

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kamila GRENAROVÁ
Název práce	Vnímání environmentálních aspektů sdělení v marketingové komunikaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D., MBA.
Autor posudku	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D., MBA.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.5

3. Metodický postup 1.5

Poznámka: Způsob a důvod sestavení vzorku respondentů není popsán a nejspíše ani nebyl stanoven.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

5. Práce s literaturou 1.5

6. Formální stránka 1.5

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

Poznámka: Studentka přicházela s vlastními návrhy, samostatně koncipovala práci po stránce metodologické a pravidelně konzultovala zpracování dat.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce odpovídá požadavkům kladeným na diplomové práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Autorka hovoří o pozitivním efektu tzv. zelených šťouchů. Mohou být využívány i v negativním smyslu právě jako forma méně rozpoznatelného greenwashingu? Nudging bývá obecně považován spíše za motivaci k "nevhodnému" chování.

Z čeho čerpáte přesvědčení, že mladší generace je schopna přesvědčit své příbuzné ve věkové kategorii 61+, aby dávali přednost environmentálně šetrným produktů?

