

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra aplikované matematiky a informatiky

Teze bakalářské práce

Story mapy a jejich využití v cestovním ruchu

Vypracoval: Ondřej Janota

Vedoucí práce: doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.

České Budějovice

2023

Klíčová slova: Story mapy, ArcGIS online, GIS, Web GIS, Cestovní ruch

Anotace: Bakalářská práce se zabývá moderním nástrojem Story maps, který je součástí nejrozšířenějšího geografického softwaru ArcGIS online, a jeho využitím v cestovním ruchu. V práci je popsán postup tvorby a struktura story map. Výstupem práce je 6 story map, které využívá společnost Czech bike tours s.r.o. při svých vícedenních cyklistických výletech po České republice.

Úvod

Bakalářská práce se zabývá tématem story map a jeho využití v cestovním ruchu. Story mapy jsou moderním nástrojem součástí nejrozšířenějšího geografického softwaru ArcGIS Online. Jeho používání je velmi intuitivní, takže story mapu dokáže vytvořit i osoba bez předchozích zkušeností s prací v ArcGIS online. Story mapy jsou zajímavým prostředkem, díky kterému je možné spojit geografická data s multimédií a vytvořit příběh, který upoutá čtenáře a dokáže vytvořit mnohem přesnější obrázek než prostý článek na internetu. V cestovním ruchu se již objevují první příklady využití story map, především v oblasti pěší turistiky.

Cílem této práce je vytvoření souboru story map v anglickém jazyce pro společnost Czech Bike Tours, která pořádá vícedenní cyklistické výlety po České republice a částečně v Rakousku, zařadit je do svých procesů a usnadnit komunikaci s klienty ve fázi výběru výletu a během něj.

V teoretické části se práce zabývá historií a vývojem geografických informačních systému od prvního využití v papírové formě v 19. století až po současnou internetovou formu. Dále popisuje koncept story map a zásady jejich tvorby. Součástí teoretické části je také definice cestovního ruchu a specifika marketingové mixu služeb v cestovním ruchu.

Metodika popisuje postup celého procesu, které zahrnuje vytyčení cílů, identifikaci dat, sběr dat a výběr vhodné story mapy pro účely práce.

Praktická část se zaměřuje na samotný průběh vytváření story mapy a popisuje zvolenou strukturu na základě potřeb společnosti. V závěru jsou představeny všechny trasy, které společnost nabízí společně s odkazem na jednotlivé story mapy.

Přehled vybrané literatury

Fu, P. (2010). *WebGIS: principles and applications* (1st ed.). California: ESRI Press.

Fu, P. (2020). *Getting to know Web GIS* (4 ed.). California: ESRI Press.

Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis.

Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada.

Vašítková, M. (2014). *Marketing služeb: efektivně a moderně* (2., aktualiz. a rozš. vyd). Praha: Grada.

Cíl práce

Cílem práce je popsat vývoj geografických informačních systému od papírové až po cloudovou verzi. Seznámit čtenáře s nástrojem Story maps softwaru ArcGIS online a vytvořit soubor story map, které se využijí v praxi pro společnost Czech bike tours s.r.o.

Metodika

Vytyčení cílů

Cílem práce je vytvoření story map pro firmu Czech Bike Tours s.r.o., která se zabývá vícedenními cyklistickými výlety pro zahraniční turisty. Nabídku tvoří 6 základních tras, které se všechny dají modifikovat na míru podle potřeb zákazníka. Z každé trasy se vytvoří jedna story mapa a implementují se do procesů firmy.

Firma bude story mapy využívat především ve dvou fázích. První fáze je při výběru výletu. Trasy jsou popsány i na internetových stránkách Czech Bike Tours, ale story mapy jsou mnohem podrobnější a obsahují mnohem více fotografií a popisků jednotlivých míst. V této

fázi může pracovník jednoduše poslat odkazy na story mapy a ušetřit čas při e-mailové konverzaci. Zákazník si tím pádem může lépe představit, co ho na trase čeká a vybrat si podle toho, co mu vyhovuje.

Druhou fází je myšleno využití během výletu. Zákazník má přístup ke story mapám po celou dobu výletu. Zákazník má po celou dobu přehled o tom, co ho čeká. Zvýší se tím jeho pohodlí a zároveň sníží nutná komunikace mezi zákazníkem a pracovníky.

Identifikace dat

Dle vytyčených cílů má story mapa fungovat pro zákazníka při výběru trasy, aby si dokázal představit, co ho čeká a zároveň během výletu, jako průvodce, kde se dozví detailní informace ohledně každého dne.

Nejdůležitějším prvkem story mapy jsou pro naše účely fotky. Zákazník každý den jede z jednoho města do dalšího, kde přespí a další den opět jede do města dalšího. Je pro něj tedy důležité, aby měl informace ohledně trasy a následně informace ohledně města, kde bude přespávat. Na základě zkušeností pracovníků byly vyvozeny otázky a následně díky nim identifikována data, která musí být ve story mapě zmíněna.

- Jak výlet funguje? (Potřebujeme fotky auta, kol, vybavení)
- Jak dlouhá trasa mě tento den čeká? (obrázek profilu a délky trasy)
- Na jaké cestě pojedou? (Foto na trase, která nejlépe vystihuje prostředí, kterým ten den pojedou.)
- Co po cestě uvidím? (Foto zajímavostí na trase, jako jsou památky, hrady, vyhlídky apod.)
- Kde se můžu po cestě najíst? (foto restaurace, kde se dá po cestě najíst.)
- Kde se vyspím? (foto hotelu)
- Co můžu v daném městě dělat? (fotky restaurací, památek, barů, obchodů)

Sběr dat

Po identifikaci důležitých míst, které je potřeba do story mapy zahrnout byla potřeba všechny vyfotit. Společně s modelkou jsme vyrazili nejdříve po trase Jindřichův Hradec – Český Krumlov a další den jsme vyfotili vše potřebné na trase Český Krumlov Lipno a především v jeho okolí. A poslední výjezd byl dvoudenní, kdy jsme fotili vše potřebné na trase Mikulov – Český Krumlov.

Výběr story mapy

Dalším krokem bylo vybrat správný druh story mapy pro naše účely. Nástroj ArcGIS Story maps se rychle vyvíjí. Dříve nabízel přednastavené šablony, které mohl uživatel využít a ihned začít story mapu vytvářet. Samozřejmě byla možností každou z těchto šablon lehce upravit. Momentálně nejvyšší verze ArcGIS Story maps upustila od přednastavených šablon pro celou story mapu a dává prostor uživateli si poskládat “šablonu“ dle svého na základě 3 základních modifikovatelných šablon, které se dají dále interaktivně upravovat.

Mezi tyto základní modifikovatelné šablony patří sidecar, guided map tour a explorer guide. Ve story mapách byly využity modifikovatelné šablony sidecar a guided map tour.

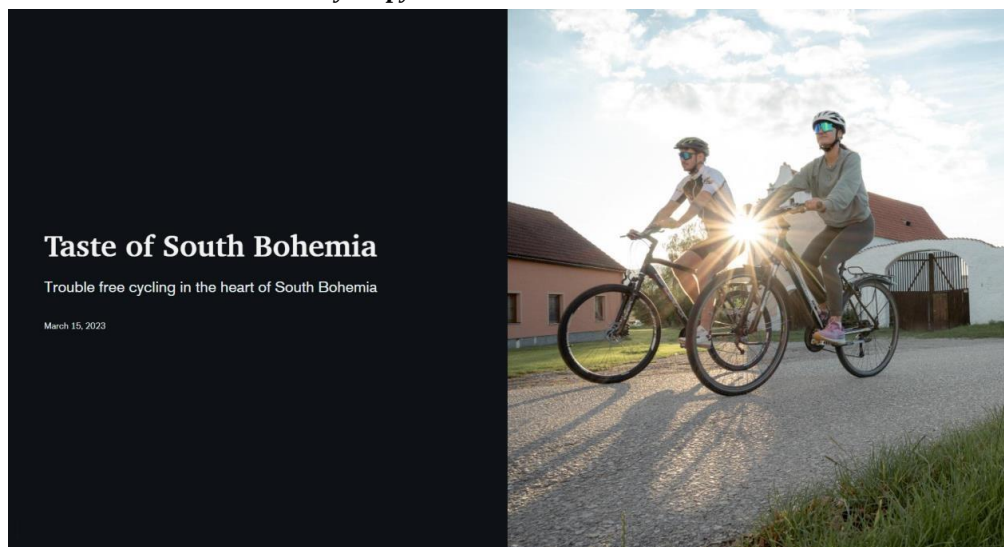
Výsledky

Struktura story map

Jak je již zmíněno v kapitole Metodika, vytvářela se story mapa pro každou z 6 tras. Aby byly story mapy přehledné, tak byla vytvořena struktura, podle které jsou všechny trasy tvořeny.

Titulní strana

Obrázek 1: Titulní strana story mapy

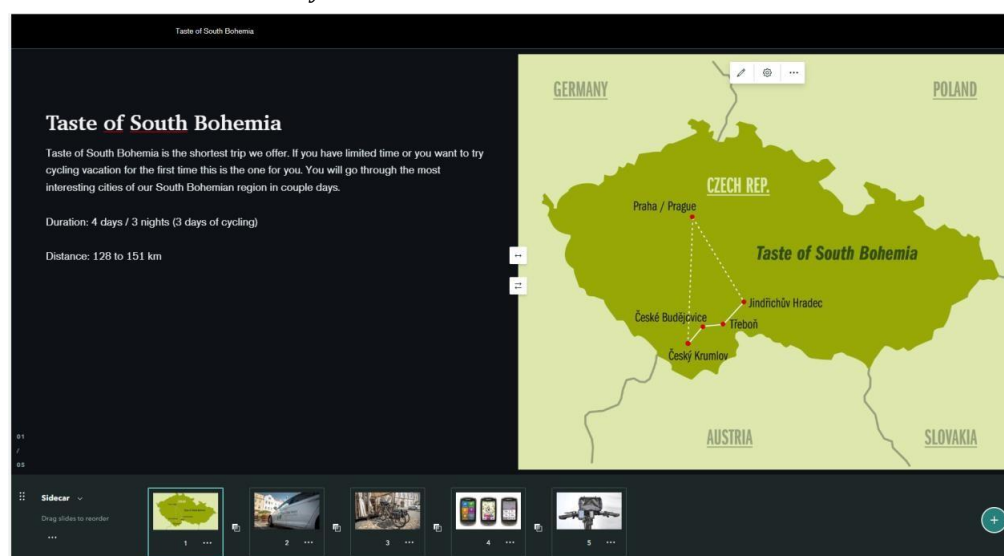


Zdroj: Story maps

Každá story mapa začíná titulní stranou. Na obrázku 1 je vidět nejkratší trasa Taste of South Bohemia. Název trasy je zároveň titulkem, pod kterým je ještě heslovitý popis, který by měl v jedné větě, co nejlépe vyjádřit její náplň. V pravé části je fotka, která nejlépe vyjadřuje zážitek z dané trasy. V tomto případě je to fotka mezi Českými Budějovicemi a Českým Krumlovem z vesnice Štětkře.

Představení trasy

Obrázek 2: Představení trasy

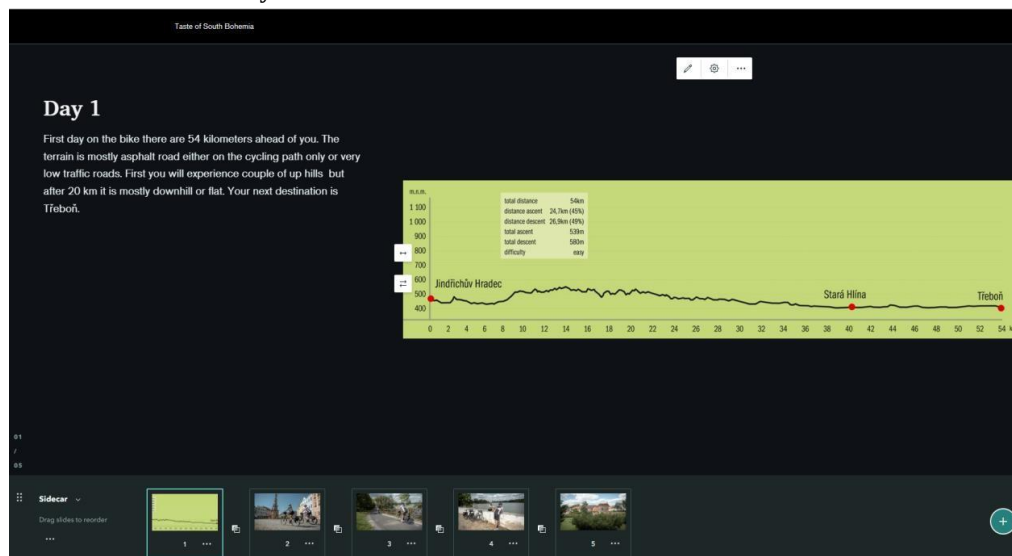


Zdroj: Story maps

Na obrázku 2 vidíme, co následuje po titulní straně. Je to blok ze šablony sidecar, kde je vždy obrázek trasy a krátký popis. Po tomto obrázku následuje fotka auta s popisem fungování výletu. Další fotkou jsou kola, kde jsou popsány společně s jeho příslušenstvím. A poslední dvě fotky jsou ohledně GPS navigace, jeho uchycení na kole a možnosti absolvování výletu na elektrokole.

Den na kole

Obrázek 3: Profil trasy

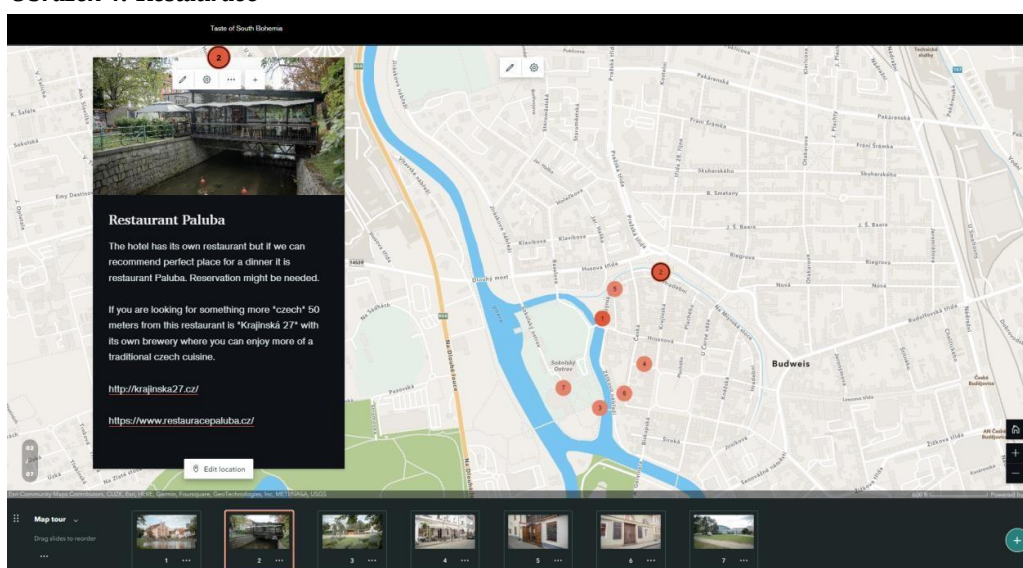


Zdroj: Story maps

Po představení trasy se zákazník dostane do dalšího sidecar bloku. Tento blok představuje den na kole, takže si může zákazník udělat dobrou představu, co ho čeká. Na obrázku 2 je vidět krátký popis na levé straně a vpravo je vidět profil trasy se zapsaným převýšením a délkou trasy. Další fotky v bloku jsou z cyklostezky a zajímavostí po cestě.

Noc ve městě

Obrázek 4: Restaurace

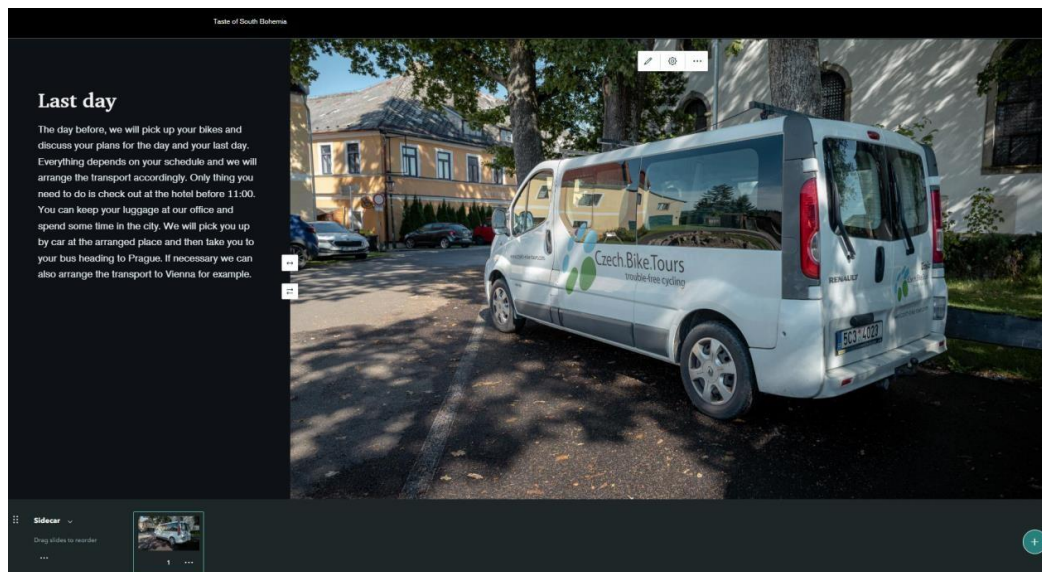


Zdroj: Story maps

Na sidecar průběhu dne na kole navazuje šablona guided map tour, kde jsou vyznačeny nejdůležitější místa, které klient potřebuje, nebo je velmi pravděpodobné, že je bude chtít využít. Tento blok pomůže klientovi najít hotel, zobrazí doporučené restaurace, kavárny, bary, památky a aktivity. Na obrázku 4 je vidět restaurace Paluba v Českých Budějovicích. V popisku je možné se dočíst o jejich kuchyni a případně doporučení na jinou restauraci, pokud by klienti hledali tradiční českou kuchyni. Nechybí opět odkazy na internetové stránky restaurací, kde si mohou klienti dohledat menu a ceník, případně si vytvořit rezervaci.

Organizace posledního dne

Obrázek 5: *Snímek posledního dne*



Zdroj: Story maps

A obrázek 5 představuje závěr výletu a organizaci posledního dne. Je tvořen opět šablonou sidecar.

Tímto stylem je vytvořeno 6 story map pro každou nabízenou trasu. Nejkratší trasa je z Jindřichova Hradce do Českého Krumlova, která zabere 3 dny na kole. Nejdelší Trasa začíná v Mikulově a končí v Českém Krumlově. Se třídní zajišťkou do oblasti Lipna nad Vltavou trvá 12 dní na kole.

Závěr

Nástroj Story maps softwaru ArcGIS Online je opravdu velmi intuitivní na ovládání a story mapu je schopný vytvořit prakticky každý. Pro účely společnosti nebyly potřeba znalosti a zkušenosti s vytvářením vlastních map v softwaru ArcGIS Online, ale v případě potřeby složitějších story map s větším zaměřením na mapy jsou podrobnější znalosti nutné.

Podařilo se vytvořit soubor šesti story map, kdy každá z nich představuje jeden z nabízených výletů společnosti Czech Bike Tours. Pracovníci společnosti mají momentálně možnost story mapy využívat při komunikaci s klienty, kterým story mapy dokážou mnohem věrněji a detailněji představit, co je čeká na dané trase, což jim usnadní výběr, a snižují nutnou komunikaci mezi klientem a společností z důvodu opakujících se detailních otázek ohledně výletu.

Vytvořené story mapy nahradí papírové průvodce, které společnost dříve využívala.

Další výhodou vytvořených story map je jejich upravitelnost. V případě změny trasy, hotelu nebo třeba doporučení restaurace je možnost story mapu kdykoliv editovat. Práce úspěšně ukazuje další způsob, jakým mohou být story mapy v cestovním ruchu využívány.

Seznam literatury použité v tezích

Story Maps [Online]. (2023). Retrieved March 17, 2023, from <https://storymaps.arcgis.com/stories/f921eab12f0349e694b523cc2a503c9b/edit>

Story Maps [Online]. (2023). Retrieved March 17, 2023, from <https://storymaps.arcgis.com/stories/f739e7d2a98b4c82859e6114a45fe379/edit>

Další bibliografické údaje

Type of thesis: bachelor

Author: Ondřej Janota

Academic Year: 2022/23

Department: Department of Applied Mathematics and Computer Science, Faculty of Economics, University of South Bohemia in Ceske Budejovice, Czech Republic

Thesis supervisor: doc. RNDr. Renata Klufová Ph.D.

Number of pages: 53

Language of thesis: CZ

Title of Thesis: Story maps and their use in tourism

Annotation: The bachelor thesis deals with the modern tool Story maps, which is part of the most widely used geographic software ArcGIS online, and its use in tourism. The thesis describes the process of creating and the structure of story maps. The output of the thesis is 6 story maps, which are used by the company Czech bike tours s.r.o. during its multi-day cycling trips in the Czech Republic.

Key words: Story maps ArcGIS Online, GIS, Web GIS, Tourism