

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika VAŇKOVÁ
Název práce	Vnímání značky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	František Dobeš Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **100.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Celkový přínos práce je orientace v regionálních značkách. Při nákupu regionálních výrobků je zákazník voličem a tedy svým nákupem podporuje konkrétního výrobce (cílená podpora místních výrobců a zpracovatelů - navyšování přidané hodnoty zboží v regionu, zaměstnanost, dohledatelnost a ostatní pozitiva)

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Otázka 1: Jak zvýšit vnímání zvolené značky. Otázka 2: Je dostačující označení oceněných výrobků. Otázka 3: Není počet regionálních značek příliš velký, a následně se zákazníci ve velkém množství nevyznají.

Datum: 09.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce