

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jiřina ŠINKOVÁ
Název práce	Využití psychologie v marketingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jak byste hodnotila pojem "navození pocitu strachu" v oblasti propagace?
2. Používáte Vy nebo někdo z Vašich blízkých produkty této firmy? Jaké mají zkušenosti s produkty a jaký zaznamenali výsledek?

Datum: 30.04.2018

Podpis vedoucího práce