

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Nikola VESELÁ
Název práce	Analýza vnějšího prostředí vybraného podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Radek Bartuška, MBA

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

velký zájem o populární téma Instagram
aktivní praktická činnost
velký praktický přínos práce
velmi kvalitní práce

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1.) Proč jste si vybrala ze sociálních sítí právě Instagram pro detailní popis, proč ne např. Facebook nebo Twitter?
- 2.) V případě, že se podnik SIKO začne více projevovat na sociálních sítích a tím i tedy v podvědomí celého internetu – nebojíte se, že by to mohlo přinést také negativní dopad na společnost, ve smyslu internetových útoků, které by mohli ovlivnit obchody. Jakou strategii by jste navrhla v tomto případě?
- 3.) Další otázku položím přímo na Instagram. Zmínila jste, že je tam o 64% více žen (a to ve věku 18-44 let), než mužů. V případě, že by se rozjela reklamní kampaň na této platformě, zaměřila by jste se spíše na mladé ženy řekněme 18-28 let nebo na starší ženy od 28-44 let?

Datum: 11.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce