



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Tomáš Toufar

Název bakalářské práce: Význam a využití marketingu u českých podnikatelů na trhu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent bakalářské práce: Ing. Ivana Vojtková

Obor profesního působení: Mezinárodní obchod

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 25 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 50 %

Závěr

Výsledek: 58.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Nesprávné vyhodnocení hypotézy č.1 - nelze říci, že čeští podnikatelé využívají marketing, když ho neumějí správně definovat, tj. neví, co vlastně využívají, jak ostatně vyplývá i ze závěru hypotézy č.2. Práce obsahuje množství překlepů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Odpovídá struktura firem z vyplněných dotazníků struktury firem na českém trhu celkově (str.34 a 35)? Nemohou být odpovědi v dotazníku ovlivněny i osobou, která ho vyplňovala, resp. jejím postavením ve firmě? V dotazníku tato informace obsažená není. Jak si představujete v praxi naplnění svých závěrečných doporučení?

16.5.2012

Ivana Vojtková