

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lucie BROUČKOVÁ

Název bakalářské práce: Význam jednotlivých složek marketingového mixu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 50 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaké vlastnosti by podle uvítali zákazníci u analyzovaného produktu - sněhové frézy? 2. Firmě doporučujete změny v nástrojích marketingového mixu u produktu a propagace. Pokud byste byla manažerkou, jaké další změny byste v marketingovém mixu realizovala?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: