

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2007

Jana Pfeiferová

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu



Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Specializace: Cestovní ruch

Název bakalářské práce:

**Průzkum produktu
Informačního centra mládeže v Táboře
a jejich návaznost na neformální vzdělávání**

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autorka:

Jana Pfeiferová

2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Průzkum produktu informačního centra mládeže v Táboře a jejich návaznost na neformální vzdělávání“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků, za odborného vedení RNDr. Blaženy Gehinové. Všechny použité knižní publikace, periodika a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

V Táboře dne.....

.....

Poděkování

Chtěla bych tímto poděkovat vedoucí diplomové práce RNDr. Blaženě Gehinové za odborné vedení a cenné rady, které mi poskytla. Ráda bych poděkovala také regionální zástupkyni České národní agentury Mládež pro Jihočeský kraj Mgr. Věře Fialové za vstřícný přístup a odbornou pomoc. Poděkování patří také mým rodičům, sestře a mému partnerovi za pomoc a morální podporu. V neposlední řadě děkuji všem, kteří byli ochotní a poskytli mi pro tuto práci potřebné informace.

Obsah

1.	Úvod.....	1
2.	Cíle a hypotézy	3
2.1	Cíle a práce	3
2.2	Pracovní hypotézy.....	3
3.	Data a metody	4
3.1	Metodika tvorby práce	4
3.2	Metodika dotazníkového šetření.....	4
4.	Literární přehled	5
4.1	Literatura odborná.....	5
4.2	Literatura o sledovaném tématu.....	6
4.3	Vymezení některých pojmů	7
5.	Informační centrum pro mládež.....	9
5.1	Význam informačních služeb	9
5.2	Poslání informačních služeb	9
5.3	Základní charakteristika Informačního centra mládeže.....	9
5.4	Analýza činnosti Informačního centra mládeže v Táboře	11
5.4.1	Základní informace	11
5.4.2	Vznik a vývoj Informačního centra pro mládež Tábor.....	11
5.4.3	Poskytované služby.....	11
6.	Neformální vzdělávání a výchova mládeže	12
6.1	Cestovní ruch a volný čas	13
6.1.1	Motivace účastníka cestovního ruchu	13
6.2	Vývoj chápání volného času	13
6.3	Volný čas dětí a mládeže	14
6.4	Nabídky volnočasových aktivit	15
6.4.1	Mládež organizovaná v občanském sektoru	15
6.4.2	Nabídky pro „neorganizovaný“ volný čas	17
7.	Program Mládež v akci	18
7.1	Česká národní agentura Mládež.....	19
7.1.1	Co pro Vás může Česká národní agentura Mládež udělat.....	19
7.2	Základní struktura programu Mládež v akci.....	20
7.2.1	Mládež pro Evropu	20
7.2.2	Evropská dobrovolná služba.....	23
7.2.3	Mládež ve světě	23
7.2.4	Systémy na podporu mládeže	23
7.2.5	Podpora evropské spolupráce v oblasti mládeže	24
8.	Výměnné pobyty mládeže	25
8.1	Cíle výměn	25
8.2	Uskutečněné výměny prostřednictvím Informačního centra pro mládež Tábor.....	25
8.2.1	Mezinárodní výměna mládeže „Welcom EU“	26
8.2.2	„Europa Medievalis“	27
8.2.3	„Sport through the way of centuries“	28
8.2.4	„Forest call	29
8.2.5	„Milestones I“ a „Milestones II“	29
8.2.6	„How was it in past, how is it now“	30
8.3	Aktivity uskutečňované na mezinárodních výměnných pobytech	30
8.3.1	Postavte se do řady	31

8.3.2	Mikrofon	31
8.3.3	Uzel	31
8.3.4	Body dolů.....	32
8.3.5	Stanoviska	32
9.	Výzkum trhu	33
9.1	Dotazník.....	33
9.2	Charakteristika dotazníku	33
9.2.1	Charakteristika respondentů	34
9.2.2	Vlastní dotazníkové šetření.....	36
9.3	Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	44
10.	Návrh produktu pro vybraný segment mládeže	45
10.1	Internetová stránka v češtině.....	45
10.2	Putovní výstava fotografií.....	46
10.3	Kniha s názvem „Nuda? To slovo neznám! “	46
11.	Závěr	48
12.	Summary	50
13.	Literární přehled	52
13.1	Odborné publikace	52
13.2	Internetové stránky	53
	Seznam tabulek, seznam grafů, seznam příloh	
	Přílohy	

1. Úvod

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím. Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu vnějšího prostředí na jeho strukturu a vývoj. Ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí nemá k cestovnímu ruchu výlučný vztah, ale cestovní ruch je těmito faktory ovlivňován.

V mezinárodním cestovním ruchu se ukázalo, že cestovní ruch je jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit. Význam cestovního ruchu pro ekonomický a sociální rozvoj většiny zemí je nezpochybnitelný. Mezinárodní cestovní ruch je v poslední době charakteristický expanzí do celého světa a mezinárodní výměny mládeže mohou přispět právě k rozvoji cestovního ruchu mezi mladými lidmi.

Ekologické aspekty jsou výzvou přítomnosti i budoucnosti. Formy trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu se promítají s různou intenzitou ve všech zemích. Postupně roste zájem o hledání řešení, která by zabezpečila trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu v budoucnu. Aby takového rozvoje bylo dosaženo, je potřeba spolupráce a využívání znalosti z oblasti ekonomie, ekologie, geografie, architektury, psychologie, sociologie apod. Základním principem udržitelného rozvoje je tzv. „mezigenerační udržitelnost“, což znamená, že musí být zachována možnost budoucím i současným generacím uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom dojde k minimálnímu poškození životního prostředí. Působí také další faktory jako je zvyšující se životní úroveň, růst volného času, nárůst dopravy, zvyšující se urbanizace. [1]

Cílem bakalářské práce je provést analýzu společenské a výchovné činnosti informačního centra v Táboře. Zhodnotit význam činností informačního centra pro rozvoj cestovního ruchu. Zaměřit se především na neformální vzdělávání, mimoškolní výchovu mládeže a výměnné pobyty na mezinárodní úrovni.

Program Mládež je největší grantový program na podporu mezinárodních volnočasových aktivit v České republice. Podporuje skupinové výměny, místní projekty pro mládež s evropským rozměrem, výcvikové kurzy pro vedoucí pracovníky s mládeží a

vytváření sítí mezi mládežnickými organizacemi a dále podporuje rozšiřování osvědčených postupů. Neméně důležité je zhodnotit nabídku a poptávku produktů pro výměnné pobyty mládeže. Cílem je vytipovat cílové země pro mezinárodní výměnné pobyty. Vyhodnotit přínos této akce do budoucího života mladého člověka. Na základě aktuální poptávky a zjištěných informací připravit návrh na zlepšení služeb, popřípadě nové služby a navrhnout další možnosti, jak nynější služby ještě více rozšířit. Zda existuje nějaká cesta k vylepšení v rámci vzdělávacích a kulturních činností informačního centra.

2. Cíle a hypotézy

2.1 Cíle a práce

Hlavním cílem bakalářské práce je připravit návrh řešení na zlepšení služeb a také na vytvoření nového produktu Informačního centra mládež v Táboře.

Dílčí cíle jsou:

- provést analýzu společenské a výchovné činnosti informačního centra mládeže v Táboře
- zhodnotit znalosti účastníků výměnných pobytů v oblasti neformálního vzdělávání
- vyhodnotit přínos mezinárodních výměnných pobytů do budoucího života mladého člověka

2.2 Pracovní hypotézy

Předpokladem je, že hlavní činností Informačního centra mládeže v Táboře je neformální vzdělávání a výměnné pobyty mládeže. Informační centrum mládeže je pracoviště poskytující dětem a mládeži důležité informace a další služby z oblastí vztahujících se k životu mladé generace. Informace jsou pravděpodobně poskytovány zdarma.

Neformální vzdělávání se uskutečňuje mimo rámec formálního vzdělávání. Je patrné, že v neformálním sektoru je vzdělání otevřenější a zaměřuje se na osobní a sociální rozvoj mladých lidí, umožňuje rozsáhlejší zapojení i větší pružnost. Na rozdíl od formálního vzdělávání, v prostředí neformálního vzdělávání mohou mladí lidé vycházet z toho, co se děje v jejich blízkosti nebo co někdo viděl v televizi.

Mezinárodní výměny mládeže jsou výbornou možností jak poznat cizí kultury, zdokonalit se v cizím jazyce, poznat nové přátele, umět se orientovat v neznámém prostředí. Účastníci mezinárodních výměnných pobytů pravděpodobně nemají dostatečné znalosti v oblasti neformálního vzdělávání.

Program Mládež v akci je finančně podporován státem. Domněnkou je, že doprava a ubytování jsou zcela hrazeny, další výdaje si účastník hradí sám. Cílovými zeměmi jsou pravděpodobně všechny země Evropské unie. Zapojení do programu je snadné. Na internetu jsou podrobné informace a formuláře.

3. Data a metody

3.1 Metodika tvorby práce

Metodický postup zpracování bakalářské práce je možné rozdělit do několika fází.

V první fázi byly získávány údaje potřebné pro zpracování bakalářské práce a studována odborná literatura a existující podklady o dané problematice. Za tímto účelem byla navštívena knihovna Jihočeské univerzity v Táboře, Městská knihovna v Táboře, Informační centrum mládež v Táboře, občanské sdružení Aurelius, odkud byly shromážděny potřebné a zajímavé informace z knih, dokumentů i jiných materiálů, které pojednávají o dané oblasti.

V další fázi byly získávány údaje od návštěvníků pomocí vlastního dotazníkového šetření přímo v terénu nebo pomocí e-mailu.

V poslední fázi byly získané informace utříděny a zpracovány. Údaje o konkrétních mezinárodních výměnných pobytech byly zjištěny přímo od účastníků výměn anebo z Informačního centra mládeže. Údaje získané dotazníkovým šetřením byly zpracovány pomocí počítačového programu Microsoft Office Excel, konkrétně pomocí kontingenčních tabulek. Pro lepší přehlednost byla data utříděna do grafů a tabulek.

V průzkumu byly využity tyto techniky šetření:

- osobní návštěva a standardizovaný rozhovor
- šetření pomocí dotazníků – písemné dotazování

3.2 Metodika dotazníkového šetření

Pro účely této bakalářské práce byl výzkum trhu proveden formou dotazníkového šetření z důvodu malé finanční náročnosti. Cílem dotazníkového šetření byl sběr primárních dat o informovanosti mládeže v oblasti neformálního vzdělávání a o zkušenostech s výměnnými pobyty. Na základě zjištěných údajů byly vytvořeny možné potenciální návrhy, které by mohly vést ke zlepšení služeb informačního centra mládeže.

Dotazování bylo realizováno s účastníky mezinárodních výměn osobně nebo pomocí e-mailu. Dotazníkové šetření probíhalo v období od srpna do října 2006 a od června do srpna 2007. Údaje byly získány od 202 respondentů, z toho 72 respondentů uskutečnilo mezinárodní výměnný pobyt prostřednictvím Informačního centra mládeže v Táboře a zbylých 130 jiným způsobem.

4. Literární přehled

4.1 Literatura odborná

K vymezení problému cestovního ruchu byly použity tyto publikace „Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy“ od M. Heskové a kolektivu [1]; „Technika služeb cestovního ruchu“ od J. Orišky [2]; „Metodický a faktografický průvodce cestovním ruchem“ od J. Zelenky a kolektivu [3]; „Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Aplikovaný marketing služeb“ od S. Hornera a J. Swarbrooka [4]; „Cestovní ruch – výkladový slovník“ od Páskové a Zelenky a publikace „Jak rozvíjet místní cestovní ruch“ od M. Foreta a V. Foretové [6].

Obecně cestovní ruch definujeme jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. [4]

S podobnou definicí, kterou zastávají Horner a Swarbrook, se lze setkat i v publikaci „Technika služeb cestovního ruchu“. Zde je cestovní ruch uváděn jako soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení. [2]

Podobně je cestovní ruch definován ve „Výkladovém slovníku cestovního ruchu“. Cestovní ruch je souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně - správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. [5]

Existují však i další definice, které se zabývají cestovním ruchem z jiného pohledu a kterou naznačili již autoři Horner a Swarbrooke. Cestovním ruchem tedy lze označit činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě. Pro toto pojetí cestovního ruchu je podstatné, že se jedná o změnu místa, dočasnost pobytu i o nevýdělečnost činnosti v navštíveném místě. [6]

V „Metodickém a faktografickém průvodci cestovním ruchem“ je cestovní ruch jedním z fenoménů naší doby a bude i v budoucnu dynamicky se rozvíjející lidskou

činností, celosvětově nesmírně důležitým průmyslovým odvětvím. Tato skripta si kladou za cíl důkladně popsat celou oblast cestovního ruchu a přinést nadčasové informace. Chtějí být především metodickým úvodem pro studium cestovního ruchu, základem pro přemýšlení o jeho různých oblastech, stručným faktografickým společníkem pro vlastní přípravu na práci v cestovním ruchu. [3]

V publikaci „Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy“ je vysvětlen pojem cestovního ruchu, ale zároveň je zde uvedena i jeho návaznost na tvorbu cestovního ruchu v bližších souvislostech. Autorka této publikace uvádí, že podmínkou cestovního ruchu je cestování a dočasný pobyt osob mimo místo jejich trvalého bydliště, což má za cíl uspokojit specifické potřeby, obvykle ve volném čase za účelem získání komplexního zážitku. Z toho vyplývá, že účastníci cestovního ruchu se účastní cestovního ruchu s cílem uspokojit své potřeby. K tomuto uspokojení slouží produkt cestovního ruchu. Před jeho vznikem je však třeba zjistit, jaké potřeby účastníků cestovního ruchu bude uspokojovat, vytvořit jeho návrh a najít způsoby jeho šíření za cenu, kterou jsou za něj účastníci cestovního ruchu ochotni zaplatit. [1]

4.2 Literatura o sledovaném tématu

Služby informačních institucí chápeme jako zprostředkovatelské služby, kde klíčový význam má uživatel, jeho potřeby a jejich uspokojování zprostředkováním informací či informačních pramenů uložených ve fondech informačních institucí. [7]

„Bílá kniha EU o mládeži“ je dokument obsahující návrhy pro aktivity ve vybraných oblastech. Většina návrhů v Bílé knize evropské komise se zaměřuje na členské státy a regiony Evropy. Cílem dokumentu je poskytnout přehled o situaci mladých lidí v zemích Evropské unie, o jejich potřebách a problémech. [8]

Rada Evropy zareagovala na potřebu globálního vzdělávacího nástroje. Mezinárodní tým autorů a pedagogů z různých oborů a odlišných kulturních prostředí vypracoval příručku „Kompas – Manuál pro výchovu mládeže k lidským právům“. Tato příručka byla užitečná k popsání jednotlivých aktivit, které se na výměnných pobytech uskutečňují. [9]

Tři různé postoje k volnému času jsou přehledně vysvětleny v publikaci „Základy pedagogiky volného času“. Lidé, kteří aplikují pracovně orientovaný životní styl, chápou volný čas negativně. Další dva postoje vychází z hodnocení volného času jakožto samostatné hodnoty. [10]

Zcela jiný způsob kritiky konzumního chápání volného času provádí levicově zaměřený teoretik Horst. W. Opaschowski. Opaschowski je toho názoru, že je možné vyvinout nový volnočasový kulturní životní styl, který dá volnému času aktivnější zážitkové zaměření. [11]

Budinská a Pelka považují za jeden s cílů pedagogiky volného času (ve shodě s Opaschowským) naučit lidi „využít svůj volný čas, efektivně s ním disponovat a nesoustřeďovat se pouze na jeho relaxační složku“. [12]

„Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2007“ se zaměřuje na nejzávažnější a nejaktuálnější oblasti státní politiky vůči dětem a mládeži. Obsah koncepce vychází z návrhů zainteresovaných ústředních orgánů státní správy České republiky. [14]

4.3 Vymezení některých pojmů

Animátor – je z hlediska cestovního ruchu druh delegáta, který vymýšlí zábavný program pro turisty v dané destinaci. [17]

Destinace – je geografický prostor, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu. Destinace zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. [1]

Destinace cestovního ruchu – podle World Tourism Organisation je definována jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu. [1]

Delegát – je člověk, který z hlediska cestovního ruchu pobývá delší dobu na určitém území, kde cestovní kancelář zajišťuje zájezd. Delegát může být zároveň i průvodcem, ale nemusí, protože to není jeho hlavní náplní.

Turista – osoba, která v domácím, resp. zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. [5]

Návštěvník – jakákoliv osoba, která cestuje do jiného místa než je místo jejího obvyklého pobytu na dobu nepřevyšující 12 po sobě jdoucích měsíců, přičemž účel návštěvy je jiný, než výkon z činnosti odměňované z navštíveného místa. Cestující, který přijel na jiné místo než je místo jeho bydliště. [5]

Zájezd – je organizovaná účast skupiny osob na cestovním ruchu po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým poznávacím, rekreačním, vzdělávacím nebo jiným cílem. [2]

Pobyt – účastníci jsou ubytováni na jednom pobytovém místě, do kterého se dopravili buď hromadně, nebo individuálně. [2]

Česká rada dětí a mládeže – sdružení dětí a mládeže jehož posláním je podporovat podmínky pro kvalitní život a všestranný rozvoj dětí a mladých lidí; podporuje mimoškolní výchovu a činnost svých členů; hájí zájmy svých členů vůči domácím i zahraničním orgánům, organizacím a institucím. [24]

Asociace informačních center pro mládež ČR – je nezisková organizace založená na bázi občanského sdružení. Byla registrována Ministerstvem vnitra České republiky. Spolupracuje úzce se všemi státními, nestátními, soukromými i dalšími subjekty v České republice i mimo ni, které mají shodné či podobné zájmy. [18]

YMCA (Young Men's Christian Association) – křesťanské sdružení mladých lidí. Dnes je YMCA nejstarší, a se svými 40 miliony členy ve 124 zemích, největší celosvětovou mládežnickou organizací na světě. V tomto sdružení platí zásada otevřeného členství, které je otevřeno pro lidi bez ohledu na jejich víru, věk, pohlaví, rasu a sociální původ. [25]

Salesiánské hnutí mládeže – je organizací mladých lidí, kteří se angažují ve výchovné práci mezi dětmi a mládeží v křesťanském duchu. Jejich pozornost se zaměřuje hlavně na tu část dětí a mládeže, která je nejvíce ohrožena ve svém materiálním a duchovním vývoji - z neúplných rodin, ohrožení jakoukoliv závislostí, nezaměstnaní apod. Hnutí také zajišťuje mezinárodní výměny mládeže. [21]

Junák – svaz skautů a skautek ČR. Je to největší česká skautská organizace. Junák je také označení pro člena této organizace, český výraz pro mezinárodní slovo skaut. [17]

Pionýr – je demokratické, dobrovolné, samostatné a nezávislé sdružení dětí, mládeže a dospělých, zabývá se osvětovou, výchovnou, vzdělávací, charitativní činností; obhajobou a uspokojováním zájmů a oprávněných potřeb dětí a členů sdružení. [17]

Eurodesk – je evropská informační síť, která působí v 30 evropských zemích; umožňuje mladým lidem a pracovníkům s mládeží snadný a rychlý přístup k evropským informacím; pomáhá organizacím a neformálním skupinám nalézt partnery pro jejich projekty. [23]

Europass – je prvním evropským souborným dokladem o vzdělání a pracovních zkušenostech; usnadňuje komunikaci mezi zaměstnavateli a uchazeči o práci, studenty a vzdělávacími institucemi v celé Evropské unii. [23]

Youthpass – evropský nástroj uznávání neformálního vzdělávání [23]

5. Informační centrum pro mládež

5.1 Význam informačních služeb

Informace je výsledek zpracování nebo organizace dat. Neexistuje však přesná definice tohoto termínu, jeho význam se mění podle kontextu a úzce souvisí s dalšími tématy jako je znalost, návod, komunikace, reprezentace či duševní podnět. [17]

Služby informačních institucí chápeme jako zprostředkovatelské služby, kde klíčový význam má uživatel, jeho potřeby a jejich uspokojování zprostředkováním informací či informačních pramenů uložených ve fondech informačních institucí. Aktivita informačních služeb je do značné míry závislá na poznávací aktivitě uživatelů a jejich motivaci. [7]

5.2 Poslání informačních služeb

- zpřístupňovat prameny a informace z vlastních fondů i systémového okolí
- zajišťovat operativnost, optimálnost a kvalitu obsahu, forem a prostředků služeb, dále jejich pohotovost, adresnost, diferencovanost a progresivnost výstupů směrem k uživatelům
- vzbuzovat zájem uživatelů o získávání a využívání poznání uloženého ve fondech informačních institucí
- pohotově tyto fondy, informace i služby propagovat
- koordinovat a propojovat služby různých systémů a vytvářet podmínky pro inovační procesy
- trvale zkoumat uživatele, jejich potřeby a zájmy a připravovat je na využívání služeb informačních institucí

5.3 Základní charakteristika Informačního centra mládeže

Vytváření prostoru pro zprostředkování potřebných informací mládeži a dětem je ve všech vyspělých evropských zemích důležitou součástí systémových opatření v oblasti péče o mladou generaci. Informační centra a služby pro mládež spolupracují s ostatními službami a institucemi pracujícími s mládeží zejména ve své geografické oblasti a vytvářejí síť se zprostředkujícími a dalšími organizacemi, které pracují s mladými lidmi. [16]

Od počátku současné cesty demokratického vývoje naší společnosti se projevuje v rámci organizačních a ekonomických možností státu, obcí, občanských organizací a také nestátních a soukromých subjektů snaha zpřístupňovat tolik potřebné informace mládeži. Již od roku 1993 Informační centra mládeže v České republice spoluvytvářejí síť Informačního systému mládeže v souladu se záměry a s podporou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Iniciativa zejména Občanských sdružení dětí a mládeže a Občanských sdružení pracujících s dětmi a mládeží vychází především ze zkušeností a poznatků evropských zemí – Francie, Velké Británie či Rakouska. V současném období je patrný dynamický rozvoj oblasti informatiky pro mládež i v České republice. V roce 1993 vzniklo první Informační centrum pro mládež v Praze, v roce 1999 v Táboře. [18]

Informační centrum mládeže je pracoviště poskytující dětem a mládeži, ale i dalším zájemcům (odborné i laické veřejnosti) informace a další služby z oblastí vztahujících se k životu mladé generace. Informace jsou poskytovány zdarma, některé další služby mohou být poskytovány i za úplatu.

Cílem Informačního centra pro mládež je umožnit mladým lidem přístup k informacím, učít je samostatně pracovat s informacemi s využitím všech dostupných technologií. Centrum postupně tvoří, rozšiřuje a průběžně aktualizuje soubory informací týkajících se života dětí a mládeže. Informace jsou přizpůsobené dané věkové a sociální skupině podle zájmu klientů.

Doplňkové služby závisí na vybavenosti jednotlivých Informačních center mládeže. Mezi tyto nadstandardní služby patří např. přístup na internet, kopírovací a tiskové služby, vydávání slevových karet, zapojení do programů Evropské unie.

Většina Informačních center mládeže v České Republice je sdružena v Asociaci pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v ČR. Tato Asociace Informačních center je neziskovou organizací založenou na bázi občanského sdružení a byla registrována Ministerstvem vnitra České republiky v roce 1999. Nejbližšími spolupracujícími partnery Asociace v oblasti podpory rozvoje Informačního systému pro mládež jsou zejména: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Národní Informační centrum pro mládež. [18]

Informační centra mládeže nejsou na trhu konkurentem Turistických informačních středisek. Jedná se spíše o doplnění služeb, které jsou přizpůsobeny zejména potřebám mladých lidí.

5.4 Analýza činnosti Informačního centra mládeže v Táboře

5.4.1 Základní informace

Informační centrum pro mládež Tábor sídlí v ulici Farského č. 887 v Táboře. Informační centrum pro mládež je dobrovolným sdružením občanů, jejichž zájmem je zpracování a poskytování informací o nabídce v regionu, prezentace a propagace regionu v tuzemsku i zahraničí, zpracovávání a poskytování informací z regionů tuzemských i zahraničních v regionu Jižní Čechy. Rozhodující cílovou skupinou jsou děti a mládež.

5.4.2 Vznik a vývoj Informačního centra pro mládež Tábor

Svou činnost zahájilo 1.února 1999 pod zřizovatelstvím Občanského sdružení Táborsko. Od 7.12. 2001 je samostatným právním subjektem. Koncem roku 2001 se Informační centrum mládeže zapojuje do aktivit grantového programu Mládež Evropské Komise. V témže roce se stává regionálním střediskem Eurodesku, což je Evropská informační síť pro mládež. V roce 2002 se Informační centrum mládeže stává hostitelskou i vysílající organizací pro dobrovolníky v rámci programu Mládež a nyní i Mládež v akci. Centrum velmi usiluje o spolupráci s městem, neziskovými organizacemi v regionu, dobrá spolupráce funguje se školami. [19]

5.4.3 Poskytované služby

Informační centrum mládeže v Táboře poskytuje bezplatně informace na tiskových médiích, aktualizované zejména prostřednictvím komunikace s partnery v rámci sítě Asociace Informačních center mládeže České republiky, s využitím Internetu i dalších zdrojů v tuzemsku i zahraničí. Informační soubory jsou doplněny literaturou, publikacemi i dalšími materiály včetně informací na videokazetách a CD ROM. K dispozici je místní a regionální tisk. Centrum nabízí informace o vzdělávání, práci, cestování, volném čase, zdraví, ekologii, kontakty na mezinárodní, evropské a národní organizace, informace místní a regionální atd. Návštěvníkům jsou k dispozici počítače s připojením na internet. K dispozici jsou také adresáře webových stránek. Je možné zpracovat a vytisknout si zpracované textové materiály na počítači. Informační centrum pro mládež, jeho partneři a další zájemci prezentují své aktivity prostřednictvím přednášek, besed, kurzů, diskuzních fór, vidioprojekce, internetových meetingů, výstav... Centrum pořádá také aktivity programu Evropské unie pro neformální výchovu a vzdělávání Mládež (nově Mládež v Akci).

6. Neformální vzdělávání a výchova mládeže

Neformální vzdělávání souvisí s cestovním ruchem, uskutečňuje se mimo rámec formálního vzdělávání, a tudíž ve volném čase. Svůj volný čas můžeme trávit aktivně, nejen koupáním u moře nebo sportem. Můžeme poznávat také nové kultury, nové lidi, zdokonalovat se v cizích jazycích, učit se o historii jiných zemí a to lze mimo jiné také díky mezinárodním výměnám mládeže. V souvislosti se změnou životního stylu a růstem volného času obyvatel budou narůstat na významu nové formy nabídky produktů cestovního ruchu. Jde o růst nabídky cestovního ruchu v produktech dovolených zaměřených na oblast vzdělávání, zvyšování zdravotní kondice atd.

V neformálním sektoru bývá vzdělání otevřenější a více se zaměřuje na osobní a sociální rozvoj mladých lidí. Neformální vzdělávání umožňuje rozsáhlejší zapojení i větší pružnost. Vzdělání ve formálním sektoru je často vázáno na schválený soubor znalostí, které si žáci studenti musejí osvojit a které jsou prověřovány zkoušením. Ačkoli je osobní a sociální rozvoj také považován za důležitý, není na něj vždy kladen takový důraz jako na osvojování znalostí. Na rozdíl od formálního vzdělávání v prostředí neformálního vzdělávání mohou mladí lidé vycházet z toho, co se děje v jejich blízkosti nebo co někdo viděl v televizi. [9]

Neformální učení je záměrné, ale dobrovolné učení, které probíhá v řadě rozmanitých prostředí a situací, v nichž vyučování, odborná příprava a učení nemusí být nutně jedinou či hlavní oblastí činnosti. Aktivita a kurzy jsou naplánované, ale zřídka strukturované jako tradiční vyučovací hodiny nebo předměty. Rozhodující je tedy svobodná volba a aktivní úloha i odpovědnost jednotlivce. [20]

Charakteristické rysy neformálního vzdělávání:

- dobrovolné
- přístupné každému
- organizovaným procesem se vzdělávacími cíly
- zaměřené na ty, kdo se učí, a s jejich aktivní účastí
- zaměřené na osvojování dovedností pro život a přípravu na aktivní občanství
- založené na tom, že zahrnuje individuální i skupinové učení s kolektivním přístupem
- celostní a zaměřené na průběh procesu učení
- založené na zkušenosti a činnosti, vychází z potřeb účastníků [9]

6.1 Cestovní ruch a volný čas

Podmínkou cestovního ruchu je cestování a dočasný pobyt osob mimo místo jejich trvalého bydliště, což má za cíl uspokojit specifické potřeby, obvykle ve *volném čase* za účelem získání komplexního zážitku. [1]

6.1.1 Motivace účastníka cestovního ruchu

Motivace účastníků cestovního ruchu, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě je základem pro posouzení cestovního ruchu podle *druhů*. Z hlediska motivace účasti na cestovním ruchu hovoříme zejména o rekreačním, sportovním a dobrodružném, mysliveckém a rybářském, kulturním a náboženském, lázeňském a zdravotním, obchodním, kongresovém a stimulačním cestovním ruchu. Tyto druhy cestovního ruchu (kromě obchodního a kongresového) se uskutečňují zpravidla ve volném čase účastníka cestovního ruchu.

Mládežnický cestovní ruch je spojený s cestováním mladých lidí ve věku 15 až 25 let, kteří již věkem nepatří mezi děti a ještě nejsou všichni začleněni do určité sociálně-ekonomické skupiny. Účast na mládežnickém cestovním ruchu je ovlivněná sociálně-ekonomickou situací a fondem volného času mládeže. [1]

V zásadě můžeme rozlišovat tři postoje k volnému času, v kterých se odrážejí tři různé životní styly současného člověka. Lidé, kteří aplikují pracovně orientovaný životní styl, chápou volný čas negativně, tzn. jako zbytkovou kategorii. Tito lidé vidí smysl života v práci. Volný čas podle nich slouží hlavně k odpočinku a regeneraci sil pro další práci. Další dva postoje k volnému času vychází z hodnocení volného času jakožto samostatné hodnoty. První postoj je postoj, který se váže na životní styl charakteristický pro většinu obyvatel vyspělých průmyslových zemí, zejména pro mládež. Vzhledem k tomu, že široké vrstvy obyvatelstva si vydělávají práci, která je nemůže dostatečně uspokojovat a s níž se nemohou identifikovat, realizují svoje touhy a zájmy ve volném čase, a tak prožívají volný čas jako protipól k pracovní době a někdy ho vnímají jako jediný čas, v němž opravdu žijí. [10]

6.2 Vývoj chápání volného času

Volný čas patří podle Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) mezi 24 sociálních indikátorů, podle nichž se určuje životní kvalita v určité zemi. Blahobyt ještě automaticky neznamená kvalitní život. Pokud je volný čas znakem životní kvality, tak to znamená, že k zaměstnání a čistě existenčnímu zabezpečení musí

přistoupit ještě další nehmotné hodnoty, které dělají společenský život lidštější a důstojnější člověka. [10]

Většinou o volném čase uvažujeme z hlediska 19. a 20. století, které s sebou přineslo spolu s industrializací výraznou koncentraci pracovních nároků na jedince. Díky tomu se velmi vyostřily sociální problémy (dlouhá pracovní doba, dětská práce), a tak se stalo právo na dovolenou a volný čas jedním ze zásadních požadavků sociálního hnutí.

Ve starověku a středověku bylo rozdělení mezi pracovní dobou a volným časem jiné než dnes. Zásadní rozpor mezi pracovní dobou a dobou volna se začal vyhrcovat až v novověku. Se vznikem protestantismu do vědomí člověka vstoupil nový prvek – rozpor mezi časem, v němž člověk plní povinnosti vůči svému okolí, a jeho „volným“ časem, s nímž disponuje podle vlastního uvážení. Práce a zaměstnání v protestantismu nebyly už jen prostředkem k uspokojení životních potřeb; stal se z nich smysl života a užívání volného času bylo chápáno jako něco mravně špatného. Spánek, společnost, hra, užívání kulturních, uměleckých a luxusních hodnot bylo považováno za bezcenné mrhání časem a za nejtěžší hříchy.

Totální nárok reformace na náboženské a církevní ovládnutí celého života, jeho uspořádání a naplnění povinnostmi, vzbudil v lidech – jako reakci a sebeobranu – touhu po „opačném“ světě, který je svobodný, neomezený pravidly a soukromý. Polarizace mezi veřejnou povinností a soukromými sklony, mezi určením zvenčí a sebeurčením, mezi nátlakem a svobodou vedla nakonec k radikálnímu rozdělení veřejné a soukromé sféry v myšlení lidí, k rozdělení na determinovaný čas (pracovní doba) a volně disponovatelný čas („volný čas“). Je možné vyvinout nový volnočasový kulturní životní styl, který dá volnému času aktivnější zážitkové zaměření. [11]

6.3 Volný čas dětí a mládeže

Protože se potřeby a zájmy mládeže vzhledem k volnému času stávají různorodějšími, bude se muset nabídka pro volný čas obsahově, organizačně i institucionálně diferencovat. Vzrůstá individuální a společenská potřeba využívat volný čas k sebevýchově a sebevzdělání. Zajištěním podmínek vzdělávání v rámci volného času je možné pomoci k uplatnění mladých lidí na trhu práce. Úkolem pedagogiky volného času je „probouzet a podněcovat zájmy se zřetelem ke smysluplnému a užitečnému naplnění volného času a ukazovat možnosti jeho správného využití, učit novým způsobům chování se ve volném čase, iniciovat vytváření podmínek pro různé aktivity a budovat poradenskou síť i připravovat kvalifikované pedagogy volného času.“

V rámci zážitkové pedagogiky se můžeme zaměřit na čtyři praktické oblasti:

- Pedagogická pomoc (pomoc jednotlivcům a skupinám při prožívání volného času)
- Metodická pomoc (didaktika, příprava programu)
- Management volného času (vytváření organizačních podmínek pro volnočasové aktivity)
- Volnočasová politika (politické předpoklady prožívání volného času občanů)

Všechny tyto směry vychází z obecných poznatků o volném čase. Pokud používáme pojem „pedagog volného času“, předpokládáme, že jeho oblastí práce je výchova (pokud mluvíme o dospělých či dospívajících, nemáme na mysli direktivní vedení či ovlivňování jedinců, ale spíše odbornou pomoc při vlastní sebevýchově). Můžeme zde hovořit také o pojmu *animátor*. Animátor je subjekt, který aktivně působí ve skupině hostů, díky němuž dostávají hosté všechny informace a díky němuž je možno plnit naplánovaný program. Je to druh delegáta, který vymýšlí zábavný program pro turisty v dané destinaci.

Pedagogika volného času probouzí možnosti vzdělání a výchovy, které se nemohou plně rozvinout v rámci jednostranných nároků na jedince ve škole či v zaměstnání. [10]

6.4 Nabídky volnočasových aktivit

Nabídky mládežnických aktivit můžeme rozdělit do dvou základních skupin: nabídky organizované a nabídky volně přístupné či otevřené. Pod nabídkami organizovanými si můžeme představit zejména zájmovou činnost, ale také aktivitu v rámci sportovních oddílů a mládežnických organizací. Předpokladem účasti je pak buď členství v nějaké organizaci anebo závazná přihláška do nějakého kurzu či skupiny. Nabídky volně přístupné neboli otevřené jsou naopak charakterizovány minimálními nároky na účastníka.

6.4.1 Mládež organizovaná v občanském sektoru

Pod *nabídkami organizovanými* si můžeme představit zejména zájmovou činnost, ale také aktivitu v rámci sportovních oddílů a mládežnických organizací. Předpokladem účasti je pak buď členství v nějaké organizaci (Junák, Pionýr) anebo závazná přihláška do nějakého kurzu či skupiny. Velké množství členů Pionýra chápala svoje členství jenom formálně. Mladí lidé, kteří měli zájem o sport, patřili obvykle do nějakého sportovního

klubu (oddílu), který vyvíjel svou činnost v rámci Českého svazu tělesné výchovy. Dále existovala různá zájmová sdružení, která musela být alespoň formálně napojena na některou z masových organizací, pokud nebyla přímo řízena školou (jako např. Lidové školy umění).

Po roce 1990 vznikla možnost vytvoření *občanských sdružení*. Občanské sdružení může vytvořit jakákoli skupina občanů (minimálně 3), pokud jsou cíle její činnosti a stanovy v souladu se zákonem. Občanské sdružení vzniká registrací na Ministerstvu vnitra ČR a může podávat projekty a žádat o jejich finanční podporu od státních orgánů (většinou resortních ministerstev). Protože zvláště v minulých létech nebylo tak těžké financovat tímto způsobem různé, zejména jednorázové aktivity, zrodilo se začátkem 90. let velké množství občanských sdružení a řada z nich si dala do programu práci s mládeží. Mnoho z nich fungovalo jen krátkou dobu anebo byla zřízena jen úplně formálně. Stát (někdy i Evropská unie a další organizace) vynakládá část prostředků na podporu aktivit těchto sdružení, a to zejména tehdy, když se jedná o činnosti charitativní, výchovné atp. Tato sdružení jsou obvykle organizována celkem jednoduše a za konkrétním cílem. Proto je určitá naděje, že prostředky investované do této oblasti se dostanou snáze ke svým adresátům, než ty, které by musely projít aparátem nějaké velké organizace (stát, církve). Lidé činní v této oblasti dělají také mnoho věcí zdarma, z nadšení. Stát potřebuje tuto aktivitu podpořit, protože mu právě taková sdružení pomáhají plnit řadu úkolů.

V rámci cestovního ruchu přispívají občanská sdružení například k budování doprovodné infrastruktury pro sportovně rekreační účely. Díky budování infrastruktury se významně rozvíjí nabídka cestovního ruchu a otevírají se možnosti pro nová pracovní místa. Občanská sdružení mohou také významně podpořit prezentaci České republiky jako destinace cestovního ruchu. Podílí se na rozvoji domácího, ale také zahraničního cestovního ruchu. Řada občanských sdružení se také zabývá prací s mládeží. Prostřednictvím občanských sdružení lze provádět také *mezinárodní výměny mládeže*. V této oblasti rozlišujeme občanská sdružení mládeže a občanská sdružení, která mají ve své hlavní činnosti práci s mládeží. Občanská sdružení mládeže jsou ta, která sdružují mládež – tedy lidi do 26 let. Občanská sdružení mládeže i ta, která s mládeží pracují, jsou většinou členy střešní organizace *Česká rada dětí a mládeže*. Mezi významná občanská sdružení patří např. *Junák*, *Pionýr*, *Salesiánské hnutí mládeže* nebo křesťanské sdružení *YMCA*. Zvláštní část práce, kterou mládežnické organizace konají, jsou letní prázdninové

pobyty. Za zotavovací akci se považuje organizovaný pobyt dvaceti a více dětí a dorostu na dobu delší než 4 dny. [17]

6.4.2 Nabídky pro „neorganizovaný“ volný čas

Nabídky *volně přístupné* neboli *otevřené* jsou naopak charakterizovány minimálními nároky na účastníka. Vzhledem k tomu, že v době totality neexistovala žádná institucionalizovaná nabídka trávení volného času pro mládež, která není organizovaná v žádné organizaci a nechce se vázat na pravidelné aktivity, jedná se o záležitost natolik novou, že se pro ni dosud nevytvořila odpovídající terminologie. Zatímco se na Západě mluví o „otevřené práci s mládeží“ nebo o „otevřených dveřích“, v dokumentech Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR existuje pouze výraz „spontánní činnost“. Toto označení navozuje dojem, jakoby se jednalo o činnost, která není ovlivňována prací pedagogů. Někdy bývá „otevřenost“ chápána jako princip, který nedovoluje prakticky žádný zásah ze strany dospělých. Pokud bychom chápali otevřenost tímto způsobem, nebyla by otevřená práce s mládeží formou výchovy, ale spíše formou sociální práce (pomoci). Otevřenost tedy neznamená, že je všechno dovoleno. Otevřenost znamená, že jsou minimalizovány předem dané nároky, ať už na účastníky, obsah nebo průběh aktivit. [17]

7. Program Mládež v akci

Nový program Mládež v akci byl spuštěn k 1. 1. 2007 a nahradil program Mládež. Nový program Mládež v akci je určen mladým lidem ve věku 13 - 30 let, s důrazem na věkovou skupinu 15 - 28 let. Další důležitou cílovou skupinou programu jsou pracovníci s mládeží. Žádost o grant může podat neformální skupina mladých lidí, registrovaná nestátní neziskovou organizací, obecně prospěšná společnost, orgán veřejné správy a ostatní organizace. Projekt musí mít vždy neziskový charakter. Program nabízí výměny mládeže, dobrovolnou službu (individuální i skupinovou), podporu místní komunity, zapojení do demokratických projektů, školení a semináře pro pracovníky s mládeží, spolupráci s ostatními partnerskými zeměmi Evropské unie a další zajímavé aktivity.

Cílem programu je podpora a rozvoj neformálního vzdělávání, mezinárodní spolupráce, bourání stereotypů, osobní rozvoj, poznávání mladých lidí ze zahraničí a získávání životních a pracovních zkušeností. Program propaguje myšlenku sjednocené Evropy. Program byl spuštěn v roce 2007 a skončí roku 2013, jeho celkový rozpočet na celé období je 885 miliónů Euro. Základními prioritami programu Mládež v akci jsou evropské občanství, participace mladých lidí, kulturní rozmanitost a zapojení mladých lidí s omezenými příležitostmi.

Všechny mladé Češky a Češi mají možnost seznámit se se svými vrstevníky z Evropské unie a z dalších zemí světa. Cílovými zeměmi programu je 27 členských zemí Evropské unie (Bulharsko a Rumunsko je členem od 1.1. 2007), země Evropského sdružení volného obchodu EFTA (Island, Lichtenštejnsko a Norsko), sousední partnerské země (některé země jihovýchodní Evropy, Středomořské partnerské státy a země východní Evropy a Kavkazu) a další země, se kterými má Evropská unie podepsány dohody týkající se oblasti mládeže.

Program v České republice koordinuje Česká národní agentura Mládež, která je součástí Národního institutu dětí a mládeže. V jednotlivých krajích ČR také fungují regionální konzultanti, na které se mohou mladí lidé obracet. Zapojení do programu Mládež v akci je snadné. Formuláře v angličtině i v češtině jsou ke stažení na internetu. Průvodce programem Mládež v akci, který v češtině podrobně informuje o jednotlivých akcích programu, vysvětlí jak žádat o grant a představí hlavní priority programu.

Žádost o grant může podat neformální skupina mladých lidí, nezisková organizace, nebo sdružení, veřejný subjekt zapojený do práce s mládeží a další organizace. Projekt musí mít vždy neziskový charakter. [22]

Od roku 2001 do roku 2006 proběhlo v rámci programu Mládež prostřednictvím Informačního centra mládeže v Táboře 64 akcí, jichž se zúčastnilo 174 mladých lidí. [19]

7.1 Česká národní agentura Mládež

Česká národní agentura Mládež je organizační složkou Národního institutu dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Česká národní agentura Mládež je pověřena realizací a koordinací výchovně vzdělávacího programu Evropské unie MLÁDEŽ (2000 - 2006) a nového programu Mládež v akci (2007 - 2013) v České republice. [22]

7.1.1 Co pro Vás může Česká národní agentura Mládež udělat

- poskytuje veškeré informace a poradenství o jednotlivých aktivitách v rámci programu Mládež v akci, o formálních i kvalitativních náležitostech projektů, uzávěrkách, výběrových kritériích, finančních a účetních otázkách,
- poskytuje příslušné formuláře,
- zprostředkovává kontakty na zahraniční partnery,
- zprostředkovává styk s Evropskou komisí a zahraničními agenturami programu,
- pořádá vlastní školení - např. pro regionální spolupracovníky či pracovníky s mládeží,
- pořádá informační dny v regionech / organizacích,
- nabízí prezentace programu,
- průběžně informuje o všech aktualitách,
- podporuje a využívá informační systém Eurodesk,
- vydává čtvrtletník Eurokompas,
- vydává informační a metodické materiály.

Česká národní agentura Mládež sama o sobě není pořadatelem nebo přímým organizátorem aktivit (např. výměn mládeže nebo dobrovolné služby). Česká národní agentura Mládež pracuje jako grantová agentura, která:

- shromažďuje projekty podle stanoveného kalendáře uzávěrek,
- posuzuje předložené projekty,
- organizuje výběrové řízení,
- zajišťuje uzavření kontraktu s žadatelem,

- zajišťuje převod grantu na účet žadatele,
- sleduje průběh projektů,
- vyhodnocuje a účetně uzavírá projekty,
- podporuje tzv. decentralizované aktivity - výměny mládeže, iniciativy mládeže, Evropskou dobrovolnou službu, studijní pobyty, semináře, přípravné schůzky atd. na národní úrovni.

Podporu některých náročnějších projektů lze získat přímo u Evropské komise, která program Mládež v akci centrálně koordinuje (tzv. centralizované a polocentralizované aktivity). [22]

7.2 Základní struktura programu Mládež v akci

Program má jako v minulosti pět akcí. Některé akce zůstávají téměř beze změny, jiné se zcela proměnily, aby lépe odpovídaly současným potřebám mladých lidí.

Mladí lidé a pracovníci s mládeží se mohou zapojit do 5 různých akcí programu: Mládež pro Evropu, Evropská dobrovolná služba, Mládež ve světě, Systémy na podporu mládeže, Podpora evropské spolupráce v oblasti mládeže. [22]

7.2.1 Mládež pro Evropu

Zaměřeno na výměny mládeže, mobilitu a iniciativy mladých lidí a jejich projektů týkající se demokracie. Tento projekt zahrnuje: Výměny mládeže, Iniciativy mládeže a Projekty podporující demokracii.

Výměny mládeže

Cestovní ruch je krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Mezinárodní výměny mládeže jsou setkáním mladých lidí ve věku 13 - 25 let (v odůvodněných případech je možné zahrnout do skupiny i mládež do 30 let) ze zemí Evropské unie s cílem vzájemně se poznat, porozumět kultuře kamarádů, pracovat na společném tématu. Počet účastníků je 16-60, bez vedoucích. Skupiny musí být početně vyvážené. Trojstranné projekty musí mít minimálně šest účastníků ve skupině. Mnohostranné projekty musí být složeny minimálně ze čtyř účastníků za skupinu. Každá skupina je doprovázena jedním nebo více mládežnickým vedoucím. Celková délka projektu včetně přípravy trvá maximálně 15 měsíců, délka vlastní aktivity 6-21 dní včetně cesty. Jedná se tedy o dlouhodobý cestovní ruch, kde délka pobytu přesahuje tři až čtyři přenocování. Výměna mládeže

může být také putovní. V takovém případě se všichni účastníci během výměnné aktivity přemísťují přes dvě nebo více zemí programu.

Mládež v akci dále klade důraz na

- Hodnocení projektu – hodnocení projektu probíhající před, v průběhu a po výměně, při kterých se s účastníky probírají možné výstupy projektu, což je přínosné pro Českou republiku jako destinaci cestovního ruchu. Česká republika je tak prezentována jako destinace s bohatým kulturním dědictvím, přírodními atraktivitami, příjemnými pracovitými lidmi a v neposlední řadě i typickými českými výrobky (pivo Plzeň, české sklo, porcelán...)
- Zhodnocení, zviditelnění a aktivity navazující na výstupy projektu – projekt by měl být plánován tak, aby se šířily výsledky projektu a propagovaly metody, které se osvědčily, aby se zviditelnila samotná akce se svými výstupy, aby se dalšími aktivitami mohlo na výměnu navázat, a aby z výstupů mohlo těžit co největší množství lidí a organizací. Během projektu hostitelská i partnerské skupiny uvažují o návazném projektu, o možném zapojení dalšího partnera a o tom, jak využijí výstupy v dalším projektu.

V žádosti o grant vysílající a hostitelská skupina si mohou žádat o částku na šíření (zhodnocení) výsledků projektu a navazující aktivity, která činí až 10% celkového grantu.

Každý účastník po absolvování výměny obdrží Youthpass, který představuje typ certifikátu zaručující zkušenost v oblasti neformálního a informálního vzdělávání.

Prostřednictvím Informačního centra mládeže v Táboře proběhlo od roku 2001 do roku 2006 -19 mezinárodních výměn, kterých se zúčastnilo 121 účastníků. [22]

Iniciativy mládeže

Projekty, které jsou myšlenkou mladých lidí a jsou mladými lidmi realizovány tak, aby přispěly něčím novým místní, nebo i širší komunitě na národní úrovni. Prioritou zůstávají mezinárodní iniciativy, které jsou založeny na partnerství dvou, nebo i více skupin, přičemž minimálně jedna skupina musí mít trvalý pobyt v některém ze členských států EU. Účastníci jsou mladí lidé ve věku 18 – 30 let (od 15 do 18 let pod vedením kouče). Délka projektu je 3 – 18 měsíců. Financování projektů skupinové iniciativy z programu Mládež v akci je založeno na poskytnutí pevné částky, což umožňuje úplnou realizaci daného projektu. Obecnou prioritou programu Mládež v akci zůstává zapojení mladých lidí se znevýhodněním.

Výše poskytnuté částky závisí na prioritě projektu, která se určí podle níže uvedených kritérií.

Na projektu s prioritou č. 1 bude uděleno maximálně 10.000,-- €. Projekty s prioritou č. 2 mohou získat maximálně 7.500,-- € a projekty s prioritou č. 3 maximálně 5.000,-- €. Maximální výše poskytnutého grantu se může lišit podle zemí, ve kterých se projekt uskuteční. Nikdy však nemůže přesáhnout předem požadovanou částku.

Priorita jednotlivých projektů se stanoví podle následujících pravidel.

Priorita č. 1 – Projekty organizované mladými lidmi s omezenými příležitostmi (se slabším kulturním, geografickým a socioekonomickým zázemím), které jsou přínosné pro místní komunitu, v níž jsou realizovány.

Priorita č. 2 – Projekty přínosné především pro mladé lidi se slabším kulturním, geografickým nebo socioekonomickým zázemím, ať už jsou do iniciativy sami zapojeni, nebo z ní mají jen určitý prospěch.

Priorita č. 3 – Iniciativy mladých lidí jejichž očekávané výsledky mají být přínosné zejména pro členy této skupiny.

Nově může koordinační organizace u mezinárodních projektů požádat v rámci Akce Iniciativy mládeže o finanční podporu „Úvodní plánovací návštěvy“, kdy je hrazeno 100% cestovních nákladů a paušální částka na účastníka a den (48,-- €). Úvodní plánovací návštěvy se mohou účastnit maximálně 2 lidé za zemi, nejlépe vedoucí projektu a mladý účastník.

Cestovní náklady lze uhradit z domova do místa realizace projektu s využitím nejlevnějšího dopravního prostředku, paušální částka je určena na úhradu ubytování a dalších nákladů v průběhu návštěvy. Žadatelé budou dokládat kopii cestovního dokladu (jízdenky, letenky) a písemnou zprávou z cesty.

Dále může skupina připravující mezinárodní projekt žádat o příspěvek na mezinárodní jízdné ve výši 70 % z ceny jízdenky nebo letenky.

U projektů na národní i mezinárodní úrovni může skupina požádat až 10% z celkového grantu na pokračování, následné aktivity a zhodnocení projektu. Jedná se o šíření výsledků projektu a propagaci jeho výsledků. Tento typ aktivit musí být ve formuláři žádosti i v závěrečné zprávě řádně popsán. [22]

Prostřednictvím Informačního centra mládeže v Táboře proběhla od roku 2001 do roku 2006 - 1 akce v rámci Iniciativ mládeže. [19]

Projekty podporující demokracii (Mládežnické demokratické projekty)

Podpora demokratického života mladých lidí. Určeno pro mladé lidi ve věku 18 - 30 let.

7.2.2 Evropská dobrovolná služba

Umožňuje vysílání i přijímání jednotlivců nebo skupin mladých lidí (18 – 30 let) na dobrovolnické projekty do zemí Evropské unie a partnerských zemí. Jedná se o neplacenou aktivitu zaměřenou např. na ekologii, umění, práci s dětmi a mládeží. Dobrovolníci mají hrazeno kapesné, ubytování, stravné, pojištění, jazykové vzdělání a jízdné. Ve výjimečných případech (znevýhodnění jednotlivci) se mohou účastnit mladí lidé od 16 let. Cílem této akce je nejen pomoc hostitelské organizaci a komunitě, ale i osobní rozvoj dobrovolníka a lepší poznání místní kultury.

Informační centrum mládež v Táboře v rámci Evropské dobrovolné služby od roku 2001 do roku 2006 mělo 5 dobrovolníků jako hostitelská organizace a 13 dobrovolníků jako vysílající organizace.

7.2.3 Mládež ve světě

Akce Mládež ve světě podporuje projekty (zejména výměny mládeže) se sousedními zeměmi Evropské unie a dalšími zeměmi, se kterými má Společenství podepsány dohody týkající se oblasti mládeže.

Spolupráce se sousedními partnerskými zeměmi

Jedná se o země jihovýchodní Evropy (Bosna a Hercegovina, Chorvatsko, Srbsko,...), země z oblasti Středomoří (Egypt, Izrael, Maroko,...) a země východní Evropy a Kavkazu (Arménie, Ruská federace, Ukrajina,...).

Spolupráce s ostatními partnerskými zeměmi světa

Umožňuje projekty se všemi zeměmi světa, se kterými má Evropská unie podepsanou vzájemnou smlouvu týkající se mládeže.

7.2.4 Systémy na podporu mládeže

Systémy na podporu mládeže je akce zaměřená na rozvoj kvality projektů programu Mládež v akci. Nabízí školení, semináře, výměny zkušeností, které jsou určeny jak pro mládež, tak pro pracovníky s mládeží bez ohledu na věk.

Do akce Systémy na podporu mládeže patří:

- *Podpora organizací působících v oblasti mládeže na evropské úrovni*
- *Podpora evropského fóra mládeže*
- *Vzdělávání a vytváření sítí mezi pracovníky s mládeží*
- *Podpora inovace a kvality*
- *Informační služby pro mladé lidi a pracovníky s mládeží*
- *Partnerství*
- *Podpora struktur programu*
- *Zvyšování přidané hodnoty programu*

7.2.5 Podpora evropské spolupráce v oblasti mládeže

Pátá akce programu Mládež v akci podporuje strukturovaný dialog mezi mladými lidmi a politiky a prohlubuje spolupráci mezinárodních organizací. Patří sem:

- *Setkání mladých lidí a činitelů odpovědných za mládežnickou politiku* – pořádají se národní a mezinárodní semináře k evropským tématům.
- *Podpora aktivit zlepšujících znalosti o mládeži* – výzkumy z oblasti mládeže zadávané Evropskou komisí
- *Spolupráce s mezinárodními organizacemi* – podpora spolupráce s Evropskou unií a mezinárodními organizacemi působícími v oblasti mládeže (Rada Evropy, OSN,...). [22]

Prostřednictvím informačního centra mládež v Táboře proběhlo 26 akcí v rámci podpůrných opatření. [18]

8. Výměnné pobyty mládeže

8.1 Cíle výměn

Hlavním cílem je vychovávat mladé lidi k toleranci, solidaritě a porozumění prostřednictvím interkulturního vzdělávání. Dále pak příprava mládeže na soužití ve sjednocené Evropě, podpora tvořivosti a podnikavosti mládeže a také zpřístupnění těchto aktivit zejména těm mladým lidem, kteří jsou zdravotně, sociálně, ekonomicky, geograficky či etnicky znevýhodněni.

8.2 Uskutečněné výměny prostřednictvím Informačního centra pro mládež Tábor

Tabulka 1 – Mezinárodní výměny mládeže od roku 2001 do července 2007

Název akce	Téma	Místo
2001		
Delta		ČR – Český Krumlov
2002		
Europensieri	Divadlo, hudba, umění	Itálie – Lecce
Mosty		ČR – Český Krumlov
2004		
Our negatives with the immigrants and the refugees	Kulturní rozdíly, xenofobie	Maďarsko – Székesfehérvár
Welcom EU	Přijetí ČR do EU	Německo – Recklinghausen
Searching for Identity	Hledání identity	ČR – Český Krumlov
Europa Medievalis	Středověká kultura	Itálie – Capranica
National Values against the intolerance	Národní hodnoty proti nesnášenlivosti	Maďarsko – Agárd
2005		
Media freedom	Média a komunikace (svobodná média)	Itálie – Lecce
Sport through the way of centurie	Sport na cestě staletími	ČR – Tábor-Knížecí rybník
Let's develop the European feelings	Film, divadlo, hudba	Maďarsko – Gardony
Forest call	Lesní požáry	Portugalsko – Valverde

2006		
Iceberg of culture	Odlišnost a podobnost kultur	Estonsko – Narva-Jõesuu
Milestones I.	Předsudky	Slovensko - Makov
Film and photography	Tolerance	Polsko – Zakopané
SPAN – the real integration through sport	Outdoorové sporty	Maďarsko – Agárd and Mountain
Borders more open	Otevřené hranice	Polsko – Gdaňsk
Milestones II.	Milníky našich dní	ČR – Šumava - Olšina
How was it in past, how is it now	Vánoční zvyky a tradice	Polsko – Olsztyn
2007		
Hand made communication	Výtvary z papíru	Estonsko – Virumaa
Street olympic games	Pouliční olympijské hry	Slovensko – Celje

Zdroj: Vlastní šetření

8.2.1 Mezinárodní výměna mládeže „Welcom EU“

Kulturní cestovní ruch umožňuje uspokojování duchovních potřeb lidí, kteří jsou motivováni možnostmi poznávání kulturního dědictví, kultury a způsobu života rezidentů navštívených cílových míst, možnostmi zábavy a rozptýlení. V praxi má podobu návštěv muzeí, galerií, výstav, kulturních pamětihodností, archeologických nalezišť, hudebních, divadelních a filmových festivalů, společenských a náboženských akcí. Kulturní cestovní ruch představuje spojení vzdělávání a účelného trávení volného času, jeho účastníci jsou obeznámeni nejen s historií a kulturou vlastního a ostatních národů, ale i sociální a ekonomickou situací navštíveného místa. [1]

Welcom EU. Tak zní název projektu Mezinárodních výměn mládeže, který se uskutečnil 28. dubna až 9. května 2004 v Recklinghausenu v Německu. Toto městečko je nerozlučně spjata s *Ruhrfestspiele*, kulturními slavnostmi, které se tu konají každým rokem na přelomu dubna a května. Tehdy do města, které má přibližně 100 tisíc obyvatel, přijíždí dalších více než 100 tisíc návštěvníků, aby se této světoznámé události zúčastnili. Slavnosti probíhají v parku, jehož dominantou je Ruhrfestspielhaus, nádherná prosklená budova, ve které se nacházejí konferenční sály, jeviště atd. V rámci těchto slavností se uskutečnil i zmiňovaný projekt mládeže.

Záměrem organizátorů bylo vytvořit projekt, který by byl něčím výjimečným. Rozhodli se získat účastníky z 25-ti zemí Evropy, zemí, které byly a jsou členy EU i ty,

které se jimi staly po 1. květnu. Vyšlo to, a tak se v Recklinghausenu 28. dubna sešlo 100 účastníků, z každé země tři, které doprovázel jeden vedoucí.

Účastníci byli ubytováni v hostitelských rodinách v Recklinghausenu a jeho okolí. Odjezdu předcházela příprava. Účastníci dostali za úkol představit naši zemi během tří minut, a to jakýmkoliv způsobem. Češi se rozhodli pro melodii ze slavného animovaného filmu Včelka Mája, na kterou ztvárnili typický den české včely (člověka). Díky prezentaci České republiky v zahraničí se dostaneme do povědomí mladých cizinců, kteří se mohou začít zajímat blíže o Českou republiku a navštívit ji a to přispívá ke zvýšení aktivního zahraničního cestovního ruchu (cizinci přijíždějí k nám). Během prvních dvou dnů projektu prezentovali všichni účastníci svá vystoupení, aby z nich nakonec vznikl jeden jednolitý celek, který mohla veřejnost zhlédnout v pátek 30. dubna. Před půlnocí všichni účastníci vytvořili ze svých těl číslo 25, zapálili prskavky a za hlasitého odpočítávání v rodném jazyce se EU rozrostla na 25 zemí.

Náplní projektu byly workshopy na různá témata. Početně největší skupina připravila ve spolupráci se skutečnou cirkusovou rodinou představení, které bylo prezentováno široké veřejnosti v cirkusovém stanu v pátek 7. a v sobotu 8. května. Do přípravy se zapojilo i šest postižených dětí z Recklinghausenu. Vystoupení měla neobyčejný úspěch a na atmosféru, která tam vládla, budou všichni ještě dlouho vzpomínat.

Ve čtvrtek 6. května zaujala návštěvníky svým představením divadelní a hudební skupina, v pátek byla slavnostně otevřena výstava fotografií a kreseb, která v různých podobách zachycovala písmeno R, symbol města a kulturních slavností. Vernisáž vznikala ve spolupráci se Střední školou designu v Recklinghausenu.

A pak zde byla ještě jedna skupina, jejímž úkolem byla dokumentace celého projektu. Účastníci tohoto workshopu natáčeli dění na video, pořizovali fotografie, vedli interview s ostatními účastníky, připravili brožuru k celému projektu.

8.2.2 „Europa Medievalis“

Ve dnech 15. – 24. července 2004 se zúčastnilo osm mladých lidí z České republiky devítidenní mezinárodní výměny mládeže v italském městě Capranica. Do projektu byla zapojena ČR, Itálie, Řecko a Lotyšsko. Projekt s názvem „Europa Medievalis“ byl věnován tématu středověké kultury. Jeho cílem bylo nabídnout mladým lidem setkat se a pohovořit o svých kulturách a o historickém dědictví prostřednictvím různých aktivit, jakými jsou workshopy, simulace, hry atd. Ze zajímavých workshopů

můžeme zmínit např. středověkou kuchyňskou laboratoř, historické hry nebo umění ve středověku. Čas zbyl i na večerní prohlídku památek v Capranice. Účastníci si hradili pouze 30% cestovních nákladů a pojištění, ubytování a stravování bylo zdarma. Podmínkou účasti na výměně byl věk 15 – 25 let a schopnost dorozumět se anglicky. O projektu se mladí lidé dozvěděli prostřednictvím Informačního centra mládeže v Táboře, které o těchto aktivitách informuje a zároveň umožňuje, aby se do nich mohli mladí lidé zapojovat.

8.2.3 „Sport through the way of centuries”

Pro sportovní cestovní ruch je charakteristický pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obvykle předpokládají určitou fyzickou kondici. Dobrodružný cestovní ruch je výsledek touhy po neznámém, po objevování, s cílem zažít nějaké dobrodružství s jistou mírou kontrolovaného rizika. Jde o touhu člověka změnit alespoň na krátký čas každodenní způsob života na alternativní způsob života vykonáváním rozličných aktivit, např. noční putování, zdolávání vysoko položených míst atd. [1]

„Sport na cestě staletími” byl multilaterální (vícestranný) projekt, který se konal v České republice v Táboře (u Knížecího rybníku) ve dnech 21. – 29. května 2005. Projektu se zúčastnili mladí lidé z Itálie, Polska, Maďarska, Španělska, Estonska, Slovenska a České republiky – z každé země 5 lidí. Hlavním cílem projektu bylo ukázat mladým lidem, jak se sport měnil v průběhu času. Byly představeny staré tradiční sporty na historickém pozadí jednotlivých zemí. Zajímavé bylo, jak účastníci během pobytu změnili názor na význam slova sport a sportovní aktivity. Největším příspěvkem byli workshopy zaměřené na sport. Mladí lidé si mohli vyzkoušet jógu, žonglování, karate, břišní tance, noční hry atd. Dále se organizátoři akce zaměřili na zdravou výživu a techniku masáží. Účastníci si prohlédli okolí Tábora a podnikli pěší výlet do Roudné. A samozřejmě byly interkulturní večery při kterých každá zúčastněná země představovala svou kulturu, tradice a zvyky. Každý z účastníků přivezl něco z domova a nabídl to ostatním. Interkulturní večery pomohli odstranit vzájemné předsudky.

Součástí projektu byla prezentace v rámci Bambiriády - přehlídky neziskových organizací věnující se práci s dětmi a mládeží. Účastníci si hradili 30% cestovních nákladů, ubytování a stravování bylo zdarma.

8.2.4 „Forest call

Ve dnech 26. prosince 2005 až 3. ledna 2006 se skupina sedmi českých studentů vydala na týdenní výměnný pobyt pod záštitou EU do Portugalska. Tématem setkání byly zdejší letní požáry lesů. Výměnu s názvem „Forest Call“, která se konala v portugalské vesničce Valverde poblíž okresního města Fundao. Účastníci pobytu čtyř zemí EU (České Republiky, Maďarska, Itálie a Španělska) se během těchto sedmi dnů seznámili s některými prvky tradiční portugalské kultury, jako například zdejší kuchyně či hra na obrovské bubny z kozí kůže.

Hlavní náplní programu však bylo především zpracování problému hořících lesů ve třech různých dílnách - fotografie, video a divadlo. Studenti se tedy rozdělili do třech skupin podle zaměření a z materiálu získaného jednak během výletu po nejvíce postižených oblastech, ale také prostřednictvím internetu, se pokusili o jeho tvořivé zpracování, ale také o nalezení nových pohledů na tuto problematiku.

Zároveň zde společně oslavili příchod Nového roku a to hned dvakrát, protože v Portugalsku se čas posouvá o jednu hodinu nazpět. Sami čeští účastníci hodnotí tuto výměnu jako zdařilou a kromě nalezení nového stanoviska vůči problémům portugalských letních požárů zde našli také řadu nových přátel a zážitků.

8.2.5 „Milestones I“ a „Milestones II“

„Milestones I“

Ve dnech 4. – 13. března 2006 se konala mezinárodní výměna mládeže „Milestones I“ s tematikou společných a rozdílných okamžiků dějin zemí Ruska, Běloruska, Slovenska a České Republiky. Česká skupina byla složena ze studentů z různých částí ČR a k nim se přidal také zástupce ICM Tábor. Část tohoto mezinárodního setkání se konala v malebné vesničce Makov, která leží 5 km od českých hranic v oblasti Kysuce. Kromě tématických workshopů měli účastníci ze slovanských krajín možnost zapojit se do výuky lyžování a vyzkoušet si také jízdu na koni. Po čtyřech dnech v Makově se celá parta, již velmi sblížených mladých lidí, přemístila na jednodenní akci do lyžařského areálu Velká Rača a navečer se již všichni radovali z krásného ubytování v Žilině. Opět nechyběla zábava v podobě národních večerů, motorcars či workshopu bubnování, ale také se intenzivně diskutovalo na různá témata jako např.: politika, cestování, ekologie, vzdělání, mládež, sexualita, ekonomika, kultura apod.

„Milestones II“

Ve dnech 7. – 16. října 2006 se v šumavské Olšině za účasti skupin mladých lidí z Běloruska, Ruska, Slovenska a České republiky uskutečnila mezinárodní výměna mládeže pod názvem Milestones II. Výměna se zaměřovala na vztahy lidí, kteří pocházejí ze dvou zemí, jež bývaly jedním státem a zároveň na předsudky vůči lidem ze zemí bývalého Sovětského svazu. Je pokračováním již proběhnuvší výměny „Milestones“ na Slovensku. Velmi zajímavé bylo zjištění, že lidé z relativně příbuzných zemí mají velmi rozdílné názory na společné období komunismu, či na jiné historicky a společensky důležité události. Mezinárodní výměnu mládeže realizovala pod patronací Informačního centra mládeže Tábor místní skupina Milníci, kterou tvoří absolventi Jihočeské univerzity – katedry cestovního ruchu v Táboře, bývalí dobrovolníci Informačního centra mládeže Tábora a účastníci Programu Mládež.

8.2.6 „How was it in past, how is it now“

Ve dnech 10. – 18. prosince 2006 proběhla v polském městě Olsztyn mezinárodní výměna mládeže programu EU Mládež „How was it in past, how is it now“ s vánoční tematikou. Informační centrum mládeže v Táboře vyslalo osm zástupců, aby v zahraničí reprezentovali Českou republiku a zároveň poznali tradice a zvyky ostatních zemí. Kromě Polska, které projekt pořádalo, zde bylo i Španělsko a Lotyšsko.

Náplň programu tvořilo mimo jiné například vyrábění vánočních dekorací, jimiž pak všichni přítomní ozdobili stromek na olstzynském náměstí. Pro veřejnost se nacvičilo divadelně hudební představení znázorňující klasický příběh o narození Ježíška. Jednotliví účastníci zazpívali koledy ve svém jazyce, což dodalo vystoupení na originalitě. Dále se různě debatovalo, hrály se hry, vařila se národní jídla, jezdilo na koních, nadělovaly dárčky, zpívalo a tančilo a všemožně se prohlubovaly mezinárodní vztahy.

8.3 Aktivita uskutečňované na mezinárodních výměnných pobytech

Každý animátor musí nabídnout svým hostům různé programy a přizpůsobit je struktuře hostů jednotlivých cílových skupin.

Aktivita jsou zařazeny na úroveň 1 – 4, které označují obecný stupeň kompetencí potřebných pro účast na vlastní aktivitě a náročnost přípravy. Aktivita na úrovni 1 zpravidla vyžadují velmi málo přípravy, kdežto aktivita na úrovni 4 si jí vynucují mnohem více. Aktivita na úrovni 1 jsou krátké, jednoduché a většinou vhodné na začátek

programu. Jejich hlavní hodnota spočívá v podpoře vzájemné interakce a komunikace mezi lidmi. Těmto aktivitám se říká energizery a icebreakery. Icebreaker je anglický výraz pro psychologickou přípravu, výraz energizer znamená budič nebo zdroj energie. Pokud trvá akce déle než se předpokládalo, je lepší ji zkrátit tak, aby byl dostatek času na diskusi. Jestliže je naopak času nadbytek, je vhodné diskusi příliš neprotahovat. A právě v této chvíli lze zařadit rychlý a zábavný energizer. Nyní se zaměříme právě na tyto aktivity, které jsou potřebné pro skupinovou práci a netrvají déle než 15 minut.

8.3.1 Postavte se do řady

Tato aktivita je velice jednoduchá, obsahuje však všechny znaky a postupy, které lidem pomáhají přijímat zodpovědnost v rámci skupiny. Je to dobrý icebreaker, který je vhodný pro jakkoliv velkou skupinu lidí. Členům skupiny se řekne, ať se postaví do řady podle velikosti. Nejmenší osoba ať si stoupne dopředu a největší dozadu. Nikdo nesmí mluvit, ale je povoleno komunikovat pomocí zvuků, posunků nebo gest. Když je skupina seřazená, je třeba zkontrolovat, zda stojí ve správném pořadí. Cvičení lze opakovat tak, že účastníky budeme žádat, aby se seřadili podle jiných kritérií, která budou přispívat k zábavnosti hry: například podle věku, měsíce narození (leden až prosinec) apod. Nakonec je důležitá analýza, jak skupina společně pracovala a zda porozuměla tomu, co představuje dobrou skupinovou práci. Na jaké problémy narazila, co skupinu zpomalovalo, jestli byl potřeba nějaký vedoucí, jestli někdo jednal jako vedoucí, jak si ho skupina vybrala, jakou zodpovědnost měl každý člen skupiny při řešení zadaného problému, jak by mohla skupina příště vyřešit problém rychleji.

8.3.2 Mikrofon

Tato strategie je vhodná pro skupiny, které mají problémy s nasloucháním. Velikost skupiny může být jakákoliv. Skupina sedí v kruhu. Její členové si předávají starý mikrofon, například z magnetofonu (nebo jiný předmět podobného tvaru). Mluvit může pouze ten, kdo má v ruce mikrofon. Ostatní naslouchají a dívají se na mluvčího. Když mluvčí skončí, předá mikrofon dalšímu člověku, který chce hovořit.

8.3.3 Uzel

Tato aktivita je dobrým icebreakerem a energizerem. Je určena pro 10 až 20 hráčů. Vyžaduje spolupráci a rozhodování. Účastníkům je sděleno, aby se postavili těsně vedle sebe do kruhu a natáhli ruce před sebe. Nyní všichni podají natažené ruce někomu

tak, aby každý člověk držel za ruce další dva lidi. Nikdo by neměl držet za ruku svého bezprostředního souseda. (Když se všichni drží za ruce, vypadá to jako velký uzel rukou.). Účastníci mají nyní za úkol uzel rozmotat. Přitom se musí stále držet za ruce, nikdo se nesmí pustit. Budou muset prolézat pod a nad rukama ostatních. Chce to trochu trpělivosti, ale překvapivých výsledkem bude jeden nebo dva velké kruhy. Na závěr se můžeme zeptat, jak účastníci společně postupovali při rozmotávání uzlu a zda to byl demokratický proces. Kolika různými způsoby dospěli k řešení a také zda každý přicházel se svým návrhem nebo jeden člověk převzal vedení a rozplétání řídil.

8.3.4 Body dolů

Tento energizer vyžaduje spolupráci a skupinové rozhodování. Je určen pro 6 až 25 hráčů. Účastníkům se vysvětlí, že v této hře má každé tělo devět „bodů“, kterými se může dotknout podlahy: 2 nohy, 2 ruce, 2 lokty a 1 čelo. Účastníky požádáme, ať se rozmístí do středu místnosti. Vedoucí vyvolá číslo od jedné do devíti a řekne hráčům, že se musejí dotknout podlahy tolika body, jaké číslo právě vyvoláte. Totéž se opakuje ještě dvakrát. Dále si hráči vytvoří dvojice. Vedoucí vyvolá číslo od dvou do osmnácti. Dvojice musí spolupracovat, tak aby se dotkly země správným počtem bodů. Zase dvakrát zopakujeme. Další kola mohou být ve skupinách po čtyřech, osmi a šestnácti lidech a nakonec s celou skupinou dohromady. Účastníci mohou buď mluvit, anebo se musejí dorozumívat pouze neverbálně. Když jsou účastníci rozděleni do skupin po čtyřech, může být nejnižším číslem také dvě – pak stojí dva lidi na jedné noze a zbývající dva členy skupiny nadnášejí. Ve skupinách po čtyřech však bude v praxi nejnižším číslem pravděpodobně čtyři. Nejvyšším číslem bude 36 (4x9). V žádném kole nesmí být nejvyšší vyvolané číslo větší než devítinásobek počtu osob ve skupinách.

8.3.5 Stanoviska

Tato aktivita kombinuje pohyb s možností diskuse. Je vhodná pro minimálně 10 lidí. Vedoucí mládeže zadá tři až čtyři otázky, například: „Líbila se vám tato aktivita?“ nebo „Naučili jste se něco nového? “. Pak vedoucí pojmenuje čtyři stěny tak, aby představovaly čtyři různá stanoviska: „ano“, „ne“, „nevím“ a „něco bych chtěl/a k tomu říct“. Po přednesení první otázky mají účastníci za úkol přejít ke stěně představující jejich názor. Ti, co chtějí něco sdělit, necháme aby to řekli. Mluvit mohou pouze jednotlivci stojící u stěny pojmenované „něco bych chtěl/a k tomu říct“.

9. Výzkum trhu

Výzkum trhu je systematické získávání potřebných informací tak, aby mohly být vyhodnocovány a efektivně využívány. Považujeme-li výzkum trhu za systémovou činnost, z níž získáváme a čerpáme informace pro úspěšné uplatnění se na trhu, informace, které potřebujeme pro marketingové řízení podniku, je významným momentem, jak dovedeme výsledků z tohoto výzkumu v praxi využívat. Informace, získané z výzkumu trhu, mají rozdílný stupeň uplatnění v praxi v závislosti na tom, do jaké hloubky zkoumané problematiky analýzy pronikly.

9.1 Dotazník

Jednou z nejrozšířenějších technik sloužících k získání informací při sociologických průzkumech je dotazník. Používá se zvláště tam, kde se jedná a o shromáždění relativně jednoduchých údajů od velkého množství osob. Dotazník je způsob psaného řízeného rozhovoru. Na dotazy, které jsou na rozdíl od rozhovoru psané, se vyžadují písemné odpovědi. Dotazník je méně časově náročný než rozhovor. Při sestavování dotazníků je třeba promyslet a přesně určit hlavní cíl dotazníkového průzkumu, logicky a stylisticky správně připravit konkrétní otázky. Otázky by měly být anonymní. Tím lze zvýšit upřímnost odpovědí.

Jak při rozhovoru, tak i dotazníkem se zjišťují, jak fakta *tvrdá* (pohlaví, věk, povolání), tak fakta *měkká* (názory, zkušenosti, zájmy, postoje, představy, potřeby).

Používáme dva druhy otázek – otevřené a uzavřené. *Uzavřené* otázky nabízejí tázanému volbu mezi dvěma či více možnými odpověďmi, např. ano - ne - nevím. *Otevřené* otázky dávají odpovědím tázaného širší vztahový rámec. Kladou málo omezení na odpovědi, mohou ukázat na důležité vztahy a souvislosti.

Dotazování jsou vybíráni na základě teorie *pravděpodobnosti* (náhodně vybrané) nebo tzv. *kvótním výběrem*, přičemž tazatelé vyhledávají určité typy osob tak, aby všichni dotazovaní dohromady představovali co nejdokonalejší vzorek celé populace. [13]

9.2 Charakteristika dotazníku

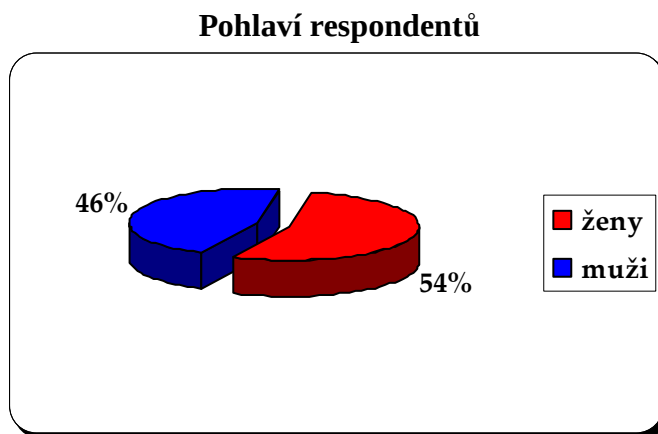
Dotazník (Příloha 1) byl určen mladým lidem ve věku od 15 do 30 let, kteří se zúčastnili mezinárodního výměnného pobytu. Výzkumné šetření bylo založeno na technice face-to-face dotazování, která umožnila analyzovat názory, znalosti a zkušenosti mladých lidí na téma související s problematikou neformálního vzdělávání. Rozesílání

dotazníků pomocí e-mailu bylo užitečné v případě, že nebylo možné uskutečnit setkání s respondentem. V úvodu dotazníkového formuláře byl respondentům vysvětlen důvod zadání dotazníku. Návštěvníkům oblasti bylo položeno celkem 16 otázek a další 4 otázky určené pro statistické hodnocení. Otázky byly kombinací otevřených a uzavřených otázek.

9.2.1 Charakteristika respondentů

Respondenti byli charakterizováni základními demografickými údaji – pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání a zaměstnání respondentů. Struktura dotázaných je znázorněna pomocí grafů.

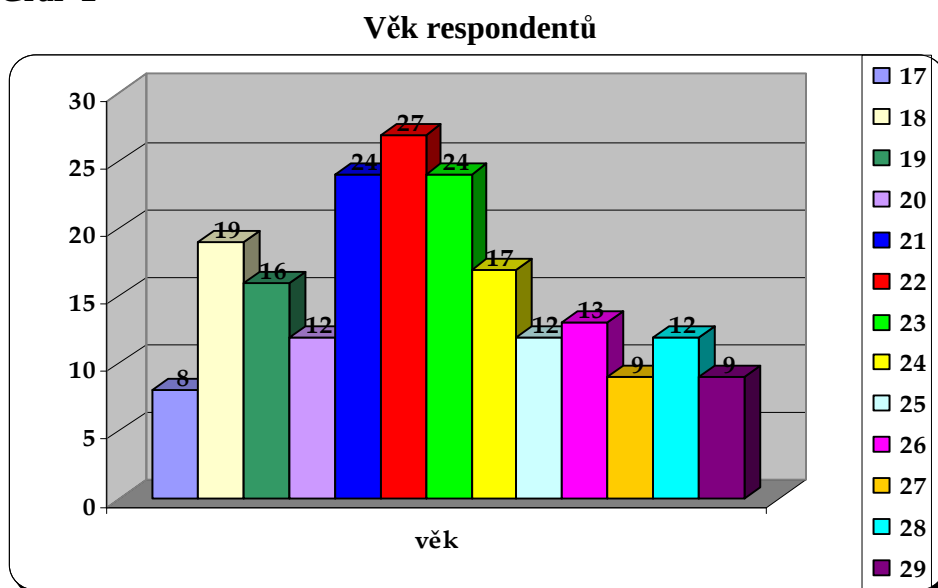
Graf 1



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Celkem bylo osloveno 110 žen a 92 mužů.

Graf 2

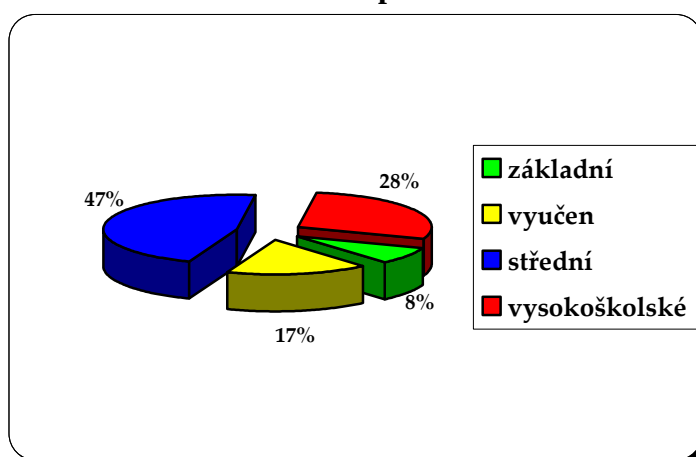


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z věkové struktury oslovených respondentů je patrné, že nejvíce mladých je ve věku 22 let, konkrétně 27 dotazovaných. Věk 21 a 23 let je také častý, 24 respondentů. Nejméně respondentů je ve věku 17 let. Mezinárodní výměny jsou určeny mládeži od 13 do 25 let. V dotazníku jsou však uvedeny respondenti také ve věku 27 až 29 let. Důvod je ten, že jsou zjišťovány zkušenosti s výměnami, které proběhly již v minulosti. Tudíž například 29letý mladík uskutečnil výměnný pobyt ve svých 22 letech.

Graf 3

Vzdělání respondentů

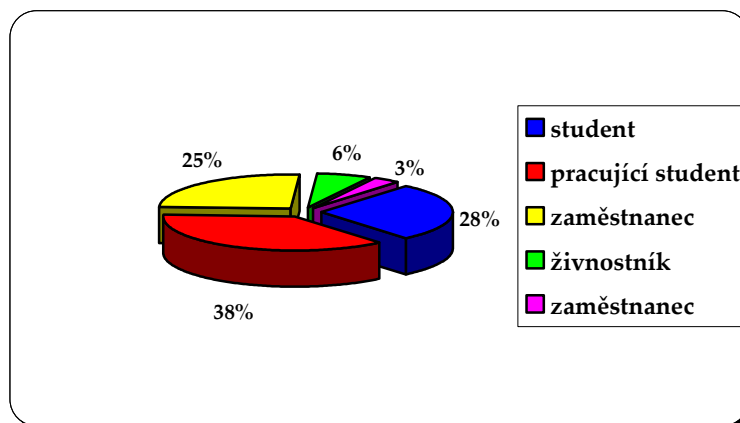


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

V dotazníkovém šetření bylo osloveno nejvíce respondentů s dosaženým středoškolským vzděláním, konkrétně 94 respondentů. Vysokoškolské vzdělání má 57 dotazovaných. Vyučeno je 35 dotazovaných. Nejméně dotazovaných, konkrétně 16, má základní vzdělání. Vzhledem k nízkému věku některých účastníků výměny lze předpokládat do budoucna vyšší vzdělání.

Graf 4

Zaměstnání respondentů



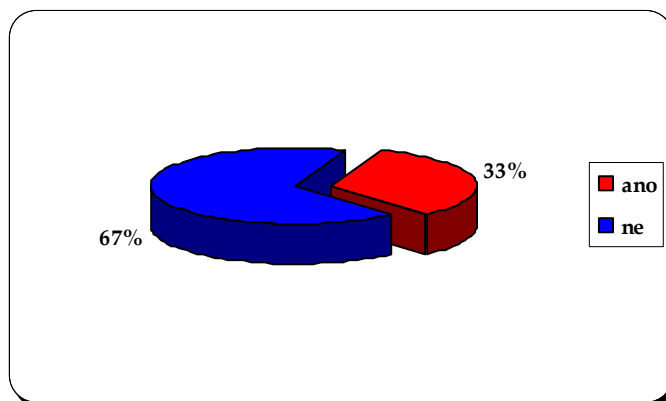
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z dotázaných 202 respondentů je 131 studentů, z toho 75 studentů současně pracuje, dále 51 zaměstnanců, 13 živnostníků a 7 zaměstnavatelů. Účastníci výměn jsou převážně studenti, což se v dotazníku potvrdilo. V dnešní moderní době ovšem studium znamená velké finanční výdaje, a proto si většina studentů vydělává.

9.2.2 Vlastní dotazníkové šetření

Graf 5

Schopnost definovat neformální vzdělávání

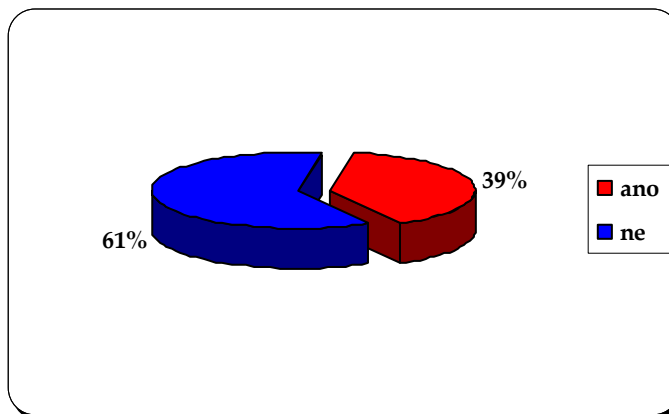


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Na otázku zda jsou schopni respondenti definovat neformální vzdělávání odpovědělo kladně 67 dotázaných. Naopak 135 respondentů nedokázalo odpovědět. Nestačilo pouze odpovědět ano nebo ne, respondent musel jasně definovat neformální vzdělávání. Neformální vzdělávání se vztahuje ke všem plánovaným programům osobního a sociálního vzdělávání každého z nás a je určeno k rozvíjení celé řady dovedností a kompetencí mimo rámec formálního vzdělávání. Neformální vzdělávání je dobrovolné, přístupné každému, zaměřené na ty kdo se učí a s jejich aktivní účastí, zaměřené na osvojování dovedností pro život, vychází z potřeb účastníků.

Graf 6

Znalosti o programu neformálního vzdělávání

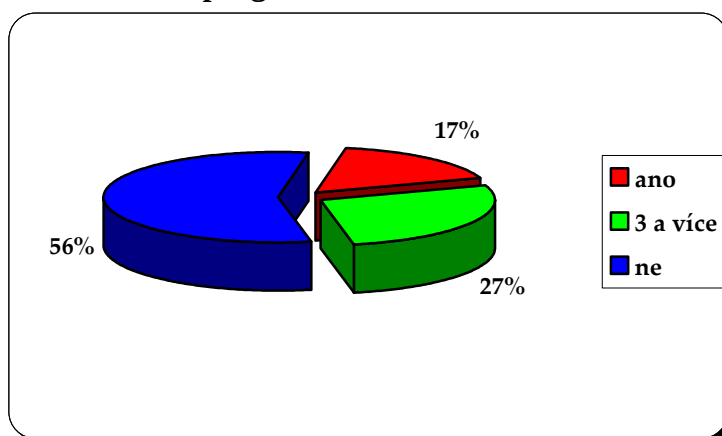


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Akce neformálního vzdělávání nabízí program Mládež v akci. Z dotazníku vyplývá, že 123 respondentů neví, který evropský program nabízí akce neformálního vzdělávání. 79 respondentů dokázalo odpovědět správně.

Graf 7

Schopnost vyjmenovat všechny akce programu Mládež v akci

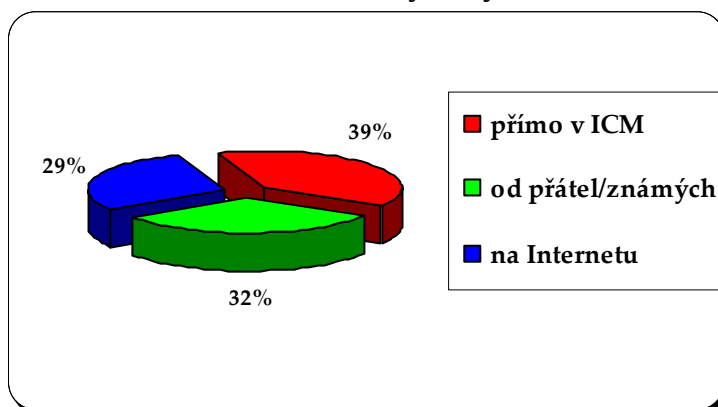


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Program Mládež v akci nabízí 5 akcí: Mládež pro Evropu (kam jsou zahrnuty Mezinárodní výměny mládeže, Iniciativy mládeže), Evropská dobrovolná služba, Mládež ve světě, Systémy na podporu mládeže a Podpora evropské spolupráce v oblasti mládeže. Jen 34 respondentů vyjmenovalo všech pět akcí. Na tři a více akcí si dokázalo vzpomenout 55 respondentů. Většina dotazovaných, konkrétně 113, si však vybavila pouze jednu akci, popřípadě 2 akce nebo nedokázali odpovědět na otázku vůbec.

Graf 8

Jak se respondenti dozvěděli, že ICM v Táboře nabízí mezinárodní výměny mládeže

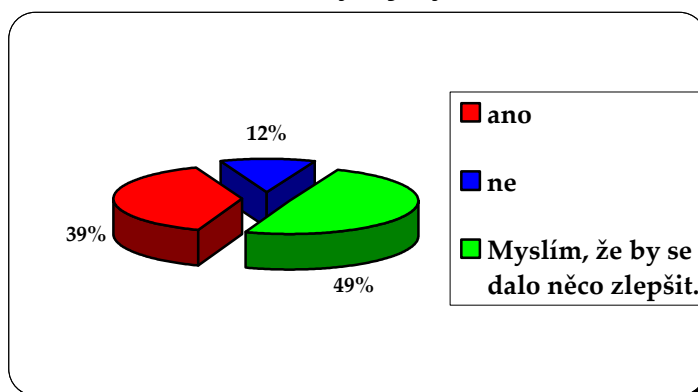


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Přímo v Informačním centru mládeže (ICM) se 79 respondentů dozvědělo o možnosti účastnit se mezinárodních výměn mládeže. Další možností, jak zjistit, že se nabízejí výměny právě ve městě Tábor, byl internet, díky němuž 58 dotázaných zjistilo potřebné informace. Od přátel nebo známých se dozvědělo o výměnách 65 respondentů.

Graf 9

**Spokojenost s internetovými stránkami,
které se týkají výměn**

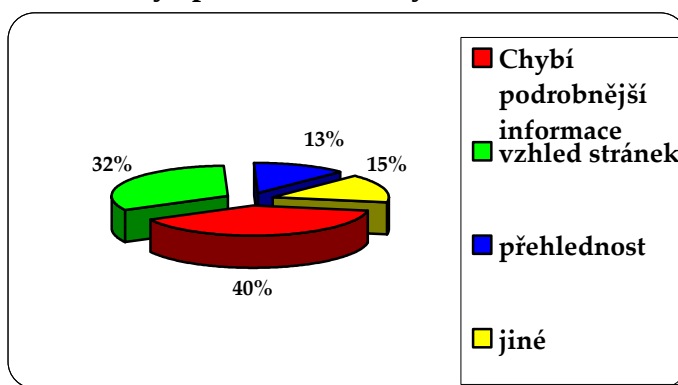


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že respondenti nejsou zcela spokojeni z nabídkou internetových stránek, které se týkají mezinárodních výměn mládeže. Zcela nespokojeno bylo 24 respondentů. Nejvíce dotazovaných, konkrétně 100, odpovědělo, že by se dalo něco zlepšit. Pro 78 respondentů jsou dosavadní internetové stránky dostačující.

Graf 10

Vylepšení internetových stránek

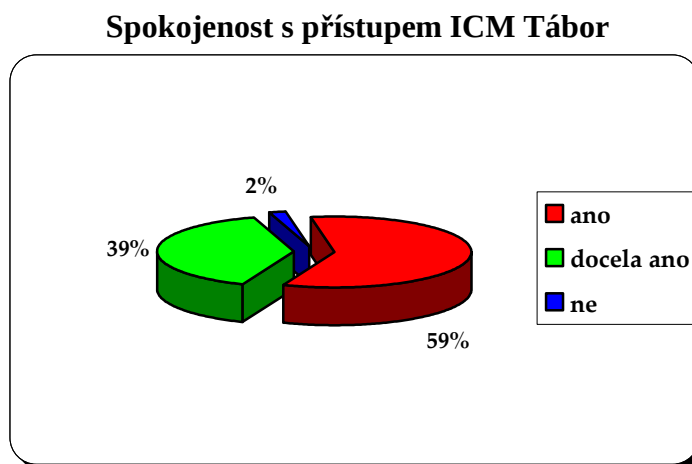


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z celkového počtu 202 respondentů odpovědělo na otázku týkající se spokojenosti s internetovými stránkami 124 záporně. Podrobnější informace chybí 49 respondentům. Vzhled stránek by bylo potřeba také vylepšit, jelikož 40 respondentů by tuto změnu

uvítalo. Přehlednost stránek se zdá být celkem dostačující, ale přesto 16 dotázaných sdělilo, že se jim na stránkách špatně orientuje. Zbýlých 19 respondentů přišlo na další skutečnosti, které by měli být vylepšeny – konkrétnější popis již uskutečněných výměn, možnost výměny názorů s lidmi, kteří již absolvovali výměnu, nedostačující stránky v češtině, více informací v češtině.

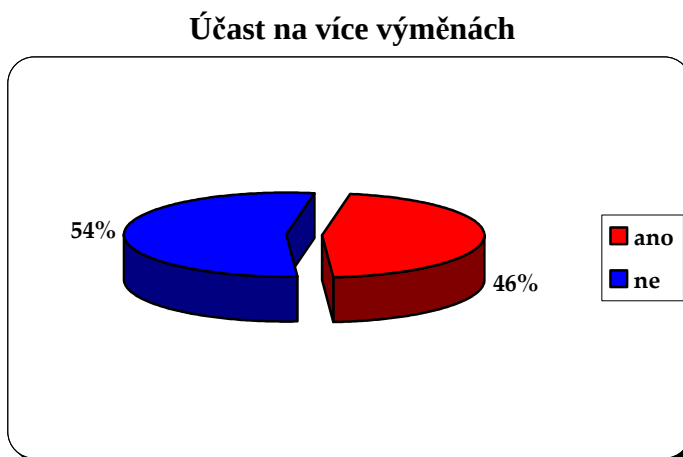
Graf 11



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina respondentů, konkrétně 119 je spokojena s přístupem, jakým komunikuje Informační centrum mládeže v Táboře s lidmi, které ho navštěvují. Docela je spokojeno 79 dotázaných a 4 dotázaní nebyli spokojeni vůbec.

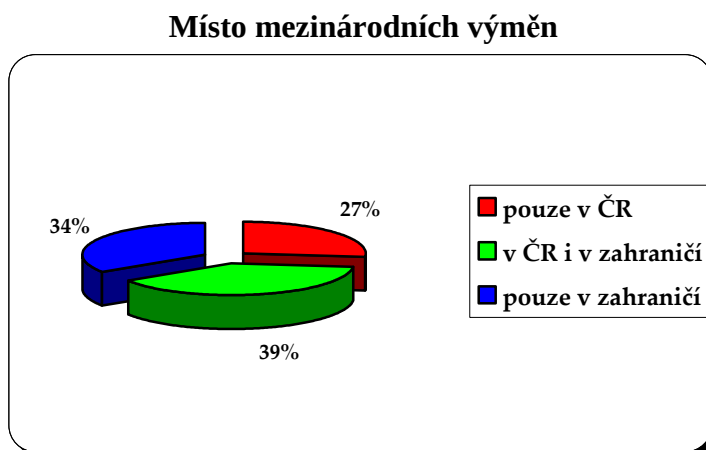
Graf 12



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Na otázku, zda se respondenti zúčastnili více než jedné mezinárodní výměny odpovědělo 93 respondentů kladně a 109 záporně. Z toho vyplývá, že téměř polovině dotazovaným se výměnný pobyt natolik líbil, že uskutečnili další.

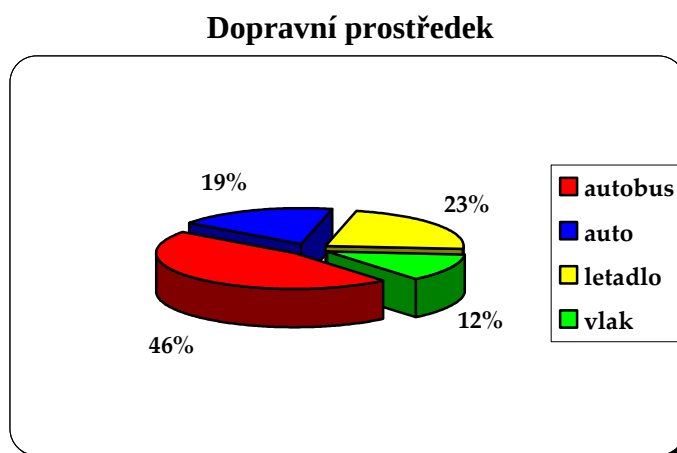
Graf 13



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

V rámci mezinárodních výměn odcestovalo 148 respondentů do ciziny, z toho 79 lidí bylo na výměně jak v cizině tak v České republice a 69 pouze v zahraničí. 54 respondentů bylo na výměně pouze v České republice.

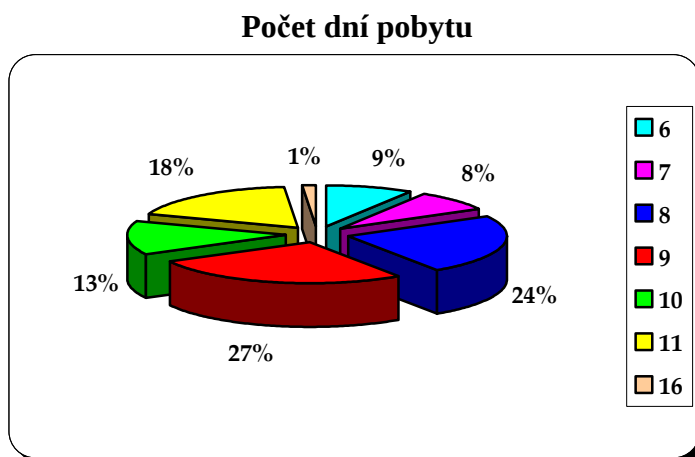
Graf 14



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Téměř polovina účastníků mezinárodních výměn, konkrétně 93, využila k přepravě do místa pobytu autobus. Letadlem bylo dopraveno k cíli 46 dotazovaných, autem 38 a vlakem 25 respondentů. Nejčastěji využívaným dopravním prostředkem je tedy autobus (motorizovaný cestovní ruch). Tato skutečnost je dána nízkými náklady na dopravu (30 % si hradí účastník sám), i přestože na delší vzdálenost není autobus příliš pohodlný. Auto bylo využíváno především k výměnám v České republice.

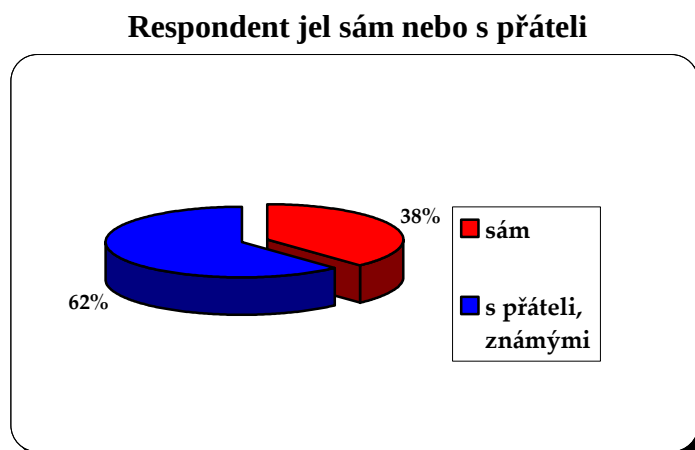
Graf 15



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z dotazníku vyplývá, že nejčastější délka pobytu na mezinárodní výměně je 9 dní, tento počet dní uvedlo 54 respondentů. Na 8 dní odcestovalo 48 respondentů, na 11 dní 36 respondentů, na 10 dní 27 respondentů, na 6 dní 18 respondentů, na 7 dní 16 respondentů a 3 dotazovaní na 16 dní. Mezinárodní výměnné pobyty trvají 6 – 21 dní včetně cesty. Je zde patrné, že mladí lidé dávají přednost pobytům na menší počet dní, žádný z respondentů neuvedl delší pobyt než 16 dní.

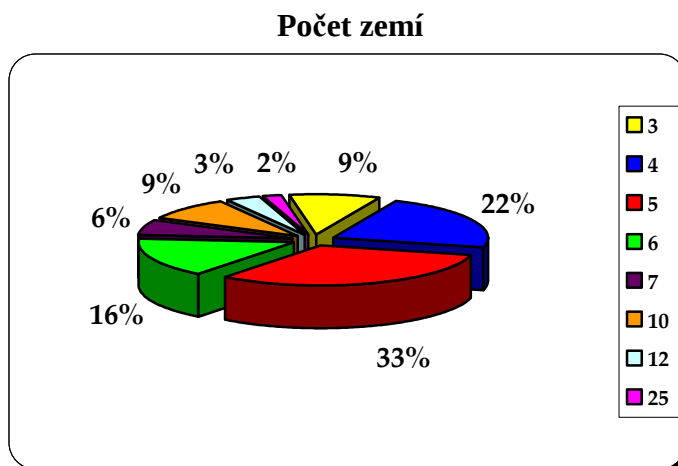
Graf 16



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina dotazovaných jela na mezinárodní výměnu s přáteli nebo známými, konkrétně 125 lidí. Odvážnějších 77 respondentů jelo samo. Důvod cestování s přáteli je prostý, mladí lidé se obávají cizího prostředí, chtějí mít jistotu, že v tíživé situaci nebudou sami. Většinou, když se zájemce rozhodne, že uskuteční výměnu, hledá osobu sobě blízkou. Ovšem ne vždy je tento přístup nejvhodnější. Mnohdy je lépe jet sám, protože potom je dotyčný nucen hovořit více v cizím jazyce a také se spoléhat převážně sám na sebe.

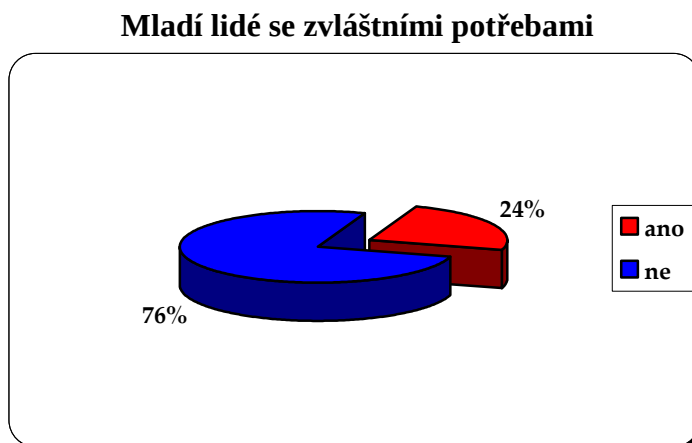
Graf 17



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejčastěji se projektu zúčastnili mladí lidé z 5 států, konkrétně 64 respondentů uvedlo, že byli na výměně s dalšími čtyřmi zeměmi. Velký počet výměn se uskutečnilo také mezi 4 zeměmi, to uvedlo 45 respondentů. 6 států uvedlo 32 respondentů, 3 a stejně jako 10 zemí uvedlo 19 respondentů, 7 států uvedlo 12 respondentů, 12 zemí 7 respondentů a 4 dotazovaní se zúčastnili výměny mezi všemi 25 zeměmi Evropské unie.

Graf 18

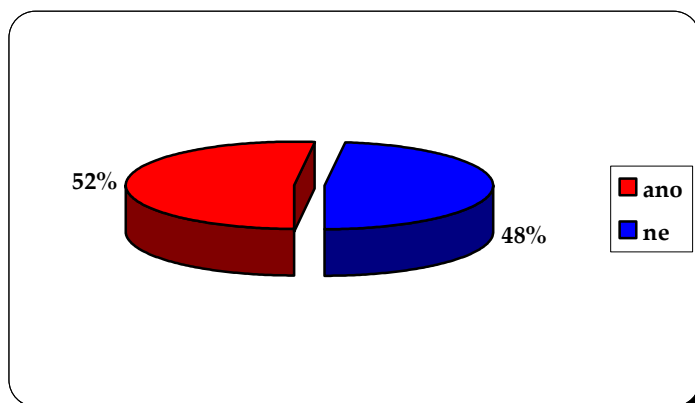


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Na otázku zda byli ve skupině mladí lidé se zvláštními potřebami (např. s problémy s mobilitou, potřebou zvláštní zdravotní péče, z okrajových regionů atd.), odpovědělo záporně 154 a kladně pouze 48 respondentů.

Graf 19

Další výměny do budoucna

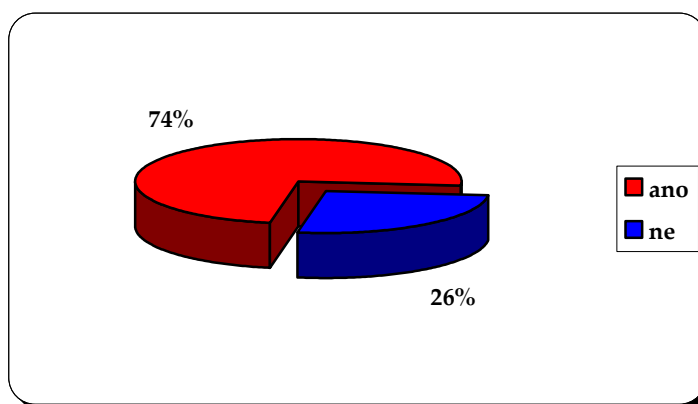


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina respondentů, konkrétně 105, má v plánu se do budoucna zapojit do dalšího projektu v rámci neformálního vzdělávání. O další výměnný pobyt nemá zájem 97 respondentů.

Graf 20

**Uskutečnění výměny prostřednictvím
ICM Tábor**



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Pokud by se respondenti rozhodli, že uskuteční další výměnný pobyt, 149 by tak učinilo znovu prostřednictvím Informačního centra mládeže v Táboře a zbylých 53 jiným způsobem.

9.3 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že mladí lidé převážně nevědí, co je to neformální vzdělávání. Nejčastější odpovědí bylo, že je to opak formálního vzdělávání. Ovšem taková odpověď nelze považovat za dostačující. Také pojmenovat program a jednotlivé akce programu, který se zabývá neformálním vzděláváním nebylo pro respondenty snadné. Z toho vyplývá, že je důležité zvýšit povědomí mladých lidí o neformálním vzděláváním. Respondenti jedou do místa pobytu většinou s přáteli, což není vždy žádoucí, je lépe cestovat sám, protože jen tehdy získá účastník pobytu potřebné zkušenosti a zdokonalí se v cizím jazyce. Z výsledků dále vyplynula touha účastníků výměnných pobytů po rozšíření nabídky internetových stránek, z čehož se vycházelo při tvorbě nového produktu.

10. Návrh produktu pro vybraný segment mládeže

Produkt cestovního ruchu je vše, co vytváří nabídku na trhu cestovního ruchu, se schopností uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. [1]

Při tvorbě nového produktu bylo přihlédnuto k výsledkům dotazníkového šetření, jež bylo zaměřeno převážně na respondenty do 30 let věku. Důležité jsou jejich znalosti a zkušenosti v oblasti neformálního vzdělávání.

Z provedeného dotazníkového šetření vyplývá, že 67 % respondentů nedokáže definovat neformální vzdělávání a 61 % neví, který program nabízí neformální vzdělávání. 61 % respondentů by uvítalo inovaci internetových stránek a 40 % chybí podrobnější informace.

10.1 Internetová stránka v češtině

Na základě zjištěných údajů by bylo vhodné vytvořit internetovou stránku, která by se speciálně zaměřovala na výměny mládeže. V současnosti tato internetová stránka neexistuje. Novými internetovými stránkami v českém jazyce by Informační centrum mládeže v Táboře přispělo významně k rozvoji cestovního ruchu v České republice. Mladí lidé by měli přehled o akcích, kterých se mohou zúčastnit a tím by rozvíjeli své poznání. Snadněji by se mohli rozhodnout, kam se podívají, jakou zemi navštíví. Protože mezinárodní výměny mládeže nejsou jen o vzdělávání a výchově, ale hlavně také o cestování, poznávání nových lidí a sbírání nových zkušeností.

Na nově vytvořených internetových stránkách by byli shrnuty veškeré mezinárodní výměny mládeže uskutečněné prostřednictvím Informačního centra mládeže Tábor a také další výměny, o které byl v minulosti velký zájem. Stránky by byly doplněny fotografiemi a podrobným popisem jednotlivých akcí. Mladí lidé by zde mohli přispívat svými názory a připomínkami. Sdělovat si vzájemně své zážitky a zkušenosti a pomáhat tak dalším lidem orientovat se ve velkém množství informací. Mladí, kteří již uskutečnili výměnný pobyt by popisovali zemi, kde strávili pár dní s lidmi z různých koutů světa. Lidé nemusejí mít zájem o mezinárodní výměny mládeže, aby navštívili tyto internetové stránky, mohou se inspirovat a najít vhodnou zemi, kde chtějí strávit například dovolenou.

10.2 Putovní výstava fotografií

Ve dnech 3. – 13. června 2007 se konal v celé Evropské unii třetí ročník „Evropského týdne mládeže“. Hlavním cílem „Evropského týdne mládeže 2007“ byl rozvoj cestovního ruchu. Mimo jiné byl propagován nový program Mládež v akci. Informační centrum mládeže v Táboře a jeho jednotlivá střediska (Europe Direct, Eurodesk, Mládež v akci) připravili ve spolupráci s partnery v rámci Evropského týdne mládeže několik zajímavých akcí. Jednou z nich byla *fotografická výstava Mládež v akci*, kterou mohli zájemci shlédnout v Obchodním domě Dvořák v Táboře v prostoru mezi eskalátory. Výstava dokumentovala některé mezinárodní výměny mládeže, kterých se prostřednictvím Informačního centra pro mládež zúčastnili zájemci nejen z okruhu jeho působnosti.

Na základě této akce by bylo vhodné pokračovat v podobných výstavách i v jiných městech České republiky. V Táboře tato akce měla velký úspěch, lidé se zastavovali a prohlíželi si fotografie z výměnných pobytů. Je možné, že tato výstava inspirovala některé mladé lidi k účasti na podobných projektech. Cílem je rozšířit povědomí o výměnách mládeže po celé České republice, aby mladí lidé rádi cestovali a poznávali nové kultury.

Postup při zavedení nového produktu - putovní výstavy fotografií

- spojit se s Informačním centrem mládeže v Táboře
- kontaktovat různá Informační centra v České republice
- kontaktovat vysoké školy, střední školy, popřípadě základní školy
- domluvit si schůzku se zájemci o výstavu
- zdarma zapůjčit tabule s fotografiemi (za odvoz do cílového místa)
- poskytnout konkrétní informace zodpovědným osobám, popřípadě sepsat jednotlivé body, kterých by se měli při vystavování držet
- jednou za čas se podívat, jak probíhají výstavy fotografií a udělat menší průzkum trhu, jak na tuto akci reagují mladí lidé

10.3 Kniha s názvem „Nuda? To slovo neznám! “

Vzhledem k tomu, že podmínkou cestovního ruchu je cestování a dočasný pobyt osob mimo místo jejich trvalého bydliště, což má za cíl uspokojit specifické potřeby, obvykle ve volném čase za účelem získání komplexního zážitku. Cestovní ruch je

považován za nejrozsáhlejší ekonomickou aktivitu v Evropské unii a má potenciál k dalšímu růstu. [1]

Mladí lidé potřebují svůj volný čas naplnit něčím zajímavým, činnostmi, při kterých se nebudou nudit. Během mezinárodních výměn se často provozují aktivity, které mladého člověka podněcují k přemýšlení, k týmové práci, k rychlému rozhodování.

Na českém trhu doposud není ucelená publikace o aktivitách, které by mohli vedoucí pracovníci využívat po dobu výměn. Např. publikace „Kompas – manuál pro výchovu mládeže k lidským právům“ obsahuje mimo jiné také aktivity, ale jedná se o veškeré aktivity, které lze využít k výchově mladých lidí. Tato nová publikace by zahrnovala pouze ty aktivity, které zaberou minimum času, ale jsou přesto prospěšné nejen pro účastníky mezinárodních výměn, ale také pro studenty ve školách. Aktivity by bylo možné zařadit do formálního způsobu vzdělávání. Aktivity, které by byly podrobně rozepsány v nové publikaci, by se zaměřovaly na rozvoj dovedností potřebných pro skupinovou práci. Byly by dobrými icebreakery a energizery, tzn. že nejvhodnější doba pro použití této aktivity bude ráno, kdy účastníky výměn probudí a nastartuje je k dalším činnostem; nebo je lze také použít, když jsou účastníci přetížení, popř. nemají co dělat. Takto lze využít aktivně volný čas dětí a mládeže nenásilnou formou.

11. Závěr

Neformální vzdělávání souvisí s cestovním ruchem, uskutečňuje se mimo rámec formálního vzdělávání, a tudíž ve volném čase. Svůj volný čas můžeme trávit aktivně, poznávat nové kultury, nové lidi, zdokonalovat se v cizích jazycích, učit se o historii jiných zemí a to lze mimo jiné také díky mezinárodním výměnám mládeže. Mezinárodní cestovní ruch je charakteristický expanzí do celého světa a mezinárodní výměny mládeže mohou přispět právě k rozvoji cestovního ruchu mezi mladými lidmi.

Program Mládež, nyní nově Mládež v akci je největší grantový program na podporu mezinárodních volnočasových aktivit v České republice. Podporuje skupinové výměny, místní projekty pro mládež s evropským rozměrem, výcvikové kurzy pro vedoucí pracovníky s mládeží a vytváření sítí mezi mládežnickými organizacemi. Cílovými zeměmi programu je 27 členských zemí Evropské unie, některé země Evropského sdružení volného obchodu EFTA, sousední partnerské země (některé země jihovýchodní Evropy, Středomořské partnerské státy a země východní Evropy a Kavkazu) a další země, se kterými má Evropská unie podepsány dohody týkající se oblasti mládeže. Zapojení do programu Mládež v akci je snadné. Formuláře v angličtině i v češtině jsou ke stažení na internetu. Průvodce programem Mládež v akci, který v češtině podrobně informuje o jednotlivých akcích programu, vysvětlí jak žádat o grant a představí hlavní priority programu.

Mezinárodní výměny mládeže jsou 6 – 12 denní pobyty v České republice nebo v zemích Evropské unie. Tématem může být cokoliv, co partnerské skupiny spojuje – umění, kultura, životní prostředí, volný čas. Projektu se může zúčastnit 16 - 60 lidí ve věku 15 - 25 let. Prioritu mají projekty zapojující znevýhodněnou mládež. .

Jedním z cílů této práce je provedení analýzy společenské a výchovné činnosti Informačního centra mládeže v Táboře. Informační centrum mládeže zpracovává a poskytuje informace o nabídce v regionu, propaguje region v tuzemsku i zahraničí, zpracovává a poskytuje informace z regionů tuzemských i zahraničních v regionu Jižní Čechy. Informační centrum poskytuje bezplatně informace mladým lidem i nejširší veřejnosti (některé další služby mohou být poskytovány i za úplatu). Rozhodující cílovou skupinou jsou děti a mládež. Informační centrum se zapojuje do aktivit grantového programu Mládež (nově Mládež v akci).

Dalším cílem práce je vyhodnotit přínos mezinárodních výměnných pobytů do budoucího života mladého člověka. Mezinárodní výměny mládeže jsou výbornou

možností jak poznat cizí kultury, zdokonalit se v cizím jazyce, poznat nové přátele, umět se orientovat v neznámém prostředí, osamostatnit se.

Hlavním cílem bakalářské práce je připravit návrh řešení na zlepšení služeb a také na vytvoření nového produktu Informačního centra mládež v Táboře. Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že mladí lidé nemají dostatečné znalosti o neformálním vzdělávání. Také pojmenovat program a jednotlivé akce programu, který se zabývá neformálním vzděláváním nebylo pro respondenty snadné. Je důležité zvýšit povědomí mladých lidí o neformálním vzdělávání. Na základě provedené analýzy znalostí a zkušeností mladých lidí byl navržen nový produkt pro vybraný segment mládeže. Jednou z možností rozvoje informovanosti o neformálním vzdělávání mládeže je putovní výstava fotografií. Jedna z akcí Evropského týdne mládeže, který proběhl ve dnech 3. – 13. června 2007, byla fotografická výstava Mládež v akci v Obchodním domě Dvořák. Na základě této akce byl vytvořen nový produkt – putovní výstava fotografií. Cílem je rozšířit povědomí o mezinárodních výměnách mládeže po celé České republice, aby mladí lidé rádi cestovali a poznávali nové kultury. Další možností, jak rozvíjet znalosti mládeže v oblasti neformálního vzdělávání a výchovy je vytvoření nové publikace. Tato publikace by zahrnovala aktivity, které zaberou minimum času, ale jsou přesto prospěšné nejen pro účastníky mezinárodních výměn, ale také pro studenty ve školách.

Z výsledků dále vyplynula touha účastníků výměnných pobytů po rozšíření nabídky internetových stránek, z čehož se vycházelo při tvorbě nového produktu. Internetové stránky týkající se mezinárodních výměn mládeže jsou přehledně uspořádány, také vzhled stránek je celkem dostačující. Respondenti by však uvítali inovaci internetových stránek a chybí jim podrobnější informace, především v češtině. To byl jeden z důvodů pro založení internetové stránky v češtině, která by se zaměřovala především na mezinárodní výměny a poskytovala by mládeži ucelený přehled o možnostech vycestovat do zahraničí, popř. se podívat na nová místa po České republice. Dalším důvodem pro zavedení internetové stránky byla skutečnost, že dosavadní stránky obsahují jen velmi málo fotografií a podrobný popis jednotlivých akcí také chybí. Mladí lidé by zde mohli také přispívat svými názory a připomínkami.

Činnost Informačního centra mládeže v Táboře má velký význam pro rozvoj cestovního ruchu. Díky Informačnímu centru ročně vycestují do zahraničí desítky mladých lidí. Mladí poznávají cizí kulturu, historii dané oblasti, zdokonalují se v cizích jazycích a reprezentují Českou republiku jako destinaci cestovního ruchu.

12. Summary

Learning in the youth field takes place in a broad variety of activities. Mostly it is described as non-formal or informal learning and contributes essentially to the personal development, social inclusion, active citizenship and employability of young people. The recognition of learning in the youth field has become more and more important over the past years.

This thesis tries to point out the possibilities of European Youth in Action programme for non-formal education of young people. It is the new EU Programme in the field of youth, which was implemented from 1 January 2007 until 31 December 2013 with a total budget of 885 million euros. It is the successor of the Youth Programme (2000-2006). The main target group of the Programme are young people between 15 and 28 years. Its general objectives are develop solidarity and promote tolerance among young people, in particular in order to foster social cohesion in the European Union and foster mutual understanding between young people in different countries

Activities supported by the Youth in Action programme are divided into five Actions: Youth for Europe; European Voluntary Service; Youth in the World; Youth Support Système; Support for European cooperation in the youth field. Action Youth for Europe supports the following measures: Youth Exchanges, Youth Initiatives and Youth Democracy Projects.

The aim of my thesis is to analyse and describe work and activities of the youth information center in the town of Tabor. Part of this thesis is created by research and proposals of the further development of work and activities of the Youth information center. The outputs of the processed questionnaire show knowledge and experience of young people which participated in youth exchanges. The outputs are very important in order to make a complete picture about these exchanges, about preferences of young people. The project should contribute to the young people to education process and increase their awareness of the European/international context in which they live. A youth exchange brings together groups of young people from different backgrounds from two or more countries, providing them with an opportunity to discuss and confront various themes, whilst learning about each other of countries and cultures.

Another very important part of this thesis are proposal of further development which are focused on innovations and improvements of work within and Youth information center Tabor including one concrete project for young people.

Key words

Non-formal learning

Youth

Youth in Action programme

Youth Exchange

Youth information center

13. Literární přehled

13.1 Odborné publikace

1. HESKOVÁ, M. a kolektiv: *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3.
2. ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999, ISBN 80-85970-27-9.
3. ZELENKA, J. a kolektiv: *Metodický a faktografický průvodce cestovním ruchem*. Hradec Králové: Gaudeamus, 1995, ISBN 80-7041-256-8.
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2003, ISBN 80-247-0202-99.
5. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
6. FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha, Grada Publishing, 2001, ISBN 80-2470207-X.
7. ČERNÁ, M.: *Služby knihoven a informačních středisek*. Praha: Karolinum, UK, 1993.
8. EVROPSKÁ KOMISE: *Bílá kniha EU o mládeži*.
9. ČESKÁ NÁRODNÍ AGENTURA MLÁDEŽ, Národní institut dětí a mládeže MŠMT: *Kompas - Manuál pro výchovu mládeže k lidským právům*, Praha: Argo, 2006, ISBN 80-7203-827-3.
10. VÁŽANSKÝ, M.: *Základy pedagogiky volného času*. Brno: Print-Typia, 2001.
11. OPASCHOWSKI, H.: *Pedagogik der Freizeit. Grundlegung für Wissenschaft und Praxis*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, 1976.
12. BUDINSKÁ, M., PELKA, F.: *Eurobarometr. In Socialia 2000. Mládež a volný čas*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2001.
13. BÁRTOVÁ, H.: *Kapitoly k chování spotřebitele a výzkumu trhu*. Praha: VŠE, 1994, ISBN 80-7079-460-7.
14. MŠMT, odbor pro mládež.: *Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2007*. Praha: MŠMT, 2003.
15. HESKOVÁ, M. a kol.: *Analýza destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech ČR a Rakouska*. Bratislava: Kartprint, 2004, ISBN: 80-88870-42-9.

13.2 Internetové stránky

16. www.icm.cz/evropska-charta-informaci-pro-mladez
17. www.wikipedia.cz
18. www.icmcr.cz
19. www.icmtabor.cz
20. www.neformalnivzdelavani.cz
21. www.shm.cz
22. www.youth.cz
23. www.eurodesk.cz
24. www.crdm.cz
25. www.ymca.cz

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Mezinárodní výměny mládeže od roku ledna 2001 do července 2007

Seznam grafů

Graf 1 – Pohlaví respondentů

Graf 2 – Věk respondentů

Graf 3 – Vzdělání respondentů

Graf 4 – Zaměstnání respondentů

Graf 5 – Schopnost definovat neformální vzdělávání

Graf 6 – Znalosti o programu neformálního vzdělávání

Graf 7 – Schopnost vyjmenovat všechny akce programu Mládež v akci

Graf 8 – Jak se respondenti dozvěděli, že ICM v Táboře nabízí
mezinárodní výměny mládeže

Graf 9 – Spokojenost s internetovými stránkami, které se týkají výměn

Graf 10 – Vylepšení internetových stránek

Graf 11 – Spokojenost s přístupem ICM Tábor

Graf 12 – Účast na více výměnách

Graf 13 – Místo mezinárodních výměn

Graf 14 – Dopravní prostředek

Graf 15 – Počet dní pobytu

Graf 16 – Respondent jel sám nebo s přáteli

Graf 17 – Počet zemí

Graf 18 – Mladí lidé se zvláštními potřebami

Graf 19 – Další výměny do budoucna

Graf 20 – Uskutečnění výměny prostřednictvím ICM Tábor

Přílohy

Seznam příloh

- Příloha 1 – Dotazník
- Příloha 2 – Historické památky města Tábor (fotografie)
- Příloha 3 – Sídlo Informačního centra pro mládež v Táboře – (mapa)
- Příloha 4 – Informační centrum pro mládež v Táboře (fotografie)
- Příloha 5 – Regionální pobočky programu Mládež v akci v ČR (tabulka)
- Příloha 6 – Neziskové organizace v Táboře (přehled)
- Příloha 7 – Země zapojené do programu Mládež v akci (tabulky)
- Příloha 8 – Formulář v angličtině pro vyhledání partnera (formulář)
- Příloha 9 – Věková hranice pro účastníky programu Mládež v akci (tabulka)
- Příloha 10 – Uzávěrky programu Mládež v akci (tabulky)
- Příloha 11 – Implementace programu Mládež v ČR 2000 - 2006 (tabulka)
- Příloha 12 – Úspěšnost žádostí o grant v programu Mládež 2000 – 2006 (graf)
- Příloha 13 – Tiskové zprávy o mezinárodních výměnných pobytech (text)
- Příloha 14 – Tiskové zprávy o akcích v Táboře (text)
- Příloha 15 – Fotografická výstava Mládež v akci (fotografie)
- Příloha 16 – Uskutečněné mezinárodní výměny mládeže (fotografie)
- Příloha 17 – Festival YMCA, Ukrajina 2007 (fotografie)
- Příloha 18 – Loga (obrázky)

Příloha 1 – Dotazník



Katedra cestovního ruchu

Zemědělská fakulta JU

Dotazník

Dobrý den, jmenuji se Jana Pfeiferová a jsem studentkou Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity. Ve své bakalářské práci se věnuji problematice neformálního vzdělávání se zaměřením na mezinárodní výměny mládeže. Mohu Vás požádat o zodpovězení několika otázek? Zabere to jen pár minut a pro mou práci je to zásadní. Vaše odpovědi jsou striktně anonymní. Předem Vám děkuji za váš čas a velmi si cením vaší spolupráce.

Nejprve bych se Vás chtěla zeptat:

- 1) Dokážete definovat pojem neformální vzdělávání?
ano ne
- 2) Víte, který evropský program nabízí akce neformálního vzdělávání?
ano ne
- 3) Dokážete vyjmenovat všechny akce programu Mládež v akci?
ano 3 a více ne
- 4) Jak jste se dozvěděli, že ICM Tábor nabízí mezinárodní výměny mládeže? (**jen pro ICM Tábor**)
přímo v Informačním centru od přátel, známých na Internetu
- 5) Pokud jste navštívili internetové stránky týkající se výměnných pobytů, myslíte si, že jsou dostačující? ano ne myslím si, že by se dalo něco zlepšit
- 6) Pokud jste neodpověděl/a v předchozí otázce ano, co byste změnila nebo vylepšila na internetových stránkách?
chybí podrobnější informace vzhled stránek přehlednost jiné
- 7) Jste spokojeni s přístupem Informačního centra, se získáváním informací apod.? (**jen pro ICM Tábor**) ano docela ano ne
- 8) Zúčastnil/a jste se více než jedné mezinárodní výměny? ano ne
- 9) Byl/a jste na výměně:
pouze v České republice v České republice i v zahraničí pouze v zahraničí
- 10) Jakým dopravním prostředkem jste se dostal/a na místo?
autobusem autem letadlem vlakem
- 11) Kolik dní jste tam strávil/a? (poslední výměna)
- 12) Jel/a jste na místo sám/a s přáteli, se známými?
- 13) Tohoto projektu se zúčastnili lidé z kolika zemí?

- 14) Byli ve vaší skupině mladí lidé se zvláštními potřebami (např. s problémy s mobilitou, potřebou zvláštní zdravotní péče, z okrajových regionů atd.)?
ano ne
- 15) Máte do budoucna v plánu uskutečnit další výměnný pobyt?
ano ne
- 16) Pokud byste se rozhodli pro další výměnný pobyt, uskutečnili byste ho prostřednictvím ICM Tábor? (jen pro ICM Tábor)
ano ne

Poslední otázky jsou pouze pro statistické hodnocení.

Věk: _____

Pohlaví: žena / muž

Vzdělání (ukončené): základní vyučen(a) střední s maturitou
vysokoškolské

Zaměstnání: student pracující student zaměstnanec živnostník zaměstnavatel

Děkuji Vám za Váš čas a velmi si cením Vaší spolupráce.

Příloha 2 – Historické památky města Tábor



Táborská radnice



Hrad Kotnov



Dům v Pražské ulici



Gotický kostel Proměnění Páně



Žižkův pomník

Příloha 3 – Sídlo Informačního centra pro mládež v Táboře – ulice Farského



Červeně vyznačena ulice Farského v Táboře



Letecká mapa – červeně vyznačena ulice Farského

Příloha 4 – Informační centrum pro mládež v Táboře

Otevírací doba: Po – Pá 8:00-18:00 hodin



Ulice Farského 887, Tábor

Zdroj: archiv autorky

Příloha 5 – Regionální pobočky programu Mládež v akci v ČR

<i>Kraj, Jméno</i>	<i>E-mail</i>	<i>Telefon</i>	<i>Adresa</i>	<i>Organizace</i>
Liberecký kraj Petra Handlířová	rk-liberecky@youth.cz	482 710 423	Konopná 776/10 460 14 Liberec	Rada dětí a mládeže Libereckého kraje (RADAMLK)
Moravskoslezský kraj Dorota Kacarová	rk-moravskoslezsky@youth.cz	775 297 412 558 996 334	Nám.Svobody 52 7 739 61 Třinec	Institut EuroSchola
Královehradecký kraj Ludmila Pohanková	rk-kralovehradecky@youth.cz	608 812 232 491 426 234	Zámecká 243 547 01 Náchod	DDM Děčko Náchod
Plzeňský kraj <u>Petr Vaněk</u>	rk-plzensky@youth.cz	377 634 757 fax:377 634 752	Sedláčkova 31 306 14 Plzeň	Koordinační centrum česko- německých výměn mládeže TANDEM
Jihočeský kraj - sever <u>Věra Fialová</u>	rk-jihoceskyse@youth.cz	381 252 416	Farského 887 39 002 Tábor	Informační centrum mládeže Tábor
Jihočeský kraj - jih Jan Látal	rk-jihoceskyj@youth.cz	387 310 176 608 039 629	Lannova 63, 370 01 České Budějovice	Informační centrum mládeže České Budějovice
Kraj Vysočina Iva Havlíčková	rk-vysocina@youth.cz	602 864 837	Třída Legií 1115, 393 01 Pelhřimov	Informační centrum mládeže Pelhřimov
Ústecký kraj Pavel Hušek	rk-ustecky@youth.cz	475 220 831 776 103 810	Hradiště 4 400 02 Ústí n.Labem	YMCA Ústí nad Labem
Olomoucký kraj Stanislava Rotterová	rk-olomoucky@youth.cz	731 402 119	Komenského 17 796 01 Prostějov	ICM při CMG v Prostějově
Jihomoravský kraj Kateřina Petrášová	rk-jihomoravsky@youth.cz	774 628 627	Lidická 50 658 12 Brno	Centrum volného času Lužánky
Pardubický kraj Zita Trojanová	rk-pardubicky@youth.cz	777 292 244	Sadová 1385 560 02 Česká Třebová	DDM Kamarád

Zdroj: www.youth.cz

Příloha 6 – Neziskové organizace v Táboře

NEZISKOVÉ ORGANIZACE

ASOCIACE PRO MLÁDEŽ, VĚDU A TECHNIKU, LOGICI TÁBOR

Klokotská 115, 390 01 Tábor

E-Mail: logici@adam.cz

WWW: <http://logici.adam.cz>

Táborští Logici pracují již jedenáctým rokem a v rámci 5 klubů provozují 4 kroužky pro děti se zájmem o vědu a techniku. Hlavní naše specializace jsou pokusy a výuka informačních technologií. Pořádáme také celou řadu akcí pro děti o víkendech, a to nejen pro naše členy, ale i pro širokou veřejnost. Nelze se také nezmínit o pravidelných cyklistických táborech CYKLO. V našich klubech je registrováno 82 aktivních členů. Naše činnost byla rozšířena o oblast mezinárodních výměn dětí a mládeže společně s Gymnáziem P. de Coubertina a jeho studenty.

CHEIRON T O.P.S.

Děkanská 302, 390 01 Tábor

Telefon: 381 257 624

Fax: 381 257 624

E-Mail: cheiron@volny.cz

WWW: <http://cheiront.freedimension.cz>

Cheiron T je nestátní nezisková organizace, která není rozpočtovou ani příspěvkovou organizací, takže musí veškeré potřebné finance na svoji činnost získávat z grantů a darů. Granty jsou vypisovány vždy na jeden kalendářní rok, takže dlouhodobější zajišťování aktivit je velmi složité.

Hlavním předmětem činnosti je poskytovat a zprostředkovávat:

- konzultační činnost
- přednáškovou činnost
- zájmovou činnost
- sociálně-výchovnou činnost
- preventivní programy
- kulturní programy

Cheiron T provozuje: Komunitní centrum Cheiron T (pro mladé lidi), Dětský klub Pavučinka (pro děti 1. stupně ZŠ) a Mateřské centrum Radost

JUNÁK - SVAZ SKAUTŮ A SKAUTEK ČR, STŘEDISKO "KALICH" TÁBOR

Na Bydžově 3008, 390 01 Tábor

Telefon: 608 571 126 - Eva Měřínská,

E-Mail: kalich@junak-tabor.com

WWW: <http://www.junak-tabor.com>

Naše organizace je registrována u MV ČR pod č.j.

VSP/-1366/90-R ze dne 20.3.1995

IČO: 600 656 81

DIČ: CZ 600 656 81

Nejsme plátcí daně

Junácké středisko "KALICH" tvoří osm skautských oddílů, které nabízejí celoroční činnost dětem od šesti let. Mezi pravidelné aktivity patří schůzky (konají se jednou týdně), jednodenní i vícedenní výlety a výpravy, zimní i letní tábory. Mezi oblíbené akce patří zahraniční expedice, mezinárodní setkání v ČR i zahraničí, zapojujeme se do humanitárních akcí a sbírek. V programu nechybí sport, rukodělné činnosti a další aktivity, které vedou k samostatnosti, odpovědnosti a všestrannému rozvoji dětí a mládeže

KLUB ČESKÝCH TURISTŮ

Fügnerova 822, 390 02 Tábor

Telefon: 602 539 541

E-Mail: kct-tabor@volny.cz

WWW: <http://www.volny.cz/kct-tabor>

informační a poradenské středisko je od 27.6.2007 přemístěno do Sokolovny ve Fügnerově ulici, vchod je z ulice Budějovické. IaPS bude po dobu prázdnin otevřeno po předchozí dohodě, od září každou středu v době od 14-16 hodin.

SK TRIATLON TEAM KOVOSVIT

K Václavu 211, 391 37 Chotoviny

Telefon: 381 233 655; 723 433 065

E-Mail: triatlon@triathlon-tabor.cz

WWW: <http://www.triatlon-tabor.cz/>

Kontaktní osoba: Ing. Karel Hotový

Klub se zabývá triatlonem, duatlonem a plaváním. Má 70 členů v kategorii dětí do 15 let, 12 členů v kategorii do 19 let a 21 dospělých. Všechny kategorie se účastní soutěží v rámci ČR a Evropy. Vychoval řadu špičkových závodníků. Jeho primárním zaměřením je výchova závodníků od 8 let věku po seniory.

Příloha 7 – Země zapojené do programu Mládež v akci

Země programu

Členské státy Evropské unie (EU)			Členské státy Evropského sdružení volného obchodu (ESVO), které jsou členy Evropského hospodářského prostoru (EHP)		
Belgie	Kypr	Portugalsko			
Bulharsko	Litva	Rakousko			
Česká republika	Lotyšsko	Rumunsko			
Dánsko	Lucembursko	Řecko	Island	Lichtenštejnsko	Norsko
Estonsko	Maďarsko	Slovensko	Země kandidující na vstup do Evropské unie		
Finsko	Malta	Slovinsko	Turecko		
Francie	Německo	Španělsko			
Irsko	Nizozemsko	Švédsko			
Itálie	Polsko	Velká Británie			

Země, které se mohou účastnit mezinárodních výměn mládeže

Sousední partnerské země

Jihovýchodní Evropa	Východní Evropa a Kavkaz	Středomořské partnerské země
Albánie Bosna a Hercegovina Bývalá jugoslávská republika Makedonie Černá Hora Chorvatsko Srbsko	Arménie Ázerbájdžán Bělorusko Gruzie Moldavsko Ruská federace Ukrajina	Alžírsko Egypt Izrael Jordánsko Libanon Maroko Palestinská samospráva Západního břehu Jordánu a pásma Gazy Sýrie Tunisko

Sousední partnerské země se mohou zapojit jen do akcí: Evropská dobrovolná služba (akce 2), Spolupráce se sousedními partnerskými zeměmi v rámci Mládež ve světě (akce 4.1), Setkání mladých lidí a činitelů odpovědných za mládežnickou politiku v rámci Podpory evropské spolupráce v oblasti mládeže (akce 5.1)

Příloha 8 – Formulář v angličtině pro vyhledání partnera

1 FOR ALL	
Partner request form: Youth for Europe exchanges	
WHO ARE YOU?	
Contact details:	
*Name of your group:	
*Contact person:	When can you be contacted ?:
*Address:	
*Country:	
*Telephone no.:	
Fax no.:	
*E-mail:	
www:	
Language spoken:	
*mandatory to be filled in	
Please describe your group/organization (Target group: age of group members, number in group, gender etc.; activities, ...):	
WHAT DO YOU WANT TO DO? Please describe your project idea (Project theme, when, where, with one or more countries as partners...):	
Partner countries of preference (if any):	Possible countries for cooperation: Austria Belgium Bulgaria Cyprus Czech Republic Denmark Estonia Finland France Germany Greece Hungary Iceland Ireland Italy Latvia Liechtenstein Lithuania Luxembourg Malta The Netherlands Norway Poland Portugal Romania Slovak Republic Slovenia
Language for exchange:	
Do you want to add something? :	

Formulář v angličtině určený pro všechny, kdo hledají zahraničního partnera. Po vyplnění se zasílá elektronicky do České národní agentury, která formulář rozešle národním agenturám/národním koordinátorům programu a ti jej prostřednictvím své databáze rozešlou dalším organizacím v zemi.

Zdroj: www.youth.cz

Příloha 9 – Věková hranice pro účastníky programu Mládež v akci

Akce 1: Mládež pro Evropu			
	Dolní věková hranice	Horní věková hranice	Výjimka
1.1 Výměny mládeže	13	25	26-30
1.2 Iniciativy mládeže	18	30	15-17
1.3 Projekty participativní demokracie	13	30	žádné
Akce 2: Evropská dobrovolná služba			
	Dolní věková hranice	Horní věková hranice	Výjimka
	18	30	16-17
Akce 3: Mládež ve světě			
Na výměny mládeže se vztahují pravidla akce 1, na projekty vzdělávání a vytváření sítí se vztahují pravidla akce 4.			
Akce 4: Systémy na podporu mládeže			
Žádná věková omezení			
Akce 5: Podpora evropské spolupráce v oblasti mládeže			
5.1 Mezinárodní a národní semináře mládeže			
	Dolní věková hranice	Horní věková hranice	Výjimka
	15	30	žádné

Výjimečné dolní věkové hranice u iniciativ mládeže a evropské dobrovolné služby se mohou uplatňovat pouze pod podmínkou, že je zajištěn náležitý dohled.

Zdroj: www.youth.cz

Příloha 10 – Uzávěrky programu Mládež z akcí

Pro projekty podávané na **národní úrovni** je každý rok vždy pět uzávěrek:

Projekty začínající mezi:	Uzávěrka
1. květnem a 30. zářím	1. únor
1. červencem a 30. listopadem	1. duben
1. zářím a 31. lednem	1. červen
1. prosincem a 30. dubnem	1. září
1. únorem a 31. červencem	1. listopadu

Pro projekty podávané na **evropské úrovni** jsou za rok tři uzávěrky:

Projekty začínající mezi:	Uzávěrka
1. červencem a 30. listopadem	1. únor
1. listopadem a 30. březnem	1. červen
1. lednem a 31. červencem	1. září

Po uzávěrce není již možné v žádosti provádět žádné změny.

Zdroj: www.youth.cz

Příloha 11 – Implementace programu Mládež v ČR 2000 – 2006

Mezinárodní výměny mládeže

Akce 1 – MVM*	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Celkem
Přijaté projekty	60	112	108	127	178	182	186	953
Podporované projekty	47	52	50	44	76	121	130	529
Úspěšnost	78%	46%	46%	35%	43%	66%	75%	56%
Podíl projektu zapojující mladé lidi s omezenými příležitostmi	5%	19%	22%	5%	34%	11%	10%	15%
Podíl mnohostranných projektů	30%	35%	46%	64%	50%	67%	63%	51%
Počet účastníků	1 200	2 266	1 430	3 888	1 836	3 606	2 786	17 012
Počet účastníků z ČR	ND**	1 644	791	2 298	820	1 278	1 452	8 283
Objem podpory v tis. EUR	375,4	348,1	247,6	281,3	649,2	1 045,2	1 176,1	4 122,9

* MVM = mezinárodní výměny mládeže

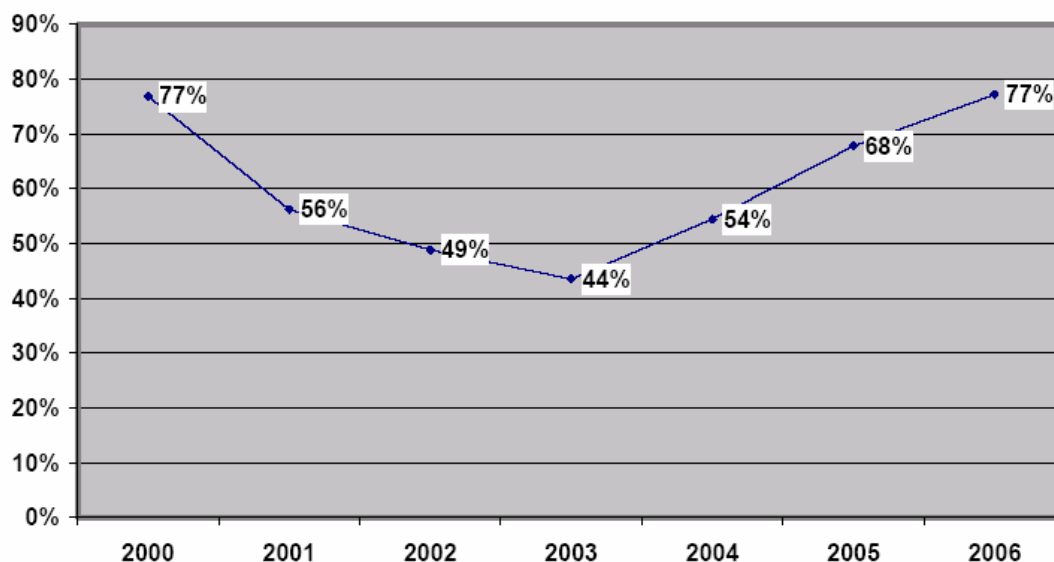
** ND = není k dispozici, ve statistických tabulkách a přehledech označuje údaj, který v příslušné statistice v daném roce nebyl evidován.

Tabulka shrnuje základní data ohledně mezinárodních výměn mládeže.

Zdroj: www.youth.cz

Příloha 12 – Úspěšnost žádostí o grant v programu Mládež 2000 – 2006

Úspěšnost žádostí o grant v programu Mládež 2000-2006



Úspěšnost žádostí = podíl schválených projektů na celkovém počtu podaných žádostí.

Vývoj úspěšnosti dokresluje trendy, nastíněné v interpretaci grafu. Je třeba k nim dodat, že program *Mládež* s průměrnou úspěšností 61% (téměř 2 schválené projekty ze tří podaných) poskytuje výrazný stimul sektoru mládeže v ČR k zapojování do mezinárodních aktivit.

Zdroj: www.youth.cz

Příloha 13 – Tiskové zprávy o mezinárodních výměnných pobytech

Iceberg of culture, Estonsko, únor 2006



Studenti byli na výměně v Estonsku

Skupina sedmi studentů z Táboru, Č. Budějovic a Brna se zúčastnila další evropské výměny mládeže, která se tentokrát konala od 9. do 18. února v Estonsku.

Během ní měli příležitost seznámit se a spolupracovat s mladými Italy, Slovinci, Poláky, Litevci, Estonci a Finy. Cílem projektu "Iceberg of culture" (ledovec kultury) bylo překonávání stereotypů a předsudků, uvědomit si, v čem jsou naše kultury

odlišné a v čem jsou si podobné. Za pomoci prezentací jednotlivých zemí, diskusí, divadelních představení a her se snažili objevit oněch devět desetin kultury, která je podobně jako u ledovce na první pohled skryta pod hladinou. "Po týdnu jsme se vrátili nadšení, s mnoha novými zážitky, známými a především s objektivnějším pohledem na Evropu," říká jedna z účastnic z Masarykovy univerzity Edita Floriánová. (ICM)

How was it in past, how is it now, Polsko, prosinec 2006



Vánoční výměna mládeže v Polsku

Ve dnech 10. až 18. prosince 2006 se v polském Olsztyně uskutečnila mezinárodní výměna mládeže programu EU Mládež s vánoční tematikou.

Informační centrum mládeže v Táboře vyslalo osm zástupců, aby reprezentovali Českou republiku a zároveň poznali tradice a zvyky ostatních zemí. Kromě Polska, které projekt pořádalo, zde mělo zastoupení i Španělsko a Lotyšsko.

Náplň programu tvořilo mimo jiné například vyrábění vánočních dekorací, jimiž pak všichni přítomní

ozdobili stromek na olsztynském náměstí.

Pro veřejnost se nacrvičilo divadelně hudební představení znázorňující klasický příběh o narození Ježíška. Jednotliví účastníci zazpívali koledy ve svém jazyce, což dodalo vystoupení na originalitě. Dále se různě debatovalo, hrály se hry, vařila se národní jídla, jezdilo na koních, nadělovaly dárečky, zpívalo a tančilo a všemožně se prohlubovaly mezinárodní vztahy.

Za skupinu účastníků
Simona VALENTOVÁ

Zdroj: Informační centrum mládeže v Táboře



Noviny Táborské radnice

srpen 2007

Bambiriáda 2007



Ve dnech 23.–26. května proběhl v Táboře 4. ročník Bambiriády 2007. Tato akce byla uskutečněna pod záštitou senátora Parlamentu ČR Mgr. Pavla Eyberta, poslance Evropského parlamentu doc. MUDr. Jaroslava Zvěřiny a místostarostky města Tábora Mgr. Zuzany Pečmanové. Akce probíhala na třech místech – na nám. T. G. M., na Tržním náměstí a v Sezimově Ústí. Jde o přehlídku aktivit různých dětských a mládežnických organizací zpestřovanou doprovodným programem – vystoupeními různých tanečních a hudebních skupin a spolků. Svou činnost prezentovala občanská sdružení dětí a mládeže i střediska volného času.

(rk)

srpen 2007

13.–19. srpna
Tábor-Klokoty

CELOSTÁTNÍ SETKÁNÍ MLÁDEŽE

- kulturně vzdělávací akce pro mladé od 15 do 30 let
- po celou dobu setkání budou probíhat workshopy, besedy, přednášky a koncerty

Pořádá Sekce pro mládež české biskupské konference a občanské sdružení Asociace křesťanských sdružení mládeže. Bližší informace na: www.tabor2007.signal.cz.

květen 2007

Aktivní granty



V rámci rozpočtu pro letošní rok se předpokládá využití části prostředků z provozu hracích automatů pro tzv. aktivní granty. Náplně grantů navrhuje k schválení městské radě jednotlivé odborné komise. Kulturní komise navrhuje vyhlásit dva aktivní granty.

První sleduje vyhledání nejvýhodnější nabídky pro provozování a publikaci přehledu kulturních aktivit na území města Tábora v červnu 2007 až květnu 2008. Pravidelný přehled bude nejen informačním zdrojem pro obyvatele města, ale zejména prvkem zvýšení atraktivity Tábora pro jeho potenciální návštěvníky či uživatele internetu. Stane se tedy aktivitou jak v oblasti kultury, tak i cestovního ruchu. Náplní grantu je vydávání měsíčních přehledů všech kulturních akcí ve městě na plakátech či letáčích a též provozování webových stránek. Doba realizace se navrhuje od 1. června 2007 do 31. května 2008. Druhý grant nese název „Oživení historického centra města Tábora a dalších míst vyhledávaných občany a turisty v průběhu letní turistické sezony“. Zahrnuje následující tematické okruhy: I. Divadlo pod širým nebem, II. Hudba, tanec, zpěv, III. Výtvarné umění, IV. Historické aktivity. Navrhovaná realizace: 15. června až 31. srpna 2007. Vyhlášení grantů přísluší městské radě a jeho součástí bude zveřejnění veškerých potřebných informací a podmínek.

Jiří Fišer

předseda kulturní komise

Týdny Evropy

v ICM Tábor, o. s.

– výstavy, besedy, evropské programy a projekty, pracovní pobyty v zahraničí, evropská informační služba aj.

Informace: ICM Tábor, o. s., Farského 887, 390 02 Tábor, telefon/fax: 381 252 416, e-mail: pavlik@icmtabor.cz, web: www.icmtabor.cz.

listopad 2005

Informační centrum mládeže Tábor

(po–pá 8.00–18.00 hod.)

Farského 887, 390 02 Tábor

tel./fax: 381 252 416

e-mail: pavlik@icmtabor.cz

EVROPSKÝ TÝDEN MLÁDEŽE

– doprovodné akce

3. listopadu, 16.00 hodin

Jihočeská univerzita Tábor

EVROPSKÉ POLITIKY

MLÁDEŽE – diskusní fórum

– hosté: Mgr. D. Grosslová (MŠMT ČR), Ing. F. Dědič

16. listopadu, 8.30 a 10.30 hodin

Kino Spektrum Sezimovo Ústí II

STUDENTI STUDENTŮM

– promítání prací studentů Vyšší odborné školy filmové a Filmové akademie Písek, orientální tanec, Divadelko Múzika, besedy o Programu Mládež, workshopy, panelová výstava Evropské informace a programy okolo nás...

23. listopadu, 16.00 hodin

Jihočeská univerzita Tábor

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

V EVROPSKÉ UNII

– diskusní fórum

duben 2007

Aktivní granty v sociální oblasti



Město Tábor vyhlásilo pro rok 2007 dvě výzvy k předkládání žádostí o dotaci z grantového programu finanční podpory projektů v sociální oblasti, a to na témata Romský festival a 1. ples pro zdravotně postižené občany v Táboře. Další informace k jednotlivým výzvám lze získat na Městském úřadu

Tábor, Husovo náměstí 2938. Informace k romskému festivalu poskytne Silvie Kováčová (tel.: 381 486 422, silvie.kovacova@mu.tabor.cz, 2. patro, kancelář č. 307), informace k plesu pro zdravotně postižené občany v Táboře Hana Musilová (tel.: 381 486 478, hana.musilova@mu.tabor.cz, přízemí, kancelář č. 111).

Ing. Alice Švehlová
vedoucí odboru sociálních věcí

Příloha 15 – Fotografická výstava Mládež v akci

V rámci akce Evropské týdny mládeže 3. – 13. června 2007,
Obchodní dům Dvořák, Tábor



Zdroj: archiv autorky

Příloha 16 – Uskutečněné mezinárodní výměny mládeže

Milestones, Slovensko, březen 2006



Zdroj: www.keric.sk

Street olympic games, Slovinsko, červenec 2007



Zdroj: www.mc-celje.si

Welcome EU, Německo, duben 2004



Prezentace národů v rámci akce Welcome EU



Příloha 17 – Festival YMCA, Ukrajina 2007



Zdroj: www.ymca.cz

Příloha 18 – Loga

Logo programu Mládež v akci



Tématické logo Mládež



Logo České národní agentury



Logo Národního institutu dětí a mládeže



Zdroj: www.youth.cz