



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Milan Pleva

Název bakalářské práce: Analýza využívání Product placementu v ČR

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Oponent bakalářské práce: Ivan Hyžák, Ing.

Obor profesního působení: média

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práca je pravdepodobne najrozsiahlejší materiál o problematike PP v televízií. Trochu mi chýbalo podrobnejšie rozdelenie filmového a televízneho PP.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Aké sú rozdiely medzi televíznym a filmovým PP? 2. Aké sú výhody komunikácie pomocou televízneho PP z pohľadu klienta, z pohľadu divákov a z pohľadu televízie, ktorá program obsahujúci PP vysiela?

Datum: 21. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: