



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** Permanová Romana

**Studijní obor:** Účetnictví a finanční řízení podniku

**Název bakalářské práce:** Marketingový mix firmy ELIM spol.s r. o.

**Oponent bakalářské práce** Ing. Eva Hejduková

**Povolání oponenta:** manager sociálních služeb

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Plánuje firma oslovit i konečného spotřebitele? Pokud ne proč.

Otázka 2: Vysvětlíte způsob výpočtu v tabulce č.2.

***Datum:*** 10. 05. 2011

***Podpis oponenta bakalářské práce:***