



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Karolína Svitáková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Využití outdoorových aktivit při tvorbě produktů v cestovním ruchu

Oponent diplomové práce Ing. Helena Krejčí

Povolání oponenta: účetní-ekonom

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Diplomová práce autorky odpovídá zvolenému studijnímu oboru. Téma je velice aktuální zvláště pro zvolenou oblast.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Cíle byly naprosto jasně a vhodně formulovány.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika je vhodně zvolena a dobře vedena od definování cílů, charakteristiku sledovaného úzení, přes analytickou část a vlastní výzkum až po tvorbu nových produktových balíčků.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Autorka použila aktuální data a informace. Práce obsahuje řadu velmi přehledných grafů, tabulek a mapových materiálů, které zpřehledňují složitost problematiky.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Práce je proporcionálně velmi dobře zpracována, její členění zachovává logiku hierarchické kompozice s jasným výstupem analytické i syntetické částí. Postup řešení je naprosto správný.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autorka provedla rešerši literatury, která se zabývá problematikou cestovního ruchu a služeb, destinačním managementem a teambuildingem. Autorka prokázala dobrou úroveň znalostí soudobé odborné literatury.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Autorka prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou.

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Po jazykové stránce je práce na velmi dobré úrovni.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Autorka má široký terminologický aparát z oboru cestovního ruchu, který ve své práci používá.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Práci hodnotím za velice dobrou. Po formální stránce naprosto v pořádku.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Autorka vhodným způsobem naplnila cíle práce.

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: Zvolené téma bylo náročné, vzhledem ke sledovanému území a k množství potřebných informací. Autorka na základě dobrého pochopení složitosti struktury organizace systému cestovního ruchu úspěšně provedla metodicky dobře sestavenou analýzu a na základě analýzy a vlastního šetření vytvořila návrhy nových a velmi zajímavých produktových balíčků. Závěry diplomové práce jsou velmi správně formulovány, jsou reálné a dobře aplikovatelné v praxi.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: V předkládané diplomové práci autorka prokázala schopnost řešit velice složitou problematiku napříč širokým spektrem souvislostí spojených s oborem cestovního ruchu. Práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná a lze ji použít při strategiích destinačního managementu.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V závěru své diplomové práce uvádíte, že cestovní kanceláře a agentury produktové balíčky nenabízí. Z jakého je to dle vašeho názoru důvodu? Jak docílit toho, aby produktové balíčky cestovní kanceláře do své nabídky zahrnuly?

Otázka 2: V době finanční krize lidé méně cestují a tím pádem příliv peněz do oblasti cestovního ruchu se snižuje. Podnikli provozovatelé ubytovacích a stravovacích zařízení a ostatních doprovodných služeb v oblasti Šumava nějaké konkrétní kroky jak přitáhnout zákazníka?

Datum: 07. 09. 2009

Podpis oponenta diplomové práce: