

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Iveta DUDKOVÁ
Název práce	Význam a využití marketingu ve vybrané české firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Doporučujete firmě, aby realizovala výzkum trhu u reprezentativního vzorku respondentů. Co považujete za reprezentativní vzorek respondentů?
2. Uvádíte, že by firma měla začít zákazníkům lépe naslouchat. Jakým způsobem by firma, podle vás, měla zákazníkům lépe naslouchat?

Datum: 05.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce