



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Radka Klimovičová

**Studijní obor:** OP CR

**Název bakalářské práce:** Zážitkový marketing a jeho role při formování produktů CR TIC ve Valticích

**Vedoucí bakalářské práce** doc. JUDr. Ludmila Novacká, CSc.

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

**Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* velmi dobře

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

**Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Z jakého důvodu jste zmapovala pouze zájem místního obyvatelstva o zážitkový produkt?

*Datum:* 28.04. 2007

*Podpis vedoucího bakalářské práce:*