

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Pavčina JIRSOVÁ
Název práce	Praktické využití marketingu ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.5
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Připomínka:

Studentka uvádí: Firma XY nezjišťuje správným způsobem potřeby a přání zákazníků, tudíž neví, co doopravdy zákazníci potřebují a požadují, přičemž nezvládá jejich potřeby uspokojit. Tato formulace je nevhodně zvolena, protože firma vykazuje zisk.

Přínos:

Studentka prokázala záměnu pojmů marketing za reklamu, což problémem celé řady českých podnikatelů a klade důraz na význam postavení marketingového pracovníka ve firmě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uvádíte, že: Firma XY nezjišťuje správným způsobem potřeby a přání zákazníků, tudíž neví, co doopravdy zákazníci potřebují a požadují, přičemž nezvládá jejich potřeby uspokojit. Vysvětlíte, pokud firma nezvládá uspokojit potřeby zákazníků, jak je možné, že vykazuje zisk?
2. Jakou máte představu o naplňování Vámi navrhovaných opatření?

