

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2009

Radka Štěrbová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání specializace cestovní ruch

Využití vybrané lokality v zázemí Tábora pro rekreaci a cestovní ruch

Vedoucí bakalářské práce

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor

Radka Štěrbová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Radka ŠTĚRBOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Využití vybrané lokality v oblasti Tábora pro rekreaci a cestovní ruch**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Provedení analýzy území Starotáborského lesa pro cestovní ruch a rekreaci. Provedení marketingového výzkumu. Návrh naučné stezky.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Analýza území příměstské části Starotáborský les
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrh naučné stezky

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Vlastní práce - analýza, zhodnocení a návrh využití území pro rekreaci a cestovní ruch. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

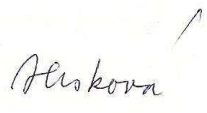
Drábek, K.: Naučné stezky a trasy, Jihočeský kraj. Praha: Dokořán, 2006.
Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kotler, P.: Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2001.
Koudelka, J.: Spotřební chování a segmentace trhu. Praha: VŠEM, 2006.
Krajíc, R.: Tábořsko. Tábor: Okresní úřad, 1993.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Vladimír Dvořák
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
LS
Studentů 13
370 05 České Budějovice
IČ 690 76 668, DIČ CZ69076668


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

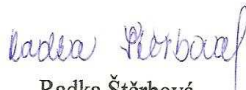
V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Využití vybrané lokality v zázemí Tábora pro rekreaci a cestovní ruch vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v přehledu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Táboře 14. 4. 2009


Radka Štěrbová

Poděkování

Ráda bych vyjádřila své poděkování především panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za jeho poskytnuté cenné rady a připomínky, které mi pomohli při zpracování bakalářské práce. Děkuji rovněž všem, kteří mi byli jakýmkoli způsobem nápomocni a předávali zkušenosti.

OBSAH

1 Úvod	4
2 Literární rešerše	5
2.1 Vymezení cestovního ruchu.....	5
2.2 Cestovní ruch jako systém	6
2.2.1 Subjekt cestovního ruchu.....	6
2.2.1.1 Stálý obyvatel	7
2.2.1.2 Návštěvník	7
2.2.1.3 Turista	7
2.2.1.4 Výletník	8
2.2.2 Objekt cestovního ruchu	8
2.3 Typologie cestovního ruchu.....	8
2.4 Trh cestovního ruchu	8
2.5 Služby v cestovním ruchu.....	9
2.5.1 Podstata a zvláštnosti služeb.....	9
2.5.2 Klasifikace a charakteristika služeb.....	11
2.5.3 Druhy služeb	11
2.6 Destinace cestovního ruchu	13
2.6.1 Charakteristika destinace cestovního ruchu.....	13
2.6.2 Management destinace cestovního ruchu	14
2.6.3 Marketing destinace cestovního ruchu	15
2.7 Marketing v cestovním ruchu	15
2.8 Marketingové řízení.....	15
2.9 Marketingový výzkum.....	16
2.10 Dotazníkové šetření	16
2.11 Segmentace trhu.....	17
2.12 Naučné stezky a trasy	17
3 Cíl práce a metodika	19
3.1 Cíl práce	19
3.2 Metodika	19

3.2.1	Analytická část.....	19
3.2.2	Praktická část	20
3.2.3	Syntetická část	20
3.3	Pracovní hypotézy.....	20
4	Analýza služeb cestovního ruchu destinace	21
4.1	Základní služby cestovního ruchu	21
4.1.1	Ubytovací služby	21
4.1.2	Stravovací služby	22
4.1.3	Dopravní služby	22
4.2	Doplňkové služby cestovního ruchu	22
4.2.1	Sportovně-rekreační služby	22
4.2.2	Kulturně-společenské služby	23
5	Marketingový výzkum	24
5.1	Odkud návštěvník přichází	25
5.2	Jakým způsobem obvykle přichází	26
5.3	S kým nejčastěji přichází	27
5.4	S jakými rekreačními aktivitami je Starotáborský les spojen.....	28
5.5	Jak často se návštěvník vrací zpět.....	29
5.6	Je výlet do lesoparku ovlivněn ročním obdobím	30
5.7	Povědomí o historii Benešovy vily	31
5.8	Spokojenost s nabídkou občerstvení v blízkém okolí.....	32
5.9	Co by respondenti změnili v nabídce občerstvení	33
5.10	Názor na vybudování naučné stezky s infotabulemi	34
5.11	Na co by upozornili respondenti na naučné stezce	35
5.12	Uvítání zábavních stanišť pro děti na naučné stezce	36
5.13	Jaké zařízení by si respondenti představovali.....	37
6	Návrh realizace naučné stezky „Starotáborský lesní okruh“	38
6.1	První trasa	41
6.1.1	První zastavení.....	41

6.1.2	Druhé zastavení.....	43
6.1.3	Třetí zastavení.....	46
6.1.4	Čtvrté zastavení.....	48
6.1.5	Páté zastavení.....	53
6.1.6	Sportovní zastavení – vyžití.....	57
6.2	Druhá trasa.....	58
6.2.1	Páté zastavení druhé trasy	58
6.2.2	Šesté zastavení druhé trasy	60
6.2.3	Sedmé zastavení druhé trasy	62
6.2.4	Osmé zastavení druhé trasy	67
6.2.5	Zakončení obou tras.....	68
7	Závěr	69
8	Summary	71
9	Přehled použité literatury.....	72
9.1	Odborné publikace	72
9.2	Ostatní publikace a zdroje.....	72
9.3	Internetové zdroje	73

1 Úvod

Cestovní ruch se značně rozvíjí již od druhé poloviny 20. století, kdy se stal významným společenským i ekonomickým jevem. Je jedním z nejvýnosnějších odvětví světové ekonomiky. Jde v podstatě o jiný význam pro cestování, jehož cílem je využití volného času, rekreace či poznání. Rozvoj cestovního ruchu a příliv návštěvníků má bezesporu pozitivní vliv na ekonomiku státu a zaměstnanost, avšak musíme brát v úvahu i možný negativní vliv na životní prostředí. V tomto ohledu je nutná regulace v podobě dlouhodobě udržitelného rozvoje cestovního ruchu.

Česká republika je stále velice atraktivní destinací, která je zahraničními návštěvníky vnímána jako přátelská země s bohatou minulostí, se spoustou historických památek a přírodními krásami. Je spojována s Prahou coby jedním z nejkrásnějších měst v Evropě. Podle agentury Czech tourism v roce 2008 navštívilo Českou republiku 6,72 miliónů zahraničních turistů. Své prvenství v zahraniční návštěvnosti si drží Německo, dále Velká Británie a Rusko. Česká republika je bohužel spojována s nedostatečnou bezpečností, zvýšenou kriminalitou a s příliš velkou vzdáleností destinací. V tomto ohledu je třeba ještě co vylepšovat.

Jižní Čechy jsou jedna z turisticky nejpritažlivějších částí České republiky a mají vysoký potenciál cestovního ruchu. Jižní Čechy jsou poměrně málo poznamenány negativními důsledky průmyslu, tudíž jsou krajem s vhodnými přírodními, ale i kulturně-historickými podmínkami. Je to region s nejmenší hustotou obyvatel v České republice.

Táborsko ležící na severovýchodním okraji jižních Čech láká turisty svou husitskou tradicí, množstvím architektonických památek a přírodními krásami. Významnou součástí tohoto regionu je řeka Lužnice, s níž jsou spojeny různé vodní sporty.

Sezimovo Ústí ležící na Lužnici je dnes rozděleno silnicí E55 na starou a novou část a vzniklo až v 19.st. Dnes je město známo jako sídlo prezidenta dr.Beneše. V areálu Benešovy vily se nachází památník, samotná vila a park s hrobkou. Dalšími atrakcemi jsou hvězdárna či nedaleká zřícenina Kozí Hrádek.

2 Literární rešerše

2.1 Vymezení cestovního ruchu

Podle Heskové a kol. (2006: 9) je cestovní ruch významným společensko-ekonomickým fenoménem jak z pohledu jednotlivce, tak společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím. Hesková a kol. (2006: 11) dále dodává, že s cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky organizovala Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí „činnosti osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Výdělečná činnost není v navštíveném místě založená na trvalém nebo přechodném pracovním poměru, ale to nevylučuje služební, obchodní a podobné cesty s pracovní motivací hrazené z titulu pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště anebo firmy. Definice UNWTO vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za práci a dlouhodobou migraci.

Dle Francové (2003: 12) můžeme cestovní ruch, pokud jde o jeho původní význam, považovat za jiný výraz pro cestování. Cestovní ruch je spojován s využitím volného času, poznáváním a rekreací. Zahrnuje aktivity osob, které cestují a pobývají v místech mimo jejich obvyklé prostředí (bydliště) po dobu nepřesahující jeden rok. V převážné většině případů za vyplnění volného času. Všeobecnými rysy cestovního ruchu jsou změna místa, dočasnost pobytu, nevýdělečná činnost v navštívené zemi.

Királová (2003: 9) chápe cestovní ruch jako jeden z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího

produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. I když je ekonomický přínos cestovního ruchu pro stát jednoznačný, je třeba si uvědomit, že je víc než jen ekonomický fenomén.

Otázkou vymezení pojmu cestovní ruch se také zabývá Oriška (1999: 5), který pod pojmem cestovní ruch rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.

2.2 Cestovní ruch jako systém

Hesková a kol. (2006: 12-13) popisuje cestovní ruch jako otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální technicko-technologické a ekologické prostředí.

Podobným způsobem charakterizuje cestovní ruch i Francová (2003: 15). Ta pojímá cestovní ruch jako odvětví skládající se ze dvou základních složek. A to objektu a subjektu. Objekt cestovního ruchu lze obecně charakterizovat jako neosobní předpoklady realizace cestovního ruchu. Mezi subjekty cestovního ruchu se řadí jednak instituce, ale především pak lidé, kteří prezentují lidskou složku při poskytování (čerpání) služeb v rámci cestovního ruchu.

2.2.1 Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu (*tourist object*) dle Heskové a kol. (2006: 13) reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Z hlediska statistiky je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník. V souladu se závěry mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu z roku 1991 však tyto

pojmy nejsou ekvivalentní. Ve struktuře cestujících má své místo i stálý obyvatel jako potenciální návštěvník domácího nebo zahraničního cestovního ruchu.

2.2.1.1 Stálý obyvatel

Hesková a kol. (2006: 13) popisuje stálého obyvatele (*rezident*) v domácím cestovním ruchu jako osobu, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je to osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok. Jde tedy o občany státu a cizince splňující tato kritéria

2.2.1.2 Návštěvník

Návštěvník (*visitor*) je dle Heskové a kol. (2006: 14) osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu nepřesahující jeden rok s tím, že hlavní účel cesty je v obou případech jiný než výkon výdělečné činnosti.

2.2.1.3 Turista

Turistu (*tourist*) dle Heskové a kol. (2006: 14) reprezentuje osoba, která v domácím, resp. v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena s minimálně s jedním přenocováním. Z hlediska délky pobytu se přitom rozlišuje turista na dovolené (*holiday maker*), který pobývá na daném místě více než určený počet nocí nebo dní a krátkodobě pobývajícím turista (*short-term tourist*), který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.

Francová (2003: 17) definuje turistu jako dočasného návštěvníka, který se zdrží v navštěvované zemi minimálně 24 hodin a přespí. V rámci kategorizace rozlišujeme mezi turistou krátkodobě pobývajícím a turistou dlouhodobě pobývajícím.

2.2.1.4 Výletník

Výletník (*excursionist, same-day visitor*) je dle Heskové a kol. (2006: 14) návštěvník, který necestuje na kratší dobu než 24 hodin s tím, že přenocuje v navštíveném místě.

Francová (2003: 18) naopak popisuje termín výletník (*exkurzionista, jednodenní návštěvník*) jako dočasného návštěvníka, který se zdrží v navštěvované zemi pouze jeden den, aniž by v této zemi přenocoval.

2.2.2 Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu (*object of tourism*) dle Heskové a kol. (2006: 15) se rozumí všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Cílové místo představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jeho cestovní cíl. V odborné literatuře se na jeho označení používá i pojem destinace cestovního ruchu.

2.3 Typologie cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006: 21) uvádí, že o druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzované cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší.

Dle Francové (2003: 31) druhy cestovního ruchu představují de facto všeobecnou klasifikaci typů cest v tomto oboru. Základní formy cestovního ruchu zase lehce odvodíte od jednotlivých funkcí, které cestovní ruch ve společnosti plní.

2.4 Trh cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006: 62) říká, že trh cestovního ruchu tvoří podniky cestovního ruchu různých velikostí od globálních společností po malé podnikatelské organizace místního významu. Národní trhy zahrnují tři typy cestovního ruchu: trh směřující dovnitř, trh směřující ven a domácí trh. Trh cestovního ruchu se skládá z celé řady

společně působících organizací: prodejce zájezdů (cestovní agentury) a cestovní kanceláře (touroperátoři), dopravní společnosti, komerční ubytovací zařízení, stravovací zařízení, návštěvnické atraktivita, zábavní parky.

Hesková a kol. (2006: 62-63) dále definuje trh cestovního ruchu jako dynamicky se měnící. Působí na něj řada objektivních i subjektivních faktorů: politické a společenské změny, právní úpravy, vývoj ekonomiky a ekonomická situace různých společenských skupin, demografická struktura populace, technologický pokrok zejména v dopravě, informatice a komunikacích, móda, změny životního stylu, množství volného času, rozvoj materiálně-technické základny atd. Z hlediska poptávky (a samozřejmě následně i nabídky) je trh cestovního ruchu výrazně diferencován. Jeho segmentaci lze provádět podle hlediska demografického (věku, rodinného stavu, pohlaví apod.), podle motivace a potřeb, podle rozdílné ekonomické situace, podle národnostního složení atd. Typy turistiky jsou přizpůsobeny poptávce na trhu cestovního ruchu. Podle druhů cestovního ruchu je nejvíce zastoupen přírodní, kulturní, sociální, rekreační, sportovní, specializovaný, religiózní a lázeňský cestovní ruch.

Orieška (1999: 5) pod trhem cestovního ruchu rozumí souhrn směnných vztahů mezi subjekty prodávajícími zboží a služby cestovního ruchu (představujícími nabídku) a subjekty kupujícími zboží a služby cestovního ruchu (představujícími poptávku). Jeho součástí je ekonomický mechanismus, který umožňuje zjistit až na trhu, zda náklady vynaložené na výrobu zboží a poskytnutí služby byly opodstatněné. Trh cestovního ruchu je specifickou, relativně samostatnou součástí trhu zboží. Jeho zvláštností je, že se na něm prodávají především služby.

Kotler (1998: 26) do trhu zahrnuje všechny potenciální zákazníky, kteří sdílejí specifickou potřebu nebo přání a kteří by mohli být ochotni a schopni tuto potřebu nebo přání pomocí směny uspokojit.

2.5 Služby v cestovním ruchu

2.5.1 Podstata a zvláštnosti služeb

Orieška (1999: 6) zmiňuje služby cestovního ruchu jako služby představující činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo

společensky užitečný efekt. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu.

Struktura služeb, jimiž se uspokojují **potřeby** účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o **primární** – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního využití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), jednak potřeby **sekundární** – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu připravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.). Z uvedeného vyplývá, že význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místo trvalého bydliště vzrůstá, protože kromě každodenních existenčních potřeb (výživa, hygiena, bydlení) účastník cestovního ruchu chce, respektive musí uspokojovat i další potřeby, vyvolané rekreačními aktivitami (například lyžování, plavání, opalování atd.).

Kiráľ'ová (2003: 14) říká, že velmi důležitou roli v cestovním ruchu sehrávají služby. Podle A. Payne je služba činnost, která má v sobě určitý prvek nehmatatelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem. Pro služby jsou charakteristické čtyři vlastnosti, a to nehmatatelnost (intangibility) – služby jsou ve své podstatě nehmatatelné, proměnlivost (inconsistency) – proces poskytování služeb závisí na lidech, což znamená, že jsou subjektivní a nelze je standardizovat, nedělitelnost (inseparability) – poskytování a spotřeba služeb je spjata s místem a časem poskytování a je vázána na přítomnost zákazníka a pomíjivost (inventory) – služby nelze skladovat.

Hesková a kol. (2006: 99) shodně tvrdí, že služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru.

2.5.2 Klasifikace a charakteristika služeb

Různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje podle Orišky (1999: 7-8) jejich klasifikování z více hledisek. Často se podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu rozlišují na služby základní a doplňkové. Do základních služeb se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (dopravní služby, služby ubytovací a stravovací). Doplňkové (komplementární) služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor (například sportovně- rekreační služby, společensko-kulturní služby, lázeňské služby apod.).

Orieška (1999: 8) dále člení služby cestovního ruchu podle charakteru spotřeby na osobní a věcné. Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby placené a neplacené. Z prostorového hlediska se služby cestovního ruchu člení na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět a služby v rekreačním prostoru. S územním hlediskem úzce souvisí časové hledisko, podle kterého jde o služby poskytované v sezónním, resp. mimosezónním období, o sezónní služby v letní či zimní sezóně cestovního ruchu. Podle způsobu zabezpečování služeb jde o vlastní služby poskytované tzv. dodavatelským způsobem a služby zprostředkované cestovní kanceláří.

2.5.3 Druhy služeb

Orieška (1999: 8-11) jednotlivé druhy služeb cestovního ruchu z funkčního hlediska charakterizuje takto:

a) **Dopravní služby** umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu mezi místem jejich trvalého bydliště a místem cestovního ruchu, mezi místy cestovního ruchu a v místě cestovního ruchu. Jsou podmínkou rozvoje cestovního ruchu a předpokladem realizace cílů účasti na cestovním ruchu. Jejich součástí jsou i služby, které s dopravou bezprostředně souvisejí. Jde například o poskytování informací o dopravním spojení, rezervování míst v dopravních prostředcích, prodej dopravních cenin, úschovu a přepravu zavazadel a mnohé další. Jejich rozsah závisí na druhu použitého dopravního prostředku.

b) **Ubytovací služby** souvisejí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu. Jsou významným předpokladem vzniku a rozvoje zejména dlouhodobého cestovního ruchu. Jejich součástí jsou také služby, které s pobytem hosta v ubytovacím zařízení souvisejí. Jde o podávání informací, úschovu zavazadel a jejich přepravu v ubytovacím zařízení, buzení hostů, půjčování společenských her, úschovu cenností v hotelovém trezoru a další služby.

c) **Stravovací služby** zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i společensko-zábavní služby, spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby.

d) **Zprostředkovatelské služby** souvisejí se zprostředkováním, často i organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu.

e) **Lázeňské služby** tvoří komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních.

f) **Kongresové služby** také představují komplex činností, v tomto případě souvisejících s uspokojováním potřeb účastníků kongresového cestovního ruchu.

g) Relativně samostatným celkem, v našich podmínkách zvláště v posledním období, jsou **služby účastníkům venkovského cestovního ruchu** (ubytovací, stravovací, ostatní). Jejich poskytování vyžaduje vhodná zařízení ve venkovském prostředí a bezprostřední interakci – „komorní“ vztah poskytovatele služeb a hosta. Venkovský cestovní ruch je považován za jednu z alternativních forem cestovního ruchu – alternativu forem rozvíjených masově. V teorii a praxi existuje několik vymezení obsahu tohoto pojmu. Jeho součástí je **agroturistika**, pro níž je především charakteristické, že účastníci jsou ubytováni přímo v zemědělské usedlosti anebo v její bezprostřední blízkosti.

h) **Průvodcovské služby** poskytují průvodci cestovního ruchu, především ve spolupráci s cestovními kanceláři. Předmětem jejich činnosti je opakovaný doprovod skupin účastníků cestovního ruchu, případně i jednotlivců, péče o dodržování dohodnutého programu a sjednaného standardu služeb, poskytování informací za úhradu.

i) **Společensko-kulturní služby** uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu.

j) **Sportovně-rekreační služby** je možné z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu považovat za jedny z nejvýznamnějších. Umožňují účastníkům aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Budování zařízení pro poskytování sportovně-rekreačních služeb ovlivňuje charakter přírodních podmínek a jejich kvalita. Jde o služby související s využíváním hřišť, tělocvičen, sportovních hal, otevřených i krytých plaveckých bazénů atd. Společensko-kulturní a sportovně-rekreační služby cestovního ruchu, v některých odborných publikacích označované také jako služby volného času, úzce souvisejí s animačními službami, v jejichž případě však jde o některé kvalitativní odlišnosti.

k) **Animační služby** v souvislosti s cestovním ruchem se narodil od zahraničí vyskytují v našich podmínkách zatím jenom výjimečně. Animací se rozumí oživení, resp. Aktivní využívání volného času nebo organizování různých aktivit.

l) **Směnárenské služby** souvisejí se zahraničním cestovním ruchem. Jde o činnosti spojené s nákupem, prodejem a výměnou devizových prostředků účastníkům příjezdového a výjezdového zahraničního cestovního ruchu.

m) **Pojistné služby** zajišťují účastníky cestovního ruchu před následky nahodilých, nepředvídaných událostí.

2.6 Destinace cestovního ruchu

2.6.1 Charakteristika destinace cestovního ruchu

Kiráľ'ová (2003: 15) charakterizuje destinaci cestovního ruchu jako přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. Podle UNWTO představuje destinace místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.

Pásková, Zelenka (2002: 59) ve Výkladovém slovníku cestovního ruchu pod pojmem destinace cestovního ruchu rozumí v užším slova smyslu cílovou oblast

v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu a v širším smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků. Pro mezinárodní návštěvníky je, podle uvedeného slovníku, destinací buď celá navštívená země, nebo její některý region, případně město.

Kirá'lová (2003: 16) konstatuje, že podle D. Buhalise je pro destinaci cestovního ruchu charakteristických šest komponentů, nazývaných též „šest A“, a to:

attractions – primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost

accessibility a ancillary services – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace

amenities – suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit

available packages – připravené produktové balíčky

activities – rozmanité aktivity.

Kirá'lová (2003:16) dále tvrdí, že pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a náhledně uspokojit jejich potřeby a požadavky. Nabídku cestovního ruchu je možné rozdělit na primární a sekundární

2.6.2 Management destinace cestovního ruchu

Pod pojmem management destinace Kirá'lová (2003: 22) rozumí soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. Součástí managementu destinace je **návštěvníký management**, tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných sdružením cestovního ruchu za účelem usměrňování toků návštěvníků a ovlivňování jejich chování, model **limitů přijatelné změny**, tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu aspektu **rekreačních příležitostí**, které zahrnuje lokalizační předpoklady a selektivní

předpoklady. Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

2.6.3 Marketing destinace cestovního ruchu

Podstata marketingu destinace dle Királ'ové (2003:29) tkví v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace za účelem dosažení zisku. Úspěchem destinace na trhu cestovního ruchu závisí na schopnosti identifikovat vlastní nabídku – produkt, potenciální návštěvníky, cílový trh, ohrožení a příležitosti trhu a způsob, jak potenciální návštěvníky aktivizovat k návštěvě destinace.

2.7 Marketing v cestovním ruchu

A. M. Morrison (1996) vymezuje marketing cestovního ruchu „jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací“. (Hesková a kol., 2006: 135)

Királ'ová (2003: 13) určuje marketing jako podnikatelskou filozofii, která se prolíná všemi činnostmi podnikatelského subjektu. V uvedeném smyslu znamená zjištění, poznání, stimulování a uspokojení poptávky. Znamená to, že podnikatelský subjekt pochopil co, komu, kdy, kde a v jakém množství je třeba na trhu nabízet.

Kotler (1998: 23) definuje marketing jako společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných produktů s ostatními.

2.8 Marketingové řízení

Marketingové řízení dle Kotlera (1998: 16) znamená analýzu, plánování, implementaci a kontrolu programů navržených k vytvoření, budování a udržení výhodné směny s cílovými zákazníky za účelem dosažení cílů organizace.

Foret, Procházka, Urbánek (2005: 19) říkají, že marketingové řízení by mělo být nedílnou součástí řízení každé organizace. Klíčová marketingová rozhodnutí se uskutečňují na úrovni vrcholového managementu podniku, a to obvykle již v rámci procesu strategického plánování, kdy se definuje poslání a vize podniku a kdy jsou formulovány cíle, jichž chce podnik v rámci své činnosti dosáhnout.

2.9 Marketingový výzkum

Kotler (1998: 113) popisuje marketingový výzkum jako systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací týkající se určitého problému, před kterým subjekt stojí. Proces marketingového výzkumu obsahuje specifikaci problému a stanovení výzkumných cílů, sestavení plánu výzkumu sběr informací, analýzu informací a prezentaci výsledků.

Pásková, Zelenka (2002: 170) definují marketingový výzkum jako systematické zkoumání a analýza různých aspektů trhu, marketingových aktivit vlastních i aktivit konkurence, chování spotřebitelů, distribučních kanálů apod.

2.10 Dotazníkové šetření

Kotler (1998: 116) konstatuje, že dotazníky obsahují soubor otázek, na něž mají respondenti odpovídat. Pro svou pružnost jsou nejčastěji používaným nástrojem pro sběr primárních informací. Musejí však být sestaveny, vyzkoušeny a zbaveny sebemenších nedostatků dřív, než jsou uplatněny v širokém měřítku. Při přípravě dotazníku musejí marketingoví výzkumníci pečlivě volit počet, formu, obsah, stylizaci a pořadí otázek.

Dotazníkové šetření dle Páskové, Zelenky (2002: 68) je metoda shromažďování dat o respondentech v rámci primárního výzkumu, založená na využití více či méně sofistikovaných dotazníků. Dotazníkové šetření je složitější a strukturovanější než anketární šetření.

2.11 Segmentace trhu

Kotler (1998: 227) říká, že trh se skládá z kupujících a kupující se od sebe liší v jednom nebo více ohledech. Segmentace trhu představuje úsilí dosáhnout dokonalého zacílení.

Hesková a kol. (2006: 138) uvádí, že základní princip marketingové segmentace trhu vychází z logiky, že lze vyjádřit vztahy v rámci tržního segmentu (určitá skupina zákazníků, pro které jsou společné specifické znaky), cílovém trhu (jde o konkrétní tržní segmenty, kterými se zabývá marketingová strategie firmy. Pro segmentaci se využívají obecná pravidla pro tvorbu segmentů trhu. Charakteristiky segmentů trhu mají být rozlišitelné a identifikovatelné, relevantní, dost velké, a tím i významné, snadno dosažitelné. Jako příklady segmentace můžeme uvést následující kritéria: demografické (věk, pohlaví, rodinný stav), účel cesty (poznávací, rekreační, léčebný atd.), psychologické (postoje, potřeby, chování), loajality (oddanost značce), sociálně-ekonomické (příjem, společenská třída), životního stylu (vysoký životní standard podnikatelů), distribučních cest (přímé, využití zprostředkovatelů, atd.).

Segmentovat dle Foreta, Procházky, Urbánka (2005: 81) znamená rozdělit trh na menší, do jisté míry přece jen stejnorodější části, které se vyznačují podobnými nároky, požadavky a potřebami. Uvnitř segmentu jsou tedy zákazníci s relativně stejnými charakteristikami, názory, požadavky, preferencemi, postoji, kupní silou atd..

2.12 Naučné stezky a trasy

Podle Drábka (2007: 9) tvoří naučné stezky zvláštní kategorii. Nejenom provedou návštěvníka po mnohdy unikátních místech naší krajiny a pozornému nabídnou její zvláštnosti, ale díky informačním tabulím poskytnou i přírodovědné a historické údaje, vážící se k okolí. Výlety po těchto stezkách a trasách obohacují jak na těle, tak i na duchu.

Drábek (2007: 11) dále uvádí, že naučné stezky a trasy jsou obvykle značeny bílým čtvercem se šikmým, zpravidla zeleným pruhem. Naučná stezka je vlastně vybraná trasa, která je doplněna panely s informacemi o tom, co můžeme v jejím okolí vidět. Jít po naučné stezce znamená dozvídat se o přírodě a historii bez učení. Zavede

náš i na místa, která bychom často ani jinak nenašli. Naučné stezky vybudovala řada organizací, můžeme odhadnout, že se jich v České republice nachází asi 400. Najdeme je v různém stavu – od perfektně udržovaných až po více či méně poškozené. Některé již zmizely úplně a po jiných zbývá několik posledních značek na stromech. Často jsou k nim vydávány i stručné či podrobné publikace.

3 Cíl práce a metodika

3.1 Cíl práce

Hlavním cílem práce je analyzovat území Starotáborského lesa pro cestovní ruch a rekreaci, zjistit možnosti využití potencionálních návštěvníků v souvislosti s možnými rekreačními aktivitami v lokalitě. Na základě výsledků terénního šetření zpracovat profil možného návštěvníka. Připravit návrh na vybudování systému naučných stezek včetně směrových tabulí. V souvislosti s naučnou stezkou provést návrhy na prosvětlení lesa, úpravu stávajících komunikací a cest. Využít možnost zapojení místních podnikatelů – snaha o prodloužení pobytu návštěvníka v destinaci.

3.2 Metodika

3.2.1 Analytická část

V části analytické probíhalo studium odborné literatury, teoretických východisek a sběr sekundárních dat. Důležitou podporou bakalářské práce se staly i internetové zdroje. Cenné informace poskytl tábořské informační centrum ve formě různých brožur, map, prospektů a propagačních materiálů. Odborná pomoc byla získána od Městského úřadu Sezimovo Ústí, ornitologa Ing. Josefa Jahelky z odboru životního prostředí Táboře a mykologa pana Špinara. Průběžné konzultace probíhaly s Ing. Kalafutem (Lesy České republiky, s. p.). Nezbytnou součástí bylo provedení analýzy příměstské části Starotáborský les, analýzy služeb cestovního ruchu, analýzy konkurence a poptávky po destinaci, dále pak pořízení fotodokumentace současného stavu terénu a vyznačení problematických úseků.

Bakalářská práce je součástí řešení marketingové studie katedry obchodu a cestovního ruchu pro zadavatele Lesy České republiky, s. p. Metodika bakalářské práce je propojena s metodikou zpracování projektu. V průběhu řešení projektu bylo uspořádáno několik pracovních workshopů, které výrazně přispěly k rozšíření informačního zázemí pro samotnou bakalářskou práci.

3.2.2 Praktická část

Klíčová primární data byla získána metodou vlastního sběru informací. Pomocí osobního dotazování byl proveden marketingový výzkum, který probíhal v měsíci červnu až září 2008, aby se maximálně postihl potenciální segment návštěvníků.

3.2.3 Syntetická část

V syntetické části došlo ke zpracování a statistickému vyhodnocení terénního šetření v lokalitě Starotáborského lesa. Na základě zjištěných dat byl sestaven profil možného návštěvníka. V rámci této etapy byla navržena naučná stezka „Starotáborský lesní okruh“ s pomocí informačních tabulí a zpracovány doporučení na úpravu stávající sítě lesních cest a stezek. Byla vytvořena věcná návaznost na areál Benešovy vily z jedné strany a na sportovní areál Soukeník z druhé strany.

3.3 Pracovní hypotézy

Hypotéza znamená výpověď, jejíž platnost se pouze předpokládá, ale je zároveň formulována tak, aby ji bylo možno potvrdit nebo vyvrátit. Původně právní a řečnický termín znamená dnes nejčastěji vědeckou hypotézu, výchozí předpoklad, který je třeba ověřovat, který však takové ověřování umožňuje. Tvrzení, které žádné ověřování nepřipouští, tak zvaná nevyvratitelná hypotéza, je vědecky bezcenné. (www.wikipedia.cz – hypotéza, 2008)

Pro lesopark Starotáborského lesa byly stanoveny tyto hypotézy:

- lokalita slouží k příměstské rekreaci rezidentů Sezimova Ústí, Plané nad Lužnicí a samotného Tábora,
- naučnou stezku budou navštěvovat především rodiny s dětmi,
- oblast Starotáborského lesa je atraktivní přírodní lesopark v blízkosti řeky Lužnice a Benešovy vily. Díky těmto atraktivitám má tato oblast dostačující infrastrukturu ubytovacích a stravovacích služeb. Přírodní potenciál samotného lesoparku slouží i k turistickým aktivitám, které svým významem přesahují rámec Tábora,
- před realizací naučné stezky bude nutná rekonstrukce stávajících komunikací.

4 Analýza služeb cestovního ruchu destinace

4.1 Základní služby cestovního ruchu

4.1.1 Ubytovací služby

V okolí Starotáborského lesa se nachází dostatek ubytovacích zařízení. Ve větší vzdálenosti od lokality jsou k dispozici i hotely pro náročnější klientelu. V destinaci je i velký výběr penzionů. Přímo u řeky Lužnice jsou k dispozici i solidní kempy.

Hotel

Pro účastníky cestovního ruchu preferující vyšší standart služeb a vyhledávající hotely, je nejbližší ***Hotel Relax, který se nachází v blízkosti silnice E55 směr Tábor. Cena za jednu noc, dvoulůžkový pokoj činí 1.250 Kč. (www.hotel-relax.cz, 2008)

V Sezimově Ústí 2 se nachází ***Hotel MAS, jenž je cenově srovnatelný s Hotelem Relax. Na mezinárodní silnici E55 leží Motel Euro.

Penzion

Z penzionů je možno využít Penzion Hubert, jenž je situován v těsné blízkosti Benešovy vily. Tento penzion je součástí Restaurace U Vily, což umožňuje hostům absolutní pohodlí. Cena dvoulůžkového pokoje činí 800,- Kč za noc. (www.e-penzionhubert.cz, 2008)

V blízkosti Benešovy vily je také možno využít Penzion U Růže, jehož cena dvoulůžkového pokoje činí 700,- Kč za noc. (www.penzionuruze.wz.cz, 2008)

Na druhém břehu Lužnice se nachází Penzion Pracov.

Kemp

Areál Chatové osady Soukeník je situován v přímé blízkosti řeky Lužnice ve Starotáborském lese. Chatky jsou zde po čtyřech osobách a jde o ubytování sezónního charakteru (pouze v letní sezóně). Dalším kempem v této lokalitě je Tábořiště Soukeník, jenž leží přímo na břehu Lužnice a má k dispozici restauraci. (www.dokempu.cz – Soukeník, 2008)

Oba tyto kempy jsou v blízkosti jezu s udržovaným pozemkem, a tedy i možností koupání.

4.1.2 Stravovací služby

Stravovací služby jsou považovány v cestovním ruchu za základní služby. Jsou nezbytnou součástí pobytu návštěvníka v oblasti. Tuto skutečnost si uvědomují i majitelé ubytovacích zařízení. V popisované lokalitě nabízí stravovací služby společně s ubytováním Hotel Relax, Hotel Mas, Penzion Hubert a i přilehlé kempy Lužnice. Další možnost stravování je např. v Restauraci Na Hřišti, Restauraci U Bilíků, Restauraci U Křivánků, Restauraci u Petrů. (www.krajihocesky.info – ubytování Tábořsko, 2008)

4.1.3 Dopravní služby

Významným druhem dopravy destinace je doprava silniční. Mezinárodní silnice E55 ve směru Praha – Tábor – České Budějovice – Linz vede podélně v nemalé vzdálenosti od Starotáborského lesa. Z této silnice je možno odbočit směrem k jezu Soukeník a využít nedaleké neplacené parkoviště. Autem je možné se dostat i k Benešově vile. U Penzionu Hubert je k dispozici parkování zdarma.

Autobusové spojení zajišťuje v rámci pravidelné linkové dopravy dopravce COMETT PLUS, spol.s. r. o. Tato společnost patří mezi největší přepravce v Jihočeském kraji. Městská hromadná doprava je zajišťována pravidelně. Je spolehlivá a pro návštěvníka dostupná.

4.2 Doplnkové služby cestovního ruchu

4.2.1 Sportovně-rekreační služby

Sportovní možnosti v destinaci jsou více než dostačující. Uvnitř Starotáborského lesa se nachází fotbalové hřiště TJ Spartak.

Podél řeky Lužnice na okraji Starotáborského lesa je vybudována cyklotrasa č. 1173. V Sezimově Ústí 2 je pak krytá sportovní hala a možnost bowlingu. V Plané nad Lužnicí je k dispozici tenisová hala. Nejbližší fitness centrum nabízí Hotel Relax či

fitness centrum Bůček poblíž Letního kina v Sezimově Ústí 2. Mezi sportovní aktivity lze zahrnout i rybaření či peší turistiku.

4.2.2 Kulturně-společenské služby

V letním období je možné se vydat do areálu Letního kina v Sezimově Ústí 2.

Celoročně pak promítá Kino Spektrum. Taneční vyžití nabízí Club disco Apollo, který se nachází v Sezimově Ústí 1.

5 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum byl proveden formou vlastního dotazníkového šetření. Terénní šetření bylo uskutečněno na místech vysoké koncentrace návštěvníků Starotáborského lesa v letní sezóně 2008. (červen – červenec – srpen). Pro území Starotáborský les bylo zpracováno 40 dotazníků s 16 otázkami, z toho 13 uzavřených 3 otevřené (Příloha č. 1).

Cílem marketingového výzkumu bylo zjistit spokojenost návštěvníků v lokalitě a určit převládající segmenty návštěvníků. První část šetření se zaměřuje na určení odkud, jakým způsobem a s kým turista přichází. Dále se určuje vazba ročního období na pobyt v destinaci a spokojenost návštěvníka s místními službami cestovního ruchu. Důležitá část zahrnuje názory na vybudování naučné stezky a na výstavbu jednoduchých zařízení pro děti. V závěru jsou použity otázky s demografickými údaji.

Vyhodnocení - profil potencionálního návštěvníka

V terénním šetření bylo osloveno 57 % žen a 43 % mužů. Do dotazníkového šetření se zapojily všechny vzdělanostní skupiny. Nejvíce bylo osloveno respondentů se středoškolským vzděláním, dále pak vysokoškolským vzděláním a nejméně se základním vzděláním.

Dílčím cílem dotazování bylo oslovit rovnoměrné množství dotazovaných patřících do různých věkových kategorií. Nejvíce zastoupena byla kategorie 31 - 45 let a 18 – 30 let.

Návštěvníci přichází z velké části ze Sezimova Ústí, popř. z jiného sídla na Táborsku, méně pak z Tábora a z Plané nad Lužnicí. Většinou přijíždí na kole, pěšky, z menší části autem. Nejčastěji přichází s přáteli či s rodinou.

Starotáborský les mají spojený nejvíce s koupáním (díky Jezu Soukeník), cykloturistikou, méně zastoupená je pak procházka a houbaření. Na toto místo se vrací zpět z převážně méně jak jednou za měsíc a přichází převážně v létě.

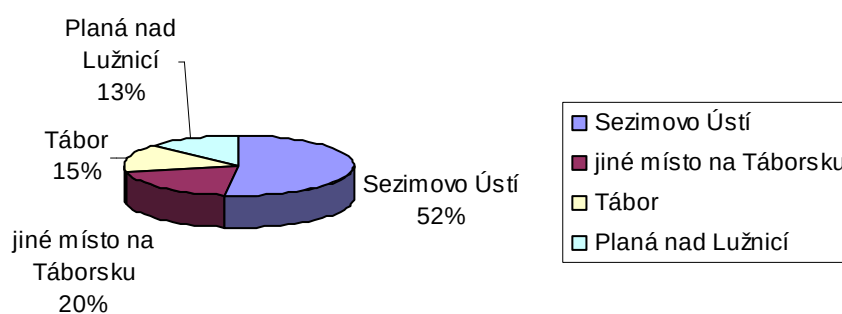
O Benešově vile mají většinou malé znalosti. S možnostmi občerstvení v blízkém okolí jsou spokojeni, nicméně by rádi zkvalitnili nabídku.

Téměř všichni jsou pro vybudování naučné stezky, na které by upozornili na architekturu a historii Benešovy vily, faunu a flóru lesoparku, význam lesa, aj. Také jednoduché zábavní sportoviště pro děti v návaznosti na zastávky by uvítali.

5.1 Odkud návštěvník přichází

Na otázku odkud respondent přichází byla nejčastější odpověď Sezimovo Ústí I., II., a to z 52 %. Návštěvníci ze Sezimova Ústí mají o této lokalitě vysoké povědomí, v letním období je toto místo častým cílem rekreace. Další možnosti zaujímají přibližně stejné procento.

Graf 1

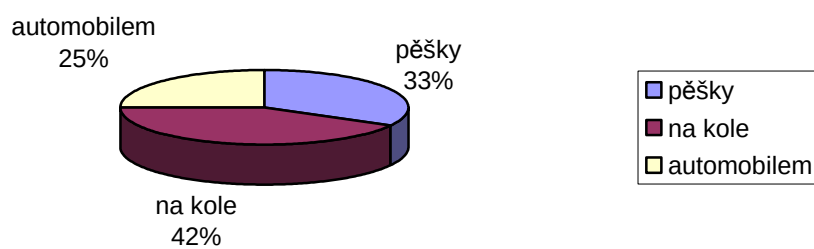


Zdroj: vlastní šetření

5.2 Jakým způsobem obvykle přichází

Nejvíce respondentů do destinace přijelo na kole, méně pak pěšky a nejméně automobilem.

Graf 2

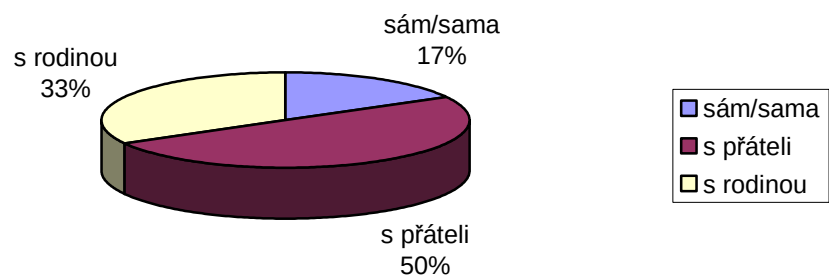


Zdroj: vlastní šetření

5.3 S kým nejčastěji přichází

Nejčastěji turisté do této lokality přichází s přáteli nebo s rodinou, méně často pak sami.

Graf 3

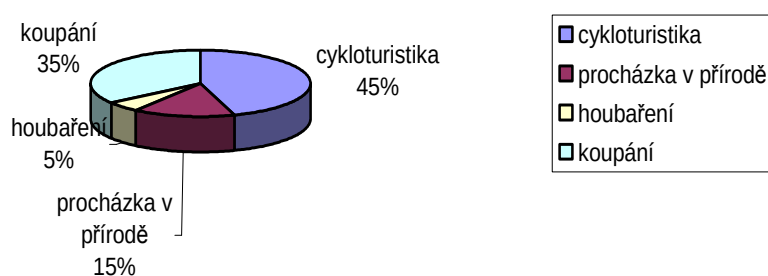


Zdroj: vlastní šetření

5.4 S jakými rekreačními aktivitami je Starotáborský les spojen

Přední místa zaujímá cykloturistika a koupání, což je upřednostňováno především v letní sezóně. Další aktivitou je procházka v přírodě a houbaření. Možnost jiná odpověď zůstala bez reakce.

Graf 4

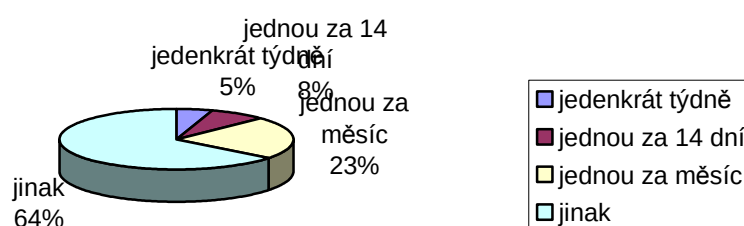


Zdroj: vlastní šetření

5.5 Jak často se návštěvník vrací zpět

Možnost jinak byla využita nejvíce, protože většina těchto respondentů zavítá do této oblasti v letní sezóně. Odpověď jednou za měsíc tvořila téměř jednu čtvrtinu. Naopak jedenkrát týdně tvoří pouze pět procent.

Graf 5

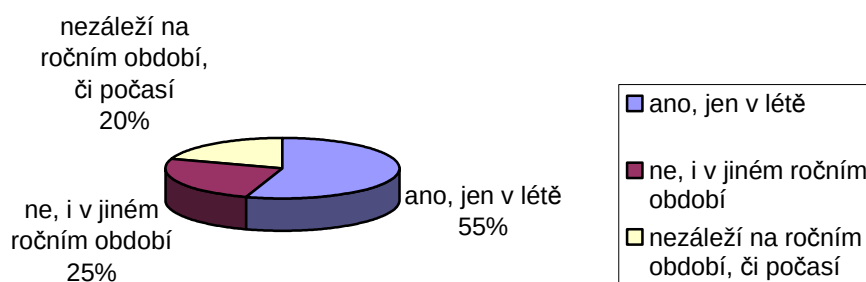


Zdroj: vlastní šetření

5.6 Je výlet do lesoparku ovlivněn ročním obdobím

Zde je opět vidět, že návštěvnost destinace je ovlivněna sezónností. V létě je tato oblast pro turisty lákavější. Je to způsobené především segmenty návštěvníků, kteří preferují koupání.

Graf 6

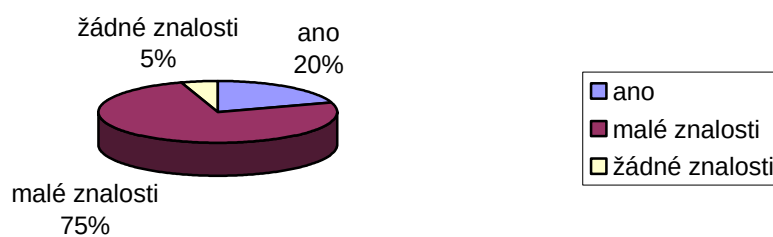


Zdroj: vlastní šetření

5.7 Povědomí o historii Benešovy vily

Je zřejmé, že respondenti o Benešově vile povědomí mají, ale jejich znalosti nejsou z větší části nejsou dostačující. Rezidenti a častější návštěvníci mají povědomí širší. Velkou roli zde hraje také vzdělání.

Graf 7

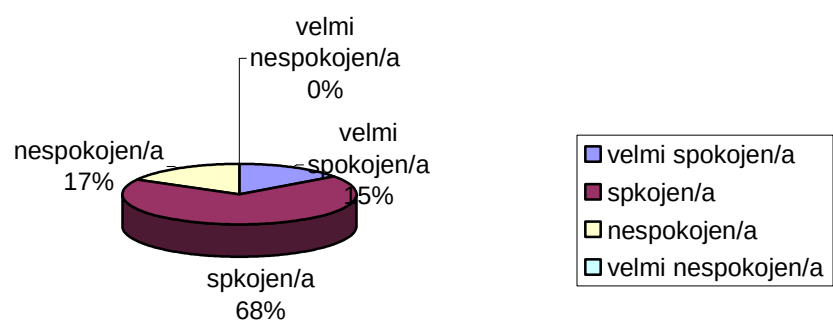


Zdroj: vlastní šetření

5.8 Spokojenost s nabídkou občerstvení v blízkém okolí

S nabídkou občerstvení jsou respondenti spokojeni. Příznivé je, že ani jeden nebyl nespokojen.

Graf 8

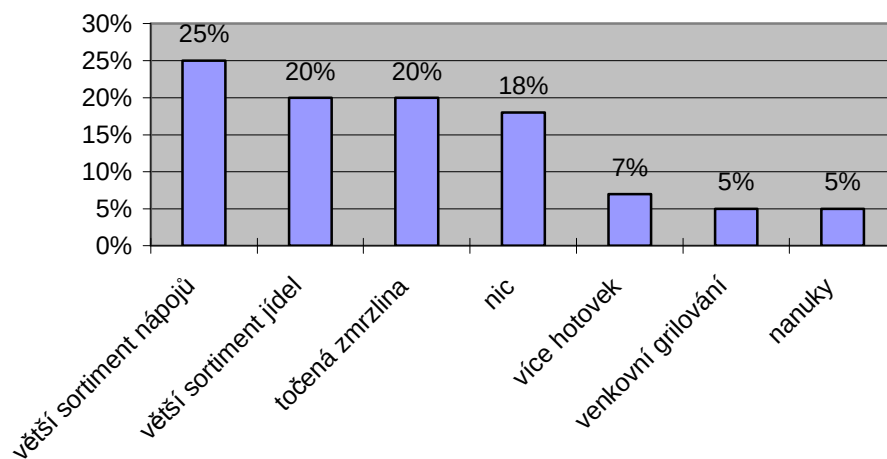


Zdroj: vlastní šetření

5.9 Co by respondenti změnili v nabídce občerstvení

Návštěvníci destinace by nejvíce ocenili širší sortiment nápojů a jídel. Uvítali by v blízkém okolí točenou zmrzlinu, nanuky nebo možnost venkovního grilování. 18 % bylo absolutně spokojeno s nabídkou a neměnili by nic.

Graf 9

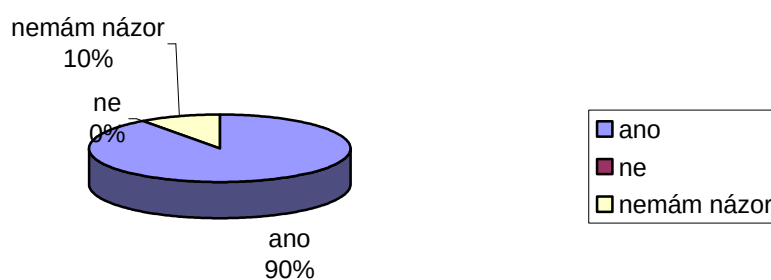


Zdroj: vlastní šetření

5.10 Názor na vybudování naučné stezky s infotabulemi

Velmi příznivé je, že vybudování naučné stezky je z 90 % hodnoceno kladně. Ani jeden dotazovaný neodpověděl, že si realizaci naučné stezky nepřeje. Pouze menšina neměla na tuto otázku názor.

Graf 10

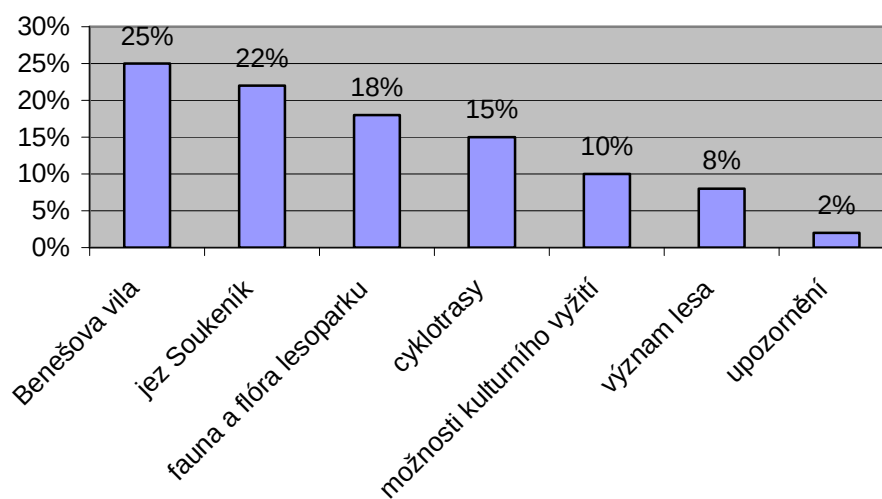


Zdroj: vlastní šetření

5.11 Na co by upozornili respondenti na naučné stezce

Dotazovaní navrhovali celkem sedm možných celků, které by umístili na infotabule. Prvenství zaznamenala Benešova vila, rádi by se dočetli něco o její historii, architektuře a dostupnosti. Další čtenou odpovědí se stal jez Soukeník, kde by zmínili jeho historii, možnosti koupání a rybaření na řece Lužnici. Chtěli by znát faunu a flóru lokality, popř. nějaké informace o ohrožených druzích lesoparku. Navrhováno bylo také upozornit na cyklotrasy a jejich návaznost. Menší počet respondentů by pak uvítal zmínku o možnostech kulturního vyžití okolí, významu lesa, houbaření či o upozorněním na jedovaté rostlinstvo a houby.

Graf 11

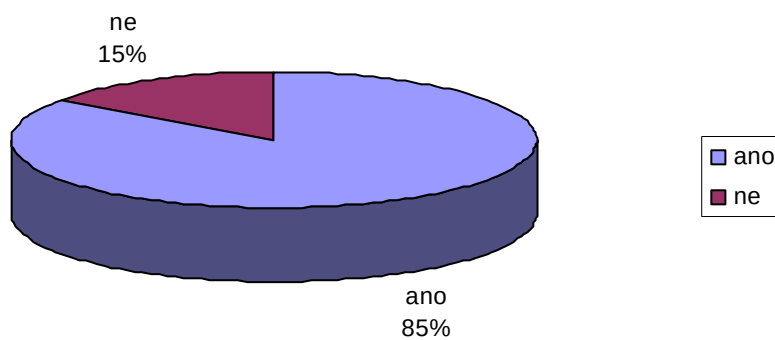


Zdroje: vlastní šetření

5.12 Uvítání zábavních stanovišť pro děti na naučné stezce

Převážná část dotazovaných by zábavní stanoviště pro děti uvítala.

Graf 12

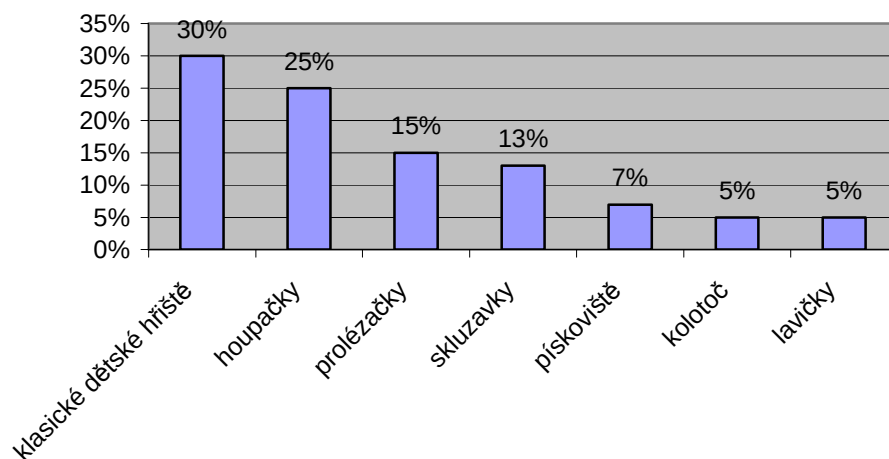


Zdroj: vlastní šetření

5.13 Jaké zařízení by si respondenti představovali

Z těchto odpovědí vyplývá, že převážná část by uvítala klasické dětské hřiště, houpačky, skluzavky a prolézačky. Jiní by považovali za vhodné umístit do lesoparku lavičky, kolotoč či pískoviště.

Graf 13



Zdroj: vlastní šetření

6 Návrh realizace naučné stezky „Starotáborský lesní okruh“

I. TRASA

Tato trasa měří cca 1.800 metrů. Není obtížná, tudíž je vhodná pro rodiny s dětmi, maminky s kočárky i starší návštěvníky.

Na této trase se nachází 5 zastavení, kde je možno se dočíst zajímavé informace o Benešově vile, flóře a fauně lesa a o druzích hub, které zde rostou. Občerstvení je k dispozici přímo naproti Benešově vile, kde se nachází restaurace U Vily. Přímo nad restaurací je možnost ubytování v Penzionu Hubert.

Obrázek 1: Mapa I. trasy



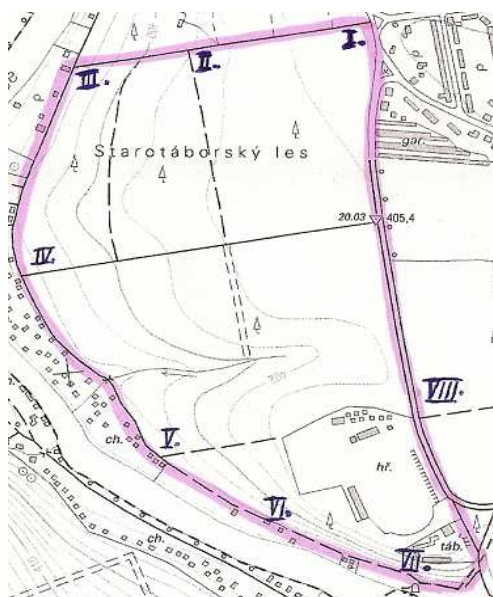
Zdroj: Městský úřad Sezimovo Ústí

II. TRASA

Tato trasa je delší a měří cca 2.900 metrů. Je považována za obtížnější a je vhodnější pro zdatnější návštěvníky nebo cyklisty, ale může být určena i pro rodiny s dětmi.

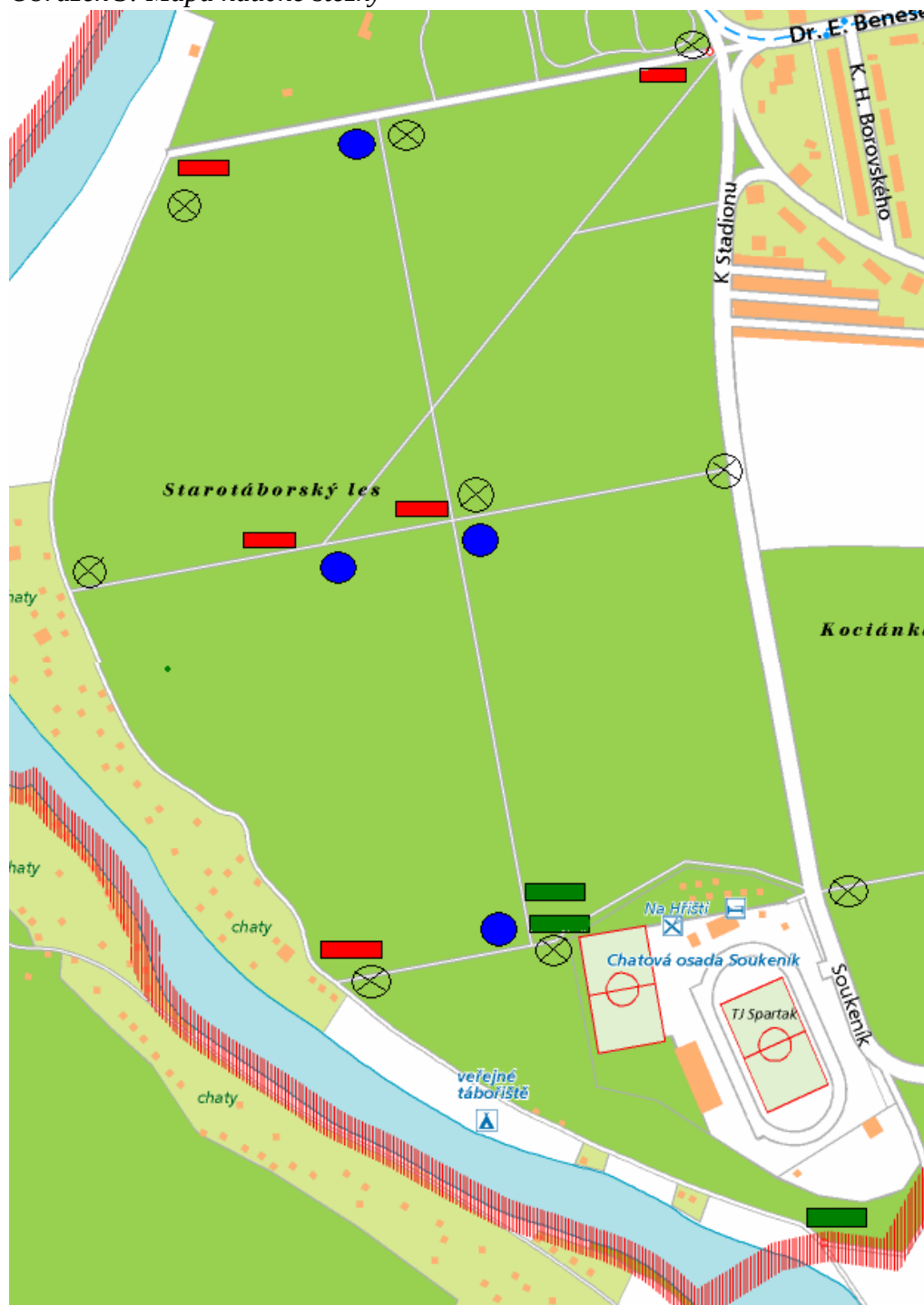
Na této trase je k dispozici celkem 8 zastavení. Mimo zastavení z první trasy jsou zde i další zajímavé informace o řece Lužnici, sportovním rybolovu a o významu rekreace v lese. Možnost občerstvení opět v restauraci U Vily, dále pak u Chatové osady Soukeník se nachází restaurace i s venkovním posezením. Jez Soukeník slouží jako přírodní koupání.

Obrázek 2: Mapa II. trasy



Zdroj: Městský úřad Sezimovo Ústí

Obrázek 3: Mapa naučné stezky



Zdroj: www.tabor.cz

 stávající lavička

 nová lavička

 relaxační zařízení pro děti

 směrová tabule

Použito: 9 infotabulí, 9 směrových tabulí, 3 nové lavičky, 4 relaxační zařízení pro děti

6.1 První trasa

6.1.1 První zastavení

Pár informací o Starotáborském lese

Vítáme vás na naučné stezce „Starotáborský okruh“

Tento příměstský les s rozlohou 49,87 hektarů se nachází v blízkosti obce Sezimovo Ústí I. Je to významný turistický a rekreační cíl nejen místních obyvatel. Vysoký potenciál této oblasti je blízkost řeky Lužnice. Nachází se zde jez Soukeník. V blízkém okolí mají návštěvníci možnost ubytování, občerstvení, koupání a rekreace. Starotáborský les je také velmi bohatý na různé druhy hub. Je zde vyznačena i cyklotrasa a turistická stezka č. 1173. Starotáborský les lemuje po pravém břehu Lužnice chatová oblast. Na konci této oblasti se nachází vila bývalého československého prezidenta Dr. Eduarda Beneše, která je velmi významnou zastávkou.

Obrázek 4: První zastavení



Umístění informační tabule s úvodními informacemi.

Směrová tabule (vlevo jez Soukeník, vpravo Benešova vila).

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 5: Detail lavičky



Stávající stav lavičky.

Zdroj: archiv autorky

Na obrázcích je nastíněn stávající stav turistických zastavení ve zkoumané lokalitě. Zadavatel si přál toto zmapování. Na fotografiích je vidět, že o trasu nebylo pečováno.

..

6.1.2 Druhé zastavení

Flóra Starotáborského lese

Zastoupení druhů dřevin ve Starotáborském lese

Nejčtenější zastoupení v tomto lese má borovice lesní, která se zde objevuje téměř z 60 %, z 20 % se zde vyskytuje smrk ztepilý, z 5 % zde najdeme dub.

Méně významně zastoupeny olše, modřín, dub červený, lípa a osika. (Informační materiály Lesy Tábor a. s., 2008)

Borovice lesní

Borovice (Pinus) je rod rostlin z čeledi borovicovité. *Borovice lesní (Pinus sylvestris)*, neboli sosna je jehličnatý strom s mohutným hluboko jdoucím hlavním kořenem a široce rozestřenou až plochou korunou. Může dorůst výšky až 40 metrů.

Dožívá se stáří 300 až 350 let. Kořenový systém je mohutný, do hloubky jdoucí. Jehlice dlouhé 4 – 8 cm vyrůstají ve svazečcích po dvou. Kvete v dubnu až červnu (poprvé ve stáří 15 – 20 let). Samčí šištice jsou sírově žluté a samičí růžově červené.

Dozrávají v 3 – 6 cm dlouhé, kuželovitě vejcovité šišky dva roky. (www.wikipedia.cz – borovice lesní, 2008)

Smrk ztepilý

Smrk (Picea) je bohatě zastoupený rod čeledi borovicovité. Patří do něho asi 35 až 40 druhů. *Smrk ztepilý (Picea abies)* je statný stálezelený jehličnatý strom. Byť je tento typ lesního hospodaření na ústupu, jako okrasný strom je pěstován na celém světě. Koruna je štíhle jehlancovitá, větve v ní vyrůstají v pravidelných přeslenech. Kořenový systém je mělký, bez hlavního kořene, proto na rozdíl např. od borovice je možnost vyvrácení. Dorůstá výšky až 50 m. Jehlice jsou 10 – 25 mm dlouhé, 1 mm široké. Květenství jsou šišticevitá. Původně rostou směrem nahoru, ale ještě před opylením se mění na převislé. Šišky jsou nerozpadavé, podlouhlé a zejména čerstvě spadlé. Smrk ztepilý je vysazován v parcích a zahradách jako okrasný strom a v hospodářských lesích jako zdroj dřeva. (www.mchu.ic.cz – smrk ztepilý, 2008)

Dub letní, zimní

Dub (Quercus) patří do čeledi bukovitých. Celý rod zahrnuje 300 až 600 druhů. Duby jsou dlouhověké, pomalu rostoucí stromy, výjimečně i keře, s tvrdým dřevem. Listy jsou obvykle jednoduché laločnaté, v mírném pásu většinou v zimě opadávají, v subtropích rostou i druhy stále zelené. Květy jsou jednopohlavní (jehnědy). Jsou větrosnubné, plodem je nažka v číšce (žalud). Tvrdé dubové dřevo se používalo po staletí k výrobě trámů, podlah i nábytku. Sudy, ve kterých zraje víno nebo i další alkoholické nápoje, jsou vyrobeny z dubového dřeva. Korek získávaný z korkového dubu se používá k výrobě zátek. Odvar z kůry pomáhá proti lupům a kožním onemocněním. (www.fajnestromy.cz – dub letní, zimní, 2008)

Obrázek 6: Druhé zastavení



Umístění informační tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 7: Relaxační zařízení



Vchod do lesa (možno zakomponovat relaxační zařízení pro děti)

Zdroj: archiv autorky

Zde bylo doporučeno umístit směrové tabule, které by informovali návštěvníky o možnosti přejít na zastavení č. 5, kde je možnost posezení s přístřeškem a jednoduchými atrakcemi pro děti.

Obrázek 8: Rekonstrukce cesty



Po pár metrech chůze po 1. trase se nachází lesní cesta určená k rekonstrukci.

Zdroj: archiv autorky

Zadavatel žádal zdokonalovat přístupové cesty. Během šetření byly nalezeny další možné přístupy, které je ale třeba nejprve opravit – rekonstruovat.

6.1.3 Třetí zastavení

Historie a architektura Benešovy vily, zmínka o Edvardu Benešovi

Benešova vila

Rozsáhlý areál Benešovy vily se nachází na soutoku Kozského potoka a Lužnice. Na místě, kde podle tradice kázával mistr Jan Hus, si v letech 1930 – 1931 architektem Petrem Kropáčkem nechal postavit tehdejší československý ministr zahraničních věcí Edvard Beneš dům jako místo odpočinku pro sebe a svou manželku Hanu. Osobitý a zvláštní styl jeho domu v Sezimově Ústí byl ovlivněn jihofrancouzskou architekturou a doplněn rozsáhlou pěstěnou zahradou.

Když byl v prosinci 1935 zvolen Edvard Beneš prezidentem republiky, změnil se dům v sídlo prezidenta, což přispělo k rozkvětu celého Sezimova Ústí. Do vily přijížděly návštěvy politiků i představitelů kultury, mezi nimiž byl zvláště vítaným hostem spisovatel Karel Čapek.

Ze Sezimova Ústí odjel prezident 22. září 1938 do exilu, kde zahájil otevřený boj za obnovu Československé republiky. Během německé okupace byla prezidentova vila vypleněna gestapem a německou armádou. Vedle nábytku, uměleckých předmětů a osobních věcí byla rozkradena i obsáhlá odborná prezidentova knihovna.

I když se prezident Beneš vracel z exilu jako vítěz nad fašismem, milován celým národem, byl konec jeho života nešťastný. Po komunistickém puči odmítl podepsat novou nedemokratickou ústavu a 2. června 1948 se vzdal prezidentské funkce, opustil Pražský hrad a natrvalo přesídlil do svého domu v Sezimově Ústí. Zde ve své vile zemřel 3. září 1948. Místem jeho posledního odpočinku je hrobka na místě bývalé kamenné kazatelny mistra Jana Husa. Tehdejší první dáma republiky Hana Benešová sem byla po utajeném pohřbu pochována v roce 1975. Hrobku stále zdobí čerstvé květiny a každoročně ji navštěvuje mnoho lidí, přicházejících se poklonit, uctít památku a připomenout si, co prezident Beneš pro český národ v jeho těžkých dobách učinil.

Vila v roce 2008 prošla rekonstrukcí, která by měla vilu dostat do původní podoby, jež zničilo vlastnictví státu v sedmdesátých letech. Vzhled by se měl co nejvíce přiblížit době, kdy zde žil a pracoval prezident Eduard Beneš se svou ženou. (www.sezimovo-usti.cz – turista, 2008)

Obrázek 9: 3. zastavení



Umístění informační tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 10: Detail zastavení



Umístění směrové tabule.

Zdroj: archiv autorky

6.1.4 Čtvrté zastavení

Fauna Starotáborského lesa

Převažující žijící druhy ptactva

Nejpočetnější ptáci v uvedeném území hnízdící jsou pěnkava obecná, budníček menší, datel černý, káně lesní, poštolka obecná, aj.

(Informační materiály pana ornitologa Jahelky)

Pěnkava obecná

Délka těla: 15 cm

Rozpětí křídel: 26 cm

Hmotnost: 21 g

Pěnkava obecná (*Fringilla coelebs*) je malý pěvec z čeledi pěnkavovití rozšířený v celé Evropě. Na Táborsku je to naprosto běžný a patří mezi nejpočetnější druh. Je velká asi jako vrabec. Pěnkava patří díky své vysoké početnosti mezi nejčastěji slyšitelné pěvce. Nejčastěji se ozývá jasným a zvučným „pink“. Živí se téměř výhradně semeny, které hledá jak na zemi, tak na stromech. V ČR hnízdí 4 – 8 miliónů párů.

Budníček menší

Délka těla: 11 cm

Hmotnost: 6 – 9 g

Budníček menší (*Phylloscopus collybita*), je velice drobným, má šedozelené zbarvení a břicho lehle nažloutlé. Jeho nenápadné zbarvení a malá velikost ho dokonale maskují a prozradí se jen svým typickým hlasem „cilp-calp“. Živí se hmyzem, housenkami, motýlky. V srpnu shazuje své ošacení, které vymění za nový kabát na cestu na jih do teplejších krajín. Přezimuje ve Středozeří a severní Africe. Stává se, že několik málo jedinců u nás i přezimuje. Jinak se vrací v polovině března. V mapování na Táborsku se umístil na druhém místě.

Datel černý

Délka těla: 45 – 50 cm

Rozpětí křídel: 76 cm

Hmotnost: 250 – 320 g

Datel černý (*Dryocopus martius*) je největší evropský zástupce čeledi datlovitých. Vyskytuje se v borových, bukových i smíšených lesích na velkém území Eurasie. Samec má na hlavě červenou „čepičku“, samice má pouze červený týl. Živí se především dřevokaznými škůdci, hmyzem a houbami, které pomocí svého skvěle tvarovaného dlátového zobáku vytesává ze živého i mrtvého dřeva. Na nabírání kořisti z těžko dostupných míst má dlouhý lepkavý jazyk se zoubky na konci. Datel černý je stálý pták. V letu se ozývá zvukným „kví kví kví“. I když se v ČR vyskytuje hojně (počet se odhaduje na 4-8 tisíc párů), dle Bernské dohody se jedná o přísně chráněný druh.

Káně lesní

Délka těla: 53 cm

Rozpětí křídel: 110 – 130 cm

Hmotnost: 0,7 – 1,3 kg

Káně lesní (*Buteo buteo*), dříve známá také pod názvem káně myšilov, je středně velký dravý pták z čeledi jestřábovití. Káně lesní je štíhlý pták se zakulacenými a širokými křídly, poměrně krátkým ocasem, zakřiveným zobákem a krátkými pařáty s ostrými drápy. Vrchní strana těla bývá jednobarevná, spodní světlejší s hnědým pruhováním, zobák je černý. Pohlaví se zbarvením neliší. Současná žijící populace je odhadována zhruba na 4 000 000 jedinců. Káně lesní je nejpočetnější dravec na Tábořsku.

Poštolka obecná

Délka těla: 45 – 50 cm

Rozpětí křídel: 68 – 80 cm

Hmotnost: cca 200 g

Poštolka obecná (*Falco tinnunculus*) je malý zástupce řádu dravců. Rozpětí křídel se pohybuje v rozmezí 70 – 80 cm. Samec má světle šedou hlavu a ocas, červenavě hnědý hřbet a žlutohnědou hrud' s černými kapkovitými skvrnami. Samice a mladí jedinci mají hřbet rezavě hnědý s příčnými černými skvrnami. Létá nad poli a mnohdy se při třepotavém letu zastaví na místě a pátrá po kořisti. Živí se hraboši a hmyzem. V Evropě je cca 330 000 párů těchto ptáků. Poštolky mají rády otevřenou krajinu a velice dobře se naučily žít v blízkosti člověka. (Ptactvo Táborska, 2006)

Obrázek 11: Čtvrté zastavení



Umístění nové informační tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 12: Detail stávající tabule



Odstranit stávající tabuli.

Umístění směrové tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 13: Současná závora



Zbytky ze stávající závory –
doporučení opravit, či odstranit.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 14: Detail cesty



Zdokumentováno na konci
cesty, která byla doporučena
opravit.

Naproti lavičce lze vstoupit
do lesa, ale tato cesta má
špatný terén – doporučení
zpevnění.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 15: Relaxační zařízení



Možné vybudování relaxační atrakce pro děti.

Zdroj: archiv autorky

Je počítáno, že převažující návštěvníci budou rodiny s dětmi, tudíž je vhodné umístění „relaxačního“ zastavení – kvůli udržení pozornosti dětí.

6.1.5 Páté zastavení

Houby Starotáborského lesa

Vyskytující se druhy jedlých hub

V oblasti Starotáborského lesa se nejhojněji vyskytují druhy hub: bedla, hřib, klouzek, ryzec, suchohřib, liška, aj. (Informační materiály pana mykologa Špinara, 2008)

Bedla vysoká, latinsky *Macrolepiota procera*

hlavní znaky: klobouk v mládí vejčitý, později potrhaný a ploše rozložený, vystouplý hnědý hrbol na temeni, bílé vysoké měkké lupeny, válcovitý dutý a vláknitý třeh s půdní hlízou, bílá dužnina, po otlaku nemění barvu

rozšíření: lesní porosty, prosvětlené louky

dobu sběru: červen-listopad

požitelnost: jedlá houba

další vyskytující se druhy: bedla hřebenitá a vlnatá (www.priroda.cz – bedla vysoká, 2008)

Hřib borový, latinsky *Boletus pinophilus*

hlavní znaky: polokulovitý či poduškovitý, hnědý, vrásněný klobouk s okrajovým proužkem, soudečkovitý, nahnědlý třeh se síťkovinou, tuhá bílá dužnina

rozšíření: hlavně pod borovicí lesní

dobu sběru: srpen-listopad

požitelnost: jedlá houba

další vyskytující se druhy: hřib dubový, smrkový, dutonohý, kaštanový, modračka, pepřený (www.priroda.cz – hřib borový, 2008)

Klouzek obecný, latinsky *Suillus luteus*

hlavní znaky: zprvu polokulovitý, poté rozprostřený, má kluzký klobouček,

rozšíření: nejčastěji pod borovicí lesní

doba sběru: od léta do podzimu

požitelnost: jedlá houba

další vyskytující se druhy: kravský, sličný, zrnitý, strakoš

(www.priroda.cz – klouzek obecný, 2008)

Ryzec pravý, latinsky *lactarius deterrimus*

hlavní znaky: oranžovo-žlutá místy načervenalá houba, nálevkovitě prohloubený klobouk s kruhy tmavšího zbarvení, pokožka se nedá sloupnout, žluté lupeny tlakem zezelenají, smetanově nažloutlá křehká dužnina,

rozšíření: travnaté plochy se smrky

doba sběru: červenec-říjen

požitelnost: jedlá houba

další vyskytující se druhy: ryzec datlí, černohlávek, kafrový, dubový, oranžový, plstnatý, peprný, smrkový, šeredný, zelený, syrovinka

(www.priroda.cz – ryzec pravý, 2008)

Suchohřib hnědý, latinsky *xerocomus badius*

hlavní znaky: kaštanově hnědý klobouk, při pomačkání modrající žluté až žlutozelené rourky, třen bývá dole zúžený, světlejší než klobouk

rozšíření: zejména vysoké borové a smrkové lesy

doba sběru: červenec-říjen

požitelnost: výborná jedlá houba

další vyskytující se druhy: osmahlý, plstnatý, červený, sametový, žlutomasý

(www.priroda.cz – suchohřib hnědý, 2008)

Liška obecná, latinsky *cantharellus cibarius*

hlavní znaky: žloutkově žlutá, někdy bělavá velmi oblíbená houba, nečerviví, klobouk je podvinutý

rozšíření: nejhojněji ve smrčinách a borech

doba sběru: květen-listopad

požitelnost: jedlá houba s příjemně kořeněnou vůní

další vyskytující se druhy: amethystová, nálevkovitá, bledá

(www.priroda.cz – liška obecná, 2008)

Obrázek 16: Páté zastavení



Umístění nové informační tabule. (vedle stávající možnosti posezení).

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 17: Stávající možnost posezení



Návrh na umístění kolostavu.

Vhodné by bylo „skrýt“ nádobu na odpadky.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 18: Relaxační zařízení



Naproti posezení umístění relaxačního zařízení pro děti (šplhadla, hrazda určená k přitahování).

Zdroj: archiv autorky

Upozornění pomocí směrové tabule na možnost využití relaxačního zastavení (po 350 m), které představuje sportovní vyžití, jak pro děti, tak pro dospělé. Tato zastávka by byla bez informační tabule.

Obrázek 19: Detail cesty



Cesta k směrem k tomuto zastavení je určená k rekonstrukci.

Voda se zde drží trvale, tudíž bylo navrženo přemostění (se zachováním stávajícího malého mokřadu).

Zdroj: archiv autorky

6.1.6 Sportovní zastavení – vyžití

Obrázek 20: Sportovní zastavení



Umístění směrové tabule.

Zakomponování sportovního zařízení.

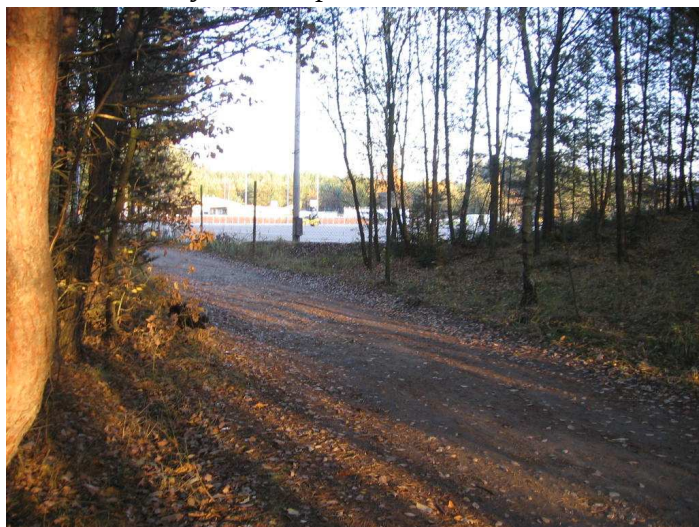
Možné umístění laviček.

Zdroj: archiv autorky

Výše uvedené zastavení bylo zvoleno z hlediska dalších šetření. Mělo by mít především sportovní charakter, tudíž je doporučeno zakomponovat nějaké sportovní zařízení: jednoduché kuželky, basketbalový koš, přitahovadla.

Pro případný odpočinek je vhodné umístění 2 laviček, popř. kolostav. Z hygienických důvodů i odpadkový koš.

Obrázek 21: Výhled ze sportovního zastavení



Zleva výhled na sportovní hřiště TJ Spartak – Sezimovo Ústí.

Tato komunikace je oficiálně neprůjezdná motorovými vozidly.

Zdroj: archiv autorky

6.2 Druhá trasa

1. až 4. zastavení je totožné s první trasou

6.2.1 Páté zastavení druhé trasy

Význam lesa pro rekreaci a hospodaření v lese

Funkce lesa, návštěvnost lesa, pozitivní vlivy lesa na psychiku člověka, fyzické aktivity návštěvníka v lese

V roce 2000 pokrývaly lesy na naší planetě 38,7 milionů kilometrů čtverečních, což je téměř 30 % souše, na níž se nevyskytuje led.

Lesní ekosystémy poskytují lidem nejen řadu hmotných statků, ale i širokou škálu těžko nahraditelných služeb: dřevo pro dřevozpracující průmysl, palivové dřevo, uchovávání a obnova půdy, zadržování vody v krajině, čištění ovzduší a vody, recyklace živin, udržování biologické rozmanitosti (genetické zdroje, druhy, biotopy), zmírňování důsledků změny podnebí, lapání (pohlcování, fixace) uhlíku, vytváření pracovních příležitostí a zabezpečování příjmů obyvatelstvu, rekreace, ochrana přírodního, krajinného a kulturního dědictví.

Les plní ve společnosti mnoho různých mimoprodukčních či veřejně prospěšných funkcí. Z nich však mají podstatný význam pro veřejnost, vedle funkce zdravotní a hygienické, zejména funkce rekreační.

Z výzkumů vyplývá, že les navštěvuje v České republice ročně v průměru kolem 85 % obyvatel.

Na 1 ha lesa je návštěvnost u nás menší než poloviční ve srovnání se SRN, avšak dvojnásobná než ve Velké Británii. Mezi hlavní účely návštěv lesa patří krátkodobý odpočinek, sběr lesních plodů včetně léčivých rostlin a hub, zájmová činnost - v níž významnou roli hraje myslivost, sport, poznávání přírody a společenské aktivity spojené s ochranou přírody. Tedy přes 90 % návštěv je spojeno v té či oné formě s rekreační funkcí lesa.

Les má prokazatelně pozitivní vliv na psychický stav člověka, jelikož významně zvyšuje kvalitu vzduchu, tlumí teplotní rozdíly, větry a hluk, což umožňuje rychlejší tělesné i duševní zotavení. (www.gymun.cz – význam lesa, 2008)

Obrázek 22: Páté zastavení druhé trasy



Umístění informační tabule.

Umístění směrové tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 23: Detail lavičky



Doporučení opravit lavičku.

Zdroj: archiv autorky

Z tohoto zastavení se naskýtá možnost odbočit z trasy vlevo a využít sportovní zastavení.

6.2.2 Šesté zastavení druhé trasy

Řeka Lužnice

Pár důležitých informací o řece, možnosti splavování Lužnice

Řeka Lužnice

Řeku Lužnici tvoří pravý přítok Vltavy a na území ČR má délku toku 153 km. Pramení v Rakousku na jižních svazích Novohradských hor. Jméno řeky, které se poprvé objevilo v pramenech roku 1179, se vyvinulo ze staročeského názvu pro "lužní řeku, vodu protékající luhy".

Tato řeka představuje bezmála synonymum Tábořska a tvoří jeho pomyslnou osu. Razí si cestu plochou krajinou Třeboňské pánve a od Veselí nad Lužnicí, přes Soběslav a Planou nad Lužnicí směřuje k Táboru. Mohutným obloukem se městu téměř vyhýbá a pokračuje na jihozápad do Bechyně.

Po levém břehu vede z Tábora do Bechyně turistická stezka. V Táboře mohou vodáci využít tábořiště Suchomelův ostrov, ležící téměř pod historickým centrem města, nebo tábořiště na Harachovce, kde byl v r. 2000 opět zahájen provoz.. Na pravém břehu proti tábořišti se nachází zajímavá chráněná přírodní památka "Granátová skála". V migmatitovém balvanu zůstaly zarostlé různě velké krystaly polodrahokamů, známých ve světě jako české granáty.

Splavování Lužnice

Řeka Lužnice je v převážné části svého toku typicky nížinná řeka s malým spádem a mírným stejnoměrným proudem. Ve svém horním toku meandruje písčítým korytem plným zákrut a slepých ramen.

Pod Majdalenou rozděluje na Novou a Starou. Stará je meandrující, zarostlá a těžko průjezdná s problematickým dostatkem vody a Novou s umělým 13 km dlouhým tokem, který má dostatek vody. Ta je spolu s Nežárkou až do Veselí nad Lužnicí sjízdná celoročně. Celý tok až k Veselí je součástí CHKO. V úseku pod Veselí nad Lužnicí je nejvíce jezů a převážně mají buď vorové nebo sportovní propustě, takže není nutné přenášet.

Je to velmi klidná řeka, vhodná pro začátečníky. Zejména v úsecích od Veselí od Tábora a z Tábora k Bechyni poskytuje řeka ideální podmínky vodní turistice. Není divu, že na jejích březích vyrostly vodácké základny, a také četné chatové osady. Nejzajímavější úsek řeky začíná pod Táborem, kde vytváří úzký kaňon, jehož srázné břehy zarůstá bujná lesní vegetace. Romantický ráz údolí dokreslují zříceniny středověkých hradů Příběnice a Dobronice u Bechyně. (České řeky a říčky, 2006)

Obrázek 24: Šesté zastavení druhé trasy



Zdroj: archiv autorky

Obrázek 25: Pohled z druhé strany



Zdroj: archiv autorky

Jedná se o jeden z nejpříjemnějších míst s pěkným výhledem na řeku Lužnici.

6.2.3 Sedmé zastavení druhé trasy

Sportovní rybolov

Možnosti rybaření, kde je možno získat povolenku, výskyt druhů ryb v řece

Popis revíru

Přítok Vltavy. Od jezu Matouškovského mlýna v k. ú. Dražice až k jezu Soukeník v k. ú. Sezimovo Ústí, bez přítoků. Lov z plavidel a zavážení nástrah povoleno. (www.rybolov.wz.cz – revíry, 2008)

Nejbližší prodej povolenek

Tábor: MO ČRS, Jordánská 366, 390 24 Tábor, tel.: +420381259786

Planá nad Lužnicí: ČRS místní organizace, 391 11 Planá nad Lužnicí

Pokud nejste členy Českého rybářského svazu, cena povolenky na 1 den pro dospělého se pohybuje do 500 Kč. (www.rybolov.wz.cz – legislativa, 2008)

Převažují druhy ryb v řece Lužnici

Kapr obecný

řád: Máloostní

čeled': Kaprovití

potrava: všežravec

délka života: 40 let

pohlavní dospělost: 3 – 5. rok

doba rozmnožování: květen – červen

běžná velikost: 40 – 65 cm

maximum: 110 cm

Kapr obecný je naše nejběžnější a nejznámější ryba Tvoří pilíř českého rybníkářství a zároveň je nejčastěji vysazovaný do sportovních vod.

Rozpoznávací znaky: velké zlaté šupiny, případně je ošupení redukováno, dva páry vousků, velká vysunovatelná ústa, dlouhá hřbetní ploutev.

(www.mrk.cz – kapr obecný, 2008)

Amur bílý

řád: Máloostní

čeleď: Kaprovití

potrava: všežravec

délka života: 15 let

pohlavní dospělost: 3 – 11 let

doba rozmnožování: umělý výtěr

běžná velikost: 50 – 80 cm, 2 – 7 kg

maximum: 150 cm, 50 kg

Velká kaprovitá ryba s dlouhým tělem připomínajícím tloušť, známá svým výrazně býložravým způsobem obživy. U nás je nepůvodní - byla dovezena za účelem doplnění obsádek kaprových rybníků o druh živící se hrubší vegetací.

Rozpoznávací znaky: válcovité tělo, krátká hřbetní ploutev, malá široká hlava, nízko posazené oči, šupiny velikostí i barvou připomínající kapří, tmavé černošedé ploutve.

(www.mrk.cz – amur bílý, 2008)

Cejn velký

řád: Máloostní

čeleď: Kaprovití

potrava: všežravec

délka života: 30 let

pohlavní dospělost: 4. rok

doba rozmnožování: duben – květen

běžná velikost: 30 – 45 cm

maximum: 90 cm

Hojná větší kaprovitá ryba s vysokým tělem obývající nížinné toky a teplejší stojaté vody. Je druhem, po němž bylo označeno nejspodnější (cejnové) pásmo toku našich řek.

Rozpoznávací znaky: vysoké ploché tělo, šedožluté zbarvení boků, spodní ústa protažitelná v chobot, všechny ploutve tmavé, dlouhá řitní ploutev. (www.mrk.cz – cejn velký, 2008)

Štika obecná

řád: Bezostní

čeleď: Štikovití

potrava: dravec

délka života: 15 let

pohlavní dospělost: 2. rok

doba rozmnožování: březen – duben

běžná velikost: 40 – 70 cm

maximum: přes 140 cm

Naše nejznámější dravá ryba vyskytující se ve většině našich revírů. Dorůstá poměrně velkých rozměrů, rychle roste a je schopna lovit i značně velkou kořist.

Rozpoznávací znaky: protáhlé tělo, zelené zbarvení se světlými skvrnami, hřbetní a řitní ploutev posunutá dozadu, velká hlava s prostornou tlamou plnou zubů. (www.mrk.cz – štika obecná, 2008)

Candát obecný

řád: Ostnoploutví

čeleď: Okounovití

potrava: dravec

délka života: 15 let

pohlavní dospělost: 3 – 5. rok

doba rozmnožování: duben – červen

běžná velikost: 40 – 70 cm

maximum: kolem 110 cm

Nezaměnitelná dravá ryba s nezaměnitelnými opalizujícíma očima. U nás nepůvodní, ale hojně rozšířená zejména v údolních nádržích a nížinných řekách.

Rozpoznávací znaky: dvě hřbetní ploutve, první ostnitá ploutve šedé až bělavé „psí zuby“ v tlamě opalizující oči, nemá šupiny na lících kolem oka. (www.mrk.cz – candát obecný, 2008)

Okoun říční

řád: Ostnoploutví

čeleď: Okounovití

potrava: dravec

délka života: 15 let

pohlavní dospělost: 2 – 5. rok

doba rozmnožování: duben – květen

běžná velikost: 15 – 30 cm

maximum: 0,1 – 0,4 kg

Běžná naprosto nezaměnitelná menší dravá ryba s výraznými pruhy na bocích obývajících většinu našich vod.

Rozpoznávací znaky: na dravce vysoké tělo dvě výrazné hřbetní ploutve, první s trny drobné tuhé a drsné šupiny, velká tlama s blanitými okraji tmavé pruhy na bocích (5 – 9), červené ploutve (břišní, řitní, ocasní). (www.mrk.cz – okoun říční, 2008)

Obrázek 26: Sedmé zastavení druhé trasy



Umístění informační tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 27: Detail místa



Nutno umístit novou lavičku.

Toto zastavení se nachází v blízkosti řeky a místa, kde je možnost rybaření.

6.2.4 Osmé zastavení druhé trasy

Houby Starotáborského lesa

Vyskytující se druhy jedlých hub

Text i obsah informační tabule tohoto zastavení by se shodoval s informační tabulí pátého zastavení první trasy.

Obrázek 28: Osmé zastavení druhé trasy



Umístění informační tabule.

Zdroj: archiv autorky

6.2.5 Zakončení obou tras

Vážení návštěvníci Starotáborského lesa,

Děkujeme za absolvování naučné stezky a doufáme, že vám naše trasa byla přínosem.

Děkujeme také za slušné chování v přírodě – „Lesy vám za to budou vděčné“!

Obrázek 29: Informativní zastavení



Umístění směrové tabule.

Zdroj: archiv autorky

Obrázek 30: Zakončení obou tras



Umístění konečné informační tabule.

Zdroj: archiv autorky

7 Závěr

V současnosti představuje cestovní ruch jeden z nejoblíbenějších způsobů, jak využít volný čas. Je to přitažlivá cesta k odpočinku, zdroj poznání a načerpání nových sil. Cestování je určitým trendem moderní doby.

V bakalářské práci byla zpracována analýza území Starotáborského lesa pro cestovní ruch a rekreaci. Prováděl se marketingový výzkum a terénní šetření, na jejichž základě byl sestaven profil možného návštěvníka. Byl vytvořen návrh na vybudování naučné stezky „Starotáborský okruh“ s informačními tabulemi. V souvislosti s touto stezkou byly doporučeny úpravy stávajících komunikací a cest.

Na samém začátku byly stanoveny čtyři pracovní hypotézy. 1) Lokalita slouží k příměstské rekreaci rezidentů Sezimova Ústí, Plané nad Lužnicí a Tábora. 2) Naučnou stezku budou navštěvovat především rodiny s dětmi. 3) Oblast Starotáborského lesa je atraktivní přírodní lesopark s dostačující infrastrukturou ubytovacích a stravovacích služeb. 4) Před realizací naučné stezky bude nutná rekonstrukce stávajících komunikací a cest. Všechny stanovené hypotézy se díky analýzám a terénnímu šetření potvrdily.

Tento příměstský les je svojí polohou a zastoupením vegetace jedinečnou a zvláštní lokalitou, která je součástí táborské aglomerace. Přesto je tato lokalita vnímána jako oblast sezónního charakteru. Je navštěvována především v letním období, a to díky blízkosti jezu řeky Lužnice. Samotný lesopark je i přes svou výjimečnost mnohdy opomíjen. Vybudování naučných stezek by mělo vedle výchovného charakteru značně přispět i ke zvýšení návštěvnosti destinace i mimo letní sezónu.

Neméně důležitá atraktivita lokality je Benešova vila. Samotná vila je nově od 28. května 2009 přístupná jednou měsíčně veřejnosti, zahrada by měla být otevřena trvale. Záměrem je též konání výstav, konferencí nebo koncertů. Je zřejmé, že tento fakt by mohl zvýšit pozornost potencionálních návštěvníků.

Z výzkumu vychází, že lokalitu upřednostňují především rezidenti Sezimova Ústí. Oblast by se tedy měla více dostat do povědomí širší veřejnosti díky trvalé propagaci lesoparku jako celku.

Závěrem lze konstatovat, že v bakalářské práci bylo dosaženo hlavního cíle, tedy zanalyzovat území Starotáborského lesa. Byly zpracovány výsledky terénního šetření a vytvořen profil možného návštěvníka. Byl připraven návrh na vybudování systému naučných stezek a byly doporučeny návrhy na úpravy stávajících komunikací a cest.

8 Summary

In my bachelor work was performed analysis of „Starotáborský les“ area for tourism and recreation. In this area was made marketing research and field survey. According to this work was created the profile of potential visitor. The building concept of instructive footpath with information boards was created and in this connection were recommended adjustments of existing ways.

At the very beginning of this work, four hypotheses were set down. 1) This area serves for residents of Sezimovo Ústí, Planá nad Lužnicí and Tábor as suburban recreation. 2) This instructive footpath will be mainly visited by families with children. 3) Area of „Starotáborský les“ is attractive natural forest park with sufficient infrastructure of accommodation and catering services. 4) Existing ways must be repaired before this initiation. All these hypotheses were thanks to the analyses proved valid.

This suburban forest is thanks to location and natural conditions treated as unique area. This area has seasonal nature also because of nearness the Lužnice river. Is visited mainly in the summer season. Building of instructive footpath would have contribute to increase visit rate in destination through all the year.

Other very known attractiveness in area is „Benešova vila“. From May 28. will be villa opened to general public once a month. The intention is also action of exhibitions, conferences and concerts. This fact could also increase interest of potential visitors.

In conclusion we can say that in bachelor work was achieved the main objective that was made a analysis of „Starotáborský les“ area. Next aims were worked up the results of marketing research and made up profile of potential visitor. The building concept of instructive footpath with information boards was created. Adjustments of existing ways were recommended.

Key words

Tourism – services – marketing research – instructive footpath – information board

9 Přehled použité literatury

9.1 Odborné publikace

DRÁBEK, K.: *Naučné stezky a trasy II*, Jihočeský kraj. Praha: Dokořán, 2007. 297 s. ISBN 978-80-7363-076-8

FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T.: *Marketing základy a principy*. Brno: Computer Press, a. s., 2005. 149 s. ISBN 80-251-0790-6

FRANCOVÁ, E.: *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1

HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3

KIRÁL'OVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4

KOTLER, P.: *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, a. s., 1998. 710 s. ISBN 80-7169-600-5

ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999. 238 s. ISBN 80-85970-27-9

PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 447 s.

9.2 Ostatní publikace a zdroje

FIŠER, J.: *Ptactvo Táborska*. Tábor: Městský úřad, 2006. 163 s. ISBN 80-239-7635-4

PODHORSKÝ, M.: *Jihočeský kraj*: Praha : Freytag & Berndt, 2003. 176 s. ISBN 80-7316-074-9

ŠVORC, L.: *České řeky a říčky*. Příbram: Knihovna Jana Drdy, 2006. 265 s. ISBN 80-86937-11-9

Informační materiály pana ornitologa Ing. Josefa Jahelky

Informační materiály pana mykologa Pavla Špinara

Informační materiály Městského úřadu Sezimova Ústí

Informační materiály Lesy Tábor, s. p.

9.3 Internetové zdroje

www.dokempu.cz

www.e-penzionhubert.cz

www.fajnestromy.cz

www.gymun.cz

www.hotel-relax.cz

www.krajjihocesky.info

www.mchu.ic.cz

www.mrk.cz

www.penzionuruze.wz.cz

www.priroda.cz

www.rybolov.wz.cz

www.sezimovo-usti.cz

www.wikipedia.cz

Seznam obrázků, tabulek a grafů

Graf 1:	Odkud návštěvník přichází	str. 25
Graf 2:	Jakým způsobem obyčejně přichází	str. 26
Graf 3:	S kým nejčastěji přichází	str. 27
Graf 4:	S jakými rekreačními aktivitami je Starotáborský les spojen	str. 28
Graf 5:	Jak často se návštěvník vrací zpět	str. 29
Graf 6:	Je výlet do lesoparku ovlivněn ročním obdobím	str. 30
Graf 7:	Povědomí o historii Benešovy vily	str. 31
Graf 8:	Spokojenost s nabídkou občerstvení v blízkém okolí	str. 32
Graf 9:	Co by respondenti změnili v nabídce občerstvení	str. 33
Graf 10:	Názor na vybudování naučné stezky s infotabulemi	str. 34
Graf 11:	Na co by upozornili respondenti na naučné stezce	str. 35
Graf 12:	Uvítání zábavních stanovišť pro děti na naučné stezce	str. 36
Graf 13:	Jaké zařízení by si respondenti představovali	str. 37
Obrázek 1:	Mapa I. trasy	str. 38
Obrázek 2:	Mapa II. Trasy	str. 39
Obrázek 3:	Mapa naučné stezky	str. 40
Obrázek 4:	První zastavení	str. 41
Obrázek 5:	Detail lavičky	str. 42
Obrázek 6:	Druhé zastavení	str. 44
Obrázek 7:	Relaxační zařízení	str. 44
Obrázek 8:	Rekonstrukce cesty	str. 45
Obrázek 9:	Třetí zastavení	str. 47

Obrázek 10	Detail zastavení	str. 47
Obrázek 11:	Čtvrté zastavení	str. 50
Obrázek 12:	Detail stávající tabule	str. 50
Obrázek 13:	Současná závora	str. 51
Obrázek 14:	Detail cesty	str. 51
Obrázek 15:	Relaxační zařízení	str. 52
Obrázek 16	Páté zastavení	str. 55
Obrázek 17:	Stávající možnost posezení	str. 55
Obrázek 18:	Relaxační zařízení	str. 56
Obrázek 19:	Detail cesty	str. 56
Obrázek 20:	Sportovní zastavení	str. 57
Obrázek 21:	Výhled ze sportovního zastavení	str. 57
Obrázek 22:	Páté zastavení druhé trasy	str. 59
Obrázek 23:	Detail lavičky	str. 59
Obrázek 24:	Šesté zastavení druhé trasy	str. 61
Obrázek 25	Pohled z druhé strany	str. 61
Obrázek 26:	Sedmé zastavení druhé trasy	str. 66
Obrázek 27:	Detail místa	str. 66
Obrázek 28:	Osmé zastavení druhé trasy	str. 67
Obrázek 29:	Informativní zastavení	str. 68
Obrázek 30:	Zakončení obou tras	str. 68

Seznam příloh

- Příloha 1: Dotazník
- Příloha 2: Flóra Starotáborského lesa
- Příloha 3: Areál Benešovy vily
- Příloha 4: Fauna Starotáborského lesa
- Příloha 5: Houby Starotáborského lesa
- Příloha 6: Druhy ryb v řece Lužnici

Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Dotazníkové šetření prováděno u respondentů blízkého okolí Starotáborského lesa
za účelem zpracování marketingového projektu pro území Starotáborský les

1. Odkud přicházíte do oblasti Starotáborského lesa:

- ☐ Sezimovo Ústí
- ☐ Tábor
- ☐ Planá nad Lužnicí
- ☐ jiného sídla na Táborsku

2. Jakým způsobem obvykle přicházíte:

- ☐ pěšky
- ☐ na kole
- ☐ autem

2. S kým nejčastěji přicházíte:

- ☐ sám/sama
- ☐ s přáteli
- ☐ s rodinou

3. S jakými rekreačními aktivitami je u Vás území Starotáborského lesa spojeno:

- ☐ cykloturistika
- ☐ procházka v přírodě
- ☐ houbaření
- ☐ koupání
- ☐ jiné

4. Jak často se vracíte zpět na toto místo:

- ☐ jeden krát týdně
- ☐ jednou za 14 dní
- ☐ jednou za měsíc
- ☐ jinak

5. Je Váš výlet do lesoparku ovlivněn ročním obdobím:

- ☐ ano, přicházím jenom v létě
- ☐ ne, přicházím i v jiném ročním období
- ☐ nezáleží na ročním období, či počasí

6. Víte něco o historii Benešovy vily:

- ☐ ano
- ☐ malé znalosti
- ☐ žádné znalosti

7. Jste spokojen/a s nabídkou občerstvení v blízkém okolí (Soukeník, Benešova vila):

- ☐ velmi spokojen/a
- ☐ spokojen/a
- ☐ nespokojen/a
- ☐ velmi nespokojen/a

8. Kdyby jste Vy byl/a vedoucí občerstvení, co by jste změnil/a v nabídce :

.....

9. Na území lesoparku Lesy města Tábora plánují vybudovat naučnou stezku s informačními tabulemi. Považujete toto rozhodnutí za správné:

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nemám názor

10. Na co by jste nezapomněl/a upozornit Vy návštěvníky na uvažované naučné stezce :

.....

11. Uvítal/a by jste vytvoření jednoduchých zábavních stanovišť pro děti v návaznosti na některé zastávky na naučné stezce:

- ☐ ano
- ☐ ne

12. Pokud ano, jaké jednoduché zařízení by jste si představoval/a:

.....

Osobní údaje:

Pohlaví:

☐ žena

☐ muž

Věk:

☐ do 17 let

☐ 18 – 30 let

☐ 31 – 45 let

☐ 46 let a více

Vzdělání:

☐ základní

☐ střední

☐ vysokoškolské

Datum vyplnění:

Příloha 2: Flóra Starotáborského lesa

Borovice lesní



Zdroj: www.botanika.wendys.cz

Smrk ztepilý



Zdroj: www.naturfoto.cz

Dub letní, zimní



Zdroj: www.leros.cz

Příloha 3: Areál Benešovy vily

Benešova vila



Památník Dr. Beneše



Fierlingerova vila



Zdroj: www.slavnevily.cz

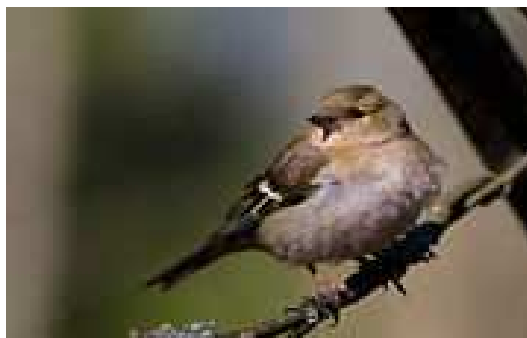
Příloha 4: Fauna Starotáborského lesa

Pěnkava obecná – samec



Zdroj: www.biolib.cz

Pěnkava obecná – samice



Zdroj: www.biolib.cz

Budníček menší



Zdroj: www.naturfoto.cz

Datel černý



Zdroj: www.wikipedia.cz

Káně lesní



Zdroj: www.naturfotol.cz

Příloha 5: Houby Starotáborského lesa

Bedla vysoká



Zdroj: www.priroda.cz

Hřib borový



Zdroj: www.mykologie.estranky.cz

Klouzek obecný



Zdroj: www.houby.atlasrostlin.cz

Ryzec pravý



Zdroj: www.novca.estranky.cz

Suchohřib hnědý



Zdroj: www.priroda.cz

Liška obecná



Zdroj: www.naturfoto.cz

Příloha 6: Druhy ryb v řece Lužnici

Kapr obecný



Zdroj: www.mrk.cz

Amur bílý



Zdroj: www.mrk.cz

Cejn velký



Zdroj: www.mrk.cz

Štika obecná



Zdroj: www.mrk.cz

Candát velký



Zdroj: www.mrk.cz

Okoun říční



Zdroj: www.mrk.cz