



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Student: Jiří Sláma

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Využití internetu jako marketingové strategie

Vedoucí bakalářské práce Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na využití jakých dalších médií by měla směřovat marketingová strategie města Jindřichův Hradec?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Student spolupracoval velmi s pracovníky městského úřadu, prováděl mnohé rozhovory s aktéry ovlivňujícími marketingovou strategii Jinřichova Hradce a při zpracování bakalářské práce byl velmi pilný a houževnatý.

Datum: 22. 04. 2011

Podpis vedoucího bakalářské práce:

