

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Miroslav KAŇKA
Název práce	Inovace marketingové komunikace na sociálních síti společnosti ACR AUTO
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Ondřej Tupý

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce ve, které autor realizuje dané téma je velmi zajímavá z praktické části. Kde je hezky popsána strategie na sociálních sítích. Ovšem některé pořízené fotografie, které jsou dány do Layoutu jsou nic neříkající nejsou zde vidět křivky a detaily vozidel. Dále citace místy chybí. Jinak je, ale práce hezká a doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Nepřemýšlel jste v rámci strategie o sponzorovaných příspěvcích?

Co využití aplikace TikTok na zvýšení dosahů o firmě?

Datum: 29.04.2022

Podpis oponenta