



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra regionálního managementu a práva

Diplomová práce

Potenciál geocachingu jako nástroje pro poznávání regionu a krajiny

Vypracoval: Bc. Martin Bláha

Vedoucí práce: prof. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.

České Budějovice 2023

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Bc. Martin BLÁHA
Osobní číslo:	E20465
Studijní program:	N6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Strukturální politika EU a rozvoj venkova
Téma práce:	Potenciál geocachingu jako nástroje pro poznávání regionu a krajiny.
Zadávací katedra:	Katedra regionálního managementu a práva

Zásady pro vypracování

Cíl práce:

Deskriptivním cílem práce je objasnit problematiku se stále více populární navigační hry jménem geocaching v širších souvislostech. Uvést zejména základní pojmy, historii, způsoby, technologie a aplikace pomocí kterých lze geocaching provozovat.

Výzkumným cílem práce je pokusit se zodpovědět následující otázky:

Proč lidé hrají geocaching? Přispívá k poznávání zajímavých míst v regionu?

Na základě čeho se hráči rozhodují pro navštívení dané lokality?

Preferují geocaching jako nástroj pro poznávání krajiny namísto klasické turistiky?

Metodický postup:

Teoretický základ pro nové formy trávení volného času pomocí geocachingu (od roku 2000) spočívá v jeho zprostředkování kulturního dědictví, s malými ekonomickými náklady a silnými sociálními vazbami.

Na základě zúčastněného pozorování a následujícího dotazníku bude proveden pokus o vysvětlení výše uvedených výzkumných otázek v českém prostředí.

Je lovení „kešek“ věkově limitující? Doporučení pro zajímavá místa v regionu, pro jejich poznávání pomocí „kešek“.

Rámcová osnova:

1. Stručná historie geocachingu
2. Základní pojmy v geocachingu
3. Pravidla hry
4. Druhy „keší“
5. Technologie a aplikace
6. Speciální předměty v „keších“
7. Metodika
8. Výsledky zjištěný provedeným výzkumem
9. Doporučení pro zajímavá místa v regionu pomocí geocachingu.

Rozsah pracovní zprávy: 50 – 60 stran

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Forma zpracování diplomové práce: tištěná

Seznam doporučené literatury:

CRAIGHEAD, J. (2009): Promoting Cultural Heritage without much cash in the cache: A case for Geocaching. In: AMCIS 2009 proceedings, p. 1732. San Francisco

ČERNÁ, M., SVOBODOVÁ, L., (2018): Geocaching in the Czech Republic and India with a Focus on Selected Aspects – Comparative Study

DISMAN, M., (2000): Jak se vyrábí sociologická znalost. UK Praha, Karolinum.

IHAMÁKI, P. (2017): User Experience of Geocaching and Its Application to Tourism and

Education, Phd thesis, Annales Universitatis Turkuensis B404, University of Turku,

Juvenes, <https://www.doria.fi/handle/10024/105143>, last accessed 2017/11/10

KRESTA, J. (2010). Geocaching, pravidla, principy a možnosti využití informačními pracovníky (Diplomová práce). Dostupné z https://is.muni.cz/th/146938/ff_m/Diplomova_prace.pdf

LEPKOVÁ, H. (2009). Nové netradiční formy cestovního ruchu (Bakalářská práce). Dostupné z https://is.muni.cz/th/bfdpq/bakalarska_prace.pdf

REMĚŠ, R., VÍTEK, O. (2010): Czechia – The geocaching power. In: Recreation and Nature Conservation 2010, pp. 5-7, Mendelova univerzita v Brně, Křtiny (2010).

ŠTĚPÁNKOVÁ, M. (2011). Zmapování hry Geocaching s příkladem v oblasti Divoká Šárka (Bakalářská práce). Dostupné z https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/38909/BPTX_2010_1_0_194367_0_76227.pdf?sequence=1&isAllowed=1

PAGÁČOVÁ, E. (2013). Geocaching jako aktivita využitelná v rozvoji cestovního ruchu (Bakalářská práce). Dostupné z https://theses.cz/id/48waev/PAGOV_E_-_Geocaching_jako_aktivita_vyuiteln_v_rozvoji_ce.pdf

Vedoucí diplomové práce: **doc. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.**
Katedra regionálního managementu a práva

Datum zadání diplomové práce: **8. března 2021**

Termín odevzdání diplomové práce: **15. dubna 2022**

 doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová děkanka	JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH EKONOMICKÁ FAKULTA Štepařská 13 370 05 České Budějovice	 doc. PhDr. Miloslav Lapka, CSc. vedoucí katedry
---	--	---

V Českých Budějovicích dne 16. března 2021

Prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci jsem vypracoval samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 17.8.2023

.....

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala mému vedoucímu práce prof. PhDr. Miloslavu Lapkovi, CSc. za odborné vedení a cenné rady během zpracovávání diplomové práce. V další řadě děkuji všem respondentům, kteří vyplnili můj dotazník (jmenovitě si přál být uveden hráč s přezdívkou Kulíšek26) a v neposlední řadě také děkuji mé přítelkyni a rodičům za neutuchající podporu při psaní diplomové práce a během s

Obsah

1	Úvod	9
2	Metodický postup	11
3	Základní terminologie a pojmy	13
3.1	Keš.....	13
3.2	Logbook	13
3.3	Geokačer/Kačer	13
3.4	Mudla	14
3.5	Listing	15
3.6	Owner	16
3.7	Ostatní slangové názvosloví a zkratky používané v geocachingu	17
4	Krajina a její vnímání	19
4.1	Estetická krajina a její vnímání	20
4.2	Přírodní krajina a její vnímání.....	22
4.3	Kulturní krajina a její vnímání	22
5	Historie Geocachingu	25
6	Etická pravidla hry geocaching	27
7	Typologie keší	29
7.1	Dle charakteru	29
7.1.1	Tradiční keš	29
7.1.2	Multi keš.....	29
7.1.3	Mystery keš	30
7.1.4	Earth keš	30
7.1.5	Virtuální keš	30
7.1.6	Wherigo keš.....	31

7.1.7	Lab keš	31
7.2	Dle velikosti	31
7.3	Dle obtížnosti a terénu	31
8	Technologie a aplikace pro geocaching	32
8.1	Technologie.....	32
8.1.1	Chytrý telefon.....	32
8.1.2	Navigační přístroj	33
8.2	Aplikace	35
8.2.1	Oficiální aplikace Geocaching	35
8.2.2	C:geo	36
8.2.3	Další možné aplikace využívané při hraní geocaching	37
8.3	Geocaching.com.....	38
8.3.1	Popis funkcí.....	39
8.3.2	Výhody prémiového členství.....	40
9	Speciální předměty umístěné v keších	42
9.1	Travel Bug.....	42
9.2	Geocoin	43
9.3	CWG	44
10	Výsledky dotazníkového šetření.....	45
10.1	Vyhodnocení jednotlivých odpovědí dotazníku.....	45
10.2	Statistické prověření hypotéz	65
10.2.1	Počet nalezených keší má vliv na význam geocachingu pro hráče. 65	
10.2.2	Role geocachingu při výběru destinace má vliv na přípravu a plánování trasy 66	
10.2.3	Intenzita hraní geocachingu má vliv na objevování nových míst v regionu. 67	

11	Doporučení a hodnocení některých keší v rámci vlastního výzkumu	68
11.1	Čertův hrádek	68
11.2	Teplické skály:.....	70
11.3	Letohrádek svatý Vojtěch.....	72
11.4	Rozhledna Telč	74
11.5	Oravský biely potok	76
12	Závěr	78
13	Summary.....	80
14	Citace použité literatury	81
15	Citace použitých obrázků.....	84
16	Seznam obrázků	86
17	Seznam grafů	87
18	Seznam tabulek	88
19	Seznam příloh	88
20	Přílohy.....	89

1 Úvod

Geocaching je venkovní hra, ve které se účastníci snaží najít ukryté poklady (keše) pomocí GPS. Hráči najdou keš pomocí souřadnic, které jsou k dispozici na internetu, a následně se pokusí najít keš v terénu. Keše mohou obsahovat různé předměty jako hračky, poznámkové knihy nebo kredity. Účastníci si mohou zaznamenat své úspěchy na internetu nebo v keši.

Jedná se o velmi komplexní aktivitu, kterou lze svázat s řadou vědních disciplín a odborných diskusí. Od ekologie, přes sociologii, cestovní ruch až po rozvoj regionu nebo informatiku. Geocaching je hra, která leží na pomyslném pomezí sportu a turistiky, jedná se o způsob trávení volného času s rodinou či přáteli (sociologické hledisko). Jedná se o „nástroj“ jehož prvotní myšlenkou bylo využívání GPS k přesné lokalizaci ukryté schránky (informatika). Šetrný způsob vystupování vůči přírodě zakotvený již ze samotné podstaty hry. (ekologie).

Hra má jistě svůj význam i z hlediska cestovního ruchu, jak ve svém výzkumu z roku 2013 uvádí Eva Pagáčová, kdy je z jejích závěrů patrné, že za odlovení keše jsou hráči geocachingu například ochotni zaplatit vstupní poplatek památky v jejíž blízkosti je keš umístěna. Oproti tomu Formánková (2012) nahlíží na geocaching ve smyslu cestovního ruchu jako vítaný doplněk, který je spíše doprovodnou aktivitou k cestování. Svoji pozornost směřuje na potenciál geocachingu jako příležitosti, které by se měli chopit regionální či lokální aktéři, kteří dle výsledků výzkumu geocaching vnímají jako šanci přilákat nové i stávající návštěvníky do svého regionu. Upozorňuje však na fakt, že regionální aktéři, ačkoli mají povědomí o geocachingu a rádi by jej využili, nemají dostatečné množství informací o této aktivitě tak, aby potenciálu mohli využít naplno. S nevyužitým potenciálem geocachingu v ČR se ve svých závěrech ztotožňují i Černá a Svobodová (2018).

Z výše uvedeného plyne, že geocaching je zajímavý pro regionální aktéry jak z ekonomického hlediska, tak z hlediska cestovního ruchu. Jak je ale geocaching vnímán samotnými geocachery po 20 letech své existence? Prošla hra evolucí, kdy se z ní stalo duchaprázdné lovení „krabiček“, které jsou dnes již na každém rohu? Co motivuje geocachery k trávení volného času tímto způsobem? Stále se jedná o nástroj, který má co nabídnout nejen nově příchozím hráčům ale stálým hráčům geocachingu? Proč a zda

vůbec hráči geocachingu preferují geocaching před klasickou turistikou? Může geocaching přispět k rozvoji a poznávání regionu?

Cílem diplomové práce je seznámit čtenáře se základními pojmy a principy hry geocaching. Osvětlit v čem spočívá, jaké nástroje jsou při hraní uplatňovány a jaký potenciál hra skrývá.

Na základě provedeného dotazníkového šetření bude provedena analýza a interpretovány výsledky, které budou cílit na zodpovězení výše položených otázek. Výsledky výzkumu potom mohou posloužit rovněž jako nástroj regionálním aktérům v rámci jejich dalšího rozvoje.

2 Metodický postup

Pro pochopení některých principů a souvislostí s geocachingem bude předně zpracována literární část tak, aby bylo zřejmé, čeho se geocaching týká. Dojde k vysvětlení základních pojmů této problematiky, vysvětlení souvislostí mezi geocachingem a krajinou. Budou pospány další souvislosti a témata spojená s geocachingem tak, aby došlo k osvětlení celého tématu.

Před realizací výzkumu došlo ke stanovení několika výzkumných otázek a to konkrétně:

Proč lidé hrají geocaching? Je tomu opravdu proto, že chtějí poznat zajímavá místa regionu?

Proč a zda vůbec preferují geocaching jako nástroj pro poznávání krajiny namísto klasické turistiky?

Na základě, čeho se hráči rozhodují pro navštívení dané lokality?

Na základě těchto otázek byly stanoveny hypotézy:

- 1) Lidé hrají geocaching, protože chtějí prozkoumat nová místa v regionu.
- 2) Hráči geocachingu preferují geocaching jako nástroj pro poznávání krajiny před klasickou turistikou.

Hypotézy budou ověřeny pomocí vyhodnocovacích metod kvantitativní analýzy ve formě dotazníkového šetření, kdy bylo osloveno 100 respondentů. Účast v dotazníkovém šetření nebylo možné realizovat namátkově, nýbrž bylo za potřeby stanovit podmínku vytvořeného účtu na internetové stránce geocaching.com. Druhou podmínkou následně bylo mít nalezenou a alespoň jednu keš.

Pro účely hlubšího hledání vazeb mezi geocachingem, poznáváním krajiny a regionu a klasickou turistikou budou stanoveny některé další hypotézy:

- 1) Počet nalezených keší má vliv na význam geocachingu pro hráče.
- 2) Role geocachingu při výběru destinace má vliv na přípravu a plánování
- 3) Intenzita hraní geocachingu má vliv na objevování nových míst v regionu.

Závislost mezi proměnnými bude provedena pomocí vytvoření tabulek skutečných hodnot a očekávaných hodnot na základě odpovídajících četností pro každou kombinaci

otázek. Z výsledných matic bude následně proveden Pearsonův chí-kvadrát test k ověření závislosti s hladinou významnosti alfa 0,05.

V rámci doporučení keší byly subjektivně vybrány některé keše. Keše byly vybrány na základě vlastních zkušeností s geocachingem a poznávání krajiny s ním spojeným. V rámci doporučení keší, které nabízí nevšední pohled na krajinu jsou zpracovány základní charakteristiky keše, fotografie místa a udělené subjektivní hodnocení na základě předem stanovených hodnotících kritérií:

- a) Výhledy od místa umístění keše.
- b) Dostupnost terénu.
- c) Zpracování listingu.
- d) Propracovanost uložené schránky.
- e) Sofistikovanost schované schránky.
- f) Frekvencovanost mudlů u keše.

Pořízené fotografie budou prezentovány pouze z okolí keše. Uložení samotné keše nebude žádným způsobem prezentováno v návaznosti na dodržování etických pravidel geocachingu.

3 Základní terminologie a pojmy

3.1 Keš

Cachí, česky keší nebo také keškou se velmi často rozumí fyzická schránka různé velikosti, uložená v terénu, sloužící jako odměna pro nálezce. Obsahem takovéto keše je nejčastěji: logbook (viz níže), tužka, informace pro náhodné nálezce. Rovněž bývá zvykem, že se v keši nachází drobné „dárky“. Většinou se jedná o malé hračky např. z kinder překvapení apod. Ale může se jednat i o tzv. trackovatelné předměty nebo tzv. czech wood geocoiny (CWG).¹ (Groundspeak, 2023)

Je však nutné upozornit i na fakt, že keš samotná nemusí mít pouze fyzický charakter, jakožto schránka. V mnoha případech by odlovení keše bylo v rozporu s takovouto definicí. Konkrétně se například jedná o různé geocachingové události (eventy), kterých se může hráč zúčastnit. Účast na eventu se hráči započítává stejným způsobem jako kdyby našel (ulovil), fyzickou keš. Dalším příkladem může být např. virtuální keš apod.²

3.2 Logbook

Jedná se o sešit, bloček, notýsek nebo zápisník různých velikostí umístěný v keši do kterého nálezce zapíše svoji přezdívku pod kterou je zaregistrován na www.geocaching.com. Fyzické zapsání přezdívky do logbooku slouží jako důkaz o nálezu keše. Nálezce při zápisu do keše rovněž uvede i datum zápisu. U některých keší může hráč doplnit i časový údaj (konkrétní hodina nálezu) o tom, kdy keš našel, nicméně pro uznání logu toto není vyžadováno. (geovera.cz, 2023)

3.3 Geokačer/Kačer

Geokačer nebo jen kačer je hovorové či slangové slovo, v komunitě hráčů geocachingu běžně používané pro člověka, který hraje geocaching. Název je odvozen od anglického slova „geocacher“ resp. je odvozen z fonetického znění tohoto slova. (kesky.cz, 2023)

¹ Princip a fungování trasovatelných předmětů a CWG je popsán v samostatné kapitole.

² Viz kapitola Typologie keší.

3.4 Mudla

Ten, který neumí kouzlit, alespoň tak je označován člověk ve světě Harryho Pottera od autorky J. K. Rowlingové. Z tohoto označení vychází i pojem „mudla“ v kontextu hry geocaching. Jedná se o člověka nezasvěceného, osobu, která nehraje geocaching. Jinými slovy „ten, kdo nemá ani tušení o tom, že se v jeho blízkosti nachází keš“.

V okolí keše je tedy zapotřebí se chovat obezřetně a nenápadně, právě z důvodu přítomnosti „mudlů“, kteří keše mohou vzít, přenést na jiné místo nebo zničit. (Černá, 2020)

V praxi (zejména v případě hledání keší ve městech nebo velmi frekventovaných místech) je třeba se obrnit velkou dávkou trpělivosti, umět vybrat vhodný moment k odlovu a zároveň jednat rychle a nepozorovaně. Častokrát se stane, že keš je důkladně skryta a není snadné ji najít. V takovém případě je velmi zajímavé sledovat sociologický aspekt společnosti. Zatímco geokačer obchází objekt, o kterém se domnívá, že se v něm keš skrývá, zkoumá ho a snaží se na něm najít „něco jinak“, kolemjdoucí lidé (mudlové) ho považují a nahlíží na něj při nejmenším jako na podivína.

Moje osobní doporučení pro odlov keší ve městech je reflexní vesta. Reflexní vesta má schopnost člověka „zneviditelnit“. Zatímco bez reflexní vesty má tendenci každý nezasvěcený kolemjdoucí přihlížet a pozorovat „cože se to tam vlastně děje“, s reflexní vestou má „mudla“ zřejmě podvědomí pocit, že se jedná o přirozenou součást nějaké opravy, zkoumání či měření a projde bez povšimnutí.

3.5 Listing

Listing neboli zadání keše. Jedná se o profil keše, ve kterém je možné najít veškeré informace o keši. Po rozkliknutí je tedy možné zobrazit následující informace³:

Obrázek 1: Listing keše a jeho popis

The screenshot shows a geocaching listing for 'Ptáci raj v.2'. Red boxes and numbers 1 through 8 highlight specific features: 1. Cache icon and title; 2. Author 'metlák' and 'Message this owner' link; 3. Difficulty and terrain stars; 4. Coordinates (N 49° 00.227 E 014° 26.167) and UTM; 5. Geocache description; 6. Cache code 'GC6ANWB'; 7. 'Found It!' status and 'Log a new visit' button; 8. Attributes section showing icons for various features like distance, time, and terrain.

zdroj: geocaching.com

- 2) Název keše
- 3) Jméno autora keše a datum jejího vytvoření
- 4) Informace o terénu, obtížnosti a velikosti samotné keše
- 5) Souřadnice, na kterých se keš nachází.⁴
- 6) Popis keše (může se jednat o popis lokality ve které se keš nachází nebo zadání šifry pro výpočet samotných souřadnic keše. Pokud je keš založena na určité vzdělávací téma, tak jsou zde popsány informace k tomuto tématu např. matematika, astrologie, gastronomie apod.)
- 7) Unikátní a jedinečný kód keše, pod kterým je zaregistrována.

³ Jako příklad bude uvedena keš s názvem Ptáci raj v.2, nacházející se v lokalitě Vrbenské rybníky na okraji Českých Budějovic.

⁴ Resp. souřadnice pod kterými je evidována v mapě. Ne vždy se keš musí nacházet na výchozích souřadnicích. Viz kapitola o typologii keší.

- 8) Informace o nálezu keše (Zda jí má hráč již nalezenou, popř. kdy ji našel.)
- 9) Atributy keše – jedná se o obrázkové značení charakteru každé keše, přičemž každý obrázek vypovídá o tom, co může hráč od umístění, terénu o obtížnosti čekat. Tzn. v tomto případě:

- a.  - Keš doporučena i pro odlov s dětmi.
- b.  - Keš je možné ulovit i s kočárkem.
- c.  - Odlov keše povolen i se psy.
- d.  - Keš dostupná 24/7
- e.  - Odlov zabere méně než jednu hodinu.
- f.  - Vhodné i pro cyklisty.
- g.  - Pro odlov keše je potřeba uskutečnit pěší túru v intervalu 1–10 km.
- h.  - „Stealth required“ – Je třeba si při odlovu počínat obezřetně a nenápadně z důvodu zvýšeného množství „mudlů“ pohybujících se v okolí.
- i.  - V okolí keše je zvýšené riziko chycení klíštěte.

(Groundspeak, 2023)

3.6 Owner

Člověk, který keš založil. Stará se o kontrolu, údržbu, a správné uložení keše a zároveň provádí ověření fyzických logů s online logy. Pokud si hráč zaloguje online keš a fyzicky v ní není napsaný, má owner dle pravidel hry možnost takovýto online log neuznat a smazat. (ihranice.cz, 2018)

3.7 Ostatní slangové názvosloví a zkratky používané v geocachingu

Log – Logem se rozumí zapsání jednak své přezdívky a datumu do logbooku keše. Po fyzickém zapsání má hráč právo si tuto keš zalogovat i online a označit keš jako „naleznou“.

FTF – zkr. First To Find – označuje historicky prvního nálezce po publikaci keše. Mezi hráči geocachingu jsou FTF velmi ceněné a uznávané.

STF – zkr. Second To Find – označuje druhého nálezce po publikaci keše.

TTF – zkr. Third To Find – třetí nálezce keše (Kresta, 2010)

BF – zkr. Brute Force – jedná se o metodu luštění keší, kdy hráč nezkouší luštit šifru tak jak zakladatel keše zamýšlel, ale namísto toho se pokusí odhadnout její finální souřadnice v terénu a pokusí se keš najít tzv. „naslepo“. K vytipování lokace se lze dobrat např. prohlížením fotografií v okolí keše, které pořídili jiní hráči a přiložili tyto fotografie k jejich logu nebo pročitáním logů ostatních hráčů, kteří nevědomky v logu prozradí něco, co může k této metodě dopomoci.

Nutno podotknout, že se jedná o trochu kontroverzní způsob luštění keše, neboť velká část geocachingové komunity upozorňuje na fakt, že takovýmto zvoleným způsobem se hráč připravuje o spoustu zábavy spojené s luštěním (cesta je cíl) a pouze si tak připsá bod za nalezení schránky. Nicméně faktem zůstává, že i tento způsob je zcela dle pravidel a nálezce má plné právo na zalogování keše. (Groundspeak, 2023)

TFTC – zkr. Thanks for the Catch (Děkuji za keš.) – používá se při online logování keše. Hráč při online logování keše musí vyplnit zprávu pro zakladatele, často se používá pouze tato zkratka, pokud hráč nechce nebo nemá čas se rozepisovat.

DNF – zkr. Did Not Find (Nenalezeno) – V případě, že hráč nenalezl danou keš, může místo online logu „Found it“ (Nalezno), použít status DNF.

Waypoint – Trasový bod se souřadnicemi, který bývá přílohou samotných keší. Může se jednat např. o informace na kterém místě blízko keše je možné zaparkovat, jakým směrem je vhodné se ke keši vydat apod.

Drive-in – V podstatě se jedná o pojmenování druhu keše, kterou je možné odlovit přímo po příjezdu autem. Často je jedná o keše v bezprostřední blízkosti cest, parkovišť apod..

Finálka – Místo, kde je keš uložena, často se využívá v případě luštění keší typu multi nebo mystery.⁵ (Kresta, 2010)

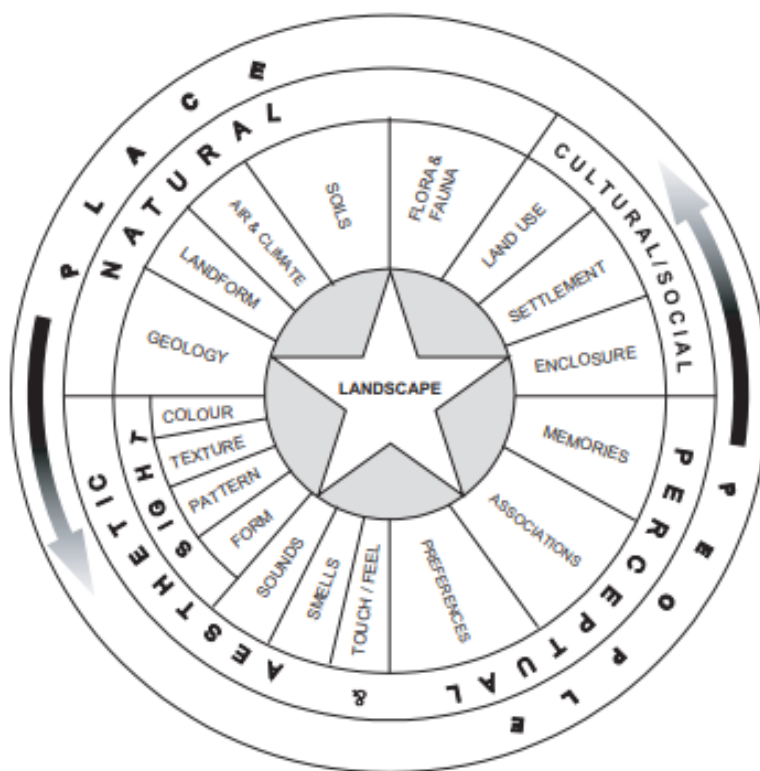
⁵ Viz kapitola typologie keší.

4 Krajina a její vnímání

Pod pojmem krajina je možné si představit širokou škálu kompozic, prostředí, míst a vztahů. Často bývá za pojem krajina mylně označován například venkov nebo vizuální kompozice určitého místa. Pod pojmem krajina se de facto skrývá prostředí, ve kterém žijeme, tedy vše kolem nás.

Krajinu je následně možné fragmentovat do jednotlivých složek, které jsou vzájemně propojeny ve vztahu člověk-dané místo. Jednotlivé složky, jimiž je krajina formována jsou zobrazeny na následujícím obrázku. (Swanwick, 2002)

Obrázek 2: Diagram jednotlivých složek, jimiž je krajina formována.



Zdroj: Swanwick, 2002

Z výše uvedeného diagramu je patrné, že krajinu ve vzájemném vztahu člověk-místo lze vnímat ze čtyř úhlů pohledu, resp. vnímání krajiny je možné rozdělit na čtyři základní složky:

- 1) Estetické a vjemové
- 2) Přírodní
- 3) Kulturní/sociální

4.1 Estetická krajina a její vnímání

Hodnocení a vnímání krajiny z estetického pohledu probíhá především očima, proto jsou v rámci turismu nejvíce oblíbené vyhlídky, panorama, vrcholy, přírodní útvary apod. (Fleková 2011/2012)

Na což navazuje i geocaching mezi jehož cíle se řadí poskytnout hráči nevšední zážitek z vnímání krajiny z jiného úhlu pohledu. Pro přiblížení odlišného úhlu pohledu na krajinu poskytnutého geocachingem je příkladně uveden zámek Bečov nad Teplou na dvou fotografiích.

Obrázek 3: Zámek Bečov nad Teplou z pohledu turisticky navštěvované lokality



Zdroj: Petruželková, 2020

Obrázek 4: Zámek Bečov nad Teplou z pohledu umístění keše



Zdroj: Geocaching.com

Na druhém obrázku, foceném z bezprostřední blízkosti keše je možné názorně demonstrovat odlišný úhel pohledu za pomoci geocachingu. Zatímco běžní turisté vidí zámek z bezprostřední blízkosti, pomocí geocachingu lze spatřit komplexnější pohled na krajinu. Místo, ze kterého je focen obrázek 2 je přístupné zcela zdarma i bez nutnosti hrát geocaching, otázkou však zůstává, kolik procent běžných turistů by toto místo upřednostnilo v porovnání s procentem turistů, kteří navštíví zámek v bezprostřední blízkosti.

Vnímání krajiny však neprobíhá pouze očima, člověk při vnímání zapojuje všechny smysly tedy i sluch, hmat a čich. Dle Valenty (2008) člověk v krajině nevystupuje jen jako divák, ale je její součástí. Jinými slovy je třeba krajinu vnímat jako něco, čehož jsme součástí a s tímto vědomím s krajinou nadále zacházet. Provázanost geocachingu lze v tomto směru vnímat z hlediska tzv. CITO eventů, neboli eventů Cash In Trash Out. Jedná se o eventy pořádané geocachingovou komunitou s cílem uklidit určitou oblast.

4.2 Přírodní krajina a její vnímání

Jak je patrné z obrázku č. 2, přírodní krajina je dána několika aspekty. Vnímání krajiny může tedy probíhat z několika úhlů pohledu. Přírodní složky krajiny jsou dány zejména geologií, tvarem reliéfu, klimatem, složením půdy a zastoupením flóry a fauny.

Všechny tyto složky jsou navzájem provázány a utváří krajinu jako celek. Společně tedy tvoří celistvost, přičemž zastoupení jednotlivých složek je závislé jedna na druhé. Jinými slovy se jedná o příklad, kdy v tropickém klimatu není možné najít zástupce fauny a flóry mírného klimatu. (Flekalová, 2011/2012)

Lovelock (1979) tyto vazby a propojenost popisuje jako Zemi, která dohromady tvoří jeden superorganismus (Gaia). Tedy všechno živé a neživé je součástí jednoho velkého celku – planety Země. Nejedná se tedy o soubor evolucí jednotlivých živých i neživých organismů vs. evoluci planety, jedná se o evoluci společnou vzájemně propojenou a na sebe působící. Jedná se o evoluci Gaia.

Oproti tomu Flegr (2005) poukazuje na nepravděpodobnost Země jako jednoho superorganismu. Uvádí, že takovýto superorganismus by zvýhodňoval organismy nepodílející se na homeostázi. Poukazuje především na nebezpečné uvážení myšlenky existence superorganismu by Gaia byla schopna se vyrovnat s lidskými zásahy do krajiny sama.

4.3 Kulturní krajina a její vnímání

Flekalová (2011/2012) upozorňuje na odlišnosti preferencí vnímání krajiny v závislosti na profesi, kdy jiné kvality bude hledat ekolog, jiné investor, jiné zemědělec apod. Zatímco ekologovým primárním cílem bude zachování co nejvyššího podílu přírodní krajiny, investor bude prosazovat zábor půdy a vybudování lidského díla s vidinou zisku.

Obecně lze říci, že člověk svým využíváním krajiny mění její charakter (Forman a Gordon (1993)). Z tohoto tvrzení lze dedukovat, že kulturní krajina je krajinou, která vzniká kombinací činnosti přírody a člověka.

Existuje několik typologií a zařazení kulturní krajiny např. dle Ehrlich & kol.(2020) se jedná:

- a) Komponované krajiny
- b) Krajiny určené specifickým typem osídlení a/nebo formou organizace zemědělské půdy
- c) Krajiny určené dominantní vytrvalou zemědělskou kulturou
- d) Krajiny určené dominantní formou hospodářského využití
- e) Turistická a trampská krajina
- f) Industriální krajiny
- g) Militární krajiny
- h) Memoriální krajiny

Dle Formana a Godrona (1993):

- a) Přírodní krajina
- b) Obhospodařované krajiny
- c) Obdělávaná krajina
- d) Příměstské krajiny
- e) Městské krajiny

Existuje mnoho typů a kombinací krajiny, každý člověk si pod pojmem krajina vybaví trochu jiné souvislosti a prostředí. Při vnímání krajiny hraje velkou roli prostředí, které člověk zná a ve kterém vyrůstal, tedy si v něm připadá jako doma. Dle Dunnetta a Hitchmougha člověk preferuje takový typ krajiny, který zná a kterému rozumí.

V rámci vnímání krajiny je nutné zmínit i pojem *genius loci*. *Genius loci* je možné interpretovat jako místo, které je svým způsobem unikátní, výjimečné a identické, které se vyznačuje jedinečnou identitou. De facto se může jednat o přírodní či kulturní útvar nebo uspořádání krajiny. Pro každého člověka je *genius loci* velmi individuální a působí na každého jinak. Proto nelze definovat jednotný seznam těchto míst a unifikovat tyto místa globálně.

Jako příklad mého genius loci objeveného pomocí geocachingu uvádím Buchalovy rybníčky umístěné v blízkosti města Žirovnice na Vysočině:

Obrázek 5: Příkladná ukázka genius loci



Zdroj: Vlastní zpracování

5 Historie Geocachingu

Historie geocachingu sahá až do roku 2000. Na začátku samotné podstaty geocachingu stálo rozhodnutí prezidenta Clintona (1. května 2000) o zrušení umělé odchylky přidávané do signálu GPS pro běžné civilní užívání. Dříve bylo možné lokalizovat předměty s přesností desítek, spíše stovek metrů. Po odstranění umělé zaváděné odchylky bylo možné používat GPS s přesností několika metrů. (President of the United States, 2000)

Toho využil Dave Ulmer, počítačový konzultant, který chtěl otestovat tuto novou přesnost a vytvořil nádobu, černý kbelík, který ukryl v lese poblíž Portlandu v Oregonu, USA. Kbelík obsahoval tužku, logbook, mapu Delorme Topo USA, CD-ROM, kazeták, VHS kazetu s filmem *George of the Jungle*, knihu, čtyři dolarové bankovky, prak a konzervu s fazolemi. Svůj nápad pojmenoval „Great American GPS Stash Hunt“. Souřadnice (N 45° 17.460 W 122° 24.800) pak dne 3. května 2000 sdílel na internetovém fóru pro GPS nadšence (sci.geo.satellite-nav). Pravidla byla jednoduchá: „pokud najdeš krabičku, můžeš si něco vzít, ale zároveň do ní něco dej“. Během prvních tří dnů se o jeho pokladu dozvěděli dva různí čtenáři, kteří použili vlastní GPS přijímač k nalezení krabice. V následujících týdnech se postupně objevovali další nadšenci, kteří využívali možnost skrývat a hledat své vlastní poklady, což generovalo další a další zveřejňování souřadnic. Koncept se rychle šířil, během prvního měsíce od uveřejnění prvních souřadnic, Mike Teague, první člověk, který našel poklad Dava Ulmera, začal shromažďovat online příspěvky souřadnic po celém světě a umisťovat je na svojí webové stránce. Následně se na různých fórech a internetových diskuzích stále více začal skloňovat název hry, který doposud nesl jméno „GPS Stash Hunt“, a to zejména kvůli negativní konotaci slova „stash“. Namísto „stash“ byl Mattem Stumem 30. května 2000 vytvořen pojem Geocaching, který se skládá ze dvou slov. „Geo“, což vychází z geografické povahy této hry a slova „caching“, v překladu skrýt, ukrýt apod. Pojem geocaching se však dostal do popředí až v září roku 2000, kdy Jeremy Irish, webový vývojář a nadšenec, adoptoval pojem geocaching a založil webovou stránku Geocaching.com. (Groundspeak, 2023)

V České republice byla první keš založena 1. června roku 2001 v Moravskoslezském kraji, nedaleko českého města Štramberk a nesla název „Tex-Czech“. Jednalo se o tradiční keš, která byla tvořena z počátku pouze igelitovou taškou. Fyzicky pevnou schránku dostala až v pozdějších letech. Následně se počet keší v České republice

zvětšoval exponenciálním růstem. V současné době se v České republice nachází přes 60 000 aktivních keší. Zajímavostí rovněž je, že se v ČR nachází historicky nejnavštěvovanější keška na světě s názvem „*Prague bridges 1 - Karluv most*“, kterou navštívilo přes 43 000 hráčů. (Annika, 2018)

6 Etická pravidla hry geocaching

Taxativně uvedená pravidla hry nejsou žádným způsobem vyjmenována. Už z principu je jediným pravidlem hry zábava. Existují však dva různé pohledy, dle kterých je možné dodržovat tzv. etiketu hry.

Prvním pohledem jsou informace pro náhodného nálezce, který keš našel neúmyslně. Jedná se o kartičku, která by měla být v každé keši. Karta je označena nápisem: „Skrýš pro hru geocaching.“ Na kartě je dále uvedeno blahopřání k nálezu a pár základních pravidel jako jsou:

- Prosba o nepřemísťování keše
- Základní informace o geocachingu
- Vysvětlení principu hry geocaching
- Odkaz na webové stránky geocaching.com, na základě, kterých je hra provozována.

Mimo jiné bývá na keši samotné zároveň i informace o tom, jak se keš jmenuje, kdo jí založil, popřípadě kontakt na zakladatele. Kontakt se uvádí hlavně z důvodu problému nebo požadavku na odstranění keše vlastníkem objektu ve/na kterém je keš umístěna. (geogadge.cz, n.d.)

Z pohledu hráčů geocachingu se poté dá hovořit o určité etice, kterou je žádoucí při hraní geocachingu dodržovat.

1. Jedním z nejdůležitějších etických pravidel pro zachování celé hry je nenápadné chování a samotný odlov keše. Každý hráč by si měl počínat tak, aby při odlovu neprozradil místo úkrytu keše před osobami, kteří jsou do problematiky nezasvěceni. Hlavním důvodem tohoto pravidla je faktor lidské zvědavosti, díky kterému následně dochází k přenášení keše, jejímu poškození nebo zničení.

2. Pro uznání nálezu je třeba keš nejen najít, ale zároveň se do ní zapsat pod svou přezdívkou, tzv. se zalogovat. Nestačí keš pouze vidět. Zakladatel má právo na smazání internetových logů v případě, že tato přezdívka není fyzicky zapsána v zápisníku keše.

3. Cestou ke keši neničit přírodu, budovy ani jiné objekty. Chovat se ohleduplně k přírodě a nenechávat po sobě odpadky.⁶

4. Věci umístěné v keši slouží k výměně. Hráč by měl měnit věci stylem: kus za kus. Zároveň však věci o stejné nebo vyšší hodnotě. (V případě, že se nejedná o travelbugy⁷)

5. V případě, že se jedná o travelbug, může hráč tento předmět z keše vyjmout, neměl by si ho však u sebe ponechat příliš dlouhou dobu. Důvodem je účel předmětu, kterým je cestování z keše do keše.

6. V případě, že najde keš více hráčů pohromadě, do keše se logují samostatně, každý sám za sebe. Hromadný log typu: „kačeři z pelhřimovska“, je nepřípustný, nelze z něj jednoznačně identifikovat, kdo nálezcem byl a kdo ne. Internetový log poté nemůže být uznán.

7. Zakladatel keše by neměl logovat keš, kterou založil. Má se obecně za to, že pokud tuto keš založil, ví kde se nachází, tudíž jí nemusí hledat a dochází tak k popření jednoho ze stěžejních principů hry. Možnost zalogovat svou vlastní keš zakladatel samozřejmě má, považuje se to však za neetické. U keší typu „event“, kterého se zakladatel účastní se však logovat může.

8. Pokud hráč narazí na jakýkoliv problém s keší při jejím hledání, (např. prasklá krabička, promočený nebo plný zápisník – logbook) oznámí to zakladateli v komentáři při svém internetovém logu na stránkách geocaching.com.

9. Neprozrazovat místo úkrytu keše fotografiemi, popisem ani jiným způsobem při internetovém logování a na sociálních sítích.

10. Hráči geocachingu si mezi sebou tykají bez ohledu na věk, vzdělání nebo pohlaví.

(wiki.geocaching.cz, 2020)

⁶ Samotnému úklidu odpadků se věnuje jeden z typů keše. Jedná se o tzv. CITO event neboli Cash In Trash Out event. (Geocachingové události vytvořené za účelem úklidu odpadků z nějaké lokality.)

⁷ Viz kapitola trackovatelné předměty.

7 Typologie keší

V průběhu let se díky vynalézavosti hráčů začali rovněž formovat i nové typy keší. Zatímco první keše vznikaly pouze ve formě tradičních keší, v současné době existuje několik typů keší, které se svým charakterem liší. V základní typologii je tedy možné rozlišovat keše hned z několika pohledů.

7.1 Dle charakteru

Nejběžnějším a nejzákladnějším rozdělením je rozdělení dle charakteru jednotlivých keší. Jeho důležitost je zejména ve způsobu, jakým lze keš najít. Jedny z nejrozšířenějších charakterů keší jsou:

7.1.1 Tradiční keš

Jedná se o původní druh keše, který by se nechal označit také jako „beginer friendly“, resp. nevyžaduje zvláštní přípravu pro odlov samotné keše. Jedná se o fyzickou schránku jejíž souřadnice jsou předem známy. Jde o nejrozšířenější typ keše přičemž se keš vždy nachází na předem zadaných souřadnicích. Hráčův úkol spočívá v objevení skryše pro schránku a zalogování přezdívkou do logbooku. (Dayer, 2004)

7.1.2 Multi keš

Rovněž jde o fyzickou schránku, u které ale nejsou známy její finální souřadnice. Souřadnice je nejprve třeba vypočítat. Pro získání souřadnic je nutné nejprve navštívit několik míst tzv. stages (jejichž souřadnice známy jsou) v okolí keše. Po získání veškerých indicií ze všech míst je následně možné vypočítat finální souřadnice keše. (Dayer, 2004)

Příklad:

- Stage 1 – Zjistěte kolik oken má budova kaple. (Číslo A)
- Stage 2 – Druhé číslo na druhém řádku nápisu, který se nachází na pomníku. (Číslo B)
- Stage 3 – Čtvrté číslo na štítku lampy veřejného osvětlení. (Číslo C)

S takto získanými indiciemi je potom možné dosadit do předem zadaného vzorce a vypočítat finální souřadnice schránky.

Např.: $N 49^{\circ}58.(A)(A+C-B)(C+2)$

$E 014^{\circ}25.(C-A)(5+B)(C)$

7.1.3 Mystery keš

Princip provedení této keše je vždy jiný. Obecně lze ale říct, že se vždy jedná o nějakou šifru, kterou je nutné rozluštit. Rozluštěním šifry hráč dostane potřebné informace k tomu, aby mohl sestavit souřadnice pro nalezení fyzické schránky. Provedení šifry je vždy jiné a zcela záleží na autorovi keše, jakým způsobem šifru zakomponuje do luštění. (Dayer, 2004)

Např. se může jednat o báseň v níž jsou nenápadně zakomponovány čísla k sestavení souřadnic, text se obsahující jména, šifry vyžadující dobré znalosti místního prostředí atd.

Mystery keš však nemusí osahovat pouze šifru, může být založena také jako tzv. bonusová keš k sérii tradičních keší. (V sérii tradičních keší jsou umístěna bonusová čísla, která je následně možné použít pro výpočet souřadnic mystery keše.) Mystery keš může rovněž plnit účel tzv. challenge keše. (Pro uznání nalezení keše je nutné odlovit keše nejméně z pěti států apod.)

7.1.4 Earth keš

Tato keš nemá fyzickou schránku, většinou se jedná o místo, které je geologicky, či jinak zajímavé z pohledu planety Země. Na tomto místě je potřeba zjistit odpovědi na otázky, které jsou v zadání na profilu keše. Po získání odpovědí na tyto otázky je hráč pošle autorovi k ověření správnosti. Pokud autor uzná, že jsou odpovědi správné, hráč si může „zalogovat“ keš jako nalezenou.

7.1.5 Virtuální keš

Nejedná se o fyzickou keš, nýbrž o keš virtuální. Její princip je velmi podobný jako u Earth keše, nicméně pro uznání logu musí hráč vyfotit sám sebe nebo svojí GPS s daným objektem. Tento objekt je dán souřadnicemi na profilu keše, takže není třeba nic počítat ani zjišťovat.

Zajímavostí je, že tyto keše již není možné libovolně zakládat, každý rok však algoritmus vybere pár autorů, kteří dostanou právo založit tento typ keše. Algoritmus vybírá autory například na základě dlouhodobém hodnocení kvality jejich keší apod.

7.1.6 Wherigo keš

Jedná se o propojení hry Wherigo a Geocachingu. Pro nalezení je potřeba mít v mobilu nainstalovanou aplikaci wherigo. Do této aplikace je možné stáhnout „hru“, která po jejím úspěšném absolvování prozradí souřadnice keše.

7.1.7 Lab keš

Svým principem jsou velmi podobné multi keším. Hráč potřebuje mít nainstalovanou aplikaci Adventure Lab. Následně musí navštívit předem určená stanoviště. Po příchodu na stanoviště je možné zobrazit otázku, na kterou musí v daném místě odpovědět. Pokud odpoví správně, každé stanoviště se započítává jako úspěšně nalezená keš. (kesky.cz, 2023)

7.2 Dle velikosti

- Nano keš – velmi malá schránka ne větší než 2cm
- Mikro keš – malá schránka ne o větším objemu než jsou 2 dcl
- Malá – typická schránka o velikosti svačínového boxu
- Střední
- Velká
- Ostatní – např. zadní strana magnetu, kniha v knihovně, kufr auta, celá místnost apod.

(Strakova, n.d.)

7.3 Dle obtížnosti a terénu

Každá keš má přiřazenou svoji obtížnost a náročnost terénu na škále od jedné do pěti. Zatímco u terénu je toto škálování celkem zřejmé (1 – vhodné i pro vozíčkáře, 5 – je nutné mít lezecké, potápěčské či jiné speciální vybavení k nálezu). Škálu obtížnosti je třeba rozlišovat na základě charakteru keše. Vysoká obtížnost u tradičních keší značí, že bude keš velmi precizně maskována a její nalezení může trvat až několik hodin. V případě mystery keše většinou značí obtížnost šifry či procesu, který vede k získání samotných souřadnic keše. (Strakova, n.d.)

8 Technologie a aplikace pro geocaching

8.1 Technologie

Klíčovou technologickou pomůckou, bez které se žádný hráč neobejde je přístroj, který umí přijímat GPS signál. V současné době je díky chytrým telefonům geocaching mnohem přívětivější pro nové hráče. Chytré telefony mají totiž GPS přijímač dnes již v základní výbavě. Dříve bylo možné geocaching provozovat pouze se speciálním outdoorovým GPS přijímačem i proto lze možná přisuzovat zvyšující se popularitu geocachingu až v posledním desetiletí.

8.1.1 Chytrý telefon

Obrázek 6: Aplikace geocaching.com v mobilním provedení



Zdroj: www.quora.com

Velkou výhodou chytrého telefonu je jeho multifunkční použití, díky čemuž se geocaching stává dostupnějším pro nové hráče. V podstatě je možné z telefonu vytvořit plnohodnotnou GPS navigaci, která plně dostačuje potřebám hráče, který si např. chce hru pouze zkusit a nemusí tak investovat finanční prostředky na nákup nového GPS zařízení. Další výhodou chytrého telefonu je možnost instalování dalších, podpůrných aplikací pro geocaching, jako jsou různé nástroje pro luštění šifer, výpočty vzorců či aplikace poskytující komplexní služby pro ukládání a práci s listingy, vyhledávání a třídění keší. Aplikace rovněž umožňují navigaci, orientaci a logování keší přímo v terénu.

Nevýhodou chytrého telefonu však zůstává jeho GPS nepřesnost. Levnější modely chytrých telefonů jsou často osazovány GPS čipy, které nedosahují zdaleka

takové přesnosti jako zařízení přímo k tomu určené. Z tohoto důvodu může v některých případech nastat problém přímo v terénu, kdy hráč hledá keš o pár desítek metrů vedle, než je keš ve skutečnosti ukryta. V případě možnosti logování online přímo v terénu, je třeba disponovat mobilním internetem. Ačkoliv je mobilní internet v dnešní době již velmi rozšířen, stále ještě není samozřejmostí, proto je nutné zmínit tuto potřebnou součást zařízení jako jednu z nevýhod. Další z nevýhod je výdrž baterie telefonu při používání GPS. Běžný telefon není primárně stavěn na celodenní používání GPS a v praxi je tak potřeba počítat s tím, že používání GPS na telefonu je velmi energeticky náročné na využití jeho baterie. V případě celodenních výletů zaměřených na geocaching je tedy nutné dovybavit se různými externími zdroji napájení v podobě powerbank apod. (geocaching.cz, 2015)

8.1.2 Navigační přístroj

Obrázek 7: Outdoorová navigace



Zdroj: alza.cz,

V rámci navigačních přístrojů je možné rozlišovat 2 druhy. Navigační přístroje sloužící pro navigaci v autě, které se ovšem z hlediska geocachingu nedoporučují používat z důvodu jejich odlišného zaměření a indispozicí map pro outdoorové využití. Auto navigace je navržena spíše pro navigaci po silnicích, mimo ně tak může působit zmatečně, nepřehledně a neúčinně.

Druhým typem jsou pak navigace turistické, které jsou navrženy zejména pro pohyb ve volné přírodě, mají v sobě zakomponovány pěší turistické trasy, stezky a pěšiny tak aby byla navigace pro zadaný bod vždy nejpohodlnější. Obecně je tedy doporučováno používat turistické (outdoorové) navigace spíše než auto navigace. (Kesky.cz, 2023)

Nevýhodou v rámci pořízení speciální outdoorové navigace jsou její velké pořizovací náklady v případě, že hráč s geocachingem začíná a chce si geocaching pouze vyzkoušet. Další nevýhodou zůstává nekomplexnost využití, které je omezeno pouze pro navigování v terénu.

Další částečnou nevýhodou je nutnost zadat cílové souřadnice, na které chce uživatel navigovat předem. U navigace je tedy nutné pečlivě plánovat trasu předem a plánovaná místa zadat již do navigace už před odchodem z domova. Tuto nevýhodu však označuji pouze za částečnou, protože již samozřejmě existují navigace, které je možné propojit s telefonem a je tedy možné plánování upravovat i přímo v terénu. Navigace však nedisponuje operačním systémem, který by umožňoval instalaci aplikací, tudíž je pro plánování v terénu třeba kombinace obou zařízení.

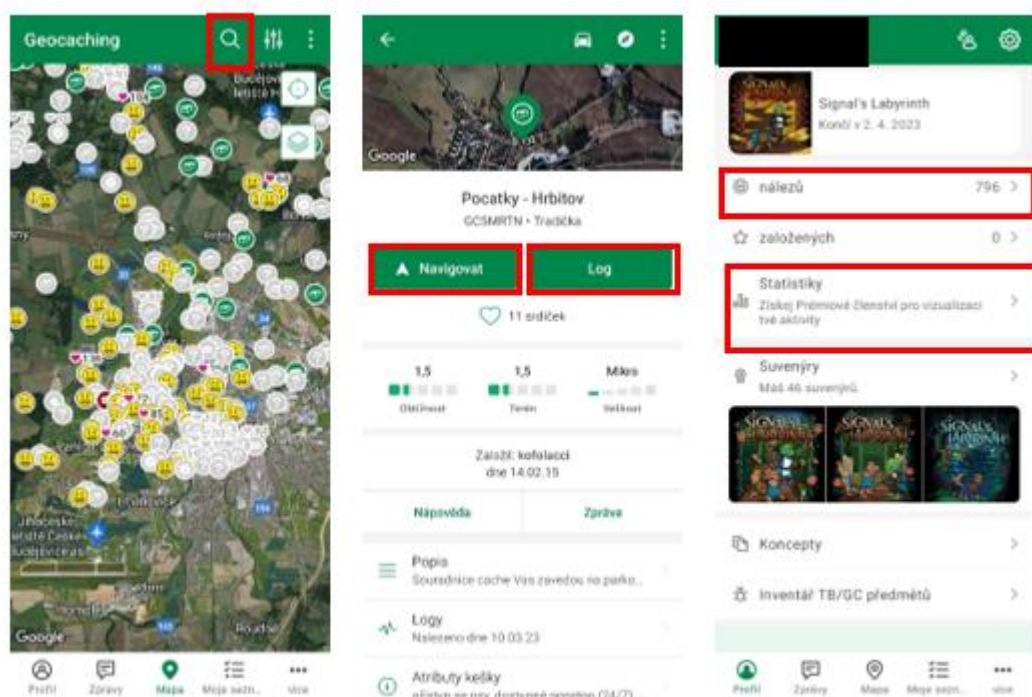
Velkou výhodou však představuje navigační přesnost. Jelikož se jedná o zařízení, které slouží jedinému účelu, bývá zpravidla osazováno velmi kvalitními a přesnými GPS čipy. Díky kvalitním čipům je navigace velmi přesná a hráč se tak může vždy spolehnout na přesnost jejího zaměření souřadnic. Jediný účel využití jí dává další výhodou, a to je výdrž baterie, která soustřeďuje své napájení pouze pro GPS čip. To umožňuje využití zařízení po celý den bez potřeby dalšího dobíjení, při celodenních túrách. (geocaching.cz, 2015)

8.2 Aplikace

8.2.1 Oficiální aplikace Geocaching

Oficiální aplikace geocaching je mobilní aplikace provozovaná společností Groundspeak, která je v současné době největší geocachingovou platformou na světě. Aplikace je dostupná zdarma pro iOS a Android a nabízí několik funkcí, které usnadňují hledání a zaznamenávání nalezených keší. (Geocaching.com, 2023)

Obrázek 8: Geocaching aplikace v praxi



Zdroj: geocaching aplikace pro android

Mezi hlavní funkce oficiální aplikace geocaching patří:

- Vyhledávání keší. Aplikace umožňuje vyhledávat keše podle různých kritérií, jako jsou poloha, obtížnost, velikost, typ a mnoho dalších.
- Navigace. Po nalezení keše v aplikaci lze zobrazit mapu s cílem a spustit navigaci k nalezišti pomocí vestavěného GPS. Aplikace také nabízí podrobné informace o keši, jako jsou popis, fotografie a nápovědy.
- Logování nálezů. Po nalezení keše lze v aplikaci zaznamenat svůj nález a přidat k němu fotky nebo komentáře. Aplikace také umožňuje sledovat své statistiky, jako jsou počet nalezených keší, úspěšnost hledání a další.

Využití aplikace Geocaching je velmi intuitivní a přívětivé, což ji činí ideální volbou pro začátečníky v geocachingu. Aplikace umožňuje uživatelům najít a zaznamenat keše v celém světě, což je ideální pro ty, kteří chtějí objevovat nová místa a cestovat.

Nevýhodou je zpřístupnění některých pokročilých funkcí pouze za příplatek tzv. prémiového členství. Bez prémiového členství bohužel aplikace nezobrazuje ani keše s vyšší terénní obtížností než 2. (zasipkou.xyz, 2022)

8.2.2 C:geo

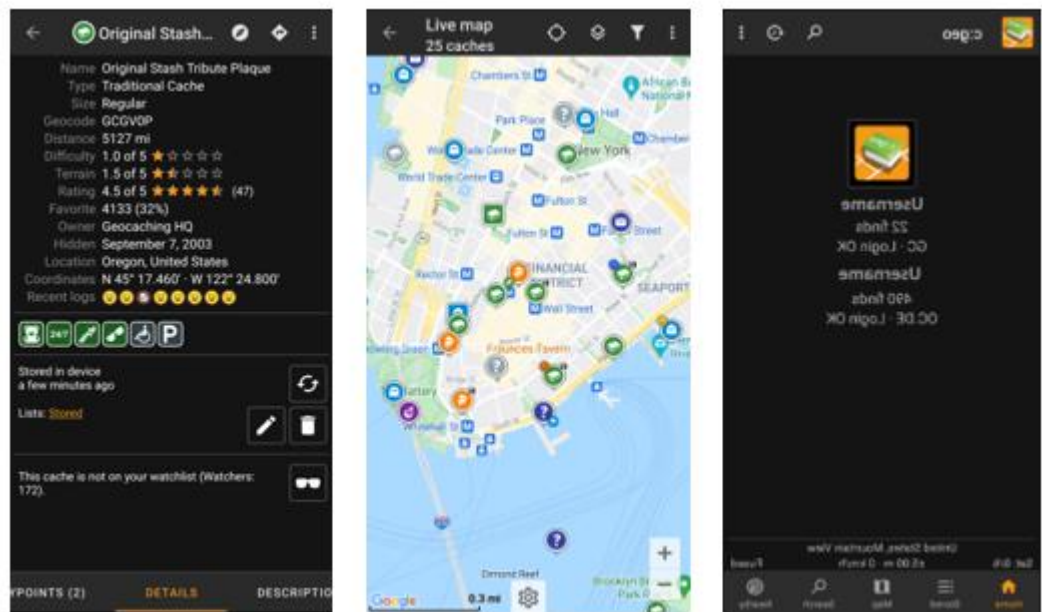
Aplikace c:geo je jednou z nejrozšířenějších a nejoblíbenějších mobilních aplikací pro geocaching, která je k dispozici zdarma pro zařízení s operačním systémem Android. Aplikace byla vyvinuta nezávislými vývojáři a není oficiální aplikací geocachingové platformy Groundspeak, která provozuje geocaching.com.

Hlavní funkce aplikace c:geo jsou jednoduché a intuitivní. Uživatelé mohou hledat keše podle různých kritérií, jako jsou poloha, obtížnost a typ. Pro nalezení keše mohou použít vestavěnou GPS navigaci, rovněž mohou zaznamenat svůj nález přímo v aplikaci.

Aplikace c:geo také umožňuje uživatelům prohlížet podrobné informace o keších, jako jsou popis, fotografie a nápovědy. Umožňuje spravovat seznamy keší, sledovat své statistiky nebo stáhnout listing keše pro offline použití. (manual.cgeo.org, 2022)

Její nesporná výhoda oproti oficiální aplikaci spočívá v zobrazení všech typů keší, tedy i s vyšší obtížností než 2. Aplikace je ke stažení zcela zdarma. Přístup k prémiovým keším zůstává bez prémiového předplatného uzavřen. Nevýhodou je kompatibilita se zařízeními využívající pouze operační systém android.

Obrázek 9: Aplikace C:geo v praxi



Zdroj: manual.cgeo.org

8.2.3 Další možné aplikace využívané při hraní geocaching

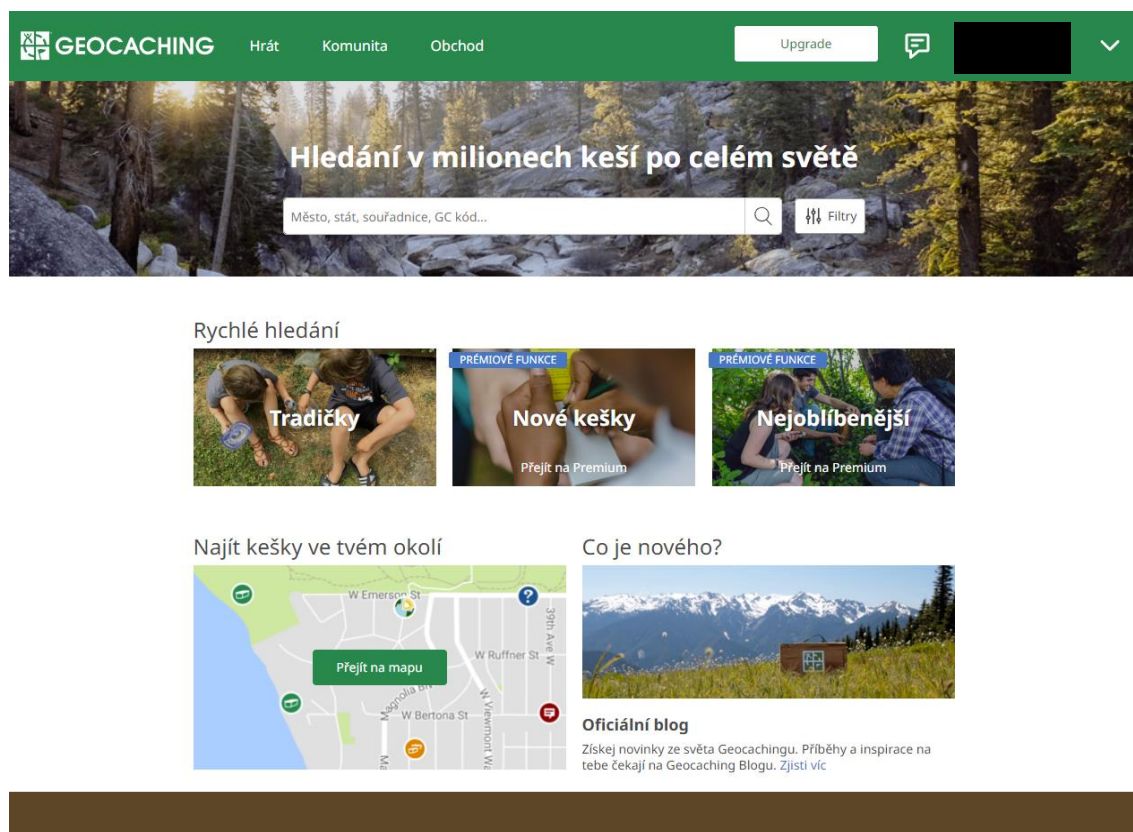
- Locus Map
 - Alternativní aplikace k aplikacím C:geo nebo oficiální aplikaci.
- GCDroid
 - Alternativní aplikace k aplikacím C:geo nebo oficiální aplikaci.
- WhereYouGo
 - Aplikace využívaná pro hledání speciálního typu keší: WHERIGO
- Adventure Lab
 - Aplikace využívaná pro hledání speciálního typu keší: LAB
- CWG katalog
 - Aplikace sloužící pro vedení přehledného digitálního seznamu sbírky CWG (Czech wood geocoin). Tyto předměty, lze v některých keších nalézt, vyměňovat s ostatními nebo darovat jiným hráčům.

8.3 Geocaching.com

Geocaching.com je webová stránka a platforma pro hru geocaching. Jedná se o oficiální a centralizované místo, které slouží jednak k propojení geocacherů z celého světa, tak i k celkové podpoře hry. Na stránce jsou umístěny všechny oficiální keše, které je možné najít po celém světě a jedná se tak o výchozí platformu pro každého hráče. Skrze tuto platformu je poté hráčům umožněno zaznamenat své nálezy (logovat), sdílet své zážitky (v rámci logu) k jednotlivým keším a zároveň se spojit s dalšími geokačery.

Stránka byla dříve dostupná pouze v angličtině, postupem času, díky neustálému přísunu vývojářských aktualizací, dostávala podporu dalších jazyků. Dnes jsou již webové stránky dostupné i v českém jazyce. (Geocaching.com, 2023)

Obrázek 10: Úvodní stránka Geocaching.com



Zdroj: Geocaching.com

Každý nově příchozí hráč se na webové stránce musí nejprve registrovat, jedná se o klasickou registraci, u které vyplní pouze svojí přezdívku, pod kterou chce ve hře vystupovat, heslo a svůj e-mail. Po ověření e-mailové adresy může hráč využívat veškeré základní funkce, které geocaching.com nabízí.

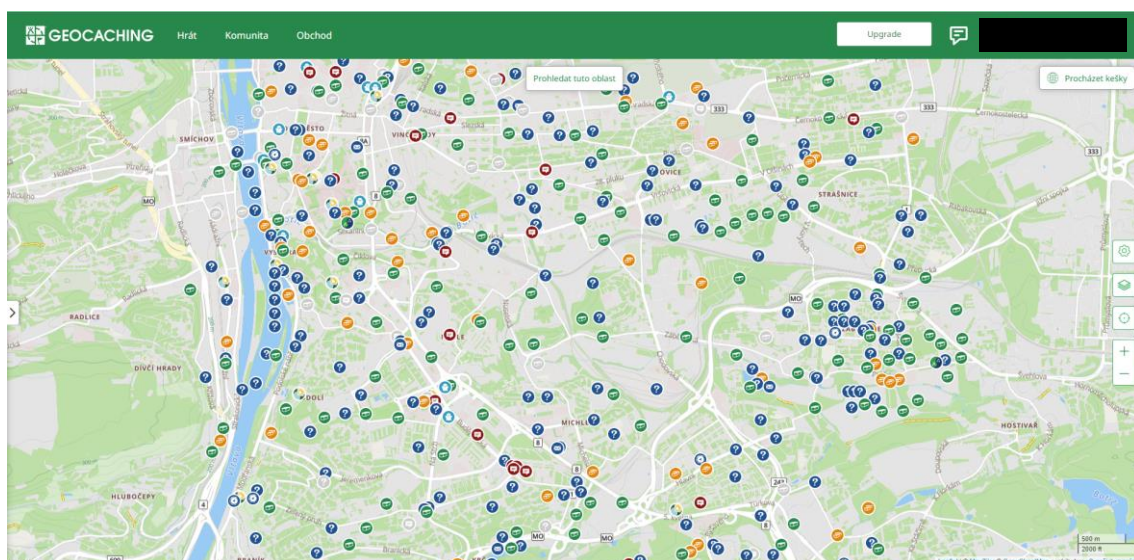
Pro využití zpoplatněných funkcí (tzv. premium), musí pak zaplatit částku cca 170 Kč měsíčně.

8.3.1 Popis funkcí

Z výše uvedeného obrázku 6 je patrné, že se po přihlášení jako první uživateli zobrazí vyhledávací kolonka, pomocí které je možné vyhledávat keše dle jejich unikátního GC kódu, který je pro každou keš specifický. Zároveň hráč nemusí znát jen GC kód keše, ale může do kolonky vyhledávání napsat např. město, stát nebo třeba souřadnice. Vyhledávač následně zobrazí keše, které jsou dostupné v okolí na základě zadaného parametru. Kešky jsou následně seřazeny od nejbližší po nejvzdálenější na základě počtu keší, který chce uživatel zobrazit. Pokud uživatel nevlastní prémiové členství, algoritmus vždy na prvních několik míst zobrazí prémiové keše, které se nachází v bezprostředním okolí jeho zadaného parametru.

Další stěžejní funkcí je funkce „přejít na mapu“. Po rozkliknutí se hráči zobrazí mapa, ve které je možné vidět přesně umístění keší.

Obrázek 11: Mapa



Zdroj: [geocaching.com](https://www.geocaching.com)

Na obrázku 7 je uvedena mapa s rozmístěním keší v jižní části města Prahy. Keše jsou barevně odlišeny na základě jejich typologie (viz kapitola typologie). Takto si může uživatel prohlížet, vyhledávat a plánovat možnosti pro další odlov keší po celém světě. Mapa keší je interaktivní, takže po kliknutí na každou z keší je možné zobrazit její listing, zalogovat ji nebo stáhnout její souřadnice přímo do GPS zařízení.

Trochu nešťastně hodnotím umístění položky „Centrum nápovědy“, které je možné zobrazit až po rozkliknutí šipky v pravém horním rohu (Obrázek 6). Centrum nápovědy pak slouží jako poradce pro nové hráče, kde vše přehledně vysvětleno buď formou video návodu nebo krok za krokem v odrážkách. Centrum nápovědy je však dostupné pouze v anglickém jazyce.

V horní menu je možné přejít do obchodu s předměty pro geocaching, který se netýká pouze suvenýrů, ale také předmětů, které jsou mnohdy pro odlevení keše potřebné (např. lezecké vybavení, UV svítilny, biltema tyče apod.)

Záložka komunita odkazuje na fórum, kde hráči mohou probírat aktuální témata, ptát se na různé otázky, radit si (nikoliv si prozrazovat úkryty keší) apod.

(Geocaching.com, 2023)

8.3.2 Výhody prémiového členství

Nevětší výhodou prémiového členství zůstává nový dostupný obsah, který se hráči naskytne. Prémiové keše jsou často velmi dobře zpracovány a častokrát i velmi dobře ukryty. Důvodem je právě menší množství geocacherů, kteří si platí prémiový účet. Tito hráči bývají častokrát zarytými fanoušky geocachingu a ctí veškerá pravidla a etiku. Proto je u takových keší (mnohdy pracných na přípravu) žádoucí, aby k nim neměli přístup hráči, kteří to s geocachingem nemyslí vážně, nectí pravidla nebo si chtějí geocaching pouze vyzkoušet. (Kresta, 2010)

Další výhody geocachingu jsou:

- Pokročilé vyhledávání – filtrování určitých keší na základě atributů, náročnosti terénu, obtížnosti apod.
- Vytváření seznamů keší a plánování trasy mezi nimi a stahování těchto seznamů pro offline použití
- Více typů podkladových map
- Možnost hodnocení keší
- Možnost nastavení okamžitého upozornění na nově založené keše (Důležité pro odlov tzv. FTF – First To Find neboli prvního nálezce keše, které je velmi ceněné)
- Možnost vést a sledovat své osobní statistiky.
- Možnost odeslat souřadnice keší přímo do podporovaných zařízení GPS.

Veškeré prémiové funkce jsou dostupné rovněž pro oficiální aplikaci, jejíž funkce jsou v bezplatné verzi zásadním způsobem limitovány. (Geocaching.com, 2023)

9 Speciální předměty umístěné v keších

Předmětů, které je možné najít v keších je spousta. Pravidla nehovoří o tom, jaké předměty by hráči měli v keších nechávat, definují pouze směnou hodnotu: „kus za kus“. Přičemž by hráč měl vždy předmět nahradit jiným o stejné nebo vyšší hodnotě. V keších je tedy možné najít různé hračky, upomínkové předměty, sběratelské karty apod. Je samozřejmě zakázáno umisťovat do keše předměty typu odpadky.

Mimo těchto předmětů je možné v keších najít jiné, tzv. trasovatelné předměty. Tyto předměty nejsou určeny k výměně, ale jsou určeny k cestování z keše do keše, přičemž si s sebou nesou ještě další cíle jako např. dostat se z bodu A do bodu B, cestovat kolem světa po keších zakládaných kolem vody, cestovat po keších zaměřených na učité téma apod. (Gillin, 2010)

9.1 Travel Bug

Jedním z nejběžnějších trasovatelných předmětů je tzv. Travel Bug, jedná se o jakýkoliv předmět opatřený kovovým štítkem ve tvaru psích známek. Na tomto štítku je uveden kód ve tvaru TBxxxx. Hráč po nález takového předmětu může předmět vyjmout. Následně ho zaregistrovat na stránkách geocaching.com, zjistit jaký cíl mu přiřadil jeho majitel a poté ho přesunout do jiné keše, která je v souladu s přiřazeným úkolem daného Travel Bugu. (Gillin, 2010)

Obrázek 12: Příkladná ukázka Travel Bugu



Zdroj: ceskygeocaching.wordpress.com

9.2 Geocoin

Geocoin spočívá ve stejném principu jako Travel Bug, pouze se nejedná o předmět, ale o minci, která má na sobě vyražený šestimístný kód. Nejčastějším úkolem takové mince je pak opět cestovat z keše do keše kolem celého světa. (cwg-shop.cz, n.d.)

Existují stovky až tisíce motivů těchto mincí, některé z nich nemají ani kulatý tvar. Výrobu těchto mincí zajišťuje celá řada firem, speciální kód však vždy přiděluje pouze společnost Groundspeak, která zajišťuje celkovou správu hry. (ceskygeocaching.wordpress.com, n.d.)

Obrázek 13: Příkladná ukázka geocoinu



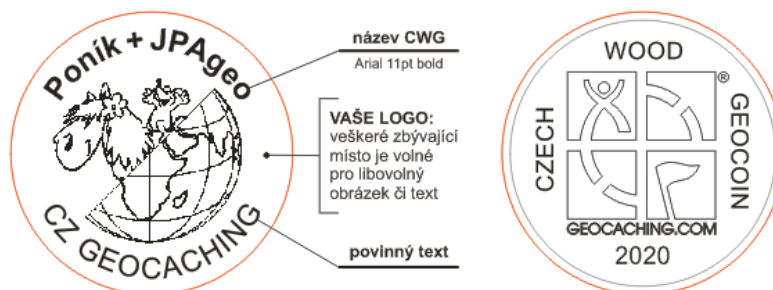
Zdroj: gcshop.eu

9.3 CWG

CWG neboli Czech Wood Geocoin je dřevěné kolečko s laserem gravírovaným obrázkem a přezdívkou hráče geocachingu. Jedná se o nekomerční a netrackovatelný předmět určený pouze pro sběratelské účely pro hráče geocachingu v ČR. (cwg-shop.cz, n.d.)

První takováto dřevěná mince vznikla v roce 2005 z touhy nadšenců se identifikovat jiným způsobem než pouhým zápisem do logbooku. V současné době existují stovky takovýchto dřevěných mincí, které mezi sebou hráči vyměňují a nechávají je v keších, které se jim líbí. Pro účely výměny CWG existují i speciální keše, které slouží právě jako jakási směnárna. Hráč si nechá vyrobit CWG s vlastní přezdívkou a následně mění kus za kus. (Poník & team a JPAgeo, 2023)

Obrázek 14: Příkladná ukázka CWG



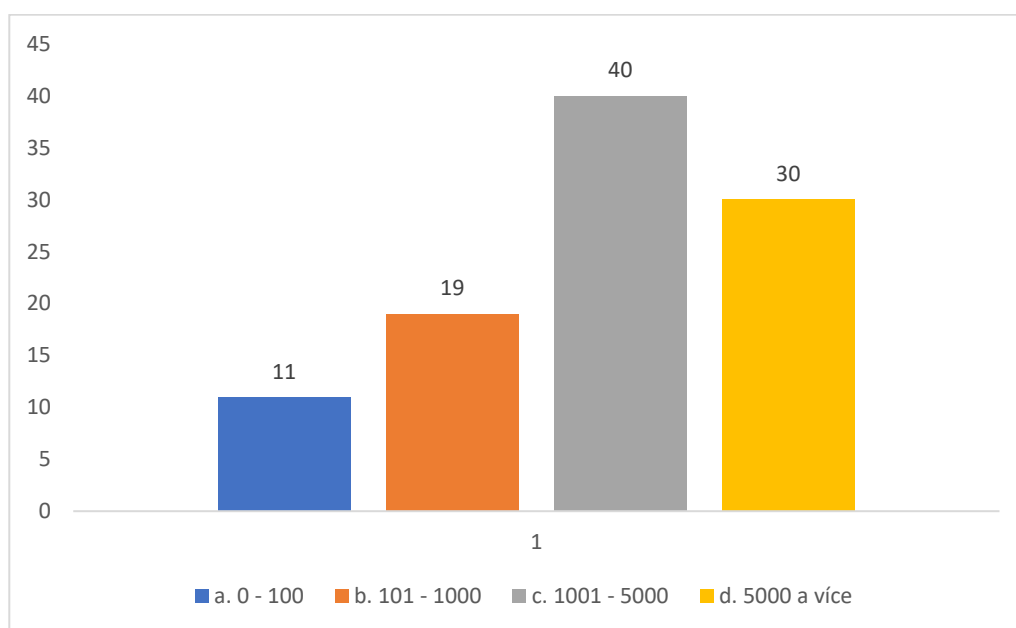
Zdroj: cwg-sigitem.cz

10 Výsledky dotazníkového šetření

V rámci prezentace výsledků dotazníkového šetření budou nejprve prezentovány jednotlivé otázky s cílem osvětlit počet získaných četností odpovědí od jednotlivých respondentů. Výsledky se získanými četnostmi jsou prezentovány v grafech.

10.1 Vyhodnocení jednotlivých odpovědí dotazníku

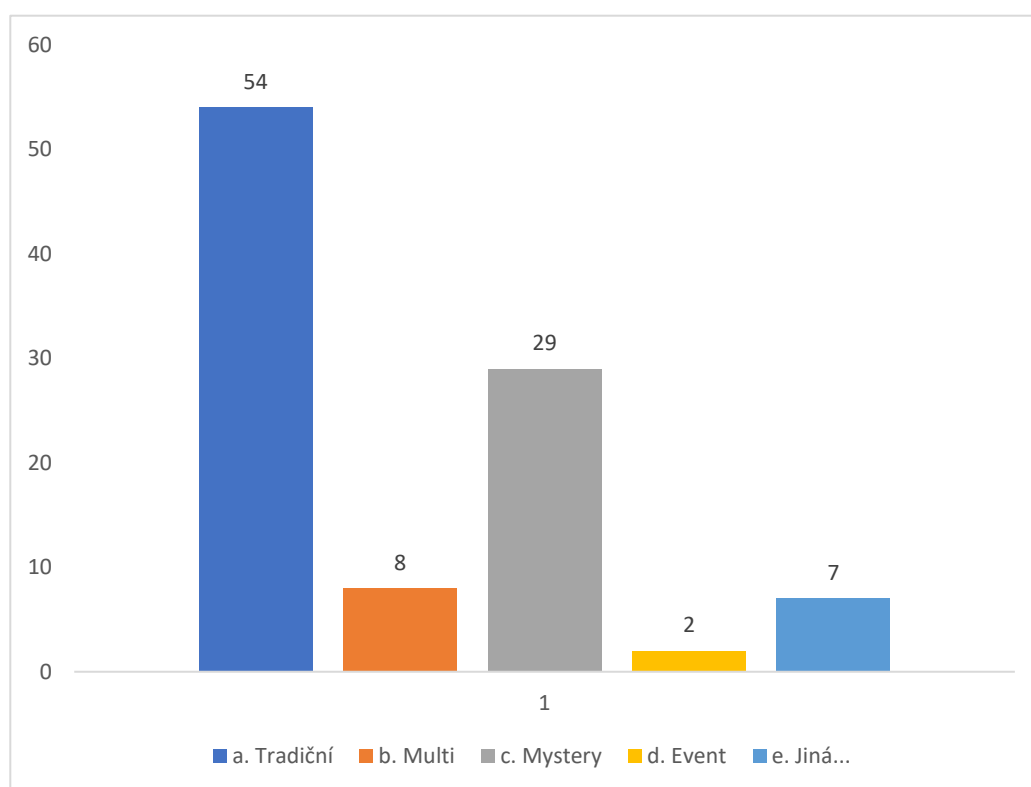
Graf 1: Kolik keší máte zalogováno na webové stránce geocaching.com?



Zdroj: vlastní zpracování

Jak již bylo uvedeno výše, vyplnění dotazníků pro validitu vzorku byla nutnost registrace na webových stránkách geocaching.com. Z provedeného průzkumu plyne, že byla oslovena nadpoloviční většina zkušených hráčů.

Graf 2: Jaký je Váš nejoblíbenější typ keší na který se rádi zaměřujete?



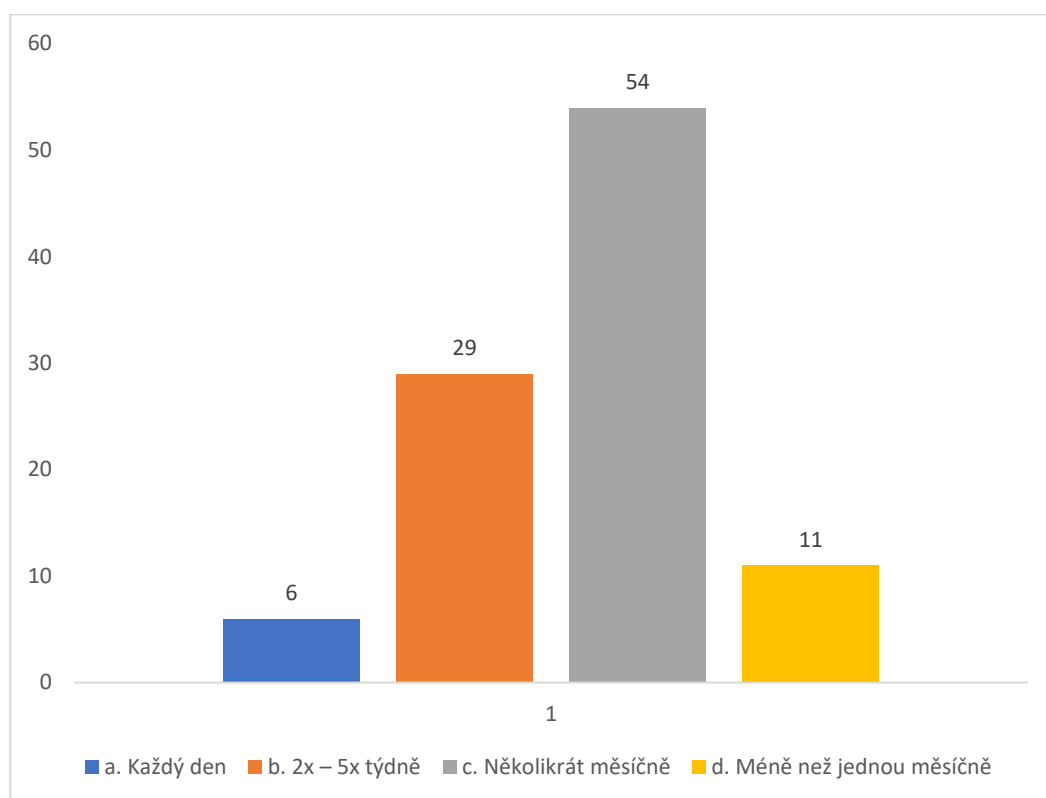
Zdroj: vlastní zpracování

Nejoblíbenějším typem jsou keše tradiční. Z podstaty věci nevyžadují tradiční keše žádnou další přípravu, která by byla nutná pro jejich odlovení jde o potvrzení očekávaného výsledku. Druhými nejoblíbenějšími kešemi jsou keše typu mystery, pro jejichž odlovení je ve valné většině případů nutné vyluštit určitou šifru.⁸ Skrze možnost jiná byly uvedeny tyto odpovědi: 3x Mám rád všechny typy keší, 2x Lab keše, 1x Letterbox, 1x Nerozlišuji mezi typem keší, ale D/T⁹

⁸ Viz kapitola typologie keší

⁹ Každá keš má přiřazenou obtížnost jejího nalezení/vylustění souřadnic (Difficulty) a rovněž obtížnost terénu (Terrain). Hráči následně za účelem zlepšování statistik mohou lovit různé kombinace obtížnosti a terénu.

Graf 3: Jak často hrajete geocaching?

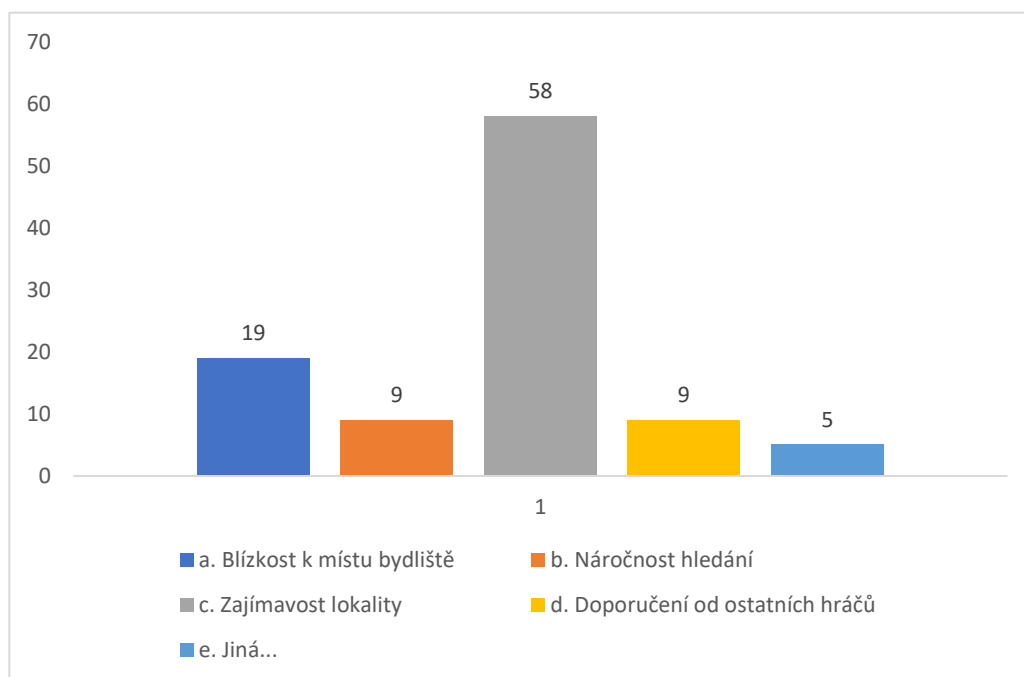


Zdroj: vlastní zpracování

Při pozorování Grafu č. 3 lze pozorovat určitá návaznost na graf č. 1, kdy má většina respondentů nalezeno poměrně velké množství keší. Lze tedy uvažovat, že takovýto respondenti hrají geocaching aktivně a často. Nejčastěji však několikrát do měsíce. Šest odpovědí v návaznosti na hraní geocachingu každý den lze následně odvodit z plnění určité challenge nebo vylepšování statistik v geocachingu.¹⁰

¹⁰ Např. challenge ulovení keše každý den. Statistiky mají v geocachingu rovněž velkou váhu a mnoho hráčů ji sleduje. De facto se jedná o měření úspěchu v geocachingu. Porovnávání statistik v rámci D/T, počtu nalezených keší, geografických poloh keší, výškového umístění keší apod.

Graf 4: Co Vás přiměje zvolit místo pro hraní geocachingu?



Zdroj: vlastní zpracování

Nadpoloviční většina hráčů vybírá zajímavost lokality jako klíčovou pro výběr místa pro hraní geocaching. 19 respondentů volí keše dle vzdálenosti k místu bydliště, 9 dle náročnosti hledání a stejný počet hráčů se inspiroval od ostatních. Rozhodně se jedná o zajímavou statistiku, co se týká potenciálu cestovního ruchu, kdy se tímto potvrzují některé další realizované průzkumy.

5 hráčů pak uvedlo odpověď jiná s následujícími dovětky:

„Ze začátku hledáte nejblíže k vaší lokalitě, pak okruh rozšiřujete na vzdálenější oblasti, zajímavé výlety i náhodné lokality po Č.R. včetně zahraničí.“

„Série více keší“¹¹

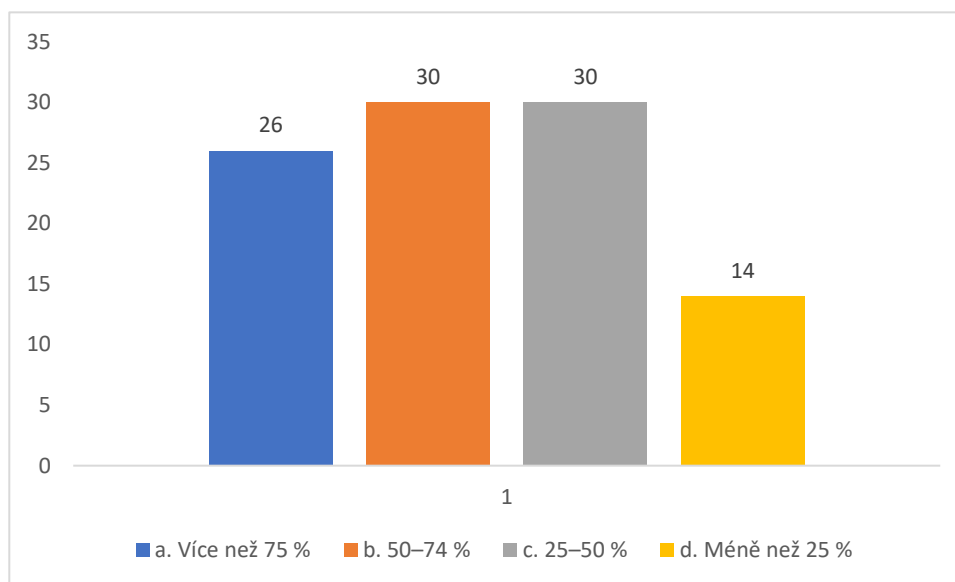
„Navštívená nová místa při cestování. Dále mě odlovy ovlivňuje statistika, např. podle země, kraje, nadmořské výšky apod.“

„Podle momentální situace kterákoliv z možností a. až d.“

¹¹ Jedná se o tzv. powertrails. Série více keší rozmístěných blízko u sebe, které nabízí procházku daným úsekem. Hráč má šanci nasbírat hodně keší v relativně krátkém čase. Někdy tyto série vytvářejí na mapě nějaký obrazec tzv. geoart.

„Nechápu otázku. Lovím kdykoli a kdekoli. Jestli ale měla otázka znít, jestli keše ovlivní to, kam se vydám, tak ano.“

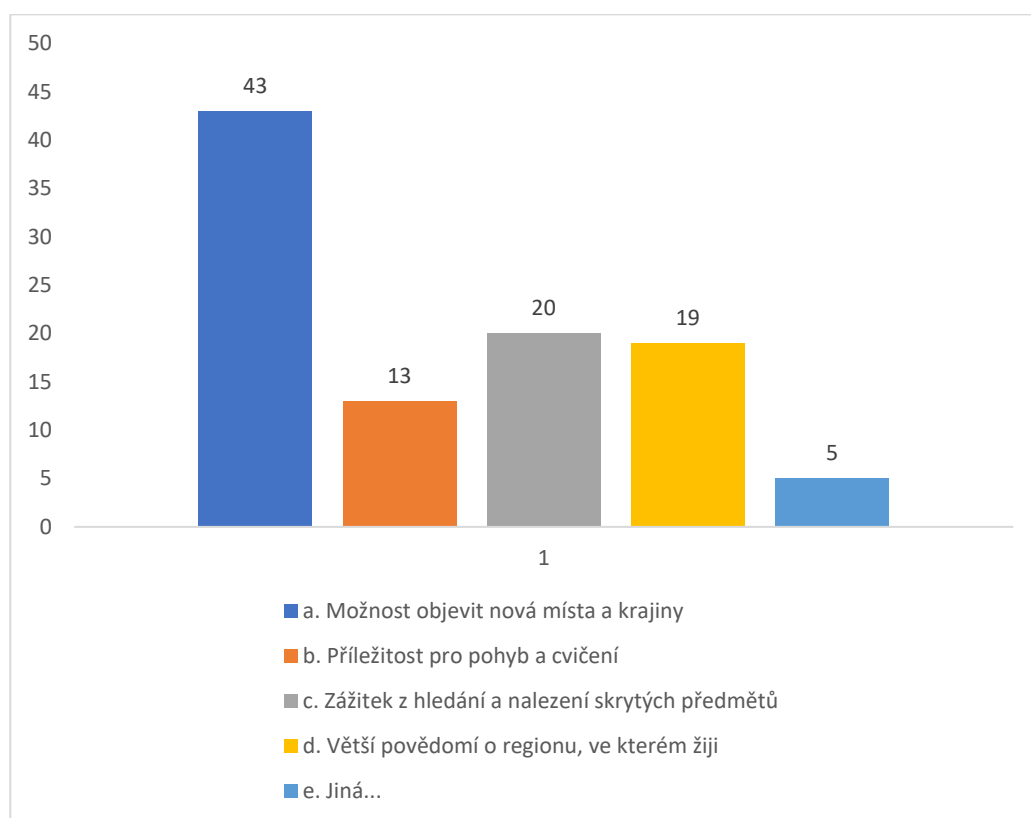
Graf 5: Podíl keší nalezených v regionu Vašeho bydliště na celkovém počtu Vašich nalezených keší tvoří přibližně:



Zdroj: vlastní zpracování

Statistika nalezených keší v okolí bydliště je velice vyrovnaná. Vzhledem k tomu, že se jedná o respondenty, kteří mají ve velké většině nelezeno velké množství keší, může tato statistika být matoucí s přihlédnutím na snižující se podíl nalezených keší v závislosti na celkovém počtu nalezených keší kvůli limitujícímu faktoru omezeného množství keší v okolí bydliště hráče geocachingu. Nicméně nadpoloviční většina má velké minimálně 50 % nalezených keší v okolí bydliště, což do jisté míry nasvědčuje potenciální prozkoumání regionu a krajiny v místě bydliště.

Graf 6: Co Vám přináší hledání keší v oblasti Vašeho regionu?



Zdroj: vlastní zpracování

43 respondentů staví jako nejvyšší příležitost geocachingu pro objevení nových míst a krajin v regionu. 13 respondentů v geocachingu přednostně vidím možnost pro pohyb a cvičení, 20 respondentů zážitek z hledání nalezených pokladů a 19 respondentů si rádo zlepšuje povědomí o regionu.

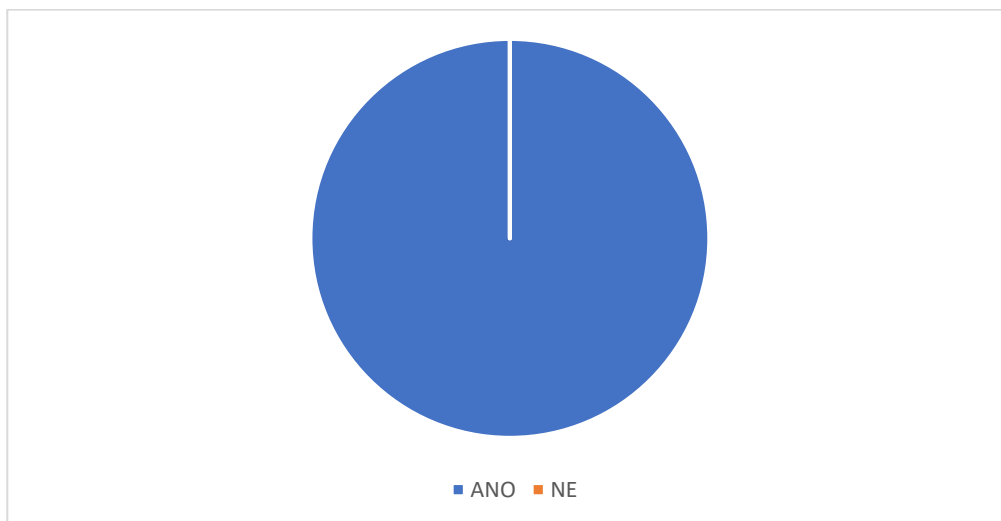
5 respondentů odpovědělo možnost jiná:

3x všechny možnosti.

1x možnost a,b,c.

„Ted’ už nic, mám odloveno příliš mnoho, ale kdysi to byl zdroj inspirace a poznávání“

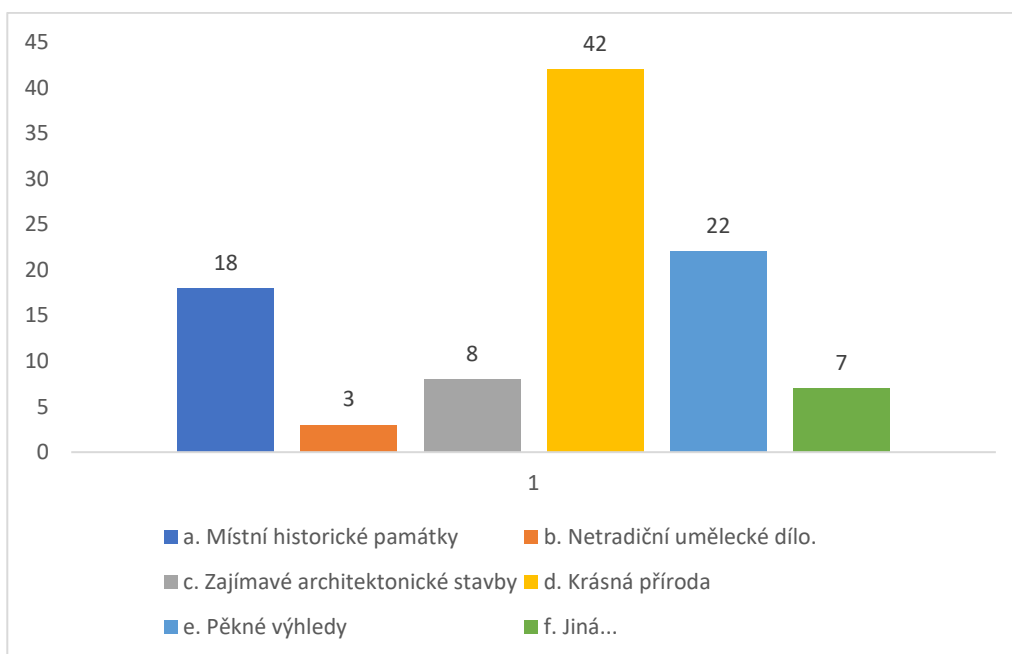
Graf 7: Objevili jste díky geocachingu zajímavé místo ve Vašem regionu, které jste předtím neznali?



Zdroj: vlastní zpracování

100 % respondentů díky geocachingu objevilo zajímavé místo, které předtím neznali.

Graf 8: Jakého charakteru bylo toto místo?



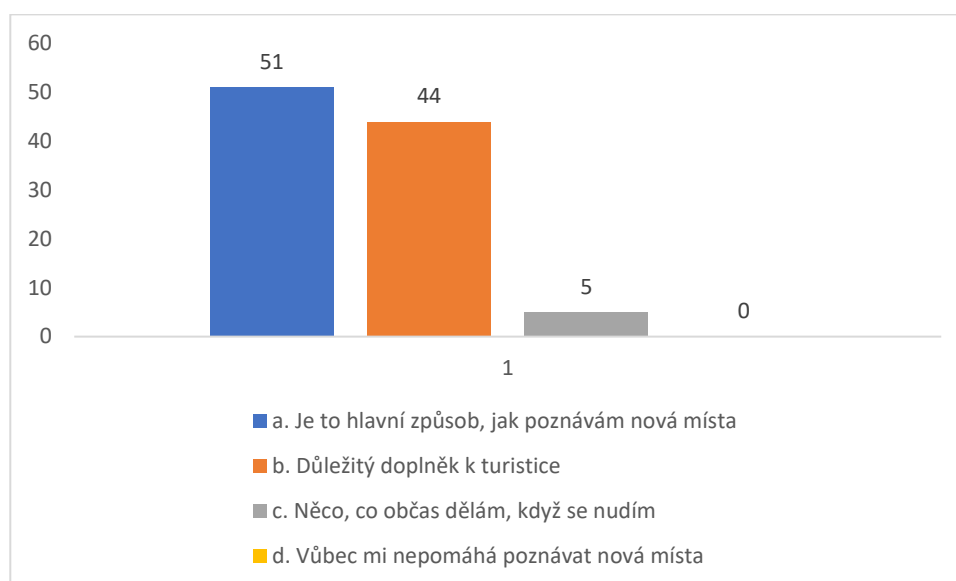
Zdroj: vlastní zpracování

Jiné odpovědi:

„Lokalita polodrahokamů“

6x „Všechny odpovědi“

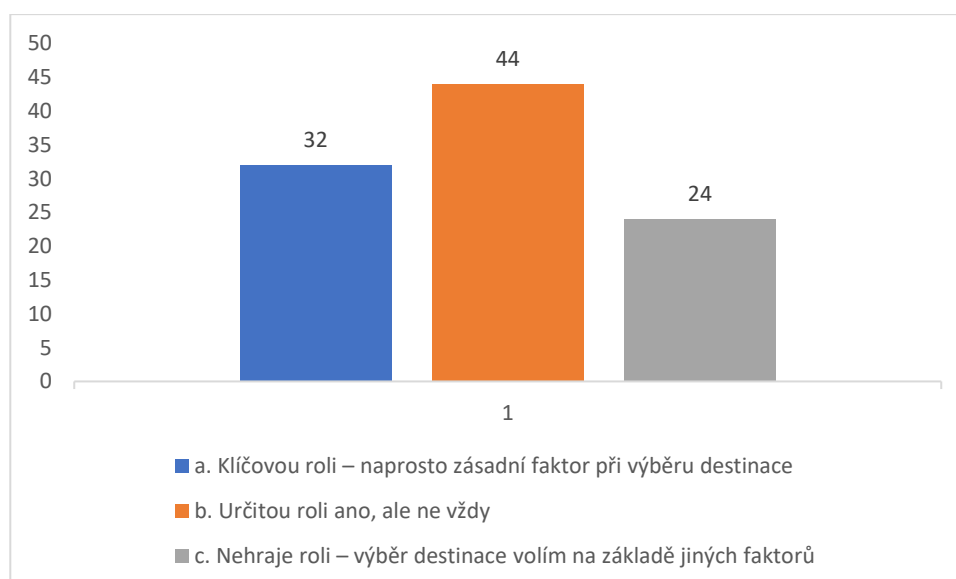
Graf 9: Jaký význam má pro Vás geocaching při poznávání nových míst?



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 9 byla z části kontrolní otázkou k otázce č. 7. Z výše uvedeného je patrné, že geocaching pomáhá poznávat respondentům v poznávání nových míst, nicméně velká část respondentů jej bere jako doplněk k turistice, tedy spíše jako sekundární zdroj poznání. Důležitým bodem pro pokračování ve výzkumu je odpověď d) na kterou odpovědělo 0 respondentů, díky čemuž se potvrdila validita otázky 7.

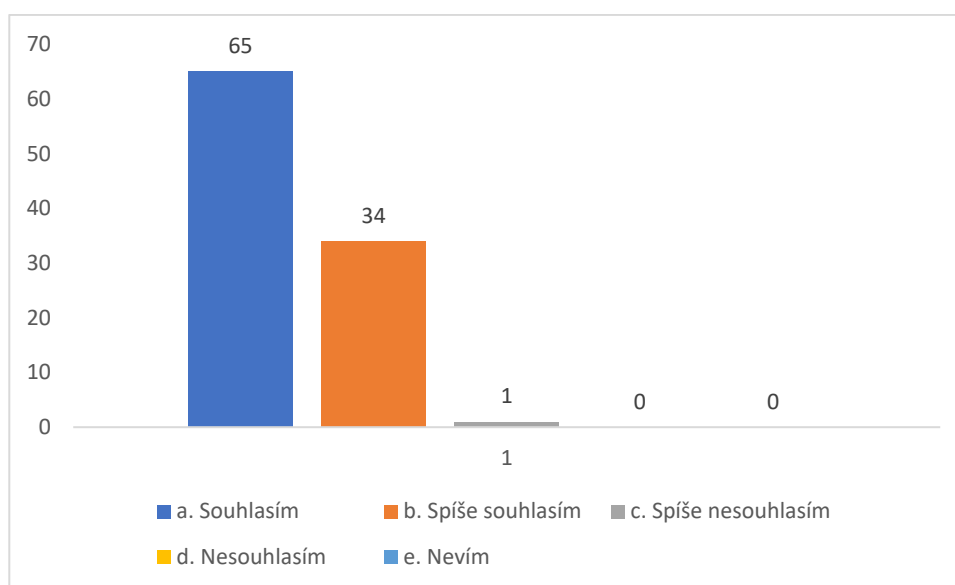
Graf 10: Jakou roli hraje geocaching při výběru destinace, do které se vydáte? (např. výběr dovolené, víkendového pobytu apod.)



Zdroj: vlastní zpracování

Pro velkou většinu hraje při výběru destinace geocaching alespoň určitou roli. Výsledek otázky rovněž potvrzuje validitu některých dalších realizovaných průzkumů. Naopak pro 24 respondentů geocaching při výběru destinace nehraje žádnou roli. Tento výsledek může významně souviset právě s respondenty, kteří nehrají geocaching tak často nebo mají nalezeno malé množství keší a geocaching berou jako doplňkovou aktivitu k ostatním činnostem.

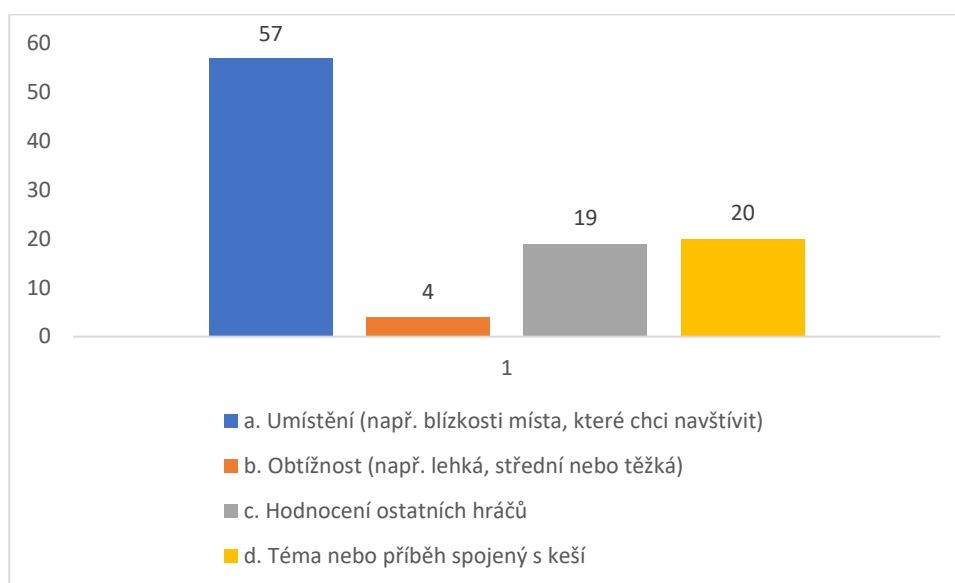
Graf 11: Pomocí geocachingu mohu objevovat místa, na které turisté obvykle nechodí.



Zdroj: Vlastní zpracování

99 % oslovených respondentů souhlasí s tvrzením, že za pomoci geocachingu mohou objevit místa na které turisté obvykle nechodí. Z výše uvedeného grafu a osloveného vzorku respondentu je tedy možné vyvodit závěry, že geocaching se ukazuje jako užitečný nástroj pro poznávání míst v regionu a rovněž pro poznávání míst která jsou neobvyklá a méně známá v daném regionu.

Graf 12: Jaké faktory Vás přimějí vybrat si konkrétní keš k nalezení?



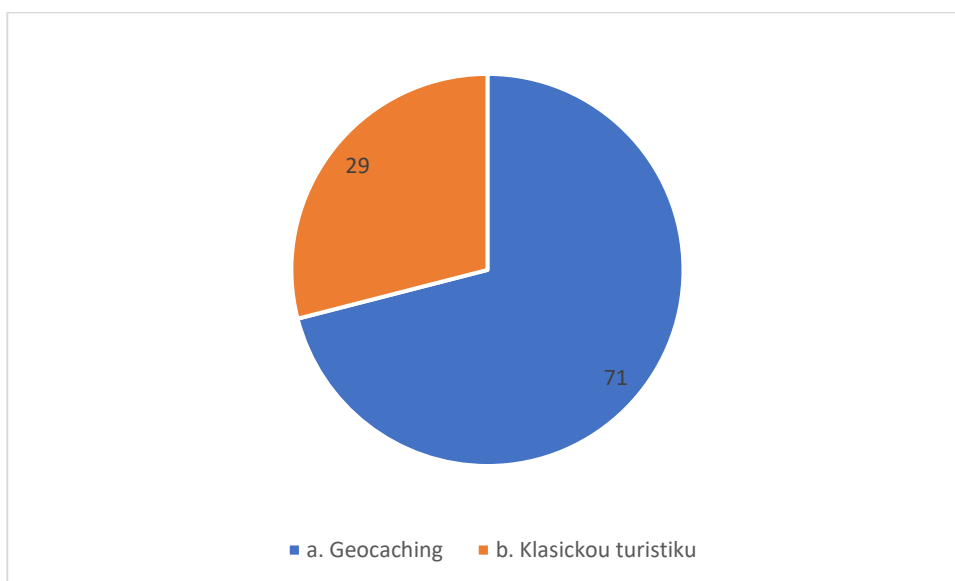
Zdroj: Vlastní zpracování

Převážná část respondentů volí výběr nalezených keší na základě jejího umístění v rámci lokality, kterou navštíví (57). 4 hráči volí keše dle obtížnosti (např. keš je výzvou pro nalezení, keš pro nalezení vyžaduje speciální horolezeckou výbavu, potápěčské vybavení apod.

19 respondentů volí výběr keše dle hodnocení ostatních hráčů¹². 20 hráčů preferuje keše zaměřené na určité téma jako např. příběh spojený s popisem místa na kterém je keš založena, historické události, které se staly v místě, na kterém je keš založena. Zajímavosti spojené s místem apod. Tento popis je uveden v listingu keše.

¹² Keše mohou prémiový uživatelé geocachingu hodnotit. Velké hodnocení keše znamená sofistikovanou nebo jiným způsobem propracovanou keš. Velké množství udělených tzv. „favourite points“ znamená velkou pravděpodobnost hezkého umístění, propracování nebo sofistikovanost keše.

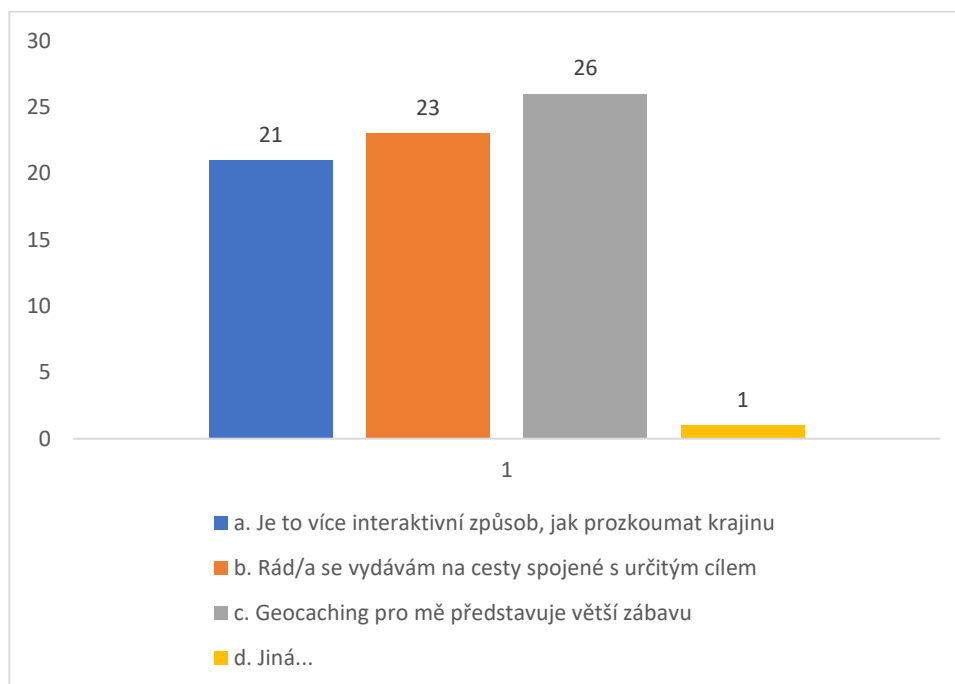
Graf 13: Když navštěvujete nové místo, který způsob poznávání preferujete



Zdroj: Vlastní zpracování

Vzhledem k tomu, že geocaching je definován jako hra na pomezí sportu a turistiky nelze geocaching od turistiky přímo oddělit. Geocaching je de facto součástí turistiky, jelikož k nalezení keše je nutné vykonat určitou turistickou aktivitu. Je však možné zjistit preference respondentů při navštěvování nových míst, zda provozují turistiku s geocachingem jako určitým doplňkem nebo naopak. Dle výsledků z průzkumu 71 % respondentů pro objevení nových míst preferuje právě geocaching.

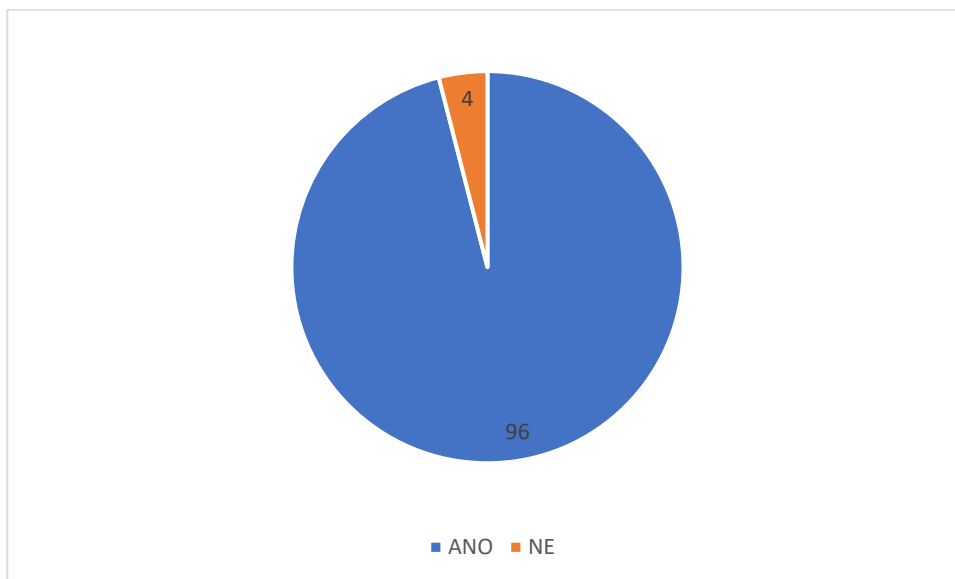
Graf 14: Na otázku 14 odpovídejte jen v případě, že je Vaše odpověď na otázku 13 a) Proč preferujete geocaching před klasickou turistikou?



Zdroj: Vlastní zpracování

Důvodem proč při poznávání nových míst respondenti preferují geocaching je z největší části větší zábava poskytována geocachingem. Odpovědi respondentů jsou však vyrovnané a podobné procento respondentů uvedlo interaktivnější způsob pro prozkoumání krajiny nebo preferují cesty s určitým cílem jako důvod proč preferují právě geocaching.

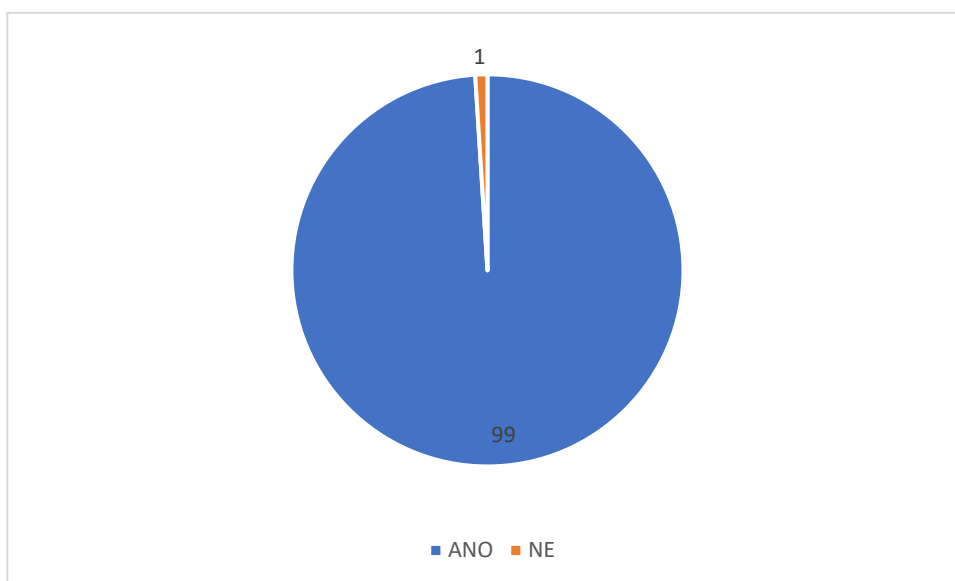
Graf 15: Stalo se Vám někdy, že jste díky geocachingu poznali turistickou lokalitu z jiné perspektivy



Zdroj: Vlastní zpracování

Pro vyvození závěru celého výzkumu je zásadním zjištěním potvrzení hypotézy geocachingu jako nástroje pro poznávání nových míst v regionu. 96 % dotázaných respondentů dopomohl geocaching k objevení nového místa v krajině, čímž se potvrzuje smysluplnost celého prováděného výzkumu.

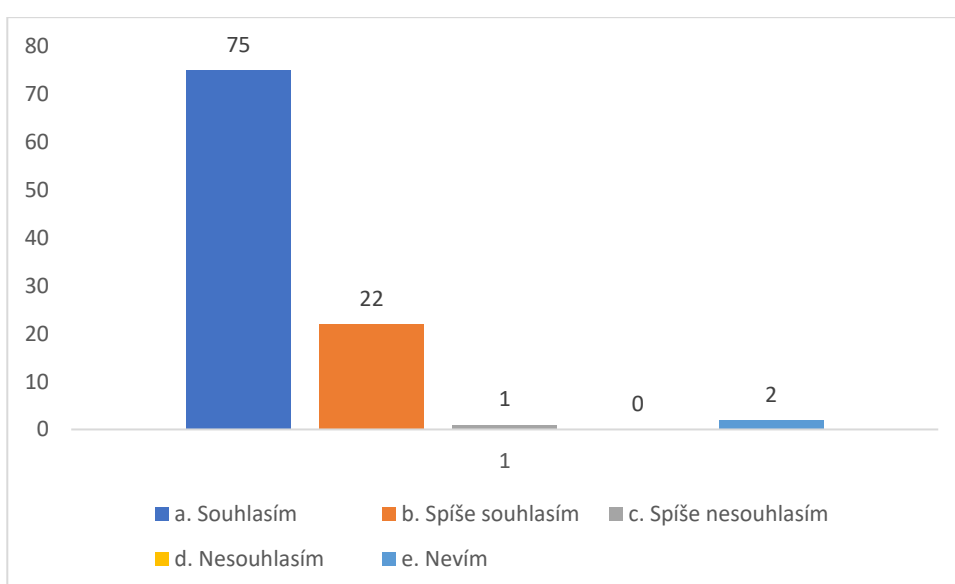
Graf 16: Zavedl Vás někdy Geocaching do klidné oblasti v rušné turistické destinaci? (Např. skrytá místa v turisticky frekventovaných oblastech jako jsou města apod.)



Zdroj: Vlastní zpracování

Z provedeného výzkumu je patrné, že geocaching umožňuje poznat nejen doposud neobjevená místa, ale umožňuje poznávat i turistická místa z jiného úhlu pohledu či jiné perspektivy.

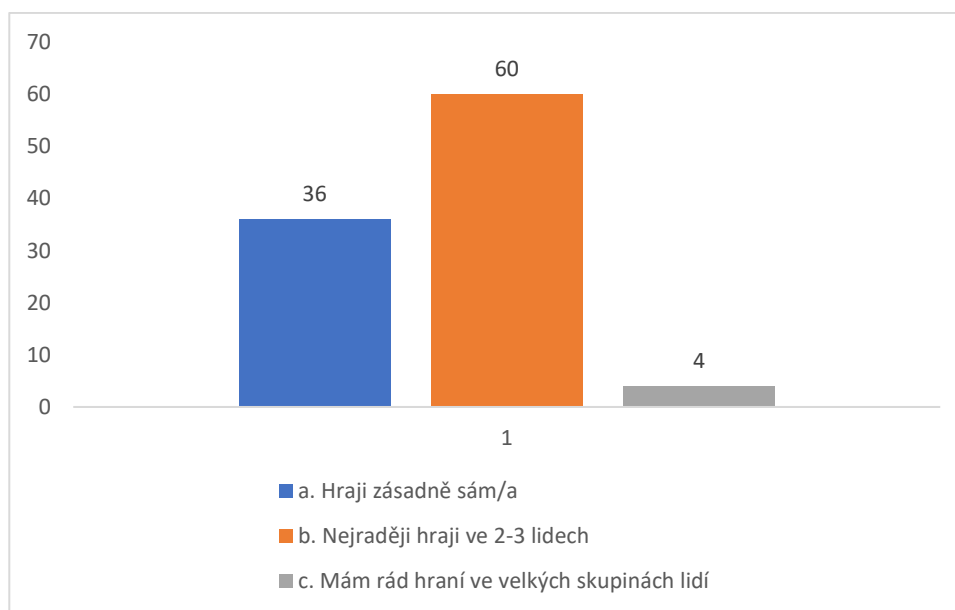
Graf 17: Cesta je cíl



Zdroj: Vlastní zpracování

97 % oslovených respondentů se ztotožňuje s tvrzením: „Cesta je cíl“ Z výše uvedených výsledků se nechá usuzovat, že při hraní geocachingu není smyslem pouze najít schovanou keš, ale geocaching má potenciál pro poznání krajiny. Smyslem tedy není bezduché hledání skrytých „krabiček“, nýbrž již cesta ke keši samotné, kdy má hráč možnost se vydat po trasách na kterých předtím nebyl a poznat region z jiné perspektivy. Cestou může být i celý proces hledání souřadnic u některých typů keší, který má jistě edukativní charakter, což ale není předmětem prováděného výzkumu.

Graf 18: Když hrajete geocaching:

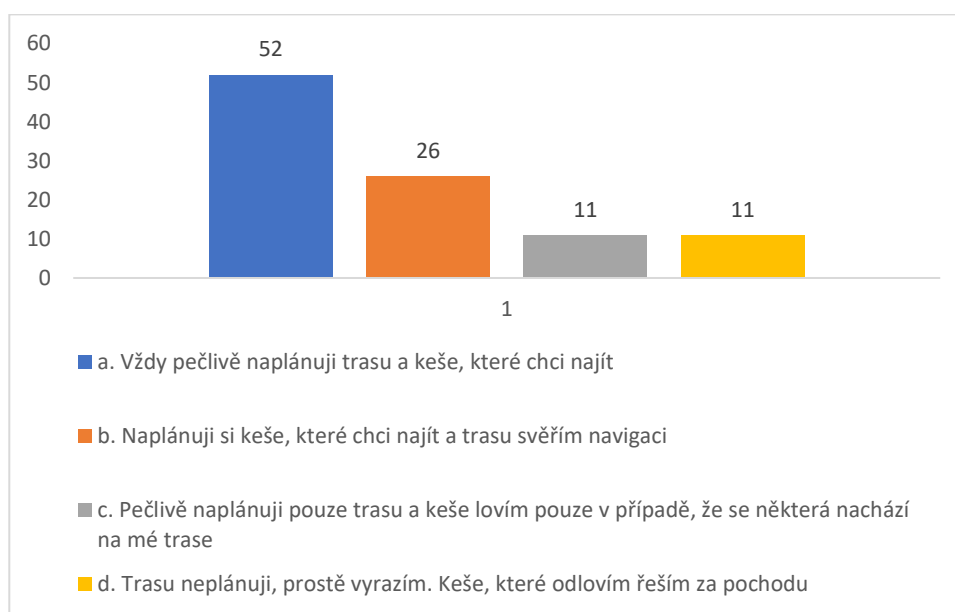


Zdroj: Vlastní zpracování

Dvě třetiny respondentů preferují hraní geocachingu v menších skupinkách lidí. Což může být dokladem vzájemné spolupráce při nepřilíšném vzbuzování pozornosti kolem keše.¹³ 36 % respondentů preferuje hraní geocachingu o samotě. 4 % pak preferují hraní ve velkých skupinách.

¹³ Viz kapitola pravidla geocachingu

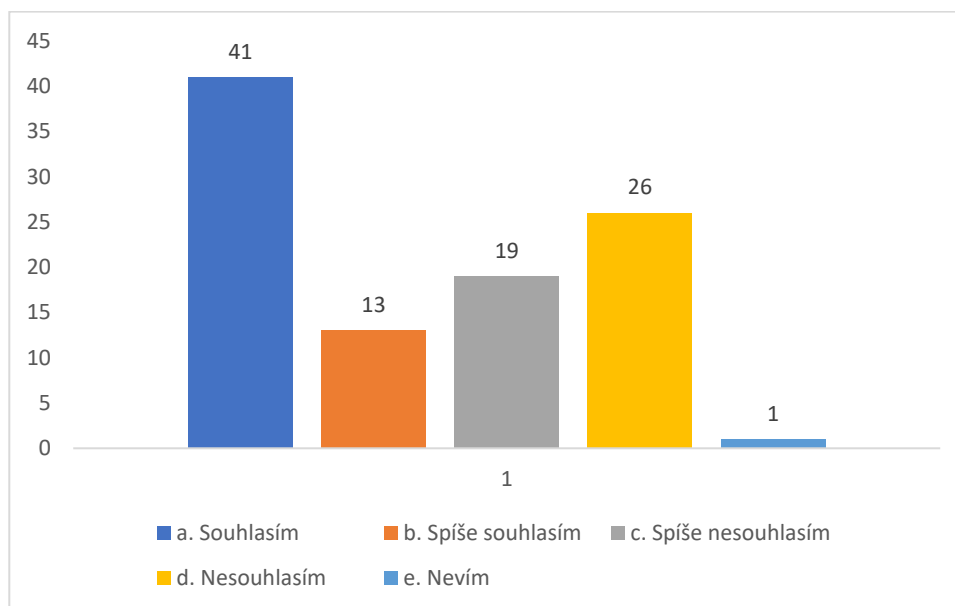
Graf 19: Při hraní geocachingu:



Zdroj: Vlastní zpracování

52 % respondentů naplánuje odlov keší předem i s trasou. 26 % respondentů plánuje pouze keše, které chtějí odlovit a trasu neplánují. 11 % respondentů pečlivě naplánuje trasu a keše loví až v případě, že se na této trase keše nacházejí. 11 % respondentů neplánuje keše ani trasu, vyrazí z domova a vše řeší za pochodu.

Graf 20: S tvrzením, že geocaching je z hlediska vybavení, časové a finanční potřeby náročnější než klasická turistika.

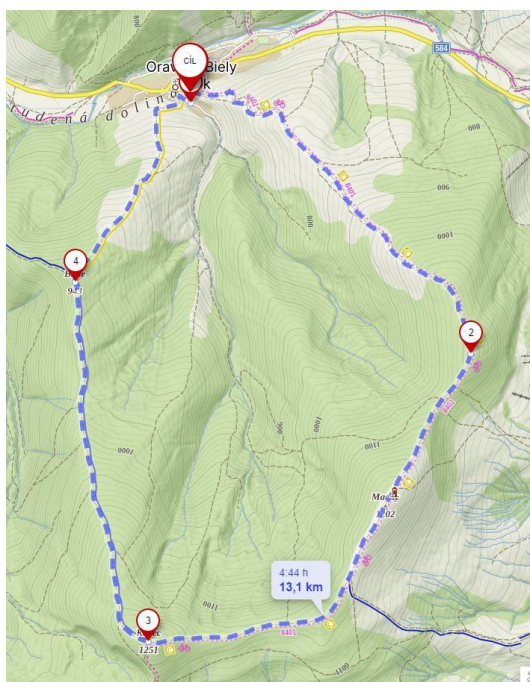


Zdroj: Vlastní zpracování

Zajímavé závěry vyplývají z otázky č. 20. Jak je patrné z grafu, 45 % respondentů nepovažuje geocaching za časově, finančně nebo z hlediska vybavení náročnější než klasickou turistiku.

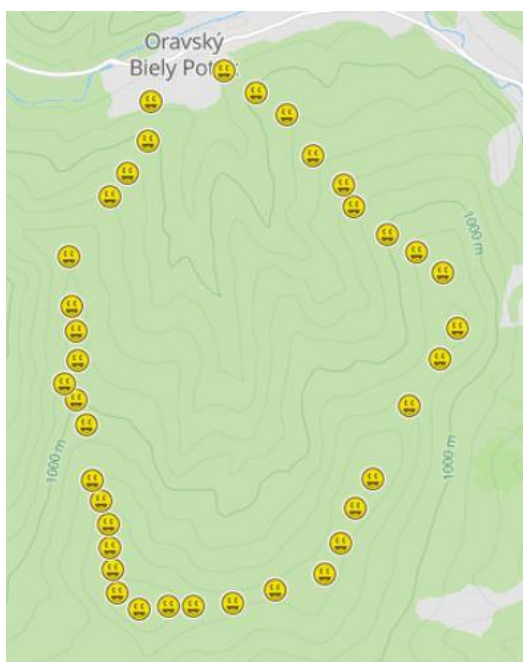
Pro účely časové náročnosti geocachingu byl uskutečněn vlastní pokus, který spočíval v jednoduchém absolvování trasy, na níž se vyskytují keše. První den byla trasa projitá bez hledání keší. Druhý den byla projitá stejná trasa s rozdílem zastávky u každé keše. Trasa se nachází u západní části Vysokých Tater na Slovensku poblíž města Zuberec viz obrázky 11 a 12. Trasa měří cca 13 km převážně kopcovitým terénem.

Obrázek 15: Trasa z pohledu turistické mapy.



Zdroj: mapy.cz

Obrázek 16: Trasa z pohledu mapy geocachingu



Zdroj: geocaching.com

Výsledné časy:

Klasická turistika: 5 hodin 28 minut 45 vteřin.

Geocaching: 9 hodin 45 minut 17 vteřin.

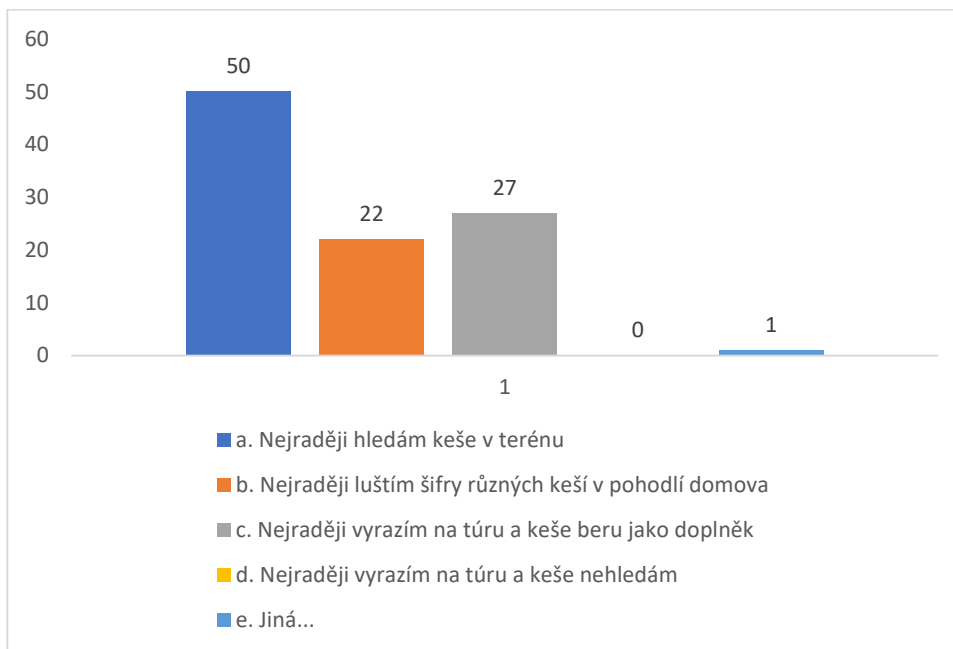
Co se týká vybavení a finančního hlediska. Na první pohled je možné geocaching provozovat i bez nutného vybavení, které nestojí další obnos. Nechá se tedy provozovat pouze s mobilem, který je vybaven GPS a běžným vybavením pro turistiku. Při bližším prozkoumání je ale nutné zmínit, že existují keše, pro jejichž odlov je nutné speciální vybavení, např. horolezecká výbava, teleskopická tyč, UV svítlna, přesný GPS přijímač apod.

Je samozřejmě možné namítnout, že klasická turistika dokáže být finančně nákladná z hlediska pořízení kvalitního a odolného vybavení. Rozdíl spíše spatřuji v možnosti podniknout klasickou turistiku¹⁴ bez nutnosti tohoto finančně nákladného vybavení, zatímco některé keše bez speciálního vybavení odlovit nelze.

Ve srovnání odpovědí některých respondentů a mnou uvedených argumentů se tedy názory na náročnost geocachingu značně liší. Výsledky jsou tedy značně překvapující a jsou odlišné od výsledků očekávaných.

¹⁴ Pokud vezmeme v potaz podnebí v ČR.

Graf 21: V případě, že se rozhodnete trávit svůj volný čas geocachingem nebo turistikou:



Zdroj: Vlastní zpracování.

Dle očekávání, nevyšší procento respondentů nejraději hledá keše přímo v terénu. Zanedbatelné ale není ani procento respondentů, kteří nejraději luští šifry z domova. Geocaching jako doplněk k turistice poté bere 27% oslovených respondentů.

10.2 Statistické prověření hypotéz

10.2.1 Počet nalezených keší má vliv na význam geocachingu pro hráče.

1) Hypotézy:

H0: Počet nalezených keší nemá vliv na význam geocachingu pro hráče.

H1: Počet nalezených keší má vliv na význam geocachingu pro hráče.

2) Hladina významnosti $\alpha = 0,05$.

3) Kontingenční tabulky:

Tabulka 1: Skutečné hodnoty

Jaký význam má pro Vás geocaching při poznávání nových míst?				
Počet nalezených keší	Hlavní způsob	Důležitý doplněk	Občas	Celkový součet
a. 0 – 100	2	6	3	11
b. 101 - 1000	9	8	2	19
c. 1001 - 5000	20	20	0	40
d. 5000 a více	20	10	0	30
Celkový součet	51	44	5	100

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 2: Předpokládané hodnoty

Jaký význam má pro Vás geocaching při poznávání nových míst?				
Počet nalezených keší	Hlavní způsob	Důležitý doplněk	Občas	Celkový součet
a. 0 – 100	5,61	4,84	0,55	11
b. 101 - 1000	9,69	8,36	0,95	19
c. 1001 - 5000	20,4	17,6	2	40
d. 5000 a více	15,3	13,2	1,5	30
Celkový součet	51	44	5	100

Zdroj: Vlastní zpracování

4) Výsledná hodnota po provedení chí-kvadrát testu = 0,001997257

5) Odpověď:

Na hladině významnosti $\alpha = 0,05$ se prokázalo, že počet nalezených keší má vliv na význam geocachingu pro hráče.

10.2.2 Role geocachingu při výběru destinace má vliv na přípravu a plánování trasy

1) Hypotézy

H0: Role geocachingu při výběru destinace nemá vliv na přípravu a plánování trasy

H1: Role geocachingu při výběru destinace má vliv na přípravu a plánování trasy

2) Hladina významnosti $\alpha = 0,05$.

3) Kontingenční tabulky:

Tabulka 3: Skutečné hodnoty

Jakou roli hraje geocaching při výběru destinace, do které se vydáte?					
Role při hraní geocachingu:	Trasa i keše	Pouze keše	Pouze trasa	Neplánuji	Celkový součet
Klíčová	22	7	1	2	32
Určitá ano	23	14	5	2	44
Žádná	7	5	5	7	24
Celkový součet	52	26	11	11	100

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 4: Předpokládané hodnoty

Jakou roli hraje geocaching při výběru destinace, do které se vydáte?					
Role při hraní geocachingu:	Trasa i keše	Pouze keše	Pouze trasa	Neplánuji	Celkový součet
Klíčová	16,64	8,32	3,52	3,52	32
Určitá ano	22,88	11,44	4,84	4,84	44
Žádná	12,48	6,24	2,64	2,64	24
Celkový součet	52	26	11	11	100

Zdroj: Vlastní zpracování

4) Výsledná hodnota po provedení chí-kvadrát testu = 0,00488614

5) Odpověď:

Na hladině významnosti $\alpha = 0,05$ se prokázalo, že role geocachingu při výběru destinace má vliv na přípravu a plánování trasy.

10.2.3 Intenzita hraní geocachingu má vliv na objevování nových míst v regionu.

1) Hypotézy

H0: Intenzita hraní geocachingu nemá vliv na objevování nových míst v regionu.

H1: Intenzita hraní geocachingu má vliv na objevování nových míst v regionu.

2) Hladina významnosti $\alpha = 0,05$.

3) Kontingenční tabulky:

Tabulka 5: Skutečné hodnoty

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak často hrajete geocaching?					
Objevení zajímavé lokality skrze geocaching	Každý den	2x-5x týdně	Několikrát měsíčně	Méně než jednou měsíčně	Celkem
ANO	6	29	54	11	100
NE	0	0	0	0	0
Celkem	6	29	54	11	100

Tabulka 6: Předpokládané hodnoty

Jak často hrajete geocaching?					
Objevení zajímavé lokality skrze geocaching	Každý den	2x-5x týdně	Několikrát měsíčně	Méně než jednou měsíčně	Celkem
ANO	6	29	54	11	100
NE	0	0	0	0	0
Celkem	6	29	54	11	100

Zdroj: Vlastní zpracování

4) Další postup:

Vzhledem k tomu, že na otázku objevení zajímavé lokality skrze geocaching odpovědělo 100 % respondentů „ANO“, nelze jednoznačně prokázat závislost mezi intenzitou hraní geocachingu a objevování zajímavých míst. Hypotéza H1 tedy není přijata.

11 Doporučení a hodnocení některých keší v rámci vlastního výzkumu

11.1 Čertův hrádek

Název keše:	Certuv hradek (GC1339Z)
	
Typ keše	Tradiční keš
Typ krajiny, ve které je keš umístěna:	Přírodní – les, skalnaté útvary.
Lokalita umístění keše:	Rohozná, Okres Jihlava, Kraj Vysočina
Náročnost:	1,5
Terén:	2,5
Popis místa: V blízkosti obce Rohozná se nachází kamenný vrch Čertův Hrádek (714 m. n. m.). Jedná se o vrch situovaný v blízkosti vrcholu Čerínek na jehož hřebeni se Čertův hrádek nalézá. Zvláštností je zde lesobukosmrkový porost, který je pro Vysočinu netypický. Místo dostalo svůj název dle pověsti, která se k němu váže. Místo zaujme svou krásnou přírodou a úchvatnými skalními útvary.	

Hodnocení keše:	
Výhledy od místa umístění keše:	7
Dostupnost terénu:	3
Zpracování listingu	4
Propracovanost uložené schránky:	1
Sofistikovanost schované schránky:	1
Frekventovanost mudlů u keše:	5

Zdroj: Vlastní zpracování

11.2 Teplické skály:

Název keše:	Siberia (GC98DHP)
	
Typ keše	Tradiční
Typ krajiny, ve které je keš umístěna:	Pískovcové skály
Lokalita umístění keše:	Teplice nad Metují, Okres Náchod, Královéhradecký kraj.
Náročnost:	3
Terén:	3,5
Popis místa: Netradiční a velkolepý pohled se naskytne hráčům geocachingu od umístění keše Siberia, která je umístěna nedaleko této vyhlídky. Jedná se o pohled na teplické skalní město nazývané též Sibiř. Kvůli drsnému klimatu se zde na mnoha místech drží sníh až do léta.	

Hodnocení keše:	
Výhledy od místa umístění keše:	10
Dostupnost terénu:	5
Zpracování listingu	2
Propracovanost uložené schránky:	2
Sofistikovanost schované schránky:	3
Frekventovanost mudlů u keše:	2

Zdroj: Vlastní zpracování

11.3 Letohrádek svatý Vojtěch

Název keše:	Letohrádek sv. Vojtech (GC5ZHJA)
 	
Typ keše	Mystery
Typ krajiny, ve které je keš umístěna:	Barokní krajina
Lokalita umístění keše:	Počátky, Okres Pelhřimov, Kraj Vysočina
Náročnost:	2
Terén:	1,5
Popis místa: Nedaleko města Počátky se nachází schované klidné a krásné místo s oborou. V současné době je Letohrádek sv. Vojtěch využíván k poskytování ubytovacích služeb	

ve stylu první republiky. Do jeho zahrad je však umožněn i vstup veřejnosti. Jedná se o klidné místo, o kterém mnozí nevědí. Keš není umístěna přímo v areálu Letohrádku, nicméně k jejímu odlovu je nutné absolvovat procházku po jeho zahradách.

Hodnocení keše:

Výhledy od místa umístění keše:	0
Dostupnost terénu:	10
Zpracování listingu	9
Propracovanost uložené schránky:	8
Sofistikovanost schované schránky:	2
Frekventovanost mudlů u keše:	6

Zdroj: Vlastní zpracování

11.4 Rozhledna Telč

Název keše:	Oslednice (GC62FQR)
	
Typ keše	Tradiční
Typ krajiny, ve které je keš umístěna:	Městská, přírodní.
Lokalita umístění keše:	Telč, Okres Jihlava, Kraj Vysočina
Náročnost:	1,5
Terén:	1,5
Popis místa: Rozhledna Oslednice se nachází na okraji města Telč. Jedná se o ocelovou konstrukci, která slouží primárně jako vysílač. Podmínkou města Telč (které je vlastníkem pozemku pod rozhlednou) bylo, aby stavba byla řešena jako veřejně přístupná rozhledna. Rozhledna poskytuje krásný výhled nejen na město Telč, ale i na jeho okolí. Při pěkném počasí je z rozhledny vidět např. hrad Roštejn nebo nejvyšší vrchol Vysočiny, Javořice. Keš je umístěna v blízkosti rozhledny.	

Hodnocení keše:	
Výhledy od místa umístění keše:	10
Dostupnost terénu:	9
Zpracování listingu	7
Propracovanost uložené schránky:	6
Sofistikovanost schované schránky:	2
Frekventovanost mudlů u keše:	5

Zdroj: Vlastní zpracování.

11.5 Oravský biely potok

Série keší:	Oravský biely potok
	
Typ keše	Tradiční / Multi
Typ krajiny, ve které je keš umístěna:	Hornatá
Lokalita umístění keše:	Západní Vysoké Tatry, Zuberec, Okres Tvrdošín, Kraj Žilinský, Slovensko
Náročnost:	1-4
Terén:	2-4
Popis místa: Poblíž místa Zuberec se nachází obec Oravský biely potok, ze kterého je možné absolvovat procházku v okruhu cca 13 km, která je lemována kešemi. Na této cestě, která vede přes několik vrcholů je možné spatřit několik výhledů, které nabízí odlišný úhel pohledu na krajinu přilehlou k těmto obcím.	

Hodnocení keše:	
Výhledy od místa umístění keše:	10
Dostupnost terénu:	5
Zpracování listingu	3
Propracovanost uložené schránky:	2
Sofistikovanost schované schránky:	2
Frekventovanost mudlů u keše:	3

Zdroj: Vlastní zpracování

12 Závěr

Geocaching jako stále relativně nový fenomén je volnočasová aktivita na pomezí sportu a turistiky. Ačkoliv jeho popularita v současné době neroste takovou exponenciální křivkou jako tomu bylo v letech minulého desetiletí, počet jeho příznivců stále roste. Nárůst hráčů s sebou přináší další vedlejší faktory, jako např. růst počtu zakládaných keší. Nárůst keší s sebou ovšem nese riziko z pohledu pozvání regionu. Geocaching je z logiky věci omezen prostorem. Původní myšlenkou geocachingu bylo přivést turisty na zajímavé místo v regionu, které nenavštíví každý, ukázat rušnou turistickou lokalitu z jiného úhlu pohledu apod. Na základě praktických zkušeností je možné tvrdit, že v současné době již tento fenomén ne zcela platí. Jak již bylo zmíněno výše, z důvodu velkého množství již neplatí rovnice: „*keš = nové, zajímavé, nevšední místo v regionu.*“ Důvodem je právě rostoucí popularita geocachingu a poptávka po dalších keších, zatímco krajina je svými unikátními místy limitována. Ačkoliv tato rovnice již ne zcela platí, stále si myslím, že geocaching má co nabídnout. Klíčovou roli totiž sehrává směr a cíl, který geocaching bezpochyby udává tak, jak se ukázalo z provedeného průzkumu (vyhodnocení otázky 17).

Pro pochopení některých souvislostí bylo nezbytné představit alespoň základní nástin jednotlivých pojmů a souvislostí v geocachingu. Poukázat na základní možnosti jakými se nechá geocaching provozovat a seznámit čtenáře se základními principy hry geocaching. Výsledkem tedy bylo provedení literární rešerše, která vzhledem k stáří geocachingu není příliš velká. Nicméně bylo překvapující, kolik odborných, internetových a populárně naučných publikací existuje na toto téma.

Pro zjištění stanovených cílů a prověření stanovených hypotéz byla provedena kvantitativní analýza ve formě dotazování respondentů. Pomocí dotazníku bylo osloveno celkem sto uchazečů, přičemž podmínkou pro účast v dotazování bylo mít založený účet na geocaching.com a nalezenou alespoň jednu keš.

V rámci dostupných výzkumů se i v mnou provedeném průzkumu potvrdilo, že geocaching je lákadlem pro podnikání výletů a působí minimálně určitou roli při výběru destinace do které se respondenti vydávají.

Zda hrají lidé geocaching, protože chtějí objevovat nová místa v regionu je možné prokázat na základě sběru výsledků z otázky č. 4, kdy bylo z velké části odpovězeno, že respondenti volí geocaching dle zajímavosti lokality. Zároveň 100 % respondentů při hraní geocachingu minimálně jednou objevilo zajímavé místo v regionu svého bydliště,

které před tím neznali, což má jistě rovněž svůj význam pro potvrzení této výzkumné otázky. Jako další důkaz může posloužit statistická analýza závislosti intenzity hraní geocachingu a objevení nového místa v regionu, kdy nelze prokázat závislost mezi těmito dvěma proměnnými vzhledem ke skutečnosti, že každý respondent, který se účastnil průzkumu se vždy díky geocachingu dostal na zajímavé místo, které předtím neznal.

Výzkumná otázka „*Proč a zda vůbec preferují geocaching jako nástroj pro poznávání krajiny namísto klasické turistiky?*“ byla při stanovování otázek špatně zvolena, jelikož geocaching významně souvisí s turistikou a není možné tyto dva pojmy od sebe oddělit. Geocaching nelze provozovat bez turistiky. Přínosnější by tedy bylo se ptát, zda počet nalezených keší ovlivňuje význam, který geocaching pro respondenty má. Po provedení testu závislosti bylo možné zamítnout nulovou hypotézu a skutečně potvrdit, že význam geocachingu jakožto nástroje pro poznávání krajiny pro respondenty roste s počtem nalezených keší.

Zajímavým se ukázaly výsledky otázky č. 19, jejíž výsledky se lišily od očekávaných. Objektivně lze říct, že 45 % respondentů nesouhlasí s vybaveností, časovou a finanční náročností geocachingu viz vyhodnocení otázky č. 19. Na tento popud byl proveden výzkum časové náročnosti, kdy se jednoznačně prokázalo, že geocaching je z časového hlediska náročnější než klasická turistika. Je však možné připustit, že by se nechalo polemizovat o finanční a vybavenostní náročnosti obou aktivit.

V rámci doporučení zajímavých míst bylo namátkou subjektivně vybráno pět keší, které jsou přístupné zdarma. Rovněž byly tyto keše zhodnoceny na základě několika faktorů jako dostupnost, provedení, sofistikovanost, výhledy do krajiny apod. Rozhodujícím faktorem však nebylo doporučení té nejpropracovanější keše v ČR, za rozhodující byl brán subjektivní dojem, který zanechal genius loci navštíveného místa.

I po dvaceti letech má tedy geocaching stále co nabídnout. Odpověď tkví v objevení neznámého, které geocaching může zprostředkovaně poskytnout. Tedy ano, nové keše jsou zakládány i přes limity, kterými je krajina svázána. Nicméně i keš založená na zdánlivě obyčejném místě může pro hráče poskytnout objevení doposud nepoznaných míst v regionu, cesta je cíl.

13 Summary

Geocaching, a relatively new phenomenon, blends elements of sports and tourism in a recreational activity. While its popularity isn't rise as it did a decade ago, its devotees are steadily increasing. This growth brings secondary factors like more hidden caches, but also poses regional challenges due the limits of the landscape. Originally, geocaching aimed to lead tourists to unique regional spots, offering other perspectives on familiar places. Yet, experience shows this is changing due to its popularity and demand for caches surpassing the unique locations available. Still, geocaching holds value due to its direction and purpose, as confirmed by research.

For research objectives and hypotheses, 100 respondents were surveyed, all geocaching.com users with at least one find. The research aligned with existing studies, affirming geocaching's role in trip planning. As to whether people geocache to explore new places, survey results showed many choose geocaching based on locality interest. All respondents discovered new places through geocaching. However, a clear correlation between geocaching intensity and new discoveries couldn't be established.

The research question about geocaching's preference over traditional tourism was inadequately phrased, given their inherent connection. A more relevant query concerned the link between cache finds and geocaching's importance. The results confirmed this link.

Surprisingly, respondents disagreed with the perceived demands of geocaching. Further research confirmed geocaching's greater time demand compared to traditional tourism.

14 Citace použité literatury

Groundspeak, Inc. (2023). Glossary of Terms. Geocaching.com Dostupné z: <https://www.geocaching.com/about/glossary.aspx>

Geovera.cz. (2023). Keška a logbook. Dostupné z: <https://www.geovera.cz/content/11-keska-a-logbook>

Groundspeak, Inc. (2023). Glossary of Terms. Geocaching.com Dostupné z: <https://www.geocaching.com/about/glossary.aspx>

Geovera.cz. (2023). Keška a logbook. Dostupné z: <https://www.geovera.cz/content/11-keska-a-logbook>

Kesky.cz. (2023). Kačer/Geocacher. Dostupné z: <https://kesky.cz/slovnicek-pojmu-v-geocachingu/kacergeocacher/>

Černá, A. (2020). Už nikdy nebudu mudla!. Treking.cz. Dostupné z: https://www.treking.cz/servis/292_geocaching-a-outdoor-aktivita-versus-online-svet.htm

Groundspeak, Inc. (2023). Atributy. Geocaching.com. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/about/glossary.aspx>

Ihranice.cz. (2018). Základní pojmy a typy keší, aneb Začínáme s geocachingem. Dostupné z: <https://ihranice.cz/326/zakladni-pojmy-a-typy-kesi-aneb-zaciname-s-geocachingem>

Kresta, J. (2010). Geocaching Pravidla, principy a možnosti využití informačními pracovníky (Diplomová práce). Masarykova univerzita.

Groundspeak, Inc. (2023). Brute Force (shared, public). Geocaching.com Dostupné z: <https://www.geocaching.com/bookmarks/view.aspx?guid=01d09d7d-6509-467a-9adb-148bc8574587>

President of the United States. (2000, May 1). Statement by the President regarding the United States' decision to stop degrading Global Positioning System accuracy. Office of the Press Secretary, The White House.

Groundspeak, Inc. (2023). The History of Geocaching. Geocaching.com. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/about/history.aspx>

Annika. (2018, December 11). Geocaching country focus: Czechia. [Blog post]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/blog/2018/12/geocaching-country-focus-czechia/>

Geogadget.cz. (n.d.). Mudlokarta. Dostupné z: <https://geogadget.cz/doplňky/4905-mudlokarta-100x65.html>

Wiki.geocaching.cz. (2020). Etiketa. Dostupné z: <http://wiki.geocaching.cz/wiki/Etiketa>

Dyer, M. (2004). The essential guide to geocaching. Golden, Colorado, USA: Fulcrum Publishing.

Kesky.cz. (2023). Typy keší, které lze aktuálně v Čechách odlovit. Dostupné z: <https://kesky.cz/hledame-kesky/jake-typy-kesi-existuji/>

Strakova. (n.d.) Typy kešek. Gvp.cz. Dostupné z: <http://www.gvp.cz/www/STRAKOVA/z%C3%A1v%C4%9Bre%C4%8Dn%C3%A1%20pr%C3%A1ce/typy%20ke%C5%A1ek.html>

Geocaching.cz. (2015). samostatná GPS vs. chytrý telefon. Dostupné z: <http://www.geocaching.cz/topic/28224-samostatn%C3%A1-gps-vs-chytr%C3%BD-telefon/>

Kesky.cz. (2023). Navigace – GPS. Dostupné z: <https://kesky.cz/vybaveni/navigace-gps/>

Groundspeak, Inc. (2023). Svět plný pokladů čeká na objevení. Geocaching.com. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/play/mobile>

Tomichzech. (2022). Aplikace, které se při geocachingu budou hodit majitelům telefonů s Androidem. Zasipkou.xyz. Dostupné z: <https://www.zasipkou.xyz/geocaching-a-aplikace-pro-android/>

Manual.cgeo.org. (2022). c:geo User Guide. Dostupné z: <https://manual.cgeo.org/en/start>

Groundspeak, Inc. (2023). Úvodní stránka. Geocaching.com. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/play/search>

Groundspeak, Inc. (2023). Získejte to nejlepší ze stránky Geocaching: přejděte na prémiové členství. Geocaching.com. Dostupné z: <https://payments.geocaching.com/?upgrade=true>

Gillin, P. & Gillin, D. (2010). The Joy of Geocaching. USA. Linden Publishing.

Cwg-shop.cz. (n.d.). Geocoiny. Dostupné z: <https://cwg-shop.cz/content/10-geocoiny>

Ceskygeocaching.wordpress.com. (n.d.). Travelbugy a Geocoiny. Dostupné z: <https://ceskygeocaching.wordpress.com/travelbugy-a-geocoiny/>

Poník & team a JPAgeo. (2023). Czech Wood Geocoin. Jpa.webz.cz. Dostupné z: <http://jpa.webz.cz/geocoin.html>

Swanwick, C. a kol. (2002). Landscape Character Assessment – Guidance for England and

Scotland. The Countryside Agency. Scottish Natural Heritage. Edinburgh.

Fleková, M. (2011/2012). Interpretace krajiny. Mendelova univerzita. Brno.

Valenta, J. (2008) Scénologie krajiny. Akademie múzických umění, KANT. Praha.

Lovelock, J. (1979). Gaia. A new look at life on Earth. Oxford university press. Oxford.

Flegr, J. (2005). Evoluční biologie. Gaia, biosféra planety Země, nemůže podléhat viologické evoluci, není ji tedy možno pokládat za živý organismus. 1. vydání. Academia. Praha.

Forman, R. & Godron, M. (1993). Krajinná ekologie. 1. vydání. Academia. Praha.

Ehrlich, M. a kol. (2020). Typologie historické kulturní krajiny České republiky. Edice odborné a metodické publikace. svazek 105. Národní památkový ústav. České Budějovice.

Dunnett, N. & Hitchmough, J. (2004). The Dynamic Landscape. Design, Ekology and Management of Naturalistic Urban Planting. 1. vydání. Taylor & Francis. London.

Pagáčová, E. (2013). Geocaching jako aktivita využitelná v rozvoji cestovního ruchu. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. České Budějovice

Formánková, Z. (2012). Geocaching jako prostředek lokálního a regionálního rozvoje v Česku. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Praha.

Černá, M. & Svobodová, L. (2018). Geocaching in the Czech Republic and India with Focus on Selected Aspects – Comparative Study. Univerzity of Hradec Králové. Hradec Králové.

15 Citace použitých obrázků

Groundspeak, Inc. (2023). Listing keše Ptáci raj v.2. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/geocache/GC6ANWB>

Groundspeak, Inc. (2023). Galerie obrázků pro keš Zlatý vrch. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/seek/gallery.aspx?guid=0e86a181-d21e-4c01-8539-62eac27fafcc>

Groundspeak, Inc. (2023). Play/search. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/play/search>

Groundspeak, Inc. (2023). Play/map. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/play/map?lat=49.2624&lng=19.5384&zoom=13&asc=true&sort=distance&st=N+49%C2%B0+15.573%27+E+19%C2%B0+30.373%27&ot=coords>

Swanwick, C. a kol. (2002). Landscape Character Assessment – Guidance for England and

Scotland. The Countryside Agency. Scottish Natural Heritage. Edinburgh.

Petruželková, A. (2020). Hrad a zámek Bečov nad Teplou skrývá mnohé poklady. Objevte je!. Fajnvylety.cz. Dostupné z: <https://fajnvylety.cz/hrad-a-zamek-becov-nad-teplou-skryva-mnohe-poklady-objevte-je>

Quora.com. (2023). What are the best geocaching apps?. Public forum. Dostupné z: <https://www.quora.com/What-are-the-best-geocaching-apps>

Alza.cz. (2023). Garmin Montana 700. Dostupné z: https://www.alza.cz/sport/garmin-montana-700-topo-eu-d6495024.htm?kampan=adwsp_sport_dsa_all_DSA-feed-Products_camping-a-outdoor__c__21504_~59258250931~&gclid=Cj0KCQjw84anBhCtARIsAISI-

xdKPOopX6p9WzxfpUv1PcVCp-

6gogHS9Oo78Ig4m7MbuD6mGjZGp5YaAit3EALw_wcB

c:geo User Guide. (2023). Live map. Dostupné z:
<https://cgeo.droescher.eu/en/start>

ceskygeocaching.wordpress.com. (n.d.). Travelbugy a Geocoiny. Dostupné z:
<https://ceskygeocaching.wordpress.com/travelbugy-a-geocoiny/travelbug/>

gcshop.eu. (2023). Spacegate geocoin – bronze. Dostupné z:
http://gcshop.eu/Travelbug_geocoin/Geocoin/Spacegate-geocoin---bronze.html

cwg-sigitem.cz. (n.d.) Technická specifikace CWG. Dostupné z: <http://cwg-sigitem.cz/cwgdesign.html>

Seznam.cz. (2023). mapy.cz. Dostupné z:
<https://mapy.cz/turisticka?l=0&x=19.5600439&y=49.2669778&z=14>

16 Seznam obrázků

Obrázek 1: Listing keše a jeho popis	15
Obrázek 2:Diagram jednotlivých složek, jimiž je krajina formována.	19
Obrázek 3: Zámek Bečov nad Teplou z pohledu turisticky navštěvované lokality	20
Obrázek 4: Zámek Bečov nad Teplou z pohledu umístění keše	21
Obrázek 5: Příkladná ukázka genius loci	24
Obrázek 6: Aplikace geocaching.com v mobilním provedení	32
Obrázek 7:Outdoorová navigace.....	33
Obrázek 8: Geocaching aplikace v praxi	35
Obrázek 9: Aplikace C:geo v praxi.....	37
Obrázek 10: Úvodní stránka Geocaching.com	38
Obrázek 11: Mapa.....	39
Obrázek 12: Příkladná ukázka Travel Bugu	43
Obrázek 13: Příkladná ukázka geocoinu.....	44
Obrázek 14: Příkladná ukázka CWG	44
Obrázek 15: Trasa z pohledu turistické mapy.....	62
Obrázek 16: Trasa z pohledu mapy geocachingu	62

17 Seznam grafů

Graf 1: Kolik keší máte zalogováno na webové stránce geocaching.com?	45
Graf 2: Jaký je Váš nejoblíbenější typ keší na který se rádi zaměřujete?	46
Graf 3: Jak často hrajete geocaching?	47
Graf 4: Co Vás přiměje zvolit místo pro hraní geocachingu?	48
Graf 5: Podíl keší nalezených v regionu Vašeho bydliště na celkovém počtu Vašich nalezených keší tvoří přibližně:	49
Graf 6: Co Vám přináší hledání keší v oblasti Vašeho regionu?	50
Graf 7: Objevili jste díky geocachingu zajímavé místo ve Vašem regionu, které jste předtím neznali?	51
Graf 8: Jakého charakteru bylo toto místo?	51
Graf 9: Jaký význam má pro Vás geocaching při poznávání nových míst?	52
Graf 10: Jakou roli hraje geocaching při výběru destinace, do které se vydáte? (např. výběr dovolené, víkendového pobytu apod.)	52
Graf 11: Pomocí geocachingu mohu objevovat místa, na které turisté obvykle nechodí.	53
Graf 12: Jaké faktory Vás přimějí vybrat si konkrétní keš k nalezení?	54
Graf 13: Když navštěvujete nové místo, který způsob poznávání preferujete....	55
Graf 14: Na otázku 14 odpovídejte jen v případě, že je Vaše odpověď na otázku 13 a) Proč preferujete geocaching před klasickou turistikou?	56
Graf 15: Stalo se Vám někdy, že jste díky geocachingu poznali turistickou lokalitu z jiné perspektivy	57
Graf 16: Zavedl Vás někdy Geocaching do klidné oblasti v rušné turistické destinaci? (Např. skrytá místa v turisticky frekventovaných oblastech jako jsou města apod.)	58
Graf 17: Cesta je cíl	58
Graf 18: Když hrajete geocaching:	59

Graf 19: Při hraní geocachingu:	60
Graf 20: S tvrzením, že geocaching je z hlediska vybavení, časové a finanční potřeby náročnější než klasická turistika.	61
Graf 21: V případě, že se rozhodnete trávit svůj volný čas geocachingem nebo turistikou:	64

18 Seznam tabulek

Tabulka 1: Skutečné hodnoty	65
Tabulka 2: Předpokládané hodnoty	65
Tabulka 3: Skutečné hodnoty	66
Tabulka 4: Předpokládané hodnoty	66
Tabulka 5: Skutečné hodnoty	67
Tabulka 6: Předpokládané hodnoty	67

19 Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník	89
---------------------------	----

20 Přílohy

Příloha 1: Dotazník

- 1) Kolik keší máte zalogováno na webové stránce geocaching.com?
 - a. 0-100
 - b. 101 – 1000
 - c. 1001 – 5000
 - d. 5000 a více
- 2) Jaký je Váš nejoblíbenější typ keší?
 - a. Tradiční
 - b. Multi
 - c. Mystery
 - d. Event
 - e. Jiné _____
- 3) Jak často hrajete geocaching?
 - a. Každý den.
 - b. 2x – 5x týdně.
 - c. Několikrát měsíčně.
 - d. Méně než jednou měsíčně.
- 4) Co Vás přiměje zvolit místo pro hraní geocachingu?
 - a. Blízkost k místu bydliště.
 - b. Náročnost hledání.
 - c. Zajímavost lokality.
 - d. Doporučení od ostatních hráčů.
 - e. Jiné: _____
- 5) Podíl keší nalezených v regionu Vašeho bydliště na celkovém počtu Vašich nalezených keší tvoří přibližně:
 - a. Více než 75%
 - b. 50–74 %
 - c. 25–50 %
 - d. Méně než 25 %

- 6) Co Vám přináší hledání keší v oblasti Vašeho regionu?
- a. Možnost objevit nová místa a krajiny.
 - b. Příležitost pro pohyb a cvičení.
 - c. Zážitek z hledání a nalezení skrytých předmětů.
 - d. Větší povědomí o regionu, ve kterém žiji.
 - e. Jiné: _____
- 7) Objevili jste díky geocachingu zajímavé místo ve vašem regionu, které jste předtím neznali?
- a. ANO
 - b. NE
- 8) Pokud jste na otázku 7 odpověděli NE, na tuto otázku neodpovídejte. Jakého charakteru bylo toto místo?
- a. Místní historické památky.
 - b. Netradiční umělecké dílo.
 - c. Zajímavé architektonické stavby.
 - d. Krásná příroda.
 - e. Pěkné výhledy.
 - f. Jiné: _____
- 9) Jaký význam má pro Vás geocaching při poznávání nových míst?
- a. Je to hlavní způsob, jak poznávám nová místa.
 - b. Důležitý doplněk k turistice.
 - c. Něco, co občas dělám, když se nudím.
 - d. Vůbec mi nepomáhá poznávat nová místa.
- 10) Jakou roli hraje geocaching při výběru destinace, do které se vydáte? (např. výběr dovolené, víkendového pobytu apod.)
- a. Klíčovou roli – naprosto zásadní faktor při výběru destinace.
 - b. Určitou roli ano, ale ne vždy.
 - c. Nehraje roli – výběr destinace volím na základě jiných faktorů.

- 11) Pomocí geocachingu mohu objevovat místa, na které turisté obvykle nechodí.
- a. Souhlasím.
 - b. Spíše souhlasím.
 - c. Spíše nesouhlasím.
 - d. Nesouhlasím.
 - e. Nevím.
- 12) Jaké faktory vás přimějí vybrat si konkrétní keš k nalezení?
- a. Umístění (např. blízkosti místa, které chci navštívit).
 - b. Obtížnost (např. lehká, střední nebo těžká).
 - c. Hodnocení ostatních hráčů.
 - d. Téma nebo příběh spojený s keší.
- 13) Když navštěvujete nové místo, který způsob poznávání preferujete?
- a. Geocaching.
 - b. Klasickou turistiku.

Na otázku 14 odpovídejte jen v případě, že je Vaše odpověď na otázku 13 a)

- 14) Proč preferujete geocaching před klasickou turistikou?
- a. Je to více interaktivní způsob, jak prozkoumat krajinu.
 - b. Rád/a se vydávám na cesty spojené s určitým cílem.
 - c. Geocaching pro mě představuje větší zábavu.
 - d. Jiné: _____
- 15) Stalo se Vám někdy, že jste díky geocachingu poznali turistickou lokalitu z jiné perspektivy?
- a. ANO
 - b. NE
- 16) Zavedl Vás někdy Geocaching do klidné oblasti v rušné turistické destinaci? (Např. skrytá místa v turisticky frekventovaných oblastech jako jsou města apod.)
- a. ANO
 - b. NE

- 17) Cesta je cíl.
- a. Souhlasím.
 - b. Spíše souhlasím.
 - c. Spíše nesouhlasím.
 - d. Nesouhlasím.
 - e. Nevím.
- 18) Když hrajete geocaching:
- a. Hraji zásadně sám/a.
 - b. Nejraději hraji ve 2-3 lidech.
 - c. Mám rád hraní ve velkých skupinách lidí.
- 19) Při hraní geocachingu:
- a. Vždy pečlivě naplánuji trasu a keše, které chci najít.
 - b. Naplánuji si keše, které chci najít a trasu svěřím navigaci.
 - c. Pečlivě naplánuji pouze trasu a keše lovím pouze v případě, že se některá nachází na mé trase.
 - d. Trasu neplánuji, prostě vyrazím. Keše, které odlovím řeším za pochodu.
- 20) S tvrzením, že geocaching je z hlediska vybavení, časové a finanční potřeby náročnější než klasická turistika.
- a. Souhlasím.
 - b. Spíše souhlasím.
 - c. Spíše nesouhlasím.
 - d. Nesouhlasím.
 - e. Nevím.
- 21) V případě, že se rozhodnutí trávit svůj volný čas geocachingem nebo turistikou:
- a. Nejraději hledám keše v terénu.
 - b. Nejraději luštím šifry různých keší v pohodlí domova.
 - c. Nejraději vyrazím na túru a keše беру jako doplněk.
 - d. Nejraději vyrazím na túru a keše nehledám.
 - e. Jiné _____