

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Jana JAMRICHOVÁ

Název diplomové práce: Využití marketingové činnosti v českých firmách

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 95 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Vzhledem k tomu, že studentka zkoumala 50 firem, což je vysoké číslo (pro bakalářskou práci), měla by vybraná firma výstup využít pro zlepšení své činnosti a získat i tím konkurenční výhodu. Je samozřejmé, že nelze výstup z výzkumu zobecňovat na celou ČR.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jak jste zjistila, tak v ČR dochází velice často ve firmách (organizacích) k záměně propagační činnosti s marketingovou činností: 1. Vysvětlete odlišnost těchto jednotlivých činností a uveďte jejich význam pro firmy (organizace). 2 V čem spatřujete důvod záměny těchto činností a jak byste navrhovala tuto situaci řešit.

Datum: 19. 09. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: