



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: obchodu a cestovního ruchu

Student: Lucie Broženská

Studijní obor: OP CR

Název bakalářské práce: Průzkum produktů CR v TIC Beroun v návaznosti na analýzu zážitkového marketingu

Oponent bakalářské práce Ing. Alena Srbová

Povolání oponenta:

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentář: Nespecifikovány návrhy zlepšení činnosti TIC.

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Žádné jasné závěry práce.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak byste zlepšila (na základě Vašeho dotazníkového šetření) činnost TIC Beroun?

Otázka 2: Uveďte konkrétné formy zážitkového marketingu v daném území.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Doporučuji k obhajobě.

Datum: 10. 05. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: