

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tereza KOVANDOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Eva Švecová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V dotazníku v otázce č. 20 (Průměrný čistý příjem Vaší domácnosti) jsou chybně odstupňované hodnoty příjmů. V případě, že celkový příjem činí 19 500,-Kč, respondent ho nemůže správně vyplnit. Mělo by být uvedeno 10 000 - 19 999,-Kč apod.

U grafu č.9 (Změnili byste umístění výrobků privátních značek Kaufland?) se autorka zmiňuje, že přemístěním privátních značek je možné zvýšit zájem zákazníků. Otázkou je, zdali je nutné přemisťovat privátní značky i v případě, kdy je s jejich umístěním dle dotazníku většina spokojena.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1) Jaký je současný podíl privátních značek na domácím trhu? Jaký je jeho očekávaný vývoj v porovnání se zahraničím?

2) Kdo má dle Vašeho názoru v maloobchodu nejpopulárnější privátní značky a proč?

Datum: 05.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce