

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Jana Fialová

Název bakalářské práce: Rozšíření nabídky produktů cestovního ruchu v oblasti Mladovožicko

Studijní obor: bchodní podnikání - cestovní ruch

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Roman Švec

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V práci studentka mohla vysvětlit lépe oblast do které jsou směřovány její návrhy, tzn. oblast cykloturistiky. Část literárního přehledu je věnována oblasti lidských zdrojů, ovšem v návrzích tato část chybí. Proč se o ní tedy autorka zmiňovala?

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Na s. 15 se zmiňujete o Oficiální jednotné klasifikaci ubytovacích zařízení. Vysvětlete význam tohoto dokumentu pro další rozvoj cestovního ruchu. Na s. 47 se věnujete marketingové komunikaci vámi navrhované akce. Navrhované možnosti působí spíše lokálně tzn. na potenciální klienty, kteří již v lokalitě jsou. Jaké prostředky zvolíte pro komunikaci s klienty, kteří v destinaci nejsou a myslíte, že by mohli přijet?

Datum: 27. 04. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: