



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Jana Koniasová

Název bakalářské práce: Značka jako rozhodující faktor při nákupu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Antonia Štensová, doc. Ing. PhD.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 50 %
- 4. Metodologický postup:** 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 60 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 14. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: