



Katedra: Obchodu

Student: Petr Mareš

Studijní obor: obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Výzkum u spotřebitele pro vybranou firmu

Oponent bakalářské práce: Ing. Ludmila Křížová

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☐	☒	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 2 3 4
☒ ☐ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. Lze využít výsledků výzkumu i pro obdobné supermarkety Albert?
2. Jak lze oslovit kategorie zákazníků, kteří nenakupují výrobky zdravé výživy?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

oporučuji k obhajobě

Datum: 2.5.2006

Podpis oponenta bakalářské práce:

Kučera