



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Petra Sázavská

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Podpora cestovního ruchu ve vybraném regionu

Oponent bakalářské práce Ing. Marie Slabá

Povolání oponenta: Fakulta managementu VŠE Jindřichův Hradec - pedagog - doktorand

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: U tabulek (č. 1, č. 2) chybí časový údaj.

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Komentář: Chybí analýza stávajících produktů cestovního ruchu.

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Komentář: Autorka využívala různé způsoby citací autorů.

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (4) práce vykazuje formální chyby

Komentář: U tabulek č. 1, 2, 3 chybí časové údaje.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: V závěrech práce chybí hodnocení stávajících produktových balíčků nabízených v destinaci.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na základě marketingového výzkumu stanovte profil návštěvníka.

Otázka 2: Navrhněte opatření pro zlepšení promotion regionu Písecka.

Datum: 12. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: