



Katedra: KUF
Student: MARTINA RÁSOCHOVÁ
Studijní obor: UFRP
Název bakalářské práce: REKLAMA JAKO SOUČÁST PODPORY PRODEJE
Vedoucí bakalářské práce: J. KOVRLOVÁ

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☐	☒	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem



Formální zpracování – celkový dojem



Splnění cílů práce



Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace



Odborný přínos práce a její praktické využití



Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1

2

3

4



Otázky k obhajobě

1.

2.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Může sloužit jako základ pro další zpracování, vhodné pro využití v obchodu

Datum: 10. 5. 04

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Ka1