno diskriminaci či zvýhodňování určitých skupin či osob, byl nastaven transparentní systém tzv. volebních okrsků. Z každého volebního okrsku je v komisi zastoupen vždy jeden člen.

Výběrová komise volí ze svého středu předsedu Výběrové komise. Zodpovídá zejména za výběr a navrhování projektů ke schválení Programovému výboru k financování. Za svou činnost odpovídá Výběrová komise Členské schůzi.

Do působnosti Výběrové komise patří tyto úkoly:

- Provádět bodování předložených projektů podle schválených bodových kritérií
- Sestavování seznamu projektů v pořadí podle získané bodové hodnoty
- Vyznačení projektů navržené ke schválení

Monitorovací a kontrolní výbor

Monitorovací a kontrolní výbor má 5 členů a je volen Členskou schůzí na pětileté pracovní období. Výbor si ze svého středu volí předsedu, který řídí jeho činnost a svolává podle potřeby nejméně jednou ročně schůzi. V současné době je veřejný sektor výboru zastoupen pouze dvěma členy. *Monitorovací a kontrolní výbor je pověřen efektivním vyhodnocováním účinnosti rozvojového programu.*

Hlavními úkoly Monitorovacího a kontrolního výboru jsou zejména:

- Kontrolovat, monitorovat a hodnotit realizované projekty
- Provádět vnitřní kontroly - hospodaření MAS, soulad činnosti s dokumenty MAS, soulad se SPL
- Spolupracuje při kontrolách s pracovníky SZIF a sleduje průběh věcného a finančního plnění projektů

Technické pracoviště MAS

Technické pracoviště tvoří manažer, asistent a účetní a plní především tyto úkoly:

- Koordinuje zpracování strategie a kompletaci žádosti, zajišťuje jejich předání na SZIF
- Vybírá a registruje žádosti od žadatelů
- Provádí jejich administrativní kontrolu a kontrolu přijatelnosti
- Vypracuje zprávu o administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti pro žadatele

- Poskytuje potřebnou pomoc a informace žadatelům. Spolupracuje se zástupci SZIF
- Připraví podklady a zázemí pro zasedání Výběrové komise
- Připraví podklady a zázemí pro zasedání Programového výboru
- Předá seznam vybraných a náhradních projektů v požadovaném množství na RO SZIF
- Vede evidenci o všech přijatých projektech a dále se řídí Spisovým a archivačním řádem MAS
- Vede účetnictví a zajišťuje komunikaci na národní i mezinárodní úrovni

Sbor poradců

Sbor poradců je založen, aby byly volené orgány MAS schopny provádět svou činnost kvalifikovaně a aktuálně. Členové jsou jmenováni a odvoláváni Programovým výborem. Člen Sboru poradců nesmí být členem některého z volených orgánů MAS, ale nemusí být členem sdružení. *Poradci MAS se podílejí na přípravě a realizaci rozvojového programu zájmového území (SPL).*

Pracovní skupiny

Pro efektivnější provedení analýz zájmového území v průběhu přípravné fáze tvorby SPL byly vytvořeny Pracovní skupiny pro ženy, zemědělce a mladé lidi, které se účastnily tvorby SPL. Mají za úkol během realizace rozvojového programu zjišťovat a sledovat výsledky a následné dopady, vytvářet hodnotící zprávy a předkládat je Programovému výboru jako jeden z podkladů pro Výroční zprávy. Práce v pracovních skupinách je možná na základě prostého zájmu člena MAS.

4.1.4 Charakteristika území OS MAS Krajina srdce

Území MAS se nachází severně od města Tábor a je tvořeno 32mi obcemi a městy Jihočeského kraje (NUTS II Jihozápad) a 7mi obcemi a městy Středočeského kraje (NUTS II Střední Čechy). Kopcovitým územím, na kterém přechází Středočeská pahorkatina v Českomoravskou vrchovinu, neprotéká žádná významná řeka a ani se zde nenachází jiná přirozená přírodní cesta. Zájmové území vždy bylo, z hlediska

zásobování surovinami a materiály, využíváno pouze pro jejich dopravu. Členité zájmové území nedisponuje zdroji nerostných surovin. Průmyslová výroba zde nebyla nikdy zásadním způsobem rozvinuta. Ani v současnosti se nedaří do zájmového území přilákat významnější průmyslové výrobce. Pro rozvoj území proto musí být aktivně vyhledávány jiné druhy podnikatelských aktivit.

Zájmové území je značně členité. V nadmořské výšce 450 až 650 m.n.m. je situováno 34 z celkem 39 členských obcí. Průměrná nadmořská výška obce v zájmovém území dosahuje hodnoty 527 m.n.m. Z toho lze odvodit, že pro území jsou specifické drsnější klimatické podmínky a ztížená dopravní dostupnost (zejména v zimních měsících). Na druhé straně však výrazná členitost krajiny přispívá k její malebnosti a předurčuje zájmové území k provozování rekreačních aktivit a dalších aktivit, které souvisí s rozvojem cestovního ruchu.

Celková hustota osídlení zájmového území dosahuje hodnoty 32,22 obyvatele na 1 km², což je hluboko pod průměrem České republiky (130 obyvatel/1 km²). Ve venkovských obcích (podle kritéria počtu obyvatel) žije v České republice na 1 km² v průměru 46,1 obyvatele. V zájmovém území, které je tvořeno pouze venkovskými obcemi, žije v porovnání s národním průměrem o 13,8 obyvatele tj. o 30 % na 1 km² méně.

4.1.5 SWOT analýza území v působnosti OS MAS Krajina srdce

Silná místa

- zajímavé krajinné uspořádání
- blízkost velkých měst
- napojení na páteřní komunikace
- zajímavá, členitá krajina
- čistá příroda nenarušená průmyslovými exhalacemi
- bohatá historie – stavby, události, osobnosti
- nízká nezaměstnanost
- tradiční lidové zvyky a slavnosti (masopusty, maškarní plesy, poutě)
- přírodní a historické zajímavosti

- čisté životní prostředí
- síť cyklotras
- možnosti zimní turistiky

Slabá místa

- absence velkých vodních ploch vhodných k rekreaci
- nedostatečná údržba krajiny
- špinavé k chovu ryb využívané rybníky nelze využívat k rekreačním účelům
- nevyužité, chátrající historické objekty
- nedostatečná prezentace historický a kulturních zajímavostí
- nízké příjmy – nízká koupěschopnost obyvatel
- nezájem velkých investorů o území
- neúrodné půdy
- vysoké % zornění zemědělské půdy
- nedostatek místních zpracovatelských kapacit
- nedostatek pracovních příležitostí v území
- vyjíždění za prací
- katastrofální stav silnic III. třídy a místních komunikací
- zastaralé vodovody a kanalizace
- dopravní dostupnost
- vodní zdroje a protieroz. opatření
- opuštěné budovy v intravilánu i vně obcí
- odpadové hospodářství
- nedostatek a nízká kvalita služeb
- neudržovaná veřejná prostranství
- špatné připojení k internetu
- nízká dostupnost sociálních služeb
- nezájem o pořádání kulturních akcí
- nedostatečná podpora spolkové činnosti
- nedostatečná propagace kulturních akcí

- nedostatek vhodných akcí mimo letní sezónu
- nedostatek kultury a zábavy
- nedostatek hřišť a sportovišť
- úbytek obyvatel – odchod mladých
- pasivita obyvatel
- nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit
- chybí doprovodné služby
- nedostatek rybníků vhodných k rekreačnímu koupání

Příležitosti

- program rozvoje venkova (EAFRD)
- využití leaderových metod jako „katalyzátoru“ čerpání prostředků z dalších programů a fondů – posílení absorpční kapacity území
- využití leaderovského přístupu jako nástroje pro testování a ověřování inovativních řešení problémů venkovského prostoru
- nabídka programů na podporu vzdělání venkovské populace (PRV, ESF)
- nabídka vzdělávacích programů pro MAS
- podpora výměnným pobytům mládeže
- rostoucí poptávka po bydlení a pobytu na venkově
- trend poptávky po místních produktech
- zlepšující se dopravní dostupnost oblasti – výstavba dálnice D3
- partneři MAS – zahraniční a tuzemské MAS
- možností čerpání „leaderovského know-how“ od zahraničních MAS (Finsko, Wales, Skotsko)

Ohrožení

- časový skluz ve spuštění PRV/EAFRD
- nedostatek prostoru pro financování „měkkých projektů“ v rámci osy IV. LEADER (EAFRD)
- podmínka 100 % předfinancování projektů

- podmínky pro přeshraniční spolupráci MAS mohou být nastaveny odlišně než v zemích našich partnerů
- časové skluzy v proplácení nákladů vzniklých s realizací SPL místní akční skupině a realizátorům projektů
- změny v legislativě
- nejednotný výklad legislativy
- byrokracie
- nekompatibilitnost sankčních systémů
- komunální volby
- rušení venkovských škol úřady
- živelné pohromy a neočekávané klimatické změny
- nemoci
- globalizace světových trhů – růst konkurence
- zlepšující se dopravní dostupnost oblasti – výstavba dálnice D3
- lukrativní nabídky na trhu práce v okolních oblastech (Praha, Tábor)
- uzavření katedry techniky CR JČU v Táboře
- zásadní změny obchodních podmínek na trhu tradičních místních komodit (např. dřevo, zem. produkce)

(Strategický plán 2007 -2013 OS MAS Krajina srdce)

4.1.6 Strategický plán OS MAS Krajina srdce

Strategický plán LEADER (SPL) OS MAS Krajina srdce pro období 2007 - 2013 je pozitivní snahou o řešení problémů, které nejvíce stěžují obyvatelům zájmového území život a v důsledku vedou k jeho vylidňování. SPL je zaměřen na účinnou pomoc cílovým skupinám obyvatel. Patří sem mladí lidé, ženy a lokálně pak obyvatelé malých obcí respektive sídel, bez ohledu na obec či místo, kde žijí. Právě tyto skupiny obyvatel se potýkají s nedostatečnou nabídkou pracovních příležitostí na místním trhu práce a mají zásadní výhrady ke kvalitě svého života.

Cíle SPL pro území OS MAS Krajina srdce

Dlouhodobý cíl SPL:

- zastavení procesu vylidňování území MAS Krajina srdce

Střednědobé cíle SPL:

- zlepšení kvality života mladých lidí
- zlepšení kvality života žen
- zlepšení kvality života obyvatel menších obcí
- zvýšení nabídky pracovních míst na místním trhu práce

K dosahování těchto cílů byly definovány tři prioritní oblasti Strategického plánu LEADER.

Ze strategického pohledu je ze všeho nejdříve nutné území „Uklidit!“, aby vynikla jeho krása, půvab a zajímavost, dále je nutné ho „Zpřístupnit!“, aby jím bylo možné procházet, poznávat ho a obdivovat ho a na závěr je nezbytné učinit to nejdůležitější, uklizené a zpřístupněné území je nutné „Rozpohybovat!“ – pohyb, akce, dynamičnost se neobejde bez místních leaderů, které bude nutné vyhledat, vzdělat a ...rozpohybovat...(Strategický plán 2007 -2013 OS MAS Krajina srdce)

I. prioritní oblast – „Uklidit!“

Prioritní oblast „Uklidit!“ vychází z 1. problémového okruhu tj. z oblasti životního prostředí, zemědělství a chátrajících, pro venkov typických staveb. Sleduje zlepšení vzhledu obcí a upravenosti krajiny, zabývá se úklidem, zvelebením a kultivací toho, co je v zájmovém území k dispozici. Lidé si k upravenému prostředí spíše vytvoří nebo prohloubí patriotický vztah a spíše jsou ochotni v takovém prostředí žít i přes obtíže, které jsou s tím spojeny.

II. prioritní oblast – „Zpřístupnit!“

Druhá prioritní oblast „Zpřístupnit!“ se zabývá zpřístupněním oblasti ve smyslu komunikačním včetně zlepšení informovanosti obyvatel. Tato prioritní oblast vycházející z 2. problémového okruhu se zabývá, z pohledu obyvatel území

nejmarkantnějším, nejviditelnějším problémem, kterým je nedostatečná, zastaralá a zvláště v menších sídlech dokonce neexistující základní technická infrastruktura. To je mnohdy příčinou toho, že místní než by si budovali bydlení na vesnici, odcházejí za pohodlnějším životem do měst. Problematika obecní infrastruktury byla z rozhodnutí Programového výboru MAS, při přihlédnutí k rozsahu a finanční náročnosti tématu, zúžena na problematiku dostupnosti území a zlepšení místní informovanosti.

III. prioritní oblast – „Rozpohybovat!“

Prioritní oblast „Rozpohybovat!“ vychází z 3. problémového okruhu a je koncipována tak, aby v zájmovém území byly vytvořeny podmínky pro povzbuzení toho, co zde mnohdy chybí, tj. aktivní orientace místních obyvatel na řešení místních problémů v oblasti podnikání (rozšíření nabídky pracovních míst na místním trhu práce), což by mělo vést k omezení vyjíždění za prací mimo zájmové území a zároveň v oblasti trávení volného času, což by mělo přispět ke zvýšení kvality života obyvatel. Očekávaným vedlejším efektem je vznik „lavinového efektu šíření žádoucích aktivit“, které by měly přispět k nastavení trvalé udržitelnosti procesu nastartovaného prostřednictvím SPL.

Způsoby dosahování cílů priorit

Dosahování cílů a priorit SPL bylo zajištěno prostřednictvím realizace projektů určených jedenácti fichemi, tj. projektovými záměry. Rozdělení fichí podle prioritních oblastí je následující: 3 fiche pro prioritní oblast „Uklidit!“, 3 fiche pro „Zpřístupnit!“ a 5 pro „Rozpohybovat!“.

Do konce programového období budou vyhlašovány výzvy k předkládání projektů pro 8 fichí. (byly provedeny následující změny: fiche č. 2 a 5 byly zrušeny a o fichi č. 7 Programový výbor rozhodl, že již nebude do konce programového období vyhlášena).

Zaměření Fichí z hlediska naplňování cílů a priorit v rámci SPL

Fiche č. 1: Využití ploch trvalých travnatých porostů

Cílem fiche je zvýšení konkurenceschopnosti zemědělských podniků lepším využitím ploch trvalých travních porostů. Fiche podporuje projekty zemědělských podnikatelů zaměřené na lepší využití trvalých travních porostů, zejména ve výše položených oblastech nad 500 m.n.m, ve smyslu snížení nebezpečí ohrožení zemědělské půdy erozí, zlepšení životních podmínek hospodářských zvířat. Fiche je také zaměřena na podporu chovu včel.

Fiche č. 3: Zlepšení estetického vzhledu obcí

Cílem je oprava a zkulturnění charakteristických venkovských staveb a zlepšení upravenosti zeleně. Tím dojde k navrácení ztraceného půvabu obcí a zlepšení kvality života jejich obyvatel. Fiche podporuje projekty, které směřují k pozdvihnutí po léta upadajícího architektonického rázu obcí ve smyslu podpory rekonstrukcí pro obce důležitých staveb (kapličky, křížové cesty, zvoničky, boží muka) a dalších drobných staveb (pomníky obětem války, busty či sochy slavných rodáků apod.) včetně doprovodné zeleně.

Fiche č. 4: Zlepšení stavu obecní infrastruktury

Cílem této fiche je přispět ke změně současné negativní image zájmového území ve smyslu ztížené dostupnosti prostředky hromadné dopravy. Fiche podporuje především zlepšení technického stavu, vzhledu, účelnosti a účelných opatření proti vandalismu na zastávkách a stanicích veřejné hromadné dopravy.

Fiche č. 6: Území zpřístupněné účastníkům CR

Cílem je zajistit příliv zájemců o aktivní trávení volného času v klidném a čistém prostředí a přispět tak k zachování stávajících i k rozvoji nových služeb pro cestovní ruch. Fiche podporuje projekty, které jsou zaměřeny na zlepšení dostupnosti místních přírodních a kulturních památek a které vytváření vhodné podmínky pro rozvoj rekreačních sportů v přírodě.

Fiche č. 8: Podnikatelské aktivity nezemědělců

Cílem této fiche je přispět ke zlepšení kvality života a diverzifikaci ekonomických aktivit podporou stávajících a zakládáním nových podniků. Fiche podporuje projekty, prostřednictvím kterých bude zajištěno zakládání nových a rozšiřování stávajících mikropodniků (tj. podniků s nejvýše 10 zaměstnanci) v zájmovém území.

Fiche č. 9: Podnikání v cestovním ruchu

Tato fiche je zaměřena na diverzifikaci tradičních ekonomických aktivit. Fiche podporuje projekty, které jsou zaměřeny na rozvoj cestovního ruchu v zájmovém území a s tím související nezbytné infrastruktury. To je zejména budování malokapacitních ubytovacích zařízení. Jde o rehabilitaci možností využití oblasti jako vhodné destinace prozíravé trávení volného času sportem a rekreací pro provozování dalších volnočasových aktivit.

Fiche č. 10: Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů

Cílem této fiche je zlepšit kvalitu života místních komunit posílením místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů. Fiche podporuje projekty, které jsou zaměřeny na zlepšení podmínek pro pořádání kulturních, sportovních a dalších společenských akcí a ke zlepšení úrovně spolkového života obcí.

Fiche č. 11: Zvýšení počtu a kapacit místních leaderů

V rámci fiche budou podporovány projekty zaměřené na zajištění vybavení v oblasti školství a na zřizování integrovaných informačních a školicích center s využitím ICT. Dále bude podporováno informování a vzdělávání fyzických a právnických osob, které chtějí zahájit nebo rozšířit podnikání.

Finanční prostředky MAS

MAS zavedla tzv. systém jednorázových vstupních poplatků nově přistoupivších obcí, které činí 15 Kč/obyvatele. Další finanční prostředky vyčlenil pro podporu MAS Jihočeských kraj. Možným finančním prostředkem by mohla být výpomoc ve výši 100 000 Kč od Mikroregionu VENKOV, v případě že bude MAS vybrána a podpořena.

Jinými finančními zdroji jsou:

- možnost zavedení členských příspěvků
- sponzorské dary a fundraising
- půjčky od místních podnikatelů, obcí, fyzických osob, členů MAS
- realizace projektů z programů typu ESF, Mládež v akci

4.2 Projektová činnost

4.2.1 Administrativní postupy

Tabulka 2 Časový plán činností od příjmu projektů po předání na SZIF

Aktivita	Týden									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Příjem a registrace										
2. Administrativní kontrola + kontrola přijatelnosti										
3. Oznámení žadatelům o výsledcích										
4. Příjem doplněných a opravených žádostí										
5. II. Administrativní kontrola a zaslání výsledků										
6. Možnost žadatele podat žádost o přezkoumání postupu MAS										
7. Přezkoumání žádosti a zaslání stanoviska žadateli										
8. Možnost žadatele podat žádost o přezkoumání postupu MAS na SZIF										
9.I. zasedání Výběrové komise										
10. II. zasedání Výběrové komise										
11. Zasedání Programového výboru a sestavení návrhu projektů doporučených k podpoře										
12. Předložení hodnocení Výběrové komise a Progr. výboru vč. seznamu příloh na RO SZIF										

Zdroj: Strategický plán 2007 – 2013 OS MAS Krajina srdce

4.2.2 Realizované projekty

OS MAS Krajina srdce realizovala v rámci Programu LEADER ČR v letech 2004 a 2005 celkem 8 projektů (viz. Tabulka 3). Oba realizované projektové záměry byly tématicky zaměřeny na „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“. Tyto záměry přispěly k realizaci prvního strategického cíle Integrovaného

strategického plánu rozvoje Mikroregionu VENKOV, zaměřeného na rozvoj podnikatelského prostředí (v letech 2004 a 2005 bylo území Mikroregionu VENKOV identické s územím MAS).

Tabulka 3 Projekty realizované v rámci Programu LEADER ČR 2004 – 2005

	Projekty realizované na principu LEADER	Dotace (Kč)	Investice celkem (Kč)	Vytvořená pracovní místa (počet)
LEADER ČR 2004	Vytvoření trhu s biomasou	925 000	1 115 600	2
	Vybudování referenčního pracoviště s výrobou palivového lihu a bioplynovou stanicí	2 129 500	4 259 000	5
	Sestavení a repase drtící a třídící linky	800 000	1 000 000	2
	Elektronická venkovská tržnice	400 000	500 000	0,3
	Zapojení zahraničního partnera do realizace projektu e-Venkovská tržnice	80 000	100 000	-
LEADER ČR 2005	Zvýšení příjmů farmy Ing. Hladíka z údržby pozemků na Dolnohořicku	125 000	297 000	-
	Zlepšení podmínek pro zajištění sběru a třídění odpadních plastových obalů	1 712 000	2 134 860	1
	Výroba lnu v ZD Dolní Hořice	863 000	1 220 724	-
	Celkem	7 034 500	10 627 184	10,3

Zdroj: Strategický plán 2007 – 2013 OS MAS Krajina srdce

V roce 2004 a 2005 bylo s podporou Programu LEADER ČR v zájmovém území realizováno 8 projektů. Jejich realizace byla dotována celkovou částkou 7 034 500 Kč a výše finanční spoluúčasti žadatelů činila 3 592 684 Kč. Dva projekty realizovalo sdružení obcí, tři obce a tři podnikatelské subjekty. Ani v jednom případě nedošlo u žadatelů k problémům při spolufinancování projektu. V roce 2004 však, na rozdíl od Programu LEADER, který bude s podporou EU realizován v letech 2007-2013 a u kterého bude nutné předfinancování projektů ve výši 100 %, získal žadatel dotaci při zahájení projektu a v roce 2005 okamžitě po vyčerpání vlastních finančních prostředků.

Projekty spolupráce založené na principech LEADER

V březnu 2004 připravila MAS projektový záměr pro národní program LEADER ČR, tématicky zaměřený na „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“. Projekt Elektronické venkovské tržnice umožnil MAS realizovat vůbec první projekt přeshraniční spolupráce, takto navázaná spolupráce s finskou LAG Joutsenten reitty má trvalý charakter (rozvíjení v oblasti práce s mládeží, spolupráce podnikatelských subjektů a NNO). Jednalo se zároveň o dosud jediný realizovaný projekt přeshraniční spolupráce v rámci Programu LEADER ČR v České republice. Kromě „know-how“ získaného při výběru, realizaci a při kontrolních a monitorovacích činnostech, získala MAS zájem i vážnost potenciálních soukromých a veřejných partnerů nejen ze svého, ale i ze sousedních území.

V roce 2006 se MAS účastnila na projektech „Studenti pro venkov mezinárodně“, a na projektu skotského partnera LAG Lomond & Rural Stirling „*The Pathway*“ (Skotsko). Dále organizovala projekt „*The Medieval Selmberk Castle*“ v zájmovém území OS MAS Krajina srdce se zapojením 4 účastnických zemí.

V roce 2006 se MAS zapojila do realizace projektu přeshraniční spolupráce: „*Involving communities in the celebration of heritage, local distinctiveness and pride of place, including festivals and events, linked to developing community based local tourism.*“ s řídicím partnerem PLANED z Welsu. Projekt se tématicky zaměřuje na využití místních odlišností a specifik při rozvoji cestovního ruchu, především v rámci pořádání akcí pro cestovní ruch se zapojením místních obyvatel.

4.3 Zajímavé informace získané z rozhovoru v OS MAS Krajina srdce

Rozhovor s Ing. Monikou Hienlovou (předsedkyní a manažerkou OS MAS Krajina Srdce)

1. Kde získává MAS finanční zdroje pro svou činnost?

Finanční prostředky získáváme realizací Strategického plánu Leader, dále z darů (od úspěšných žadatelů, členů), z grantů z Jihočeského kraje. Dalším zdrojem je spolupráce s jinými MAS na projektech např. „Řemeslo má zlaté dno“ – jedná se o mezinárodní projekt. Finanční prostředky také získáváme vlastní činností (výuka jazyků).

2. Jaký má dopad činnost MAS na rozvoj regionu?

Naplnování cílů MAS pomocí projektů, kterými se snažíme vyjít vstříc cílovým skupinám.

3. Jste spokojeni s dosavadní činností MAS a naplňování cílů?

Částečně jsme spokojeni, stále je co zlepšovat. Snažíme se cíle či vize dále posouvat.

4. S jakými problémy se setkáváte při snaze o naplňování stanovených cílů MAS?

Problémem je Ministerstvo zemědělství a SZIF (Státní zemědělský investiční fond), které mění pravidla i zpětně. Jsou to hlavně administrativní překážky.

5. Jaký význam má činnost MAS pro své území?

Chceme si udržet mladé občany v mikroregionu, zabránit vylidňování. Proto zvyšujeme kvalitu života, vytváříme aktivity (např. obnovení tradic). Pokud vytvářejí aktivity členové pro mladé lidi, jako nabídku práce, přivýdělnku či brigády, získávají za to od nás body.

6. Máte zájem o další členské obce?

Ano, určitě máme veliký zájem. Jednáme s městem Chýnov a také bychom rádi rozšířili naši MAS o mikroregion Pod Horou.

7. Propagujete svoji činnost na veřejnosti?

Ano propagujeme. Velkým propagačním prostředkem je projekt Venkovská tržnice (propagování aktivit), dále katalog Venkovská tržnice, který byl distribuován do každé domácnosti na území MAS Krajina Srdce.

Dalším propagačním prostředkem jsou informační tabule, které se nacházejí na celém území MAS, vždy v každé členské obci.

Také spolupracujeme s rozhlasem (Blaník, Český rozhlas), regionální Českou televizí. Každý rok se zúčastňujeme výstavy Země Živitelka. Také jsme měli informační stánek na Dni zemědělce venkova okresu Tábor.

Samozřejmostí jsou webové stránky a jednou do roka pořádáme den otevřených dveří, který chceme do budoucna rozšířit na dvakrát do roka, na Velikonoce a na předvánoční čas.

8. Podporujete místní producenty? Členy, nečleny? A jakým způsobem?

Ano, podporujeme. Pomocí katalogu Venkovská tržnice, kde jsou uvedeni všichni podnikatelé a neziskové organizace na území MAS. Neziskovým organizacím sháníme finanční prostředky. Zaručujeme se za ně u bank.

4.4 Vyhodnocení dotazníkového šetření

4.4.1 Dotazníkové šetření se členy OS MAS Krajina srdce

MAS Krajina srdce má nyní 13 členů (podnikatelů). Podnikatele jsem kontaktovala prostřednictvím e-mailových adres, které mi poskytla manažerka Ing. Monika Hienlová.

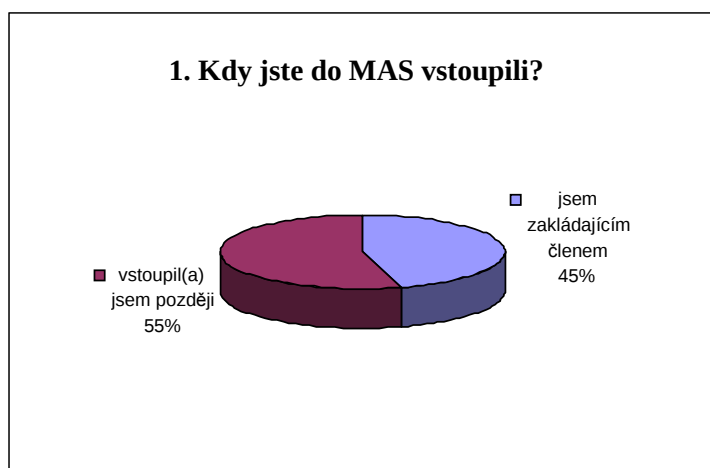
Návratnost činila 5 dotazníků, proto jsem se rozhodla členy oslovit telefonicky. Takto jsem získala dalších 6 dotazníků. Celková návratnost tedy činila 84,6 %.

Dotazník se skládá ze 7 otázek, otevřených i uzavřených a otázek identifikačních (o podnikatelském subjektu) (viz. Příloha č. 4).

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

Na tuto otázku odpovědělo všech 11 dotazovaných členů. Pět členů uvedlo, že jsou zakládajícími členy. Šest dotazovaných odpovědělo, že přistoupili později (v letech 2005, 2006 a 2008 přistoupil vždy jeden podnikatel, v roce 2007 přistoupili dva podnikatelé, jeden člen nevěděl, kdy přistoupil)

Graf 1 (n = 11)

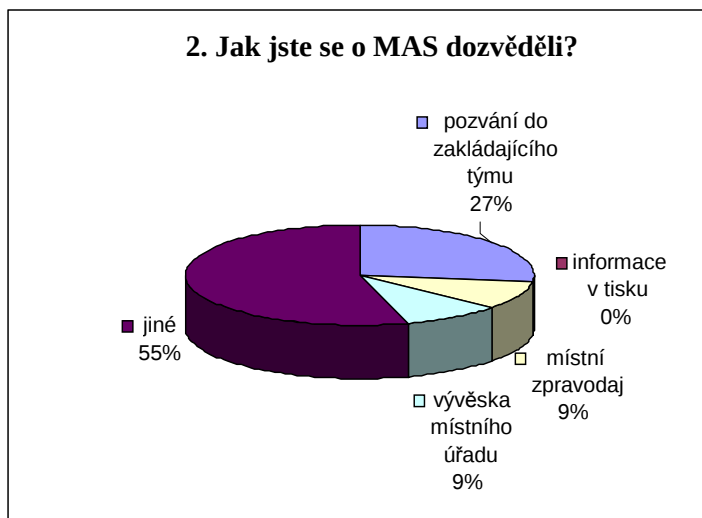


Zdroj: vlastní výzkum

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

U této otázky si mohli respondenti vybrat z více možností. Nejvíce si vybrali možnost jiné, kde mohli uvést, jakým způsobem se o MAS dozvěděli. Odpovědi byly různé, někteří se dozvěděli od známého, jiný byl vyzván starostou. S možností, které si mohli vybrat odpověděli tři, že byli pozváni do zakládajícího týmu a po jedné odpovědi zaškrtnuli, že se o MAS dozvěděli pomocí místního zpravodaje a na vývěsce místního úřadu. Informace z tisku neuvedl nikdo.

Graf 2 (n = 11)

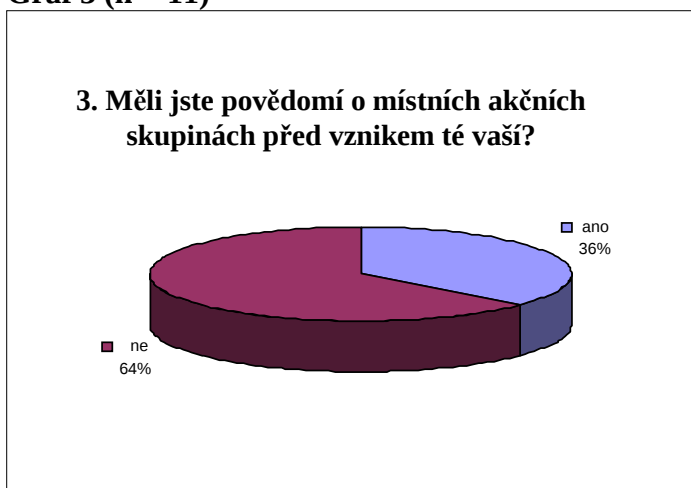


Zdroj: vlastní výzkum

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

7 z 11 členů uvedlo, že neměli povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té jejich. Čtyři členové měli povědomí o místní akční skupině.

Graf 3 (n = 11)

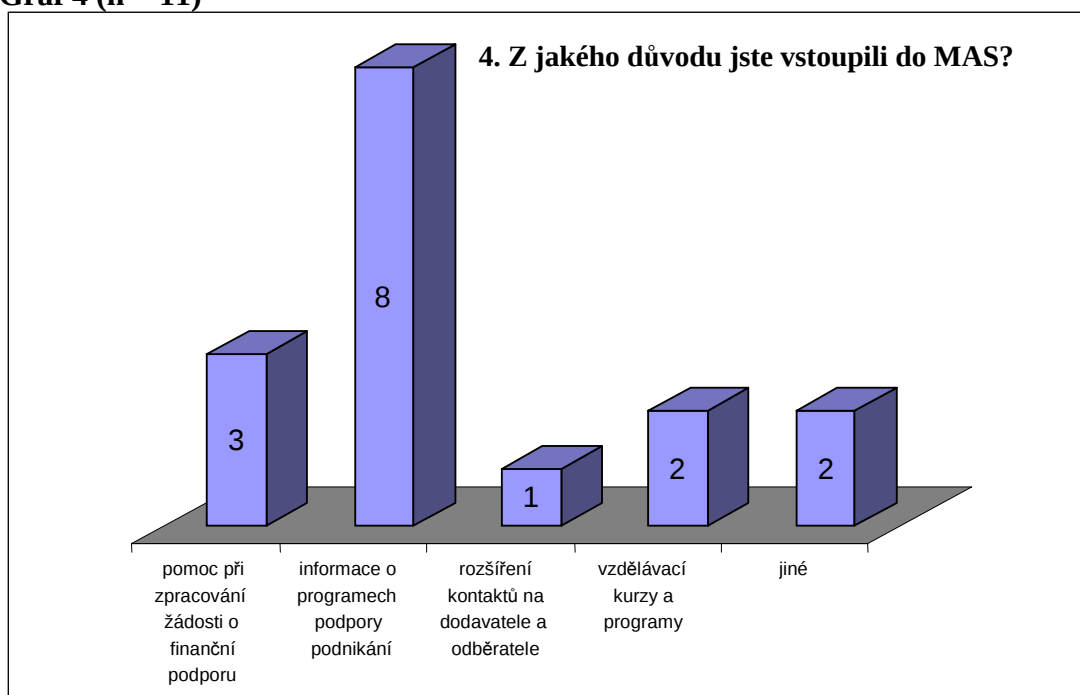


Zdroj: vlastní výzkum

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

U této otázky byla možnost označit více odpovědí. Nejčastější důvod pro vstup do MAS uvedli dotazovaní informace o programech podpory podnikání, tato odpověď se objevila celkem osmkrát. Dalším důvodem byla pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu, následovaly vzdělávací kurzy a programy. Jednou bylo důvodem pro vstup uvedeno rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele. Do možnosti jiné, respondenti uvedli zájem o dění v okolí.

Graf 4 (n = 11)

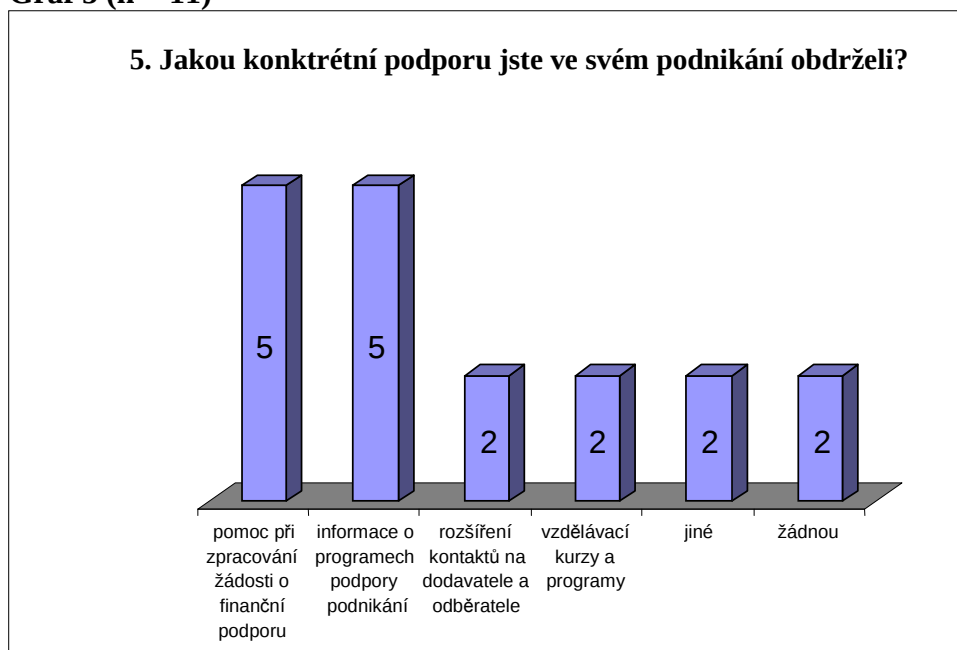


Zdroj: vlastní výzkum

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

Dotazovaní mohli zaškrtnout více možností. Pětkrát se objevila odpověď pomoc při zpracování žádosti a informace o programech podpory podnikání. Ostatní možnosti odpovědí bylo zaškrtnuto dvakrát. Do odpovědi jiné respondenti uvedli „dotaci“, „reklamu“.

Graf 5 (n = 11)



Zdroj: vlastní výzkum

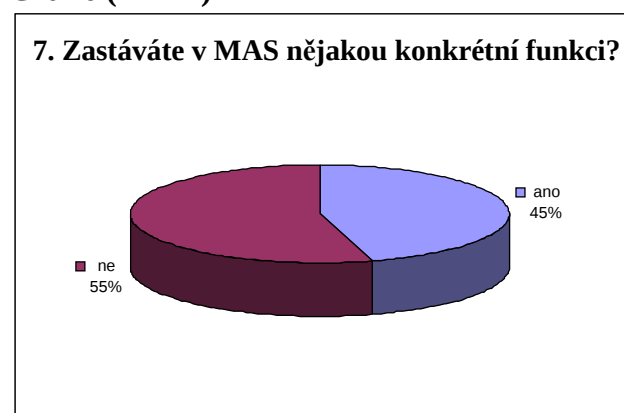
6. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

Všichni dotazovaní členové uvedli, že členství naplnilo jejich očekávání.

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

V MAS zastává pět členů nějakou funkci. Dva jsou členy výběrové komise, ostatní zastávají funkci místopředsedy, funkci Projektového manažera a člena Programového výboru). 6 z 11 dotazovaných nezastává v MAS žádnou funkci.

Graf 6 (n = 11)



Zdroj: vlastní výzkum

4.4.2 Dotazníkové šetření s ostatními podnikateli (nečleny)

Pomocí Katalogu podnikatelů a nestátních neziskových organizací, které působí na území místní akční skupiny Krajina srdce, jsem e-mailem kontaktovala 120 podnikatelů. Oslovila jsem především podnikatele ze zemědělské sféry, oboru cestovního ruchu, obchodní činnosti, kultury, služeb, řemesel. Návratnost činila 31,7 %. Vrátilo se mi 38 vyplněných dotazníků.

Dotazník obsahoval celkem 9 uzavřených, otevřených otázek a otázek identifikačních (o podnikatelském subjektu) (viz Příloha 5).

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

Tuto otázku zodpovědělo všech 38 dotazovaných. 23 respondentů spolupracuje s jinými subjekty, 15 nespolupracuje.

Graf 7 (n = 38)

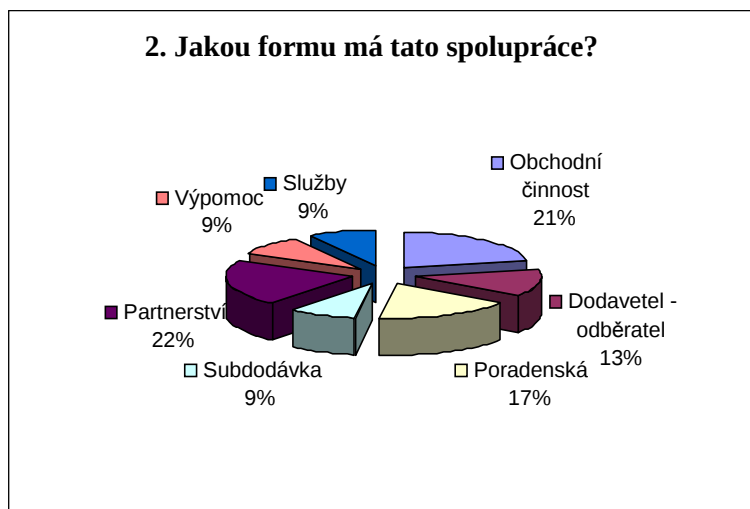


Zdroj: vlastní výzkum

2. Jakou formu má tato spolupráce?

Na tuto otázku odpovídali, ti oslovení podnikatelé, kteří na první otázku odpověděli ano. Jako formu spolupráce uvedlo pět podnikatelů obchodní činnost, pět partnerství, čtyři poradenství, tři uvedli vztah dodavatel – odběratel. Dvakrát se objevila spolupráce formou subdodávky, výpomoc a služby.

Graf 8 (n = 23)

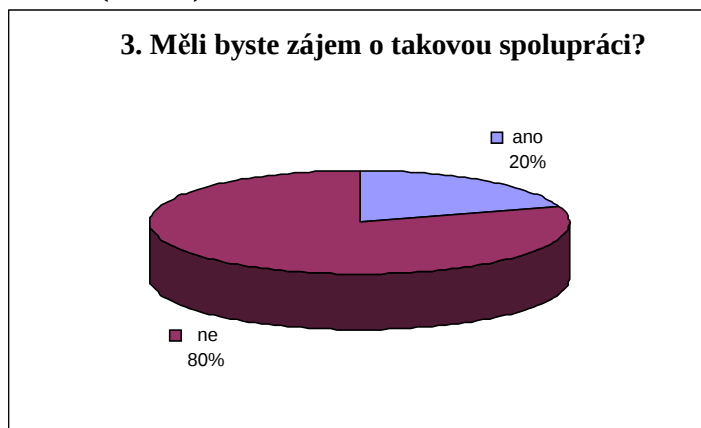


Zdroj: vlastní výzkum

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?

Tato otázka patřila podnikatelům, kteří na první otázku odpověděli, že nespolupracují s jinými podnikatelskými subjekty. Z 15 respondentů odpověděli pouze 3, že by o takovou spolupráci měli zájem.

Graf 9 (n = 15)

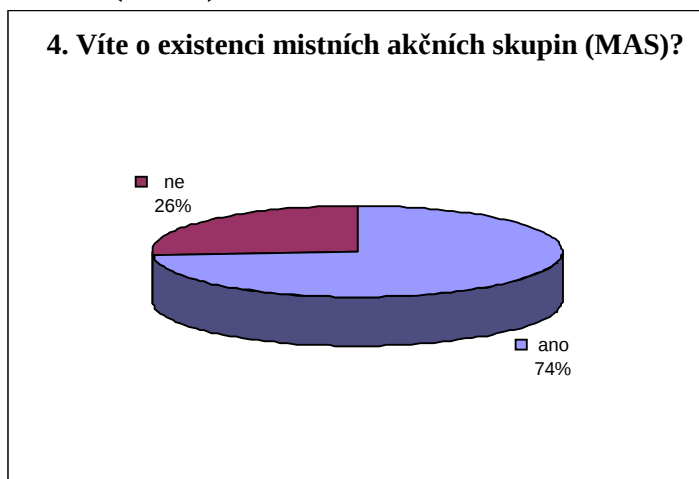


Zdroj: vlastní výzkum

4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

O existenci místní akčních skupin vědělo 28 dotazovaných. 10 uvedlo, že o existenci nevědí.

Graf 10 (n = 38)



Zdroj: vlastní výzkum

5. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

17 respondentů zaškrtnulo, že znají místní akční skupinu působící v místě jejich podnikání, z toho deset uvedlo MAS Krajina srdce, zbylých sedm kolonku nevyplnilo. 21 ovšem uvedlo, že místní akční skupinu působící v místě jejich podnikání neznají.

Graf 11 (n = 38)



Zdroj: vlastní výzkum

6. Pokud ne, chtěli byste o ní získat nějaké informace?

Tato otázka se vztahovala k podnikatelům, kteří v otázce č. 5 uvedli odpověď ne. Téměř polovina uvedla, že by měla zájem o ní získat nějaké informace. Zbytek zájem neměl.

Graf 12 (n = 21)

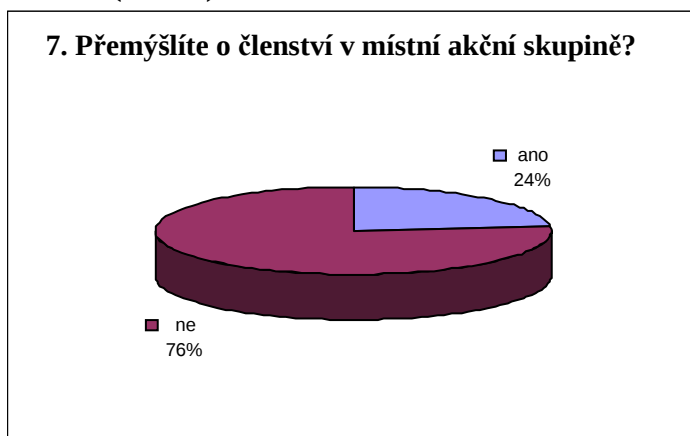


Zdroj: vlastní výzkum

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

29 dotazovaných nepřemýšlí o členství, devět jich o členství uvažuje.

Graf 13 (n = 38)

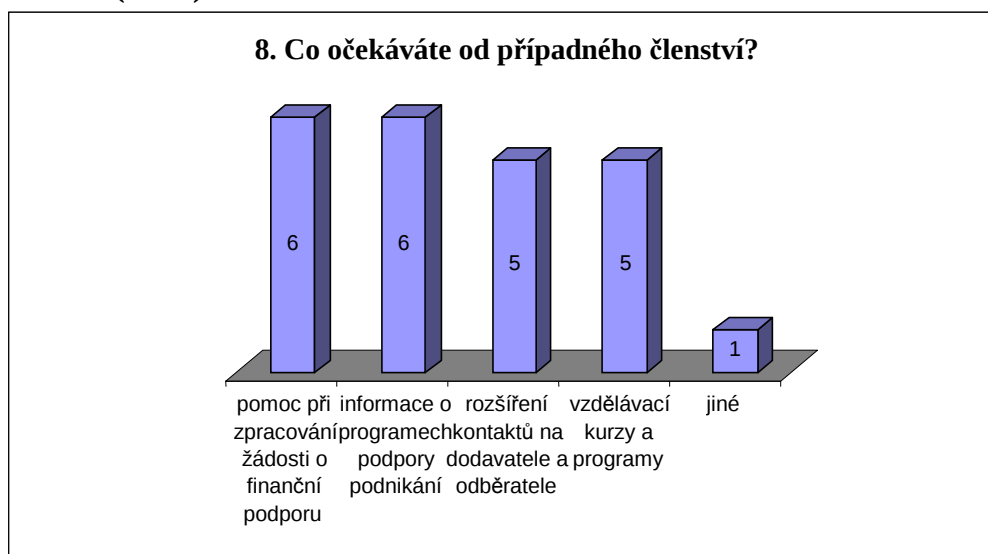


Zdroj: vlastní výzkum

8. Co očekáváte od případného členství?

Tato otázka byla směřována na podnikatele, kteří přemýšlí o členství. Na výběr bylo ze šesti možností. Nejčastěji se objevila možnost pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu a informace o programech podpory podnikání, každá odpověď byla zaškrtnuta šestkrát. Pětkrát byly vybrány možnosti rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele a vzdělávací kurzy a programy. Do možnosti jiné vepsal jeden respondent, že neví, co má očekávat.

Graf 14 (n = 9)

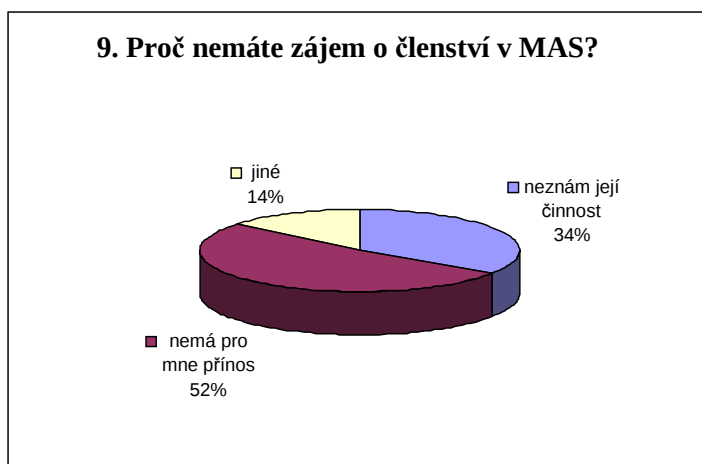


Zdroj: vlastní výzkum

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

Tato otázka byla určena respondentům, kteří nemají zájem o členství. 15 podnikatelů uvedlo jako důvod, že pro ně nemá MAS přínos, 10 nezná činnost MAS. 4 dotazovaní uvedli, že na to nemají čas.

Graf 15 (n = 29)



Zdroj: vlastní výzkum

5 Závěr

Cílem mé bakalářské práce byla analýza vybrané formy kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce. Konkrétně se jednalo o Občanské sdružení Místní akční skupina Krajina srdce.

Nejdříve jsem si prostudovala literaturu, která se zabývá tímto tématem. Prostřednictvím strukturovaného rozhovoru jsem oslovila Ing. Moniku Hienlovou, předsedkyni a manažerku OS MAS Krajina srdce. Pomocí rozhovoru jsem získala potřebné informace. MAS Krajina srdce zahájila svou činnost v září 2003 v reakci na připravovaný dotační program Evropské unie s názvem LEADER+. MAS uspěla v národních projektech LEADER ČR 2004 a 2005, kdy realizovala celkem osm investičních projektů. V letech 2006 a 2007 připravovala MAS s finanční podporou Evropské unie Strategický plán LEADER pro své území programové období EU 2007-2013 pod názvem: SPOLEČNĚ krajinu „Uklidit“, „Zpřístupnit“ a „Rozpohybovat“, který byl na jaře 2008 vybrán a vyhodnocen jako nejlepší ze 102 podaných Strategických plánů z celé České republiky. Z rozhovoru dále vyplynulo, že při uskutečňování svých cílů se MAS setkává hlavně s administrativními překážkami.

MAS rozšiřuje své aktivity i o další činnosti, využívá schopností svých členů a sympatizantů. Dále zahájila jazykové kurzy a zájmové kroužky pro mládež i dospělé. Do budoucna připravuje pro děti a mládež programy jako mezinárodní výměnné pobyty a letní dětské tábory. Mladí lidé z území, kde MAS působí, již vycestovali do Skotska, Finska, Polska a Francie. Pro zlepšení ekonomické situace mládeže je také ve spolupráci s úspěšnými žadateli MAS každoročně aktualizována nabídka brigád.

Stanovila jsem si tři hypotézy. První hypotéza, kterou jsem si určila, zněla: „MAS podporuje místní produkci“. Z provedeného dotazníkového šetření mezi členy MAS vyplývá, že místní akční skupina podporuje členské podnikatelské subjekty v jejich aktivitách. Každý člen na zájmovém území může předložit v rámci výzev žádost

na realizaci projektů. Všichni oslovení členové odpověděli, že členství v MAS naplnilo jejich očekávání. Tato hypotéza byla potvrzena.

Druhou hypotézu jsem si stanovila takto: „Místní podnikatelé (nečlenové) vědí o činnosti MAS na daném území“. 45 % oslovených podnikatelů vědí o činnosti MAS, zbylých 55 % o činnosti MAS na daném území nevědí. Tuto hypotézu zamítám.

Poslední hypotéza byla stanovena takto: „Místní podnikatelé (nečlenové) mají zájem o členství v MAS“. Z dotazníkového výzkumu jsem zjistila, že 24 %, což je 9 podnikatelů, by mělo zájem o členství. Jako hlavní důvod uvedli pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu a informace o programech podpory podnikání. 76 %, to činí 29 podnikatelů, zájem o členství nemají. Hlavní příčinu nezájmu uvedli, že to pro ně nemá přínos. Na základně zjištěných informací tuto hypotézu zamítám.

Již zmiňovaný Katalog podnikatelů a neziskových organizací, který byl dodán téměř do každé domácnosti na území MAS, zaručil MAS velkou prezentaci. Z dotazníkového výzkumu ovšem vyplynulo, že více než polovina oslovených podnikatelů o existenci MAS Krajina srdce neví. Podnikatelé, kteří jsou v katalogu uvedeni, s uvedením souhlasili a také se seznámili se základními údaji o MAS Krajina srdce, prostřednictvím osobního dotazování, které proběhlo od července 2009 až do dubna 2010. Z tohoto důvodu se domnívám, že následující propagace nebyla důsledná. Podnikatelé se před necelým rokem seznámili s místní akční skupinou, ale v průběhu roku o ní ztratili povědomí.

Místní akční skupině bych doporučila opakované propagování např. prostřednictvím informačních seminářů o aktivitách MAS, dále informacemi uváděnými v tisku o činnosti MAS, kterým by zvýšili povědomí o MAS.

6 Summary

In that project, I targeted to activity Local Action Group (LAG). LAG unites the representatives of the self-government and others public institutions, entrepreneurs and non-state of the non-profit organisations.

Bachelor thesis with the name „Forms of the regional cooperation of the view support of production“ is composed of two parts. The first part is teoretic and the second part is practical. In teoretical part I concentrated on explanation of concept (cooperation, partnership, local action group, program of the developement for countries and marketing's research).

As major target in practical part was analyze of concrete LAG and delimit its potential in sphere of local products support. As secondary target was find out, if entrepreneurs know about possibility of co-operation with LAG, or what can they expect and if they would interest to be member in LAG. In practical part of my project I employed mainly the informations, which I get assist interview and questionnaire. In practical part of my project I employed mainly the informations, which I gained assist interview and questionnaire. For my bachelor thesis I chose the Public Group of LAG „Krajina srdce“.

As emerged from the questionnaire analysis, that the more than half of addressed entrepreneurs don't know about LAG „Krajina srdce“. I suppose that the promotion is insufficient.

For the LAG I would recommend re-promotion as information seminars on activities, information reported in the press about the activities of LAGs, which would increase awareness of the LAG.

7 Seznam literatury

- BELKO, D. Marketingový výzkum v kostce. [online] *Marketingové noviny* 20. 9. 2004. [cit. 2010-11-12] Dostupné na WWW: <http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=2363>
- ČEPELKA, O. a kol., *Místní partnerství a rozvoj venkova (příprava na iniciativu LEADER)*. 1. vydání. Liberec: Omega, 2004. 95 s. ISBN 80-902376-5-7
- ČEPELKA, O. *Místní akční skupiny v ČR v roce pět: Zpráva ze sociologického průzkumu s komentáři a doplňky*. 1. vydání. Liberec: Tima Liberec, s. r. o., 2008. 94 s. Dostupné na WWW: <<http://leader.tima-liberec.cz/aktuality/mistni-akcni-skupiny-v-cr-v-roce-pet/default.aspx>>
- FORET, M., STÁVKOVÁ, J., *Marketingový výzkum (Jak poznávat své zákazníky)*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8
- Harmonogram Výzev OS MAS Krajina srdce v letech 2011-2013, [online] [cit. 2011-03-30] Dostupné na WWW: <http://www.maskrajinasrdce.cz/sites/default/files/documents/harmonogram_vyzev_v letech_2011-2013.pdf>
- HESKOVÁ, M. a kol., *Kooperace*. 1. vydání. Praha: Profess Consulting, s. r. o., 2005. ISBN 80-7259-048-0
- KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing Management*. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5
- KOZEL, R. a kol., *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-X
- Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 – 2013, [online] [cit. 2010-11-12] Dostupné na WWW: <http://eagri.cz/public/web/file/26839/Narodni_strategicky_plan_rozvoje_venkova.pdf>
- PELCL, P., HAVRÁNEK, T., LEHMANOVÁ, A., MARTÍNEK, J., *Metodika dobré praxe místních akčních skupin v České republice (Zpráva z výzkumného projektu 2007 – 2008)*. Plzeň: Dragon Press, s. r. o., 2008. 63 s. ISBN 978-80-86902-74-6

Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu Leader ČR, [online] [cit. 2010-11-12] Dostupné na WWW: <<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/dobihajici-a-ukoncene-dotace/leader-cr/leader-cr-2008/>>

Program rozvoje venkova ČR, [online] [cit. 2010-11-12] Dostupné na WWW:

<<http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/program-rozvoje-venkova>>

PROVAZNÍKOVÁ, R., *Financování měst, obcí a regionů teorie a praxe* (2. aktualizované a rozšířené vydání). Praha: Grada Publishing, a. s., 2009. 304 s. ISBN 978-80-247-2789-9

Strategický plán 2007 – 2013 OS MAS Krajina srdce, [online] [cit. 2011-03-30] Dostupné na WWW:

<http://www.maskrajinasrdce.cz/sites/default/files/documents/SPL_OS_MAS_Krajina_srdce_2.pdf>

Stručná historie iniciativy LEADER V ČR, [online] [cit. 2010-11-12] Dostupné na WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=299&lang_id=1>

SYNEK, M. a kol., *Manažerská ekonomika*. 3. vydání. Praha: Grada Publishing a. s., 2003. 472 s. ISBN 80-247-0515-X

Výroční zpráva OS MAS Krajiny srdce 2009, [online] [cit. 2011-03-30] Dostupné na WWW:

<http://www.maskrajinasrdce.cz/sites/default/files/documents/vyrocni_zprava_2009_0.pdf>

8 Seznam obrázků, tabulek a grafů

8.1 Seznam obrázků

Obrázek 1	Mapa regionů pracujících metodou LEADER	str. 15
Obrázek 2	Znak OS MAS Krajina srdce	str. 27
Obrázek 3	Mapa území OS MAS Krajina srdce	str. 29
Obrázek 4	Organizační struktura OS MAS Krajina srdce	str. 32

8.2 Seznam tabulek

Tabulka 1	Porovnání jednotlivých typů dotazování	str. 23
Tabulka 2	Časový plán činností od příjmu projektů po předání na SZIF	str. 45
Tabulka 3	Projekty realizované v rámci Programu LEADER ČR 2004 – 2005	str. 46

8.3 Seznam grafů

Graf 1	Kdy jste do MAS vstoupili?	str. 50
Graf 2	Jak jste se o MAS dozvěděli?	str. 51
Graf 3	Měli jste povědomí o MAS před vznikem té vaší?	str. 51
Graf 4	Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?	str. 52
Graf 5	Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?	str. 53
Graf 6	Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?	str. 53
Graf 7	Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?	str. 54
Graf 8	Jakou formu má tato spolupráce?	str. 55
Graf 9	Měli byste zájem o takovou spolupráci?	str. 55
Graf 10	Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?	str. 56
Graf 11	Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?	str. 56
Graf 12	Pokud ne, chtěli byste o ní získat nějaké informace?	str. 57

Graf 13	Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?	str. 57
Graf 14	Co očekáváte od případného členství?	str. 58
Graf 15	Proč nemáte zájem o členství v MAS?	str. 59

Seznam příloh

Příloha 1: Stanovy Občanského sdružení MAS Krajina srdce

Příloha 2: Harmonogram Výzev OS MAS Krajina srdce v letech 2011-2013

Příloha 3: Členské obce

Příloha 4: Dotazník pro podnikatele – členy místních akčních skupin

Příloha 5: Dotazník pro podnikatele

Přílohy

Příloha 1: Stanovy Občanského sdružení MAS Krajina srdce

STANOVY OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ MAS KRAJINA SRDCE

Článek I

Název a sídlo organizace

1. Název organizace je „Občanské sdružení MAS KRAJINA SRDCE“ (dále jen OS MAS Krajina srdce).
2. OS MAS Krajina srdce je právnickou osobou - občanským sdružením ve smyslu zákona č. 83/90 Sb.
3. Sídlem OS MAS Krajina srdce, nestanoví-li Členská schůze jinak, je Žižkovo náměstí 82, 391 43 Mladá Vožice.
4. SD je nezisková organizace.
5. SD je samostatnou právnickou osobou a smyslem její existence je dosažení vytyčeného poslání, kterého dosahuje prostřednictvím činností, jak jsou uvedeny v Článku II.

Článek II

Cíle, poslání a činnost sdružení

1. OS MAS Krajina srdce sdružuje představitele obcí a měst, občanských sdružení a spolků, hospodářských subjektů, škol, odborných institucí a státní správy usilujících o dosažení vytyčeného poslání OS MAS Krajina srdce.
2. Posláním OS MAS Krajina srdce je aktivně a efektivně přispívat na principu budování a posilování místního partnerství k rozvoji oblasti, ve které OS MAS Krajina srdce působí (dále jen zájmové území).
3. Mezi hlavní činnosti OS MAS Krajina srdce patří:
 - a) Sestavovat rozvojové programy (dále jen „program“) pro zájmové území založené na existenci dobrovolné činnosti OS MAS Krajina srdce, poskytovat podporu zavádění a realizaci rozvojového programu a realizovat rozvojové akce, které jsou v souladu s programem.
 - b) Spolupracovat s obyvateli zájmového území, se společnostmi, se spolky a s dalšími organizacemi, které zde působí.
 - c) Prostřednictvím konzultační a poradenské činnosti poskytovat pomoc směřující k naplňování akčních plánů, které vycházejí z rozvojového programu, a v co nejširší míře se účastnit přípravy a realizace obdobných rozvojových aktivit, které se vztahují k zájmovému území nebo k jeho části.
 - d) Organizovat vzdělávací, poradenské a informační akce v zájmovém území.

- e) Vytvářet platformu pro spolupráci svých členů při řešení problémů rozvoje venkovského prostoru.
 - f) Aktivně se účastnit různých veřejných akcí.
 - g) Zabývat se komunikační a publikační činností.
 - h) Vést organizační a účetní agendu k akcím souvisejícím s její činností.
 - i) Za účelem naplňování cílů, poslání a činností MAS může MAS vykonávat hospodářskou činnost v oblastech Výroby, obchodu a služeb neuvedených v přílohách 1 až 3 Živnostenského zákona.
4. Finanční prostředky pro svoji činnost získává přijímáním darů, žádá o finanční příspěvky tj. granty, dotace apod. a zapojuje se do akcí a organizuje takové akce, které přinášejí nejenom finanční efekt.
5. OS MAS Krajina srdce vykonává svou činnost ve prospěch občanů, obcí a všech subjektů působících v zájmovém území za rovných podmínek.
6. OS MAS Krajina srdce vykonává všechny činnosti s vyloučením přímé i nepřímé diskriminace z důvodu rasového nebo etnického původu, věku, pohlaví, politického nebo jiného smýšlení.

Článek III

Zásady členství ve SD

1. Členství v OS MAS Krajina srdce je dobrovolné. Členem OS MAS Krajina srdce se může stát fyzická a právnická osoba, která má bydliště, sídlo v zájmovém území OS MAS Krajina srdce a/nebo je činná v zájmovém území a chce se podílet na činnostech v souladu s posláním a zaměřením OS MAS Krajina srdce a která souhlasí s jeho stanovami.
2. Členové jsou přijímáni Členskou schůzí na základě písemné přihlášky a doporučení Programového výboru OS MAS Krajina srdce, který dbá, aby bylo respektováno kritérium, že zástupci veřejného sektoru*) nebudou tvořit více než 50% členské základny.

Článek IV

Práva a povinnosti členů SD

1. Členové OS MAS Krajina srdce mají tato práva:
 - a) Podílet se na činnosti OS MAS Krajina srdce v rámci svých možností, potřeb a zájmů, využívat všech služeb OS MAS Krajina srdce a dalších členských výhod a účastnit se akcí organizovaných OS MAS Krajina srdce.
 - b) Být informováni o činnosti OS MAS Krajina srdce, o hospodaření a o způsobu využití všech získaných prostředků.
 - c) Podávat návrhy a podněty k činnosti OS MAS Krajina srdce a k činnosti jeho jednotlivých orgánů.
 - d) Volit, být voleni a navrhopvat k volbě do orgánů OS MAS Krajina srdce.
2. Člen OS MAS Krajina srdce je povinen:
 - a) Jednat ve shodě se zaměřením a posláním OS MAS Krajina srdce a podle svých možností se aktivně podílet na jeho činnosti a přispívat k jeho rozvoji a propagaci.

- b) Řádně a odpovědně vykonávat svěřené funkce a pracovní činnost v OS MAS Krajina srdce.
- c) Účastnit se pracovních setkání a Členské schůze.
- d) Zaplatit členský příspěvek, případně příspěvek na spolufinancování projektů, usneseli se na tom Členská schůze.

Článek V

Zánik členství

1. Ukončením členství ze strany člena.
2. Úmrtím člena nebo zánikem organizace.
3. Vyloučením člena pro zjevný rozpor s posláním OS MAS Krajina srdce a jeho stanovami. O vyloučení rozhoduje Programový výbor OS MAS Krajina srdce.
4. Zánikem OS MAS Krajina srdce.

Článek VI

Zásady řízení SD

1. Veškeré činnosti OS MAS Krajina srdce na všech úrovních se řídí Stanovami OS MAS Krajina srdce, interními dokumenty OS MAS Krajina srdce a zásadami demokracie.
2. V průběhu funkčního období mohou být orgány doplněny kooptací z řad členů OS MAS Krajina srdce.

Článek VII

Dokumenty SD

1. Dokumenty OS MAS Krajina srdce, platné pro všechny členy a orgány OS MAS Krajina srdce jsou takové, jejichž schvalování je v kompetenci Členské schůze.
2. Základním dokumentem OS MAS Krajina srdce jsou: Stanovy OS MAS Krajina srdce. Dalšími interními dokumenty mohou být např. Finanční řád, Jednací řád, Etický kodex atd.
3. Dokumenty OS MAS Krajina srdce musí být zveřejněny, tzn. musí s nimi být seznámeni všichni členové OS MAS Krajina srdce.
4. Dokumenty OS MAS Krajina srdce vstupují v platnost teprve po jejich schválení příslušným orgánem a nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění.

Článek XIII

Orgány OS MAS Krajina srdce

Orgány OS MAS Krajina srdce jsou:

1. Členská schůze
2. Programový výbor
3. Předseda
4. Místopředseda
5. Tajemník

6. Výběrová komise
7. Monitorovací a kontrolní výbor

Článek IX

Členská schůze

1. Členská schůze je nejvyšším orgánem OS MAS Krajina srdce.
2. Členskou schůzi svolává Předseda OS MAS Krajina srdce a to nejméně jedenkrát ročně. Předseda OS MAS Krajina srdce musí svolat Členskou schůzi do patnácti dnů na žádost nejméně $\frac{1}{2}$ členů Programového výboru OS MAS Krajina srdce nebo z podnětu nejméně $\frac{1}{3}$ řádných členů SD.
3. Každý člen musí obdržet pozvánku na zasedání Členské schůze v papírové či elektronické podobě, telefonicky nebo prostřednictvím SMS zprávy.
4. Členská schůze je usnášení schopná nadpoloviční většinou členů OS MAS Krajina srdce, kteří se dostaví do půl hodiny po plánovaném začátku Členské schůze.
5. Usnesení Členské schůze je platné při schválení nadpolovičním počtem přítomných členů OS MAS Krajina srdce.
6. Do působnosti Členské schůze patří zejména:
 - a) Schvalovat, měnit a doplňovat dokumenty OS MAS Krajina srdce.
 - b) Projednávat koncepci činnosti OS MAS Krajina srdce ve smyslu naplňování poslání OS MAS Krajina srdce, tj. rozvoje zájmového území.
 - c) Přijímat nové členy OS MAS Krajina srdce.
 - d) Stanovit výši a rozhodovat o vybírání členského poplatku.
 - e) Projednávat a schvalovat plán činnosti OS MAS Krajina srdce, výsledek hospodaření a zprávy o činnosti OS MAS Krajina srdce.
 - f) Volit a odvolávat Předsedu OS MAS Krajina srdce, Místopředsedu OS MAS Krajina srdce a další členy Programového výboru OS MAS Krajina srdce.
 - g) Volit a odvolávat předsedu a členy Monitorovacího a kontrolního výboru.
 - h) Volit a odvolávat předsedu a členy Výběrové komise.
 - i) Rozhodovat o zániku OS MAS Krajina srdce, jmenovat likvidátora, rozhodovat o majetkovém vypořádání.

Článek X

Programový výbor

1. Programový výbor je výkonným orgánem, který řídí činnost OS MAS Krajina srdce v období mezi zasedáními Členské schůze.
2. Programový výbor je volen Členskou schůzí na tři roky.
3. Programový výbor má 5 členů a je tvořen Předsedou OS MAS Krajina srdce, Místopředsedou OS MAS Krajina srdce, a členy výboru.
4. Personální složení Programového výboru se řídí Sdělením Komise EU pro organizaci místních akčních skupin, kdy představitelé veřejných partnerů*) mohou být zastoupení do 50 %.
5. Programový výbor se schází alespoň třikrát ročně_____.
6. Programový výbor je odpovědný za přípravu a realizaci rozvojového programu zájmového území.

7. Programový výbor doporučuje Členské schůzi přijetí nových členů OS MAS Krajina srdce.
8. Programový výbor je usnášeníschopný za přítomnosti více než 1/2 svých členů.
9. Za svou činnost odpovídá Programový výbor Členské schůzi.
10. Do působnosti Programového výboru OS MAS Krajina srdce patří zejména:
 - a) Rozhodovat o základních otázkách činnosti OS MAS Krajina srdce.
 - b) Vytvářet podmínky pro přípravu, realizaci a aktualizaci rozvojového programu/ů zájmového území.
 - c) Projednávat způsob hospodaření s finančními prostředky.
 - d) Stanovit v rámci platných právních předpisů zásady hospodaření s prostředky OS MAS Krajina srdce, a kontrolovat jejich dodržování.
 - e) Rozhodovat o schválení nebo neschválení projektů navržených Výběrovou komisí k financování.
 - f) Předkládat návrhy nových dokumentů OS MAS Krajina srdce a navrhopvat změny stávajících dokumentů OS MAS Krajina srdce Členské schůzi ke schválení.

Článek XI

Předseda OS MAS Krajina srdce

1. Předseda je statutárním orgánem OS MAS Krajina srdce.
2. Volební období Předsedy OS MAS Krajina srdce je tři roky.
3. Předsedu OS MAS Krajina srdce volí ze členů OS MAS Krajina srdce Členská schůze.
4. Během tohoto období může být Předseda OS MAS Krajina srdce odvolán rozhodnutím Členské schůze.
5. Předseda OS MAS Krajina srdce jedná jménem OS MAS Krajina srdce.
6. Do působnosti předsedy patří:
 - a) Jmenovat Tajemníka.
 - b) Svolávat Členskou schůzi a Programový výbor a řídit jejich jednání.
 - c) Řídit schvalování projektů navržených Výběrovou komisí.
 - d) Provádět potřebná opatření k zabezpečení činnosti OS MAS Krajina srdce v období mezi zasedáními Programového výboru.
 - e) Plnit další úkoly v rozsahu pověření Členskou schůzí.
7. V době nepřítomnosti Předsedy OS MAS Krajina srdce vykonává jeho funkci Místopředseda OS MAS Krajina srdce.
8. Předseda OS MAS Krajina srdce za výkon své funkce odpovídá Členské schůzi.

Článek XII

Místopředseda OS MAS Krajina srdce

1. Místopředsedu OS MAS Krajina srdce volí z členů OS MAS Krajina srdce Členská schůze.
2. Volební období Místopředsedy OS MAS Krajina srdce je tři roky.
3. Místopředseda OS MAS Krajina srdce úzce spolupracuje s Předsedou OS MAS Krajina srdce na plnění cílů OS MAS Krajina srdce, případně jej zastupuje v době jeho nepřítomnosti.

4. Místopředseda OS MAS Krajina srdce za výkon své funkce odpovídá Členské schůzi.

Článek XIII

Tajemník

1. Tajemník je jmenován a odvoláván Předsedou.
2. Tajemník může být jmenován pouze ze členů OS MAS Krajina srdce.
3. Do působnosti Tajemníka patří zejména:
 - a) Řízení činnosti technického pracoviště OS MAS Krajina srdce.
 - b) Předkládání zpráv o hospodaření OS MAS Krajina srdce Členské schůzi.
 - c) Vyhотовování zápisu z Členské schůze.
 - d) Shromažďování a ukládání zápisů z pracovních setkání Programového výboru, Monitorovacího a kontrolního výboru a Výběrové komise.
 - e) Zajišťování plnění dalších úkolů uložených Předsedou OS MAS Krajina srdce a Programovým výborem.
4. Tajemník za výkon své funkce odpovídá Programovému výboru a Předsedovi OS MAS Krajina srdce.

Článek XIV

Monitorovací a kontrolní výbor

1. Monitorovací a kontrolní výbor má 5 členů a je volen Členskou schůzí na pětileté pracovní období.
2. Monitorovací a kontrolní výbor volí ze svého středu předsedu, který řídí jeho činnost a svolává podle potřeby nejméně jednou ročně schůzi.
3. Usnesení nebo rozhodnutí Monitorovacího a kontrolního výboru je přijato, hlasovali pro něj většina jeho členů.
4. Personální složení Monitorovacího a kontrolního výboru se řídí Sdělením Komise EU pro organizaci místních akčních skupin, kdy představitelé veřejných partnerů*) mohou být zastoupení do 50 %.
5. Monitorovací a kontrolní výbor je pověřen efektivním vyhodnocováním účinnosti rozvojového programu.
6. Předseda nebo pověřený člen Monitorovacího a kontrolního výboru je oprávněn účastnit se jednání Programového výboru s hlasem poradním.
7. Hlavními úkoly Monitorovacího a kontrolního výboru jsou zejména:
 - a) Kontrolovat a dbát na dodržování dokumentů OS MAS Krajina srdce a rozhodnutí Programového výboru.
 - b) Kontrolovat a hodnotit realizované projekty.
 - c) Přezkoumávat rozhodnutí a usnesení Programového výboru, zda jsou v souladu s dokumenty OS MAS Krajina srdce, především s rozvojovým programem na dané období.
 - d) Kontrolovat hospodaření OS MAS Krajina srdce a zda jsou prostředky OS MAS Krajina srdce účelně a efektivně využívány.

Článek XV

Výběrová komise

1. Výběrová komise má 5 členů, je volena Členskou schůzí na pracovní období jednoho roku.
2. Výběrová komise volí ze svého středu předsedu Výběrové komise.
3. Výběrová komise odpovídá zejména za výběr a navrhování projektů ke schválení k financování Programového výboru.
4. Za svou činnost odpovídá Výběrová komise Členské schůzi.

Článek XVI

Sbor poradců

1. Aby byly volené orgány OS MAS Krajina srdce schopny provádět svou činnost kvalifikovaně a aktuálně, může být založen Sbor poradců.
2. Členy Sboru poradců jmenuje a odvolává Programový výbor.
3. Člen Sboru poradců nesmí být členem některého z volených orgánů OS MAS Krajina srdce.
4. Člen Sboru poradců nemusí být členem OS MAS Krajina srdce.

Článek XVII

Reprezentativní zastoupení zástupci zájmového území ve volených orgánech OS MAS Krajina srdce

1. Aby byl zajištěn reprezentativní výběr zástupců ze zájmového území ve volených orgánech OS MAS Krajina srdce, je celé zájmové území rozděleno do volebních okrsků.
2. Počet volebních okrsků je vždy shodný s počtem členů ve volených orgánech OS MAS Krajina srdce.
3. Z každého volebního okrsku by měl být v každém voleném orgánu OS MAS Krajina srdce zastoupen vždy alespoň jeden zástupce volebního okrsku.

Článek XVIII

Finanční hospodaření a majetek OS MAS Krajina srdce

1. OS MAS Krajina srdce k plnění cílů využívá a hospodaří s finančními prostředky, které získá.
2. Hospodaření OS MAS Krajina srdce se řídí obecně závaznými právními předpisy, předpisy národních nebo unijních programů, prostřednictvím kterých jsou finanční prostředky čerpány, popř. Finančním řádem OS MAS Krajina srdce.

Článek XIX

Řešení sporů

Spory vyplývající z členství nebo činnosti OS MAS Krajina srdce řeší Programový výbor. V případě, že ani po projednání v Programovém výboru nedojde k dohodě, rozhoduje Členská schůze.

Článek XX
Zánik OS MAS Krajina srdce

SD zaniká dobrovolným rozpuštěním.

Článek XXI
Závěrečná ustanovení

1. Tyto Stanovy OS MAS Krajina srdce nabývají platnosti dnem registrace.
2. Změny a doplňky Stanov OS MAS Krajina srdce provádí pouze Členská schůze.
Členská schůze OS MAS Krajina srdce

V Mladé Vožici dne 25.9. 2008

*) Veřejnými partnery jsou státní organizace, obce a jejich svazky, společnosti s podílem veřejných financí nad 50 %, SD/federace složené především ze zástupců místních samospráv, univerzit a škol.

Příloha 2: Harmonogram Výzev OS MAS Krajina srdce v letech 2011-2013

R o k	Vý z v a č.	Te r mín Vý z v y	Zamě ření Výzvy	Zaměření projektů	Žadatelé
2011	IX.	Únor 2011	8. Podnikatelské aktivity nezemědělců	Budou podporovány projekty zaměřené na podporu zakládání nových a rozvoj existujících podniků nejmenší velikosti tj. mikropodniků (méně než 10 zaměstnanců), včetně nových živností v oblasti doplňkové a řemeslné výroby.	Fyzické i právnické osoby podnikatelé (i bez historie), kteří splňují podmínky pro zařazení do kategorie mikropodniků.
		X.	4. Zlepšení stavu obecní infrastruktury	Budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na rekonstrukci a výstavbu místních komunikací III. a IV. třídy a na budování sítí bezdrátového veřejného rozhlasu.	Obce; svazky obcí; občanská sdružení; obecně prospěšné spol.; nadace a nadační fondy; zájmová sdružení právnických osob; církve a jejich organizace.
			10. Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů	Budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na zajištění občanského vybavení v oblasti veřejné správy, kultury a sociálních služeb, spolkových činností, předškolní a mimoškolní péče o děti, základní obchodní infrastruktury, tělovýchovy a sportu. Pro posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů bude podporováno zajištění vhodného prostředí pro aktivity místních spolků, církví, jejich organizací a jejich společenských, kulturních, zájmových a sportovních aktivit, které přispívají k zachování tradic a upevňují lokální identitu a mezilidské vztahy. Dále budou podporovány projekty, jejichž součástí bude zakládání stálých výstavních expozic a muzeí.	Obce; svazky obcí; občanská sdružení; obecně prospěšné společnosti; nadace a nadační fondy; zájmová sdružení právnických osob; církve a jejich organizace
2012	XI.	Říjen 2011	5. Zlepšení dostupnosti lesů	Budou podporovány projekty, které směřují k propojení hospodářského a rekreačního využití místních lesů. Jejich užívání lze rozšířit kromě produkce dřevní hmoty i o jejich nemalý potenciál pro možné využití v oblasti rekreačního využití a cestovního ruchu.	Fyzické osoby, právnické osoby, sdružení s právní subjektivitou, obce a svazky obcí hospodařící v lesích, které jsou ve vlastnictví soukromých osob nebo jejich sdružení s právní subjektivitou, nebo jsou ve vlastnictví obcí nebo jejich svazků.

			10. Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů	Budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na zajištění občanského vybavení v oblasti veřejné správy, kultury a sociálních služeb, spolkových činností, předškolní a mimoškolní péče o děti, základní obchodní infrastruktury, tělovýchovy a sportu. Pro posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů bude podporováno zajištění vhodného prostředí pro aktivity místních spolků, církví, jejich organizací a jejich společenských, kulturních, zájmových a sportovních aktivit, které přispívají k zachování tradic a upevňují lokální identitu a mezilidské vztahy. Dále budou podporovány projekty, jejichž součástí bude zakládání stálých výstavních expozic a muzeí.	Obce; svazky obcí; občanská sdružení; obecně prospěšné společnosti; nadace a nadační fondy; zájmová sdružení právnických osob; církve a jejich organizace
Rok	Výzva č.	Předmět Výzvy	Zaměření Výzvy	Zaměření projektů	Žadatelé
2012	XI I.	Únor 2012	1. Využití ploch trvalých travních porostů	Podporované projekty budou zaměřeny na údržbu ploch trvalých travních porostů zaváděním a rekonstrukcí zařízení a technologií nezbytných pro pastevní odchov hospodářských zvířat a na výstavbu a rekonstrukci prostor pro skladování sena. Dále budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na přidávání hodnoty potravinářským produktů zpracováním živočišných komodit získaných při hospodaření na trvalých travních porostech.	Fyzické a právnické osoby, které podnikají v zemědělské výrobě; podnikatelský subjekt, který je z převážné většiny vlastněn zemědělskými prvovýrobcí.
	XI II.	Červen 2012	4. Zlepšení stavu obecní infrastruktury	Budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na rekonstrukci a výstavbu místních komunikací III. a IV. třídy a na budování sítí bezdrátového veřejného rozhlasu.	Obce; svazky obcí; občanská sdruž.; obecně prospěšné spol.; nadace a nadační fondy; zájmová sdružení právnických osob; církve a jejich organizace.
2013	XI V.	Říjen 2012	8. Podnikatelské aktivity nezemědělců	Budou podporovány projekty zaměřené na podporu zakládání nových a rozvoj existujících podniků nejmenší velikosti tj. mikropodniků (méně než 10 zaměstnanců), včetně nových živností v oblasti doplňkové a řemeslné výroby.	Fyzické i právnické osoby podnikatelé (i bez historie), kteří splňují podmínky pro zařazení do kategorie mikropodniků.

			10. Posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů	Budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na zajištění občanského vybavení v oblasti veřejné správy, kultury a sociálních služeb, spolkových činností, předškolní a mimoškolní péče o děti, základní obchodní infrastruktury, tělovýchovy a sportu. Pro posílení místní pospolitosti a zlepšení sousedských vztahů bude podporováno zajištění vhodného prostředí pro aktivity místních spolků, církví, jejich organizací a jejich společenských, kulturních, zájmových a sportovních aktivit, které přispívají k zachování tradic a upevňují lokální identitu a mezilidské vztahy. Dále budou podporovány projekty, jejichž součástí bude zakládání stálých výstavních expozic a muzeí.	Obce; svazky obcí; občanská sdružení; obecně prospěšné společnosti; nadace a nadační fondy; zájmová sdružení právnických osob; církve a jejich organizace
	X V.	Ún or 20 13	4. Zlepšení stavu obecní infrastruktury	Budou podporovány projekty, které budou zaměřeny na rekonstrukci a výstavbu místních komunikací III. a IV. třídy a na budování sítí bezdrátového veřejného rozhlasu.	Obce; svazky obcí; občanská sdruž.; obecně prospěšné spol.; nadace a nadační fondy; zájmová sdružení právnických osob; církve a jejich organizace.

Zdroj: Harmonogram Výzev OS MAS Krajina srdce v letech 2011-2013

Příloha 3: Členské obce

Jihočeský kraj		Středočeský kraj	
Město/obec	Počet obyvatel	Město/obec	Počet obyvatel
Balkova Lhota	121	Český Újezd	302
Běleč	183	Heřmaničky	670
Borotín	551	Ješetice	145
Bradačov	95	Mezno	356
Dolní Hořice	795	Sedlec-Prčice	2795
Dolní Hrachovice	149	Smilkov	259
Hlasivo	201	Střeziměř	324
Chotoviny	1700		
Jedlany	77		
Jistebnice	2027		
Košín	62		
Mladá Vožice	2748		
Nadějkov	738		
Nemyšl	344		
Nová Ves u Mladé Vožice	198		
Oldřichov	228		
Opařany	1384		
Pohnánek	68		
Pohnání	88		
Pojbuky	156		
Radkov	159		
Ratibořské Hory	750		
Rodná	127		
Řemíčov	102		
Slapko	152		

Smilovy Hory	436		
Sudoměřice u Tábora	370		
Šebířov	395		
Vilice	207		
Vodice	198		
Zadní Strátež	68		
Zhoř u Mladé Vožice	89		
Počet obcí na území MAS		39	
Celkový počet obyvatel na území MAS		19817	

Zdroj: www.czso.cz

Příloha 4: Dotazník pro podnikatele – členy místních akčních skupin

DOTAZNÍK pro podnikatele – členy místních akčních skupin

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

- a) jsem zakládajícím členem
- b) vstoupil(a) jsem později - datum vstupu:

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

- a) pozvání do zakládajícího týmu
- b) informace v tisku
- c) místní zpravodaj
- d) vývěska místního úřadu
- e) jiné, uveďte.....

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

- a) ano
- b) ne

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné, uveďte.....

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu

- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné
- f) žádnou

6. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

- a) ano
- b) ne – proč?

.....

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

- a) ano – jakou?
- b) ne

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání:

.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....

Příloha 5: Dotazník pro podnikatele

DOTAZNÍK pro podnikatele

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

a) ano – pokračujte otázkou 2

b) ne – pokračujte otázkou 3

2. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 4)

.....

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?

a) ano – o jakou konkrétně?

.....

b) ne – z jakého důvodu?

.....

4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

a) ano

b) ne

5. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

a) ano - jak se jmenuje?..... (pokračujte otázkou 7)

b) ne

6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

a) ano

b) ne

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

a) ano

b) ne (pokračujte otázkou 9)

8. Co očekáváte od případného členství?

a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu

b) informace o programech podpory podnikání

c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele

d) vzdělávací kurzy a programy

e) jiné

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

a) neznám její činnost

b) nemá pro mne přínos

c) jiné.....

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání

.....

.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....