



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Tereza Šťastná (Hejhalová)

Název bakalářské práce: Stimuly k nákupu ve vybrané prodejně

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Antonia Štensová, doc. Ing. PhD.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 77.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka pracuje ve zkoumané firmě, měla možnost získat informace a skutečně je i využila. V závěru se snažila i o ekonomické vyhodnocení svých návrhu a to je přínosem této práce. Návrhy jsou použitelné v praxi.

Datum: 10. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: