



Katedra: Řízení

Student: Zuzana Peszátová

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniků

Název bakalářské práce: Reklama a její význam ve vybrané fa

Oponent bakalářské práce: Ing. Hubert ŠVARE

**Hodnocení práce:**

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší**  
**pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit**  
**písemným komentářem**

|                                              | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                        | 5                        |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Volba tématu práce a její význam             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formulace cílů práce                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Metodika zpracování                          | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s daty a informacemi                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Celkový postup řešení                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teoretické zázemí autora                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s odbornou literaturou (citace, norma) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Úroveň jazykového zpracování                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

**Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4**

**1** **2** **3** **4**  
☒ ☐ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. kde by podle Vás "vodaři" sledovali reklamu?

2.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Datum: 5.5.2009

  
Podpis oponenta bakalářské práce: