

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Daniela ŠMEHLÍKOVÁ
Název práce	Vnímání Fairtradové značky mezi spotřebiteli
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 3.0
2. Naplnění cíle práce 2.5
3. Metodický postup 2.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Takto pojatá práce popisuje problematiku spravedlivého obchodu s dopady jak na lidi z tzv. rozvojových zemí, tak i na spotřebitele ze zemí vyspělých. V teoretické části je popsána mimo jiné tato problematika i s uvedením loga ochranné známky Fairtrade. Obávám se však, že toto zobrazení je chráněné a může to mít vliv na komunikaci této značky. Dále v čem vidím problém je dílčí cíl práce, kde se mimo jiné uvádí informace o nějaké analýze privátních značek. To, že se tato analýza týká společnosti Rossmann, je třeba přímo uvést. Tento dílčí cíl by měl být formulován jiným způsobem. V této práci spatřuji řadu nedostatků, proto hodnotím výslednou známkou dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Fair trade obecně pomáhá lidem z tzv. rozvojových zemí k naplnění důstojného života. Co se tím důstojným životem myslí a jakou roli zde představuje spotřebitel?

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce