

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management
Studijní obor: Obor obchodní podnikání – cestovní ruch

Využití vybrané lokality v zázemí Tábora
pro rekreaci a cestovní ruch

Vedoucí bakalářské práce
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor
Martina Rešlová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Martina REŠLOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Využití vybrané lokality v zázemí Tábora pro rekreaci
a cestovní ruch**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Provedení analýzy území Pintovka pro cestovní ruch. Marketingový a segmentační výzkum.
Návrhy na využití území.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Provedení analýzy příměstské části lesoparku pro rekreaci a cestovní ruch
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrh naučné stezky

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Vlastní práce - analýza, zhodnocení a návrh využití území pro rekreaci a cestovní ruch. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Dykyjová-Sajfertová, D.: Třeboňsko. Třeboň: Carpio, 2000.
Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2003.
Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kiráňová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003.
Krob, M.: Třeboň. Praha: Kvarta, Carpio, 2001.
Kučerová, I.: Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch. Praha: Idea servis, 1997.
Makovičková, P.: CHKO Třeboňsko. Třeboň: Bertiny lázně, 2003.
Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch - výkladový slovník. Praha MMR, 2002.
Psíková, J.: Takové byly a jsou třeboňské lázně. Třeboň: Bertiny lázně, 2003.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Vladimír Dvořák
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Konzultant bakalářské práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 666, DIČ CZ60076666


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 29. října 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Využití vybrané lokality v zázemí Tábora pro rekreaci a cestovní ruch“ vypracovala samostatně pod odborným vedením Mgr. Vladimíra Dvořáka a v seznamu literatury uvedla všechny použité zdroje informací.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Chýnově dne 9. 4. 2009



podpis autora

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala především vedoucímu bakalářské práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odbornou pomoc a rady při zpracování práce. Děkuji také za cenné připomínky konzultantce práce doc. Ing. Marii Heskové, CSc. Za poskytnuté informace o zkoumané oblasti děkuji Ing. Františku Vališovi. Dále děkuji Ing. Josefu Jahelkovi a Ing. Pavlu Špinarovi za pomoc při zpracování témat na informační tabule a v neposlední řadě chci poděkovat mé rodině, která mě podporovala po celou dobu mého studia.

Obsah

1	Úvod	7
2	Literární přehled.....	8
2.1	Terminologie cestovního ruchu	8
2.2	Marketing a marketingový výzkum cestovního ruchu	14
3	Použitá metodika.....	16
3.1	Cíle práce	16
3.2	Pracovní hypotézy.....	16
3.3	Metodický postup	16
4	Analýza destinace cestovního ruchu	18
4.1	Analýza složek primární nabídky Táborska	18
4.1.1	Přírodní potenciál.....	18
4.1.2	Biologický potenciál	20
4.1.3	Kulturně-historický potenciál	22
4.2	Analýza složek sekundární nabídky Táborska.....	25
4.2.1	Ubytovací zařízení	25
4.2.2	Stravovací zařízení.....	26
4.2.3	Turistická infrastruktura	27
4.2.4	Dopravní infrastruktura.....	28
5	Charakteristika lesoparku Pintovka.....	30
5.1	Analýza složek primární nabídky lesoparku Pintovka	32
5.1.1	Přírodní potenciál.....	32
5.2	Analýza složek sekundární nabídky lesoparku Pintovka.....	33
5.2.1	Ubytovací zařízení	33
5.2.2	Stravovací zařízení.....	34
5.2.3	Doplňkové služby cestovního ruchu.....	35
6	Analýza potřeb a požadavků návštěvníků Táborska	36
6.1.1	Marketingový výzkum.....	36
6.1.2	Vyhodnocení marketingového výzkumu	45
6.1.3	Profil návštěvníka	45

7	Návrh naučné stezky v lesoparku Pintovka	46
7.1	Věcná etapa návrhu naučné stezky	47
7.1.1	Terénní prověření navrhované naučné stezky	47
7.2	Vlastní návrh naučné stezky	48
8	Závěr	59
9	Summary.....	60
10	Použitá literatura	61
	Seznam obrázků	
	Seznam příloh	
	Přílohy	

1 Úvod

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. (Hesková, 2006)

Cestovní ruch je stále důležitější pro rozvoj regionů a má schopnost přinést více pracovních příležitostí z různých podnikatelských sektorů. Význam cestovního ruchu roste díky různým formám podpory a dotačních programů, které pomáhají jeho rozvoji v regionech.

Pro zpracování bakalářské práce byla zvolena lokalita města Tábora, resp. příměstský lesopark Pintovka, který se nachází na levém břehu řeky Lužnice v jižní části Tábora. Území se svým přírodním a rekreačním potenciálem by se mohlo stát více vyhledávaným cílem turistů i místních obyvatel. Avšak samotný potenciál, který toto území má, nemusí být dostatečným důvodem návštěvy, a proto je třeba turistům i místním obyvatelům nabídnout něco více.

Cílem bakalářské práce je provedení analýzy oblasti lesoparku Pintovka a zpracování návrhu na využití území pro rekreaci a cestovní ruch. Byla analyzována nejen primární a sekundární nabídka lesoparku Pintovka, ale i města Tábora. Dále byl proveden marketingový výzkum metodou dotazníkového šetření. Dotazníkové šetření se stalo podkladem pro návrh na využití území a zároveň sloužilo jako nástroj ke zjištění potenciálního segmentu návštěvníků.

Dílním cílem je prověření současného stavu terénu pro naučnou stezku a zjištění problémových úseků s následným doporučením opatření, která by zvýšila jejich bezpečnost.

Bakalářská práce je součástí projektu zpracovávaného Katedrou obchodu a cestovního ruchu pro Městský úřad Tábor. Projekt má za cíl najít možnosti využití vybraných lokalit pro aktivity cestovního ruchu, a to jak pro obyvatele Tábora, tak pro ostatní účastníky cestovního ruchu.

V táborském regionu bydlím, proto mne téma zaujalo. Zároveň bych ráda použila své znalosti místa k praktickému řešení využití daného území, které by pomohlo rozšířit nabídku cestovního ruchu v lokalitě.

2 Literární přehled

2.1 Terminologie cestovního ruchu

Francová definuje (2003: 12) cestovní ruch, pokud jde o jeho původní význam, ve smyslu jiného výrazu pro cestování. Cestovní ruch je spojován s využitím volného času, poznáváním a rekreací. Zahrnuje aktivity osob, které cestují a pobývají v místech mimo jejich obvyklé prostředí (bydliště) po dobu nepřesahující jeden rok. V převážné většině případů za účelem vyplnění volného času. Všeobecnými rysy cestovního ruchu jsou: změna místa, dočasnost pobytu, nevýdělečná činnost v navštívené zemi. Podle Heskové a kol. (2006: 9) je cestovní ruch významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím. Zatímco podle Hraly (2001: 7) je cestovní ruch specifickou formou mechanického pobytu obyvatelstva, jejíž rozsah a intenzita roste. V zásadě se člení na domácí (vnitrostátní) cestovní ruch, který se statisticky obtížně vyhodnocuje a mezinárodní cestovní ruch (spojený s překročením státní hranice), který je celosvětově relativně přesně evidovaný (např. pomocí Satelitních účtů). Materiály Světového fóra cestovního ruchu (listopad 1994 v Ósace) konstatují, že se cestovní ruch stává hlavním odvětvím světového hospodářství; ještě koncem 80. let byl na třetím místě za ropným a automobilovým průmyslem. Z celkového objemu příjmů připadá (odhadem) 80 % na domácí cestovní ruch. Királ'ová (2003: 9) píše, že cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. I když je ekonomický přínos cestovního ruchu pro stát jednoznačný, je třeba si uvědomit, že je víc než jen ekonomický fenomén.

Produkt cestovního ruchu

Podle Heskové a kol. (2006: 96) je produktem cestovního ruchu vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu. Čech (1998: 44) popisuje produkt cestovního ruchu jako souhrn konkrétních materiálních (např. zbožových) a nemateriálních (služby) hodnot určených pro uspokojení účastníků cestovního ruchu. Foret a kol. (2003: 93) uvádí, že „produkt je základní složkou marketingového mixu“. Z hlediska marketingu lze produkt definovat jako cokoli, co slouží k uspokojení určité lidské potřeby anebo splnění určitého přání. Z marketingového hlediska je produktem vše, do čeho je vložena lidská práce, tj. vše, co lze koupit a prodat. Termín produkt se v marketingu používá k označení jak hmotných (hmatatelných) předmětů, tak také pojmů abstraktních (nehmatatelných). Podle definice Americké marketingové asociace je za produkt považováno to, co lze na trhu nabídnout k upoutání pozornosti, k získání, k užívání anebo ke spotřebě, tj. vše, co se vyznačuje schopností uspokojit přání nebo potřeby zákazníků. Produkt představuje výsledek lidské činnosti, a proto se tímto slovem označují jak fyzické předměty, tak také služby, osoby, místa, organizace, myšlenky, kulturní výtvořky a mnohé další hmatatelné i nehmatatelné věci. Z marketingového hlediska je tedy za výrobek považováno vše, co vzniklo lidskou činností, co slouží ke spotřebě, co lze uvést na trh a co lze směnit. Hesková a kol. (2006: 96) tvrdí, že účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem získání komplexního zážitku podmíněného odpočinkem, poznáváním, společenským kontaktem, zdravím, rozptýlením a zábavou, kulturním nebo sportovním vyžitím. Některé z těchto potřeb je možné uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, avšak jejich uspokojení právě účastí na cestovním ruchu představuje kvalitativně vyšší stupeň realizace individuálních potřeb. Uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu umožňuje zapojení do výměnných vztahů na trhu

cestovního ruchu mezi těmi, kteří prodávají produkt cestovního ruchu (představují nabídku) a těmi, kteří kupují produkt cestovního ruchu (představují poptávku). Hesková a kol. (2006: 141) dále uvádí, že každá organizace v oboru cestovního ruchu má svůj vlastní produktový mix (výrobků – služeb), tvořící nabídku. Při rozhodování o šířce a hloubce nabízených služeb (produktovém portfoliu) se využívá poznatků segmentace trhu. Nabídka by měla vycházet z analýzy spotřebitelského chování, klasifikace zákazníků a jeho preferencí, analýzy konkurence, možností firmy atd. Při tvorbě jakéhokoli turistického produktu si v první řadě musíme uvědomit, jaký je klient, jak se chová, co požaduje. Požadavky klientů jsou mimo jiné ovlivňovány faktory prostředí a faktory vyplývajícími z psychologických aspektů chování jednotlivců.

Služby cestovního ruchu

Podle Francové (2003: 28) definujeme služby jako činnosti, které může jedna strana nabídnout druhé. Jsou jednou z forem produktu (vedle hmotného výrobku, know-how, lokality a skupiny lidí). Je nehmatatelná a nevytváří žádné nabyté vlastnictví. Její realizace může, ale nemusí být spojená s fyzickým výrobkem. Hesková a kol. (2006: 127) vnímá heterogenost služeb v cestovním ruchu umožňuje jejich základní klasifikaci na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Zatímco služby cestovního ruchu jsou určené výlučně nebo převážně na uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu, ostatní služby i na uspokojení potřeb místního obyvatelstva. Čech (1998: 50) popisuje služby cestovního ruchu jako činnosti směřující k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu; patří sem zejména služby ubytovací, stravovací, dopravní, služby obchodu, kulturní, společensko-zábavní, sportovně-rekreační, lázeňské, směnářské, komunální, informační, služby pro motoristy, celní služba.

Destinace cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006: 153) píše, že destinace cestovního ruchu podle World Tourism Organisation je definována „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu.“ Z této definice vyplývá, že pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu

spojený s daným místem. Podstatné je, že definice vymezuje destinaci z pohledu zákazníků. Další podstatnou věcí je, jak zvolený geografický prostor (region) přináší celkový užitek (prospěch) návštěvníkovi. Takto pojatá charakteristika destinace cestovního ruchu prezentuje přístup vymezení destinace z pohledu zákazníka, klienta, účastníka cestovního ruchu. Palatková (2006: 16) definuje destinaci cestovního ruchu jako svazek různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivity) místa nebo oblasti. Atraktivity destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

Marketing destinace cestovního ruchu

Podle Hornerové a Swarbrookové (2003: 290) bývají cíle marketingu destinací komplikovanější, než u ostatních typů marketingu, v souvislosti s faktem, že jej provádějí spíše orgány veřejného sektoru než soukromé společnosti. Királ'ová (2003: 28) uvádí, že podstata marketingu destinace tkví v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace za účelem dosažení zisku. Úspěch destinace na trhu cestovního ruchu závisí na schopnosti identifikovat vlastní nabídku, produkt, potenciální návštěvníky (kteří disponují volným časem, penězi a chtějí navštívit destinaci), cílový trh, ohrožení a příležitosti na trhu a způsob, jak potenciální návštěvníky aktivizovat k návštěvě destinace. Palatková (2006: 26) dodává, že úspěšný marketing destinace je založen na úspěšné realizaci marketingového plánu, provedeného jak na národní úrovni jako celku, tak i na úrovni subjektů privátního a veřejného sektoru, které úzce spolupracují s organizací destinačního marketingu na národní úrovni. Organizace destinačního marketingu je nenahraditelná ve své roli propagace identity a image destinace jako celku, protože většinou žádný z privátních subjektů nemůže tímto způsobem zemi nebo region zastupovat.

Management destinace cestovního ruchu

Podle Királ'ové (2003: 22) managementem destinace rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti trhu. Hesková a kol. (2006: 155) popsala management destinací jako proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy. Palatková (2006: 33) považuje management destinace za zatím nejvyspělejší generaci regionálního řízení a organizace turismu, a to zejména jako důsledek zvyšující se náročnosti klientů na straně jedné a sílícího konkurenčního mezinárodního tlaku na straně druhé. Regiony cestovního ruchu se stávají strategicky řízenými jednotkami nabídky a konkurenčního prostředí na mezinárodním trhu.

Destinační management a marketing

Hesková a kol. (2006: 152) uvádí, že destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch se v mnoha destinacích může stát nosným prvkem rozvoje nebo jedním z jeho významných prvků. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu, tedy produktu, který tvoří a představuje celá destinace (oblast, region). Výsledný destinační produkt není finálním dílem jednoho subjektu, ale zahrnuje celou řadu participujících subjektů. V jiné publikaci Palatková (2006: 46) popisuje, že marketingový management destinace vychází přímo z politiky turismu v destinaci. Politika turismu v destinaci znamená stanovení rámcových podmínek pro fungování odvětví turismu, usnadňuje konsenzus o specifických záležitostech a poskytuje rámec pro diskusi veřejné a privátní sféry.

Segmentace trhu

Palatková (2006: 92) tvrdí, že segmentace trhu znamená rozdělení zdrojového trhu destinace do relativně homogenních skupin (cílových trhů destinace) podle společných charakteristik (věk, vzdělání, národnost, zájem o určitý produkt, zájmy, názory apod). V současné době se provádí segmentace méně často podle klasických třídících mechanismů a naopak je patrná snaha uplatňovat nové přístupy zaměřené na tzv. multiopčního klienta (multioptional consumer). U něj není možné zcela jednoznačně vymezit homogenní skupiny, jelikož klient konzumuje služby příležitostně podle situace a bez dodržení norem a struktur (např. klient bydlí v Hiltonu a obědvá u McDonald's). Podle Királ'ové (2003: 60) existuje jen málo destinací, které vyhovují všem návštěvníkům. Úspěšnost destinace na trhu cestovního ruchu předpokládá neustále zkoumat, co návštěvníci potřebují a požadují. Na základě relativně homogenních znaků může sdružení cestovního ruchu současné i potenciální návštěvníky destinace rozdělit na skupiny – segmenty. Různé segmenty trhu mají různé potřeby a požadavky, různý stupeň současné i budoucí spotřeby, různá očekávání ohledně produktu, vyžadují různý způsob komunikace a různě se na trhu chovají. Zatímco pro Foreta a Stávkovou (2003: 115) je tržní segment taková skupina zákazníků, která prokazuje shodné, popř. podobné kupní nebo spotřební chování. Firmy pouze výjimečně oslovují všechny zákazníky na trhu jedním výrobkem (tzv. unifikace trhu), ale naopak pracují s trhem diferencovaně – vytvářejí specializovanou nabídku pro různé zákaznické skupiny. Člení trh do menších skupin zákazníků, které spojuje, a naopak od jiných skupin odlišuje některá z charakteristik, důležitá pro jejich spotřební a kupní chování. Důvodem segmentace je zostřený konkurenční boj, kdy je vždy výhodnější mít silnou pozici v malém segmentu, než pouze okrajově oslovovat trh nediferencovaný. V případě zmenšování kapacity trhu nejrychleji ztrácejí pozici podniky s malým podílem na trhu. Palatková (2006: 95) závěrem shrnuje, že segmentace je významným nástrojem pro tvorbu marketingové strategie, založeným zejména na kvantitativních datech, má však svá omezení. Segmentace dává zprávu o tom, co se děje, ale už ne proč se to děje, dále o tom, co se děje, ale ne co by se mohlo dít, a za třetí, nesprávné použití segmentace může vést k falešným závěrům a rozhodnutím.

2.2 Marketing a marketingový výzkum cestovního ruchu

Morrison (1995: 16) popisuje marketing jako plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnosti se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací. Podle Foreta a kol. (2003: 7) se marketing realizuje v podmínkách tržní ekonomiky. Trh (ang. market) představuje místo směny, v níž se za požadovaný produkt poskytne nějaká jiná, reálná nebo jen symbolická úhrada. Nejčastěji se používají peníze nebo přímo výrobky a služby. Výhodou směny je, že lidé nemusí prosit o dar, ani si vše, co potřebují, vyrábět sami. Naopak dělají věci, které umí co nejlépe, mají pro ně vhodné podmínky a obchodují s nimi. Potřebný produkt tedy získají směnou od druhých

Marketingový výzkum

Hornerová a Swarbrooková (2003: 420) konstatují, že účelem marketingového výzkumu je umožnit organizaci zhodnotit svoji současnou výkonnost, identifikovat příležitosti a vyvíjet produkty a komunikaci, které pomohou využít zjištěných příležitostí. Jinými slovy jde o zlepšování efektivity marketingu organizace. Foret a Stávková (2003: 16) se domnívá, že marketingový výzkum prováděný v terénu lze členit také na výzkum kvantitativní a výzkum kvalitativní. Pomocí kvantitativního výzkumu jsou zkoumány rozsáhlé soubory čítající stovky až tisíce respondentů a jeho cílem je číselně charakterizovat dostatečně velký a reprezentativní vzorek a co nejvíce standardizovaným (tj. objektivním) postupem zjistit názory lidí a popsat („změřit“) jejich chování; zjištěné hodnoty jsou pak analyzovány pomocí statistických metod. K technikám kvantitativního výzkumu patří dotazování, pozorování a experiment. Kvantitativní výzkumy jsou časově i finančně náročné, přinášejí však výsledky ve velmi přehledné a srozumitelné číselné podobě. Kozel a kol. (2006: 48) tvrdí, že charakteristikami marketingového výzkumu jsou na jedné straně jedinečnost, vysoká vypovídací schopnost a aktuálnost takto získaných informací, na straně druhé vysoká finanční náročnost získání těchto informací, dále vysoká náročnost na kvalifikaci

pracovníků, čas a použité metody. V praxi se často ztotožňují pojmy výzkum a průzkum. Hlavním rozdílem mezi nimi je časový horizont, kdy průzkum je kratší a nezachází do takové hloubky jako výzkum. Průzkum je součástí marketingového výzkumu.

3 Použitá metodika

3.1 Cíle práce

Hlavním cílem bakalářské práce je provedení analýzy území lesoparku Pintovka a provedení návrhu na využití území pro rekreaci a cestovní ruch. Konkrétně bude zpracován návrh na realizaci naučné stezky vedoucí okolo řeky Lužnice v oblasti lesoparku Pintovka (příměstský les na území města Tábora).

Dílčím cílem je prověření současného stavu terénu pro naučnou stezku a zjištění problémových úseků s následným doporučením opatření, která by zvýšila jejich bezpečnost.

3.2 Pracovní hypotézy

Pro vlastní marketingový výzkum byla formulována výzkumná otázka: zda je vhodné vybudovat naučnou stezku, a pro který typ návštěvníků by naučná stezka měla sloužit.

Hypotéza znamená výpověď, jejíž platnost se pouze předpokládá, ale zároveň je formulována tak, aby ji bylo možno potvrdit nebo vyvrátit. Původně právní a řečnický termín se stal základem empirické vědy a znamená dnes nejčastěji vědeckou hypotézu, výchozí předpoklad, který je třeba ověřovat, a který takové ověřování umožňuje. Tvrzení, které žádné ověřování nepřipouští, tak zvaná nevyvratitelná hypotéza, je vědecky bezcenná. (www.wikipedia.cz - hypotéza, 2008)

V současné době tato lokalita slouží k příměstské rekreaci především místních obyvatel.

Pro řešení bakalářské práce byly stanoveny následující hypotézy:

- naučnou stezku budou především využívat rodiny s dětmi,
- před realizací naučné stezky bude nutné terén částečně upravit.

3.3 Metodický postup

Analytická část

Zpracování bakalářské práce bylo zahájeno shromážděním odborné literatury a pramenů především o problematice cestovního ruchu, destinace cestovního ruchu,

marketingu, marketingu destinace cestovního ruchu, provádění marketingového výzkumu apod. Bakalářská práce je součástí řešení projektu Katedry obchodu a cestovního ruchu pro Městský úřad Tábor. Metodika bakalářské práce byla propojena s metodikou zpracování projektu v části lesoparku Pintovka. V průběhu řešení projektu bylo uspořádáno několik pracovních workshopů, které výrazně přispěly k rozšíření informačního zázemí pro samotnou bakalářskou práci. Dalšími použitými prameny byly internetové zdroje. Nezbytnou součástí byla příprava a realizace dotazníkového šetření, vyznačení problematických úseků, pořízení fotodokumentace současného stavu terénu a návrh opatření, která by zvýšila bezpečnost těchto úseků.

Praktická část

Klíčový význam pro návrh naučné stezky mají vlastní primární data získaná marketingovým výzkumem. V rámci marketingového výzkumu byla použita metoda dotazníkového šetření. Pro dotazníkové šetření byla použita technika osobního dotazování přímo v lesoparku Pintovka, kde byl dotazován každý návštěvník, který navštívil tuto oblast v době, kdy bylo šetření prováděno. Dotazník obsahoval 16 otázek. V 11ti případech byly použity uzavřené otázky a respondenti vybírali z předem připravených odpovědí. Zbylé otázky byly otevřené a respondenti mohli odpovědět vlastními slovy. Pro oblast lesoparku Pintovka byl vypracován dotazník, na který odpovědělo celkem 56 respondentů. Po realizační fázi dotazníkového šetření byla získaná data vyhodnocena. Především byl vypracován profil návštěvníka a informace získané dotazníkovým šetřením sloužily jako podklad pro návrh naučné stezky.

Syntetická část

Na základě dotazníkového šetření byl zpracován návrh naučné stezky v lesoparku Pintovka.

4 Analýza destinace cestovního ruchu

Nejprve bude provedena analýza celé destinace cestovního ruchu – Táborska. Vedle zkoumaného lesoparku Pintovka se nacházejí na území Tábora ještě další lesoparky – lesopark Nechyba, Starotáborský les a lokalita Natura - Zahrádka (přírodní památka).

Region Táborsko

Táborsko je kraj obdivuhodné krásy. Má všechno, co jižní Čechy mohou nabídnout, a snad oproti sousedním regionům i něco navíc: totiž mimořádně bohatou a zajímavou historii, která na nás promlouvá takřka na každém rohu. Jsou tu cenné a působivé památkové soubory – hrady, zámky, tvrze, kostely, kláštery, technické zajímavosti, neobyčejně bohatá je i nabídka lidové architektury, především zděných staveb ve stylu selského baroka; takové vesnice, jaké leží například na Soběslavsko-Veselských blatech, nenajdeme nikde jinde v republice, ba ani v Evropě. Táborsko není přesný geografický pojem, spíše jen volné označení oblasti, kterou cosi spojuje a sjednocuje. Toto určení je v podstatě věcí subjektivního názoru, pocitu a nemusí být totožné s hranicemi táborského okresu. (David a kol., 2006)

4.1 Analýza složek primární nabídky Táborska

4.1.1 Přírodní potenciál

Přírodní potenciál destinace představuje soubor podmínek, které jsou významným činitelem a vnějším motivačním faktorem determinujícím účast na cestovním ruchu. Patří k rozhodujícím činitelům rozvoje cestovního ruchu v destinaci. V této souvislosti jde o geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál. (Kirářová, 2003)

Klimatický potenciál

Táborsko má podnebí středoevropského typu, kde se střídavě uplatňují vlivy oceánu na západě a vlivy kontinentálního podnebí z východu, tudíž má počasí značně proměnlivý průběh. Podle klimatické klasifikace České republiky patří toto území do mírně vlhké a teplé oblasti, záleží ovšem i na nadmořské výšce. Průměrné roční teploty zde dosahují 8 °C, průměrná červencová teplota je 16 °C, průměrné lednové teploty se pohybují kolem – 4 °C. Od června do srpna jsou teploty obvykle převyšující 20 °C. Od prosince do ledna se teploty pohybují od 10 °C do –10 °C, výjimkou nejsou mrazy kolem –20 °C. V zimních měsících bývá 15 – 30 cm sněhu. (www.tabor.cz, 2008)

Geomorfologický potenciál

Horopisně náleží oblast Táborska do České vysočiny a to do tří podsoustav: Středočeské pahorkatiny (sever a střed), Českomoravské vrchoviny (východ) a Jihočeských pánví (jih). Od severu sem nevelkou plochou zasahuje celek Vlašimská pahorkatina s podcelky Votická vrchovina a Mladovožická pahorkatina, plošně největší střední část tvoří celek Tábořská pahorkatina s podcelky Písecká a Soběslavská pahorkatina, od východu sem zasahuje celek Křemešnická vrchovina s podcelkem Pacovská pahorkatina a od jihu celek Třeboňská pánev s podcelkem Kardašorečická pahorkatina. Nejvyšší výšky dosahují kopce v severní a severovýchodní části, zatímco směrem k jihu a jihozápadu nadmořská výška terénu klesá. Nejvyšším bodem, který leží na území jsou Batkovy (721 m) u Pohnání, k dalším významným vrcholům patří Hranice (705 m) u Blaničky, Jirkova skála (699 m) u Chotčín, Choustník (689 m), Hůrka (684 m) u Smilových Hor, Dehetník 680 m) u Borotína, Chyšky (679 m), Bušková (669 m) u Františkova a další. (David a kol., 2006)

Geologický potenciál

Z pohledu geologů budují převážnou část Táborska horniny moldanubika, zejména migmatizované pararuly, biotické pararuly s vložkami krystalických vápenců, kvarcitů a břidlic, a chýnovské svorové ruly rovněž s krystalickými vápenci a amfibolity; na Bechyňsku je rozsáhlé těleso bechyňské ortoruly. V severozápadním

cípu vystupují vyvěřeliny středočeského plutonu. Zhruba středem oblasti probíhá ve směru severoseverovýchod-jihojihozápad významná tektonická linie Blanické brázdy, podle níž došlo v dávné minulosti země k hlubinné rudní mineralizaci a také k povrchovému usazování perkokarbonských a mladších usazenin. (David a kol., 2006)

Hydrologický potenciál

Z hlediska vodopisu je osou celé oblasti řeka Lužnice. Pramení v Novohradských horách na rakouském území, vlévá se zprava do Vltavy (Orlické přehradu) u Neznašova, táborským územím protéká v délce 153 km. Její tok směřuje od hranic stále k severu, u Tábora se prudce stáčí k západu a později jihozápadu. V tomto úseku mezi Tábořem a Bechyní si vyhloubila úzké skalnaté koryto, položené 100 až 150 m pod okolním terénem. K jejím největším přítokům patří zprava Nadýmač, Černovický potok, Kozský potok, Košínský potok, Vlášnický potok a další. Přehradní nádrže na Tábořsku nenajdeme, zato je tu značné množství rybníků. Nedosahují takových rozměrů jako třeba na Třeboňsku, Českobudějovicku či Jindřichohradecku, jsou však významným krajinným prvkem. K největším patří Jordán na Košínském potoce v Táboři (50 ha), Jezero na Bělé (42 ha) u Kozího hrádku. (David a kol., 2006)

4.1.2 Biologický potenciál

Biologický potenciál, který dotváří charakter destinace, tvoří fauna a flóra, přičemž zvláštní pozornost je třeba věnovat chráněným územím přírody. (Királová, 2003)

Flóra a Fauna

Flóra Tábořska je poměrně bohatá, daná pestrostí rostlinných společenstev. Lesy pokrývají asi 30 % plochy území. Dnes převažují jehličnany, hlavně smrky a borovice, listnaté dřeviny tvoří jen 8 %. Původně tvořily většinu porostů kyselé bikové a jedlové doubravy, které se však prakticky nedochovaly. Připomíná je jen část květeny, jako bika bělavá, lipnice hajní, černýš luční, konvalinka vonná, jestřábník Lachenalův. V nejvyšších polohách Tábořska rostly v minulosti bučiny, které se dochovaly jen

v minimálním množství. Rostou v nich např. kyčelnice devítilistá, samorostlík klasnatý, pitulník horský, violka lesní či čarovník prostřední. Na některých místech rostly černýšové dubohabřiny, dnes přežívající již jen na strmých svazích v údolí Lužnice pod Tábořem. Tady najdeme i zbytky kyselých borů, teplomilných doubrav a na balvanitých stráních i suťových lesů. V jižní části oblasti najdeme dosud střemchové doubravy a olšiny, místy i mokřadní olšiny. (David a kol., 2006)

Také fauna vyniká pestrostí a rozmanitostí, což je dáno mimo jiné tím, že zejména v jižní části se prolínají zcela odlišné prvky. Zatímco na rašeliništích žijí druhy typické pro pásmo severské tundry a tajgy, na výslunných a suchých místech se vyskytují naopak druhy výrazně teplomilné stepní fauny. Obzvlášť bohatá je fauna bezobratlých, hlavně brouků, blanokřídlých a motýlů. Z obratlovců se tady kromě běžných druhů, s nimiž se můžeme setkat na většině území republiky, vyskytují např. vzácní ptáci - v mokřadech volavka popelavá, moudivláček lužní, slavík modráček či husa velká, na rašeliništích bekasina otavní, bramborníček hnědý, čírka obecná, v lesích v okolí blat také lelek lesní, ve smíšených lesích např. při Lužnici a v okolí choustníku čáp černý. Z dalších zajímavých živočichů je to vydra říční, skokan krátkonohý a ostronosý, zmije obecná a vzácně los evropský. (David a kol., 2006)

Ochrana přírody

Zbytky přirozených či přírodě blízkých lesních porostů, často s bohatým bylinným patrem, najdeme např. v přírodní rezervaci (PR) Choustník, přírodních památkách (PP) Ostrov sv. Markéty, Černická obora, Rukávečská obora a Doubí u Žišova, rašeliništi s cenou flórou i faunou jsou PR Borkovická blata (s naučnou stezkou) a Kozohlůdky, lokalitami některých vzácných nebo ohrožených druhů rostlin jsou PR Kladrubska hora, PP Jesení, Stříbrná Huť, Luna, Kozlov, Hroby, Černýšovické jalovce či Dehetník, v PP Smutný se chrání meandrující potok s pobřežními porosty a hojným výskytem ptactva, v PP Židova strouha kaňonovité údolí potoka s meandry a skalami, v národní přírodní památce (NPP) Luční vzácné druhy hub, v PP Nový rybník vodní a mokřadní rostliny a hnízdiště ptactva, v PR Dráčovské tůně slepá ramena a tůně s významnou flórou a faunou. (David a kol., 2006)

4.1.3 Kulturně-historický potenciál

Kulturně-historický potenciál destinace tvoří uměle vytvořené, lokalizované složky produktu. Patří sem ty atraktivity cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují určitý okruh návštěvníků. V této souvislosti jde o hrady a zámky, muzea, skanzeny, rezervace lidové architektury, sakrální památky, městské památkové rezervace, národně-historické památky, zábavní a tematické parky. (Kiráľová, 2003)

Tábor je město, jehož minulost je snad nejvíce ze všech českých měst svázána s husitskou tradicí. Město bylo osídleno již ve starší době železné, v 2. polovině 13. století zde vznikl hrad Hradiště, který se později začal nazývat Kotnov. Roku 1420 Jan Žižka z Trocnova v blízkosti hradu založil opevněné sídliště, předchůdce dnešního města, které své jméno získalo podle hory Tábor v Palestině. Město bylo po jistou dobu samostatnou politickou a hospodářskou veličinou a jeho obyvatelé neuznávali autoritu českého panovníka. Aby si Tábor naklonil na svou stranu, povýšil jej roku 1437 římský císař a český král Zikmund na královské město, avšak Táborští se před autoritou panovníka sklonili až roku 1452, kdy museli kapitulovat před vojskem Jiřího z Poděbrad. Koncem 15. a v 16. století se Tábor začal rychleji rozvíjet a získal charakter skutečného města.

Třicetiletá válka obyvatelům Tábora přinesla mnoho neštěstí, roku 1648 město vydrancovala švédská armáda a Tábor již nikdy nedosáhl svého původního významu. V 2. polovině 17. století a na počátku 18. století ve městě vznikala řada barokních památek. Díky svému mohutnému opevnění a charakteru pevnosti se Tábor v dalších neklidných dobách stával cílem útoku nepřátelských armád. Roku 1742 jej obsadili Francouzi a Bavoři a o 2 roky později Prusové. Za josefínských reforem město ztratilo samosprávu a vládli v něm purkmistři, což mělo za následek germanizaci obyvatel. V 19. století zde bylo založeno první reálné gymnázium vyučující výhradně v češtině v habsburské monarchii, další prvenství Tábor získal roku 1903, kdy byl spojen první elektrifikovanou dráhou v monarchii s městem Bechyně. (Podhorský, 2003)

Historické památky

Nejdůležitější historické památky se nacházejí na území Starého Města. Tvoří prohlídkový okruh a jsou opatřeny tabulkami se stručným popisem. Většinu z nich najdeme na Žižkově náměstí nebo v jeho blízkém okolí. Na náměstí si můžeme prohlédnout renesanční kašnu, dílo mistra Ondřeje ze Sušice vytvořené v letech 1567 až 1568, a pískovcový pomník Jana Žižky z Trocnova, který roku 1884 zhotovil J. Strachovský. Na západní straně náměstí stojí radnice s mohutnou věží, jedna z nejvýznamnějších památek české pozdní gotiky, která vznikla kolem roku 1521 podle plánů architekta W. Roskopfa na místě tří měšťanských domů. V 18. století byla barokně upravena podle projektu A. de Alfieriho a roku 1878 pod vedením architekta J. Niklase získala novogotickou podobu. V prostorách radnice je umístěno Husitské muzeum, v přízemí se nachází vstup do sítě podzemních chodeb, jejichž část je od roku 1947 zpřístupněna veřejnosti. Tato propojená sklepení, která patří mezi největší tábořské rarity, vznikala pod jednotlivými domy na přelomu 14. a 15. století a sloužila k uskladnění potravin a jako úkryt před nepřítelem nebo požáry. Vlevo od radnice stojí v jihozápadní části náměstí Škochův dům čp. 22, cenná ukázka české goticko-měšťanské architektury. Dominantou náměstí je trojlodní děkanský kostel Proměnění Páně na hoře Tábor postavený v letech 1440 až 1512 na místě původního dřevěného kostela. Vznikl pod vedením mistra Staňka z Menšího města Pražského v pozdně gotickém slohu, v jeho vzhledu se však při pozdějších úpravách uplatnily i další slohy. Věž kostela je vysoká 84 m a je přístupná veřejnosti. Typicky gotické jsou rovněž opěrné pilíře. Na náměstí Mikuláše z Husi se nachází areál bývalého kláštera bosých augustiniánů s kostelem Narození Panny Marie. Mniši přišli do Tábora v době po bitvě na Bílé hoře, aby zde mezi obyvateli města šířili katolickou víru.

Další pozoruhodné ukázky renesančního a barokního stavitelství se nachází v Pražské ulici, která začíná v jihovýchodním rohu náměstí, kde se nachází dům čp. 210, unikátní ukázka vlámské renesance, a novorenesanční budova Divadla Oskara Nedbala pocházející z roku 1887. U křižovatky Pražské a Žižkovy ulice, kde dříve stávala Pražská brána zbouraná roku 1884, stojí tzv. Gausovy domy, jejichž dnešní podoba v pozdně gotickém stylu je výsledkem radikální přestavby z roku 1939. Další památkou je renesanční vodárenská věž, která je vzácnou technickou stavbou zdobenou

sgrafitem a obloučkovými štíty. Čerpací zařízení vytlačovalo vodu z údolní nádrže Jordán do vodárenské věže, odkud byla z výšky 32 m nad hladinou Jordánu samospádem dřevěným potrubím rozváděna do městských kašen. Severozápadně od vodárenské věže se rozkládá Tržní náměstí, ve středověku místo velkých trhů, jejichž tradice se udržuje dodnes v podobě historických trhů a různých kulturních akcí.

Na západním konci historického centra se dochovala tzv. Žižkova bašta, někdy též nazývaná Velká. Jejím úkolem bylo střežit přístup od Klokot; byla součástí složitého městského opevnění, které v 15. století řadilo Tábor mezi nejlépe opevněná města v Evropě. Město bylo obeháno dvěma hradbami, hlavní a nižší parkánovou, mezi nimiž se nacházel asi 10 m široký volný prostor, tzv. parkán, v němž případný nepřítel nemohl nalézt žádný úkryt. Jednou z nejdůležitějších součástí opevnění byl hrad Kotnov, který je nejstarší městskou památkou a jehož pozůstatky se nacházejí na jihozápadní části starého města. V 17. století byl hrad přestavěn na pivovar a v 19. století byly na úkor hradních budov rozšiřovány pivovarské sklepy, takže došlo k nenahraditelným kulturním ztrátám. Z původních čtyř věží se dochovala jediná věž, která je vlastně nositelkou jména hradu. K věži přiléhá Bechyňská brána, jediná z dochovaných městských bran, která je nádhernou ukázkou vrcholné gotiky. Hrad spolu s bránou je vyhlášen za národní kulturní památku.

Dalšími památkami je městský park pod hradem, barokně upravený kostel sv. Filipa a Jakuba. Západně od města se v místní části Klokoty na vršku nad řekou tyčí poutní kostel Panny Marie. Pod Holečkovými sady severozápadně od města stojí Housův mlýn, v němž se nachází Skanzen husitského válečnictví a středověkého způsobu života. Každý rok se zde konají divadelní představení, středověké trhy, rytířská klání a bitvy husitů s křižáky. (Podhorský, 2003)

4.2 Analýza složek sekundární nabídky Tábořska

4.2.1 Ubytovací zařízení

Ubytovací služby spočívají v poskytování přechodného ubytování, a to zejména ve spojení s účastí na cestovním ruchu, ale i při výkonu povolání (služební cesty). Umožňují účastníkům přenocování nebo přechodné ubytování mimo místo trvalého bydliště a uspokojují jejich potřeby související s přenocováním nebo přechodným ubytováním. Jsou poskytovány různými typy ubytovacích zařízení. Celkový počet veřejných ubytovacích zařízení evidovaných v České republice je okolo čtrnácti tisíc. Nejvíce z nich se nachází ve východních a jižních Čechách. Největší lůžkovou kapacitou však již tradičně disponuje hlavní město Praha. (Francová, 2003)

Tábořsko může účastníkům cestovního ruchu nabídnout ubytování v různých typech ubytovacích zařízení. Nejvíce ubytovacích zařízení se nachází v historickém centru města. Cena ubytování v hotelech se pohybuje od 800 – 1.500 Kč za pokoj a noc. Pokud by si účastník cestovního ruchu vybral ubytování v penzionu cena za pokoj a noc se pohybuje kolem 500 Kč.

Hotely

V městě Táboř se nachází celkem 8 hotelů. Mezi nejznámější patří Hotel Nautilus, Hotel Kapitál, Hotel Palcát, OREA Hotel Dvořák. Tyto hotely se nacházejí nedaleko od historického centra města. Mezi hotely, které jsou vzdálené od centra patří například hotel Relax U Drsů, Hotel Slávia a další.

Penziony

Na území Táboř se nachází mnoho penzionů. K nejznámějším penzionům, které jsou nejbližší historickému centru patří Alfa Pension, Pension Jana, Pension Modrá růže, Pension Kostnický dům. Účastníkům cestovního ruchu, kteří upřednostňují přenocování spíše v klidných částech města, může město Táboř nabídnout ubytování v penzionech jako je například Pension Kalina, Pension Sport a další.

Ostatní ubytovací zařízení

K nejznámějším kempům na Táborsku patří kemp Knížecí rybník, Soukeník, Karvánky a jiné. Ubytovny, které se nacházejí v této oblasti jsou například Ubytovna Zavadilská, Turistická Ubytovna TJ Spartak a jiné.

4.2.2 Stravovací zařízení

Stravovací služby uspokojují potřeby výživy účastníků cestovního ruchu během přepravy a pobytu. Jsou zajišťovány subjekty provozujícími společné stravování, tj. hostinskou činnost, a dalšími subjekty poskytujícími stravovací služby v omezené míře. Během přepravy k nim dochází buď přímo v dopravních prostředcích, nebo podél trasy, kdy tuto funkci zajišťují stánky s občerstvením. Při pobytu se o stravu starají střediska restauračního (společného) stravování. (Francová, 2003)

Restaurace

V městě Tábor je mnoho restaurací, avšak nejvíce je jich koncentrováno na Žižkově náměstí a v jeho okolí. Jsou to restaurace jako například Beseda, Budvarka U Zlatého lva, Švejk Restaurant, která je charakteristická svou nabídkou tradičních českých jídel, Restaurace U Červeného koně, jejíž interiér se podobá husitskému vozu s nástěnnými malbami. Dalšími restauracemi je například Škochův dům, Na Louži, U Dvou koček, Na Schůdkách, Modrá růže a další. Mezi restaurace, které se nenacházejí přímo v historickém jádru, ale přesto jsou velmi navštěvované patří například restaurace Slovan Atrium, která je na Třídě 9. května, poblíž je také restaurace Palcát, Pohoda, Appetit a jiné.

Restaurace, které jsou velmi navštěvované díky specializaci pokrmů jsou například Mexická Restaurace TAMPICO, která se specializuje na mexické jídlo. Další restaurací, která se zaměřuje na mexická, ale i italská jídla je Restaurace Los Amigos. Oblíbené jsou i pizzerie Pinocchio, Pizzeria Donatello.

Kavárny, cukrárny

Mezi velice navštěvovaná místa patří kavárny, kterých je v Táboře velmi mnoho. V historickém centru je to například kavárna Café bar Sedm, Café č.p. 13, Café Bar Havana, Café No.18. Cukrářské výrobky nabízejí v cukrárně U Lípy a U Zlatého slunce. Mimo historické centrum jsou to například kavárny Café La Torta, Café Dolce Vita a jiné.

4.2.3 Turistická infrastruktura

Turistickou infrastrukturu tvoří tour operátoři, cestovní kanceláře a cestovní agentury, místní, regionální a národní informační kanceláře cestovního ruchu, směnárny, sportovně-rekreační zařízení, kulturně-společenská zařízení, rekreační doprava, záchranná služba. (Kiráľová, 2003)

Tour operátoři, cestovní kanceláře

V městě Tábor se nachází mnoho cestovních kanceláří. Mezi nejznámější patří Čedok, a. s., Cestovní kancelář FISCHER, a. s., FIRO-tour, a. s., BOLERO tours. Další cestovní kanceláře, které v Táboře jsou: CK VELOTOURS, s. r. o., Dtour a další.

Z cestovních agentur jsou to Cestovní agentura Jordan a Cestovní agentura nN.

Informační centrum

Turistické informační centrum města Tábor se nachází přímo na Žižkově náměstí. Poskytuje služby jako je poskytování informačních materiálů o Evropské unii, prodej poštovních cenin, prodej upomínkových předmětů, map a průvodců, průvodcovské služby, prodej vstupenek, půjčovna audioprůvodce, rezervace ubytování, úschovna jízdních kol a zavazadel, ztráty a nálezy. (www.tabor.cz, 2008)

Kulturně-společenské služby

Mezi nejvýznamnější místa, kde se konají kulturní akce patří: Kino Svět, Dům Armády, Divadlo Oskara Nedbala, Muzeum fotografie Šechtl & Voseček, Husitské muzeum Tábor, Galerie Tábor, Galerie U Radnice.

Místa, kde se konají různé společenské události, koncerty apod. jsou například: Music Club Orion, Millenium Tábor, Palcát. Město Tábor je také známo svými kulturními akcemi, mezi které můžeme zařadit: Táborská setkání, která jsou velice populární a každoročně přilákají velké množství turistů z České republiky i ze zahraničí, dále Masopust v Táboře, Festival Pintovka, Slavnosti piva a jiné.

Sportovně-rekreační služby

Důležitá sportovní zařízení jsou například: Plavecký stadion, Zimní stadion, sportovní a tenisové haly, bowlingová a fitness centra. Město Tábor pořádá různé sportovní akce mezi které řadíme: Běh Starým městem, Večerní běh Táborem a jiné.

Kongresové a konferenční služby

Kongresové sály se nacházejí v hotelech OREA Hotel Dvořák, Amber Hotel Palcát a Kongresový sál Jihočeské univerzity. Místo pro menší konference pak nabízí Hotel Kapital a Nautilus.

4.2.4 Dopravní infrastruktura

Dopravní služby jsou spojeny se zabezpečením přepravy turistů a jejich zavazadel. Zahrnují jednak vlastní přepravu a dále pak poskytování informací, rezervaci míst, prodej dopravních cenin, reklamaci. Prostřednictvím dopravních prostředků a komunikací je zajišťována přeprava osob do destinací cestovního ruchu a umožňuje i pohyb návštěvníků uvnitř těchto oblastí. (Francová, 2003)

Nejvýznamnější pro město Tábor je silniční, železniční a autobusová doprava.

Silniční doprava

Nejvýznamnější silnice v Táboře je silnice I/3 E55, která vede z Prahy přes Tábor, Veselí nad Lužnicí do Českých Budějovic. V blízkém okolí Tábora se buduje dálnice D3.

Železniční doprava

Tábor se nachází na železničním koridoru, který vede přes Prahu, Tábor, Veselí nad Lužnicí a České Budějovice. Z Českých Budějovic dále pokračuje na hraniční přechod Horní Dvořiště. Historicky velmi významnou je železniční trať vedoucí z Tábora do Bechyně. Je také nazývána Bechyňskou dráhou, neboli Bechyňkou. Z historického hlediska je zajímavá tím, že se jedná o první elektrifikovanou trať v České republice, kterou neřadíme mezi tramvajové, ale železniční dráhy. V provozu je od 20.06.1903 a její délka je 24 km.

Autobusová doprava

Autobusové spojení Táboře zajišťuje především COMETT PLUS, spol. s r. o. Dopravce je jedním z největších v Jihočeském kraji. Poskytuje jak linkovou, tak i zájezdovou dopravu.

5 Charakteristika lesoparku Pintovka

Údolí Lužnice mezi Tábořem a Bechyní patří k nejhezčím a nejromantičtějším v jižních Čechách. Meandrující řeka si tu vyhloubila hluboké a úzké koryto se strmými skalnatými stráněmi, na malých loučkách, které si tu a tam našly místo na úpatí svahů, stojí staré mlýny, myslivny a také kolonie chat, v drtivé míře střízlivých srubů, které nepůsobí nijak rušivě a vhodně dotvářejí atmosféru těchto příjemných míst. V místech, která jsou rekreačně využívána, vedou při řece pohodlné cesty a silničky, tam, kde si údolí uchovalo divoký a lidmi nenarušený ráz, pak jen úzké kamenité a v některých částech i dost obtížně schůdné pěšiny. Celé území zasáhla povodeň v létě roku 2002, voda tu řádila i během jarních záplav v roce 2006 a místy dost silně poničila turistickou cestu, kterou zanesla pískem, bahnem, větvemi. Celou oblastí vede turistická stezka z Tábora do Příběnic. Myšlenka na její vybudování se zrodila již v roce 1895 a téměř okamžitě se začalo pracovat na její realizaci. Do konce roku se podařilo zřídit a zpřístupnit první tříkilometrový úsek. Pak však přišly finanční potíže, velká voda na jaře 1896 navíc část již dokončené stezky silně poničila. Přesto se práce nezastavily a v letech 1897 – 98 byly dokončeny i zbývající úseky. Stezka byla oficiálně předána veřejnosti 13.08.1899 při 5. sjezdu Klubu českých turistů konaném v Táboře. Od té doby je stále v provozu. (David a kol., 2006)

Po levém břehu Lužnice za čelkovickými lázněmi je les Pintovka, vyhledávané místo k procházkám. Podle pověsti se jmenuje po bednáři Vaňku Pintovi z tvrze Sedlec. Když ji Táboři roku 1420 dobyli, posádku zahubili a zbylých pět bojovníků zápasilo mezi sebou na život a na smrt. Pinta zvítězil, život mu byl zachován a tento les dostal darem. V údolí řeky Lužnice se nachází bývalý mlýn Na Papírně, položený ve výrazném meandru, ze tří stran obtékaném řekou. Své jméno dostal podle profese jednoho z majitelů – pražského papírníka Marka Kyzlinka, který dal mlýn kolem roku 1558 výrazně přestavět. Dnes slouží jako sklady, v jeho areálu je i čistička odpadních vod. Poblíž stojí Benešův mlýn, jehož hlavní dvoupatrová budova s mlýnicí je v dnešní podobě typická průmyslová stavba se zubatými historizujícími štíty. Před mlýnem přehrazuje Lužnici jez, zrekonstruovaný dnešním majitelem mlýna p. Veselým. (Kohout, 2007)

Téměř na úrovni mlýna vede z červené značky vlevo krátká odbočka k malé vyvýšené terase s informační tabulí na úpatí výrazného skladního bloku. Místo se nazývá Domečkově zátiší, podle jednoho ze zakládajících členů a prvního pokladníka tábořského odboru Klubu českých turistů Jana Domečky. V roce 1901 byl v tomto prostoru, asi a několik metrů níž v ohybu cesty nad řekou, vystavěn dřevěný altánek. Jan Domečka měl největší zásluhu na vybudování turistické stezky, vedoucí po levém břehu Lužnice z Tábora do Příběnic. Altánek již dávno zmizel ve víru času a během let se na něj téměř zapomnělo. Teprve v 90. letech minulého století objevili členové tábořského Klubu českých turistů ve starých dokumentech informace o zmizelém Domečkově zátiší a protože se už ani nevědělo, kde stávalo, začali po něm pátrat. Podařilo se jim skutečně objevit skálu se zašlým nápisem, který pro připomenutí zásluh Jana Domečky dal vytesat tehdejší výbor turistického odboru v roce 1901.

Na protějším břehu řeky Lužnice se nachází lesní restaurace Harrachovka, kde je tábořiště a je oblíbeným cílem procházek obyvatel Tábora i blízkého okolí, hojně vyžívanou i vodáky, která v létě nabízí i příjemné posezení venku na terase. Nedaleko Harrachovky je Lávka pod Harrachovkou, kterou v roce 1920 vystavěl Klub českých turistů ze dřeva. Původní stavba neměla dlouhého trvání – již v roce 1922 ji zničily ledové kry, takže musela být vybudována znovu, tentokrát na železných pilířích. Ani nová lávka však nevydržela nápor vody při povodni roku 1940. Pak byla roku 1941 nahrazena současnou betonovou stavbou s jediným obloukem o rozpětí 47 m. Lávka je široká 1,5 m, lemuje ji zábradlí se železobetonovými sloupky. Její vyklenutí je zárukou, že i při velké vodě má řeka pod ní dostatek místa a na ni plovoucí kmeny či jiné objemné předměty, které strhne, lávku nepoškodí. (David a kol., 2006)

Většina obyvatel města Tábora využívá ke krátkodobé rekreaci lesní porosty na jihovýchodním okraji města kolem řeky Lužnice, začínající u mostu Sokolovo a táhnoucí se kolem řeky směrem k Bechyni. Tyto lesní porosty patřící do bývalých lesů města Tábora se nazývají Pintovka. Lesopark Pintovka leží na jihovýchod od města Tábor na levém břehu řeky Lužnice. Ze severozápadní strany obklopuje městskou čtvrť Horky, patřící nyní pod město Tábor. Svým umístěním vyhovuje kritériím pro krátkodobou rekreaci, neboť je vzdálen od středu města cca 30 minut chůze. (František Vališ, 2008, osobní sdělení)

5.1 Analýza složek primární nabídky lesoparku Pintovka

5.1.1 Přírodní potenciál

Přírodní potenciál destinace představuje soubor podmínek, které jsou významným činitelem a vnějším motivačním faktorem determinujícím účast na cestovním ruchu. Patří k rozhodujícím činitelům rozvoje cestovního ruchu v destinaci. V této souvislosti jde o geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál. (Kiráľová, 2003)

Poloha a členitost

Lesopark Pintovka leží na 49°27' severní šířky a na 14°40' východní délky. Nejnižší nadmořská výška je 385 m u řeky Lužnice a nejvyšší je kóta 497 m. (František Vališ, 2008, osobní sdělení)

Klimatický potenciál

Zkoumané území spadá do oblasti mírně teplé okrskem mírně teplým, mírně vlhkým, s mírnou zimou a výškou do 500 m. Průměrná roční teplota je 8 °C. Průměrné roční srážky činí 640 mm. Průměrná délka vegetační doby je 149 - 153 dnů. Převažují zde větry severozápadní, dále jihovýchodní a západní. (František Vališ, 2008, osobní sdělení)

Geologický a pedologický potenciál

Geologicky patří Tábořsko do oblasti moldanubika tvořeného převážně rulami. Převažující horninou ve sledované oblasti je biotiticko pyroxenický syenit nazývaný „táborská žula“, který tvoří hlavní horninu v údolí řeky Lužnice. V jižní části oblasti přechází v ortorulu a světlou žulu. Ta obsahuje hojně turmalínu a místy i drobné granáty. Na těchto matečných horninách všeobecně převládají půdy hnědozemního typu. Jsou vlhkostně příznivé, mírně až čerstvě vlhké po celou vegetaci. Půdy mají vždy stálou příměs skeletu, takže jsou dobře provzdušněné a propustné. (František Vališ, 2008, osobní sdělení)

Fytocenologický potenciál

Všechny porosty se nacházejí v pásnu dubu a buku. Nejvíce zastoupeným lesním typem je dubová bučina se třtinou rákosovitou, zajímavější plochu 67,08 ha. Dále jsou zde stromy dubová bučina mařinková, lipová javořina bažanková, habrová javořina s jedlí, dubová bučina se šťavelem, potoční jasenina a dubová bučina borůvková. (František Vališ, 2008, osobní sdělení)

5.2 Analýza složek sekundární nabídky lesoparku Pintovka

5.2.1 Ubytovací zařízení

Lesopark Pintovka se nachází nedaleko historického jádra města Tábor. Návštěvníci lesoparku se mohou ubytovat v přibližně v 15 ubytovacích zařízeních, které jsou vzdálené 15 - 20 minut chůze od lesoparku.

Hotely

V blízkosti lesoparku Pintovka se nachází jeden z nejluxusnějších hotelů v městě Tábor, kde se také konají různé kongresy a konference. OREA Hotel Dvořák je lokalizován v historickém centru města Tábor, v blízkosti Žižkova náměstí. Hotel vznikl v roce 2004 rekonstrukcí historické budovy tábořského pivovaru, přímo sousedícího se zbytky hradu Kotnov. Je vzdálen od lesoparku přibližně 15 minut chůze. Dalším hotelem, který je blízko dostupný návštěvníkům je Hotel Nautilus, který se nachází na Žižkově náměstí.

Penziony

V blízkosti lesoparku Pintovka se nachází penziony jako je Penzion Kalina, Penzion Z & Z, Penzion Jana a Penzion 189 Karel Bican. Směrem k Žižkovu náměstí může návštěvník využít ubytování v Penzionu Alfa, Penzionu Na Hradbách.

5.2.2 Stravovací zařízení

Přímo v oblasti lesoparku Pintovka se nachází dvě stravovací zařízení a to restaurace Pintovka a lesní restaurace Harrachovka.

Restaurace Pintovka je součástí lesoparku Pintovka. Je zde možnost jak studené, tak teplé kuchyně, grilování. K jídlu zde můžete dostat i zvěřinu a ryby. Restaurace Pintovka také nabízí možnost uspořádání svateb, promočních oslav a gril party.

Lesní restaurace Harrachovka nebo-li "Harrachova besídka" byla založena již v červnu roku 1901 na levém břehu řeky Lužnice v místech, kde dnes stojí tzv. Harrachova lávka. V padesátých letech byla restaurace zrušena a zcela zničena. V šedesátých letech pak tehdejší státní podnik Jednota nechal na druhém břehu řeky Lužnice o několik stovek metrů proti proudu řeky postavit novou restauraci s názvem Harrachova. Po roce 1990 byla restaurace uzavřena a zcela zdevastována zloději a vandaly. Až v roce 1998 ji zakoupil současný majitel Josef Rous, který ji celou opravil a zrekonstruoval. Lesní restaurace Harrachovka je atraktivním místem k odpočinku a občerstvení, jak pro vodáky a turisty, tak i všechny ostatní, kteří se chtějí najíst, či posedět v příjemném prostředí restaurace a malebného údolí řeky Lužnice. Od roku 1999 je Harrachovka přestavěna a zmodernizována a její provoz je po celý rok, tedy nově i v zimních měsících. Otevřeno je denně od 8 do 22 hodin. Nezřídka však bývá pro zájem hostů provoz restaurace prodloužen do ranních hodin. Každou neděli se v sezóně konají na terase Harrachovy restaurace koncerty countryových kapel. (www.tabor.cz, 2008)

Další možnosti občerstvení, které se nacházejí v historickém jádru města jsou restaurace Beseda, Budvarka U Zlatého lva, Klubová restaurace, U Červeného Koně, U Dvou koček.

5.2.3 Doplnkové služby cestovního ruchu

Kulturně-společenské služby

V lesoparku Pintovka se každoročně pořádá country-folk-rockový festival na zahájení léta. Čtvrteční a páteční večery jsou věnované country a folku a soboty rocku. Na open-air jevišti se vystřídala již celá řada známých osobností: Vladimír Mišík, Jo-Jo Band, Chinaski, Olympic, František Nedvěd, Čechomor a Monkey Business.

Dalším festivalem, který se pořádá v lesoparku Pintovka od roku 2007 je festival Kerekate, nebo-li V kruhu, který připravuje občanské sdružení Slunovrat ve spolupráci se sdružením Verdan. Na festivalu vystupují nejen romské kapely, ale jsou zde také ochutnávky romských specialit a pro děti jsou na programu soutěže.

Pro všechny milovníky rockové muziky pořádá Luboš Kocourek od roku 2001 Tábořskou rockovou mapu. Už od počátku je cílem festivalu představit regionální hudební scény veřejnosti. Na tomto festivalu nehraje pouze rocková muzika, ale návštěvníci zde uslyší různorodou muziku od folkrocku, punku až po alternativu. Celý projekt je finančně podpořen z kulturního fondu města Tábora, které rovněž spolupracuje na organizaci festivalu. Na festivalu se objevily skupiny jako Animus Anima, Deverova Chyba, Vypsaná Fixa, Another Way, Sobi 20 a další.

6 Analýza potřeb a požadavků návštěvníků Táborska

Účastník cestovního ruchu přichází do vybrané destinace za účelem uspokojení svých potřeb a požadavků, za účelem splnění určité touhy, snu. Přichází za zážitkem, poznáním, oddechem. Sekundární nabídka cestovního ruchu představuje prostředky ke splnění uvedených tužeb a očekávání. (Királ'ová, 2003)

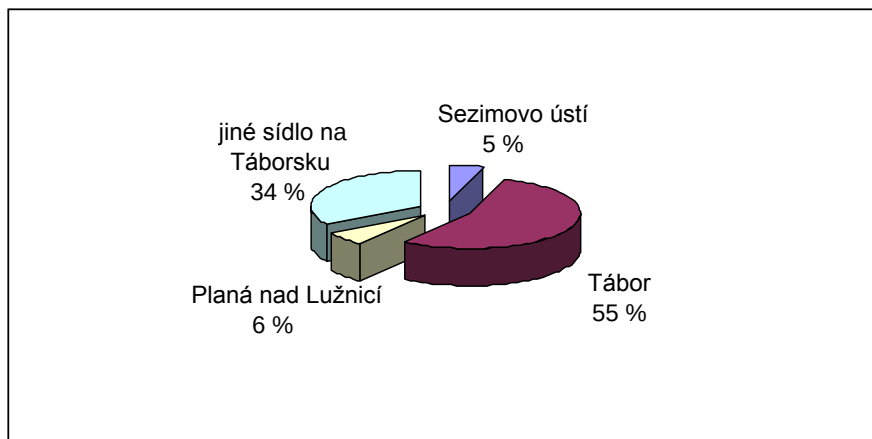
6.1.1 Marketingový výzkum

Pro vlastní marketingový výzkum byla formulována výzkumná otázka: Zda je vhodné vybudovat naučnou stezku a pro který typ návštěvníků by naučná stezka měla sloužit.

Při rozhodování o uskutečnění výzkumu je třeba pozornost věnovat i výběru reprezentativního vzorku návštěvníků. V této souvislosti je třeba rozhodnout o tom, které skupiny návštěvníků budou zahrnuty do výzkumu a jaký výběr vzorku bude nejvhodnější – náhodný (namátkový, systematický, území výběr), nebo kvótní výběr (respondenti jsou vybráni podle určitých kritérií. Z hlediska finanční i personální náročnosti je možné pro potřeby cestovního ruchu doporučit především metodu průzkumu, tj. vypracování standardního dotazníku, který je možné distribuovat návštěvníkům v ubytovacích a stravovacích zařízeních, v informační kanceláři cestovního ruchu a ve společensko-zábavních, resp. sportovních zařízeních. (Királ'ová, 2003)

Marketingový výzkum v oblasti lesoparku Pintovka byl prováděn metodou dotazníkového šetření. Dotazování probíhalo v měsících červen – srpen 2008. Dotazování byli jak táborští, tak i mimotáborští obyvatelé. Dotazník obsahoval 16 otázek. V 11ti případech byly použity uzavřené otázky a respondenti vybírali z předem připravených odpovědí. Zbylé otázky byly otevřené a respondenti mohli odpovědět vlastními slovy. Celkem bylo osloveno 56 respondentů. Cílem šetření bylo zjistit, proč turisté lesopark Pintovka navštěvují, zda považují za přínosné vybudování naučné stezky, anebo zda-li jsou spokojeni s vybavením lesoparku.

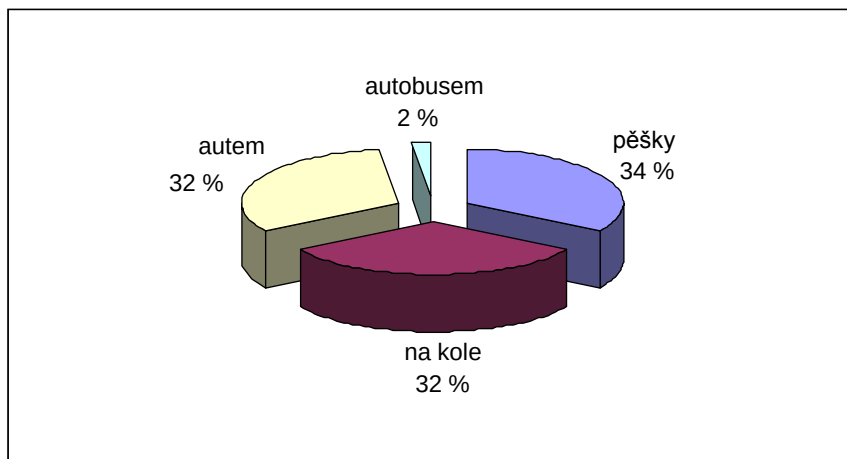
Graf 1: Odkud přicházejí návštěvníci do lesoparku Pintovka



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Zde se částečně potvrdil předpoklad, že oblast lesoparku Pintovka nejvíce navštěvují místní obyvatelé (55 %), kteří mají lesopark nejbližší. Poměrně vysoké procento respondentů (34 %) navštěvuje oblast z jiného sídla na Tábořsku.

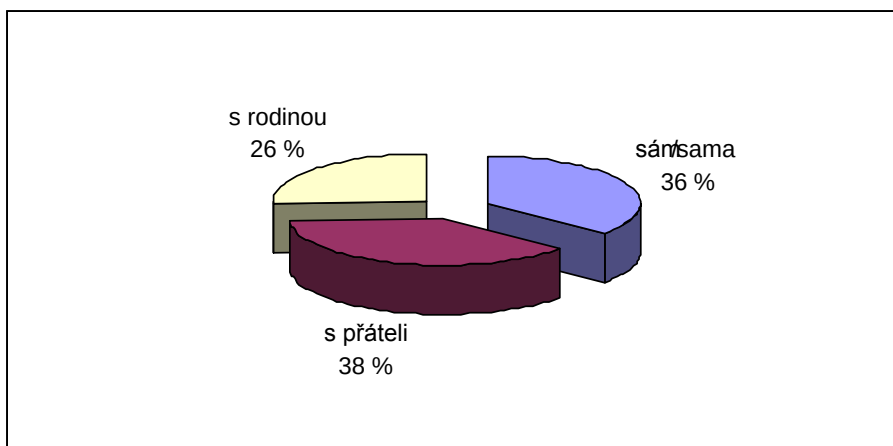
Graf 2: Jakým způsobem obvykle návštěvníci přijíždějí/přicházejí



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z hlediska způsobu dopravy se nejvíce respondentů (34 %) dopravilo do lesoparku Pintovka pěšky. Dalšími významnými dopravními prostředky, kterými se lidé do lesoparku dostávají je kolo a automobil. Zbylá 2 % respondentů se dopravují prostřednictvím autobusové dopravy.

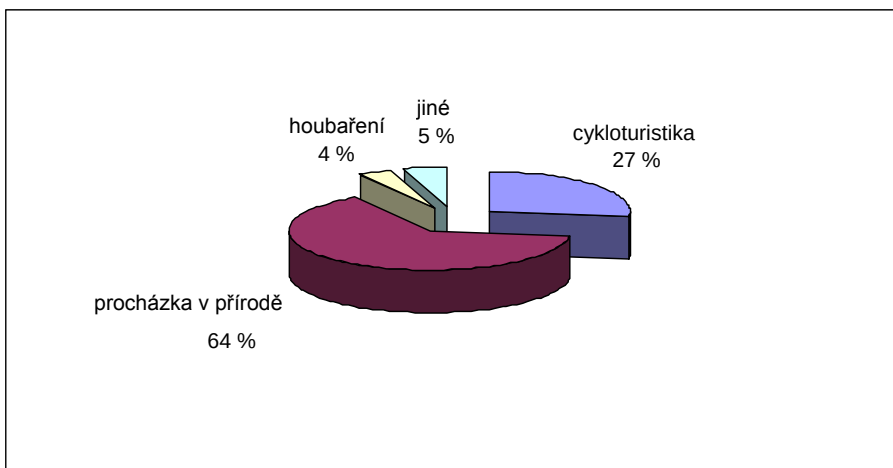
Graf 3: S kým nejčastěji návštěvníci přicházejí/přijíždějí



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce respondentů (38 %) navštívilo oblast s přáteli, 36 % respondentů bylo v oblasti sami a 26 % z oslovených návštěvníků bylo v lesoparku společně s rodinnými příslušníky.

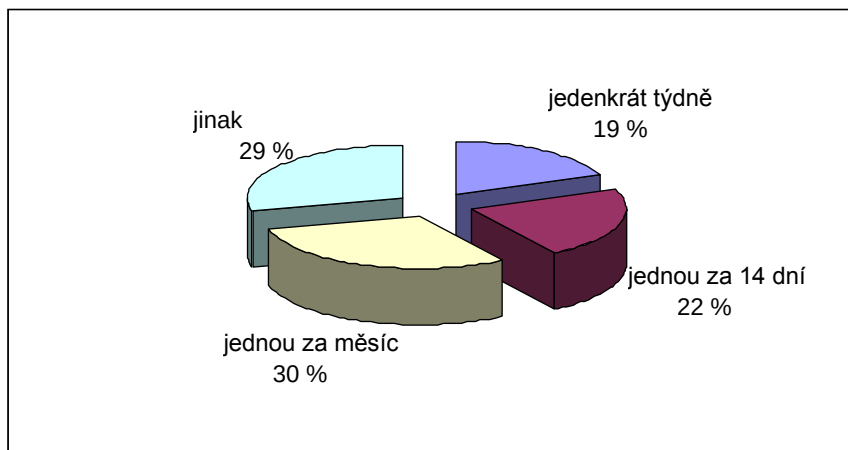
Graf 4: Rekreační aktivity spojené s územím lesoparku Pintovka



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Důvodem návštěvy byla u 64 % respondentů procházka v přírodě. Dalším nejčastějším důvodem návštěvy byla cykloturistika (27 %). Celkem 5 % respondentů uvedlo jako odpověď „jiné“, která byla dále specifikována jako poznání lesoparku Pintovka.

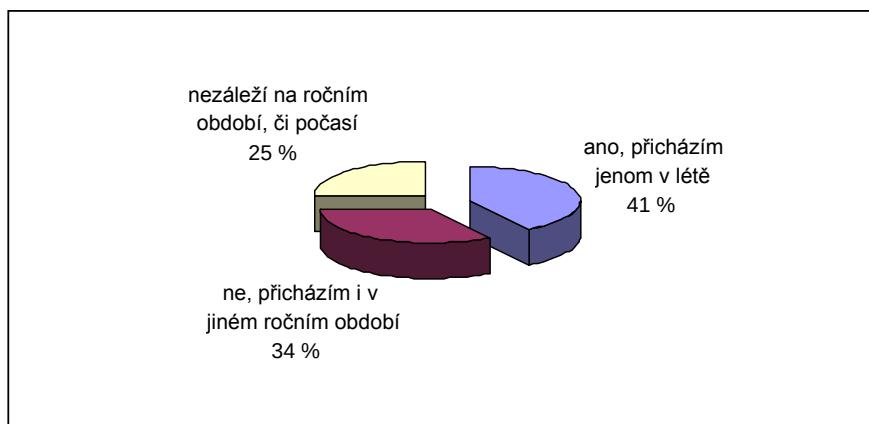
Graf 5: Návštěvnost lesoparku Pintovka



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce respondentů (30 %) navštěvuje oblast jednou za měsíc, další nejčastější odpověď byla „jinak“, kterou se respondenti nezařadili ani do jedné z nabízených možností a specifikovali ji, jako nepravidelné navštěvování oblasti. Z celkového počtu oslovených 22 % z nich navštěvuje oblast pravidelně jednou za 14 dní a zbylých 19 % navštěvuje lesopark jedenkrát týdně.

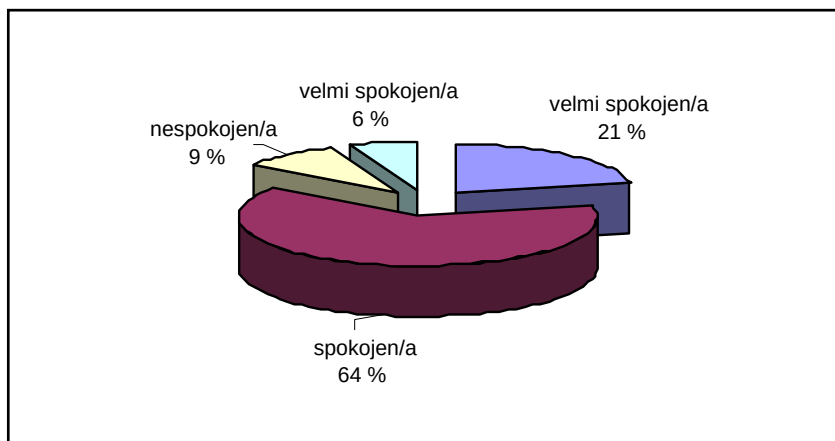
Graf 6: Vliv ročního období na návštěvnost lesoparku Pintovka



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Téměř polovina respondentů přichází do lesoparku jen v létě, 34 % přichází i v jiném ročním období a zbylých 25 % uvedlo, že nezáleží na ročním období, či počasí.

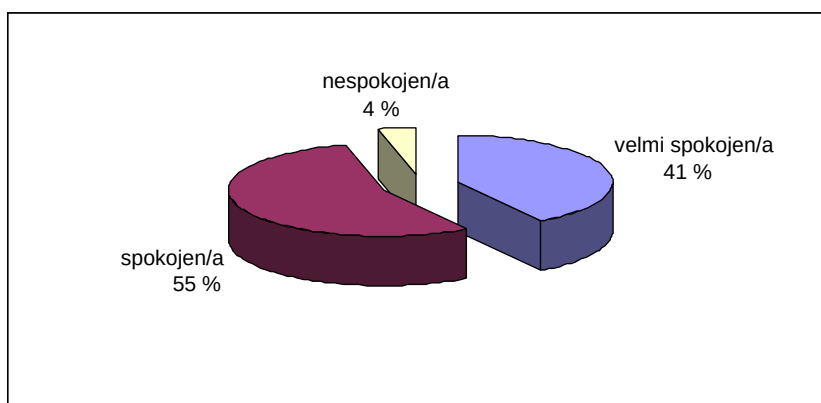
Graf 7: Spokojenost návštěvníků s vybavením lesoparku Pintovka



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

64 % respondentů je spokojeno s vybaveností lesoparku Pintovka. 21 % oslovených návštěvníků je velmi spokojeni s vybavením, 9 % respondentů je nespokojeno a zbylých 6 % je velmi nespokojeno. Někteří respondenti navrhovali vybudovat lavičky, informační tabule anebo ohniště.

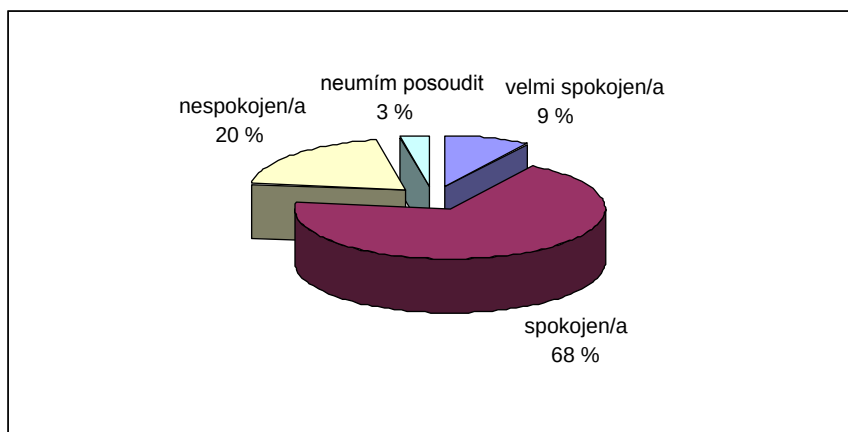
Graf 8: Spokojenost návštěvníků s dosažitelností občerstvení



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina respondentů (55 %) je spokojena s dosažitelností občerstvení, 41 % uvedlo, že jsou velmi spokojeni a pouhá 4 % jsou nespokojena s dosažitelností občerstvení.

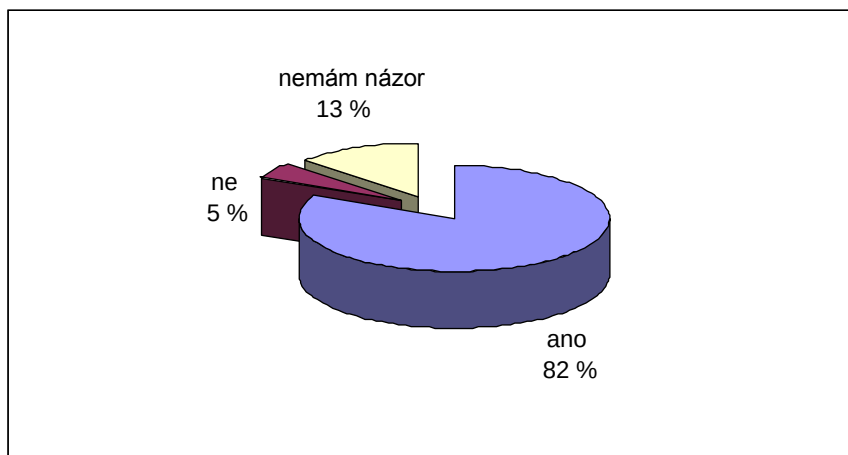
Graf 9: Spokojenost návštěvníků s nabídkou aktivit pro děti



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Celkem 68 % respondentů uvedlo, že jsou spokojeni s nabídkou aktivit pro děti. 20 % oslovených návštěvníků je nespokojeno s nabídkou aktivit pro děti.

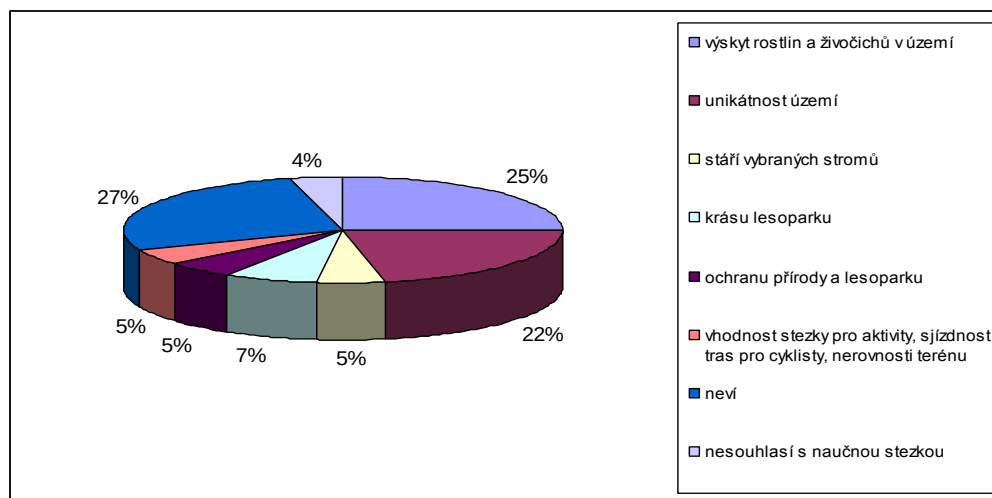
Graf 10: Názor návštěvníků na vybudování naučné stezky



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Převážná většina respondentů (82 %) považuje za správné vybudovat naučnou stezku s informačními tabulemi. Celkem 13 % oslovených návštěvníků nevyjádřilo svůj názor a pouze 5 % vybudování stezky nepovažuje za správné rozhodnutí.

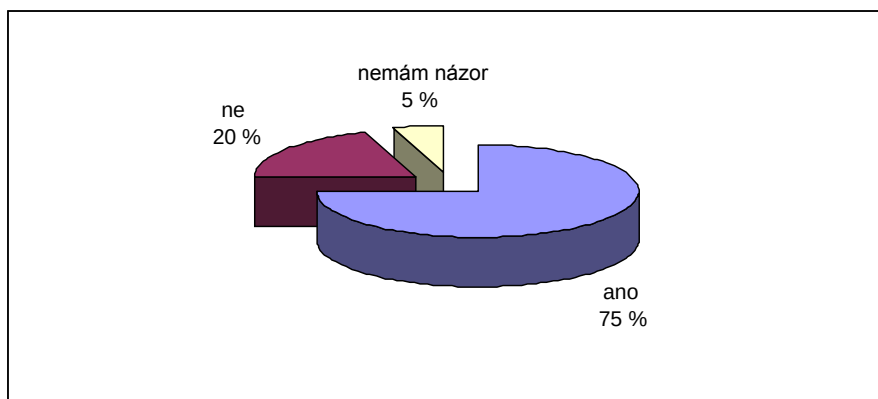
Graf 11: Na co by návštěvníci upozornili na naučné stezce



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Největší počet respondentů a to 27 % se nevyjádřil k tomu, na co by bylo vhodné na naučných stezkách upozornit. 25 % oslovených návštěvníků by uvítalo, aby na naučných stezkách bylo upozorněno na výskyt rostlin a živočichů v území, 22 % by si přálo upozornit na unikátnost území. 7% respondentů by ocenilo, aby bylo upozorněno na krásu lesoparku, ochranu přírody a lesoparku. Dále by bylo vhodné upozornit na vhodnost, sjízdnost tras pro cyklisty a na nerovnosti terénu. Zbývá 4 % dotazovaných nesouhlasí s vytvořením naučné stezky.

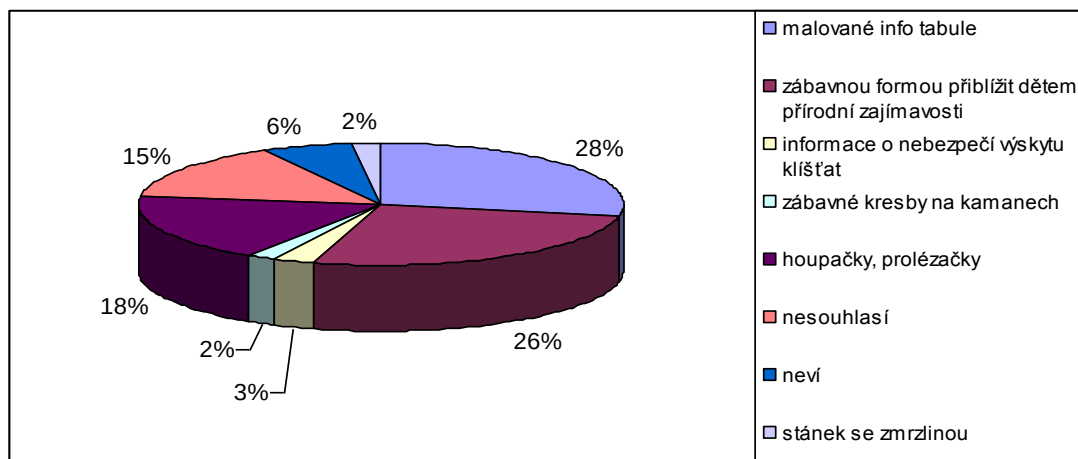
Graf 12: Názor návštěvníků na vytvoření zábavných stanišť pro děti



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina respondentů (75 %) by uvítala, aby se v návaznosti na jednotlivá zastavení na naučné stezce vybudovala jednoduchá zábavná stanoviště pro děti. Avšak 20 % dotazovaných je proti tomu a zbylých 5 % je bez názoru na tuto problematiku.

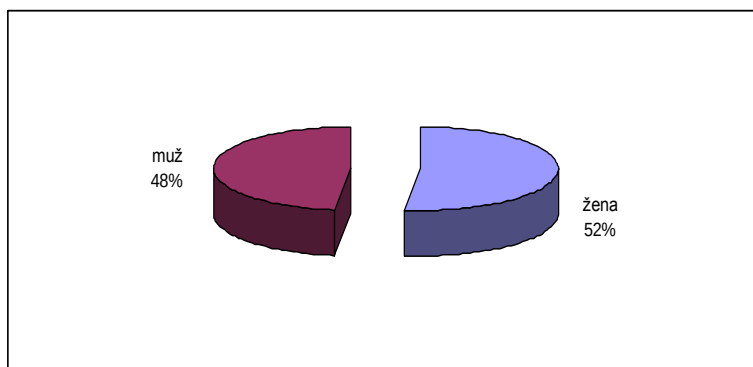
Graf 13: Jaká jednoduchá zařízení by si návštěvník představoval vybudovat



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z celkového počtu oslovených návštěvníků by si 28 % představovalo na jednoduchých zábavních stanovištích pro děti malované informační tabule, 26 % by rádo přiblížilo nějakou zábavnou formou přírodní zajímavosti, 18 % by chtělo postavit houpačky a prolézačky. Mezi dalšími návrhy se objevil návrh na instalaci zábavných kreseb na kamenech, ale také se objevil u 6 % respondentů nesouhlas s instalací zařízení pro děti.

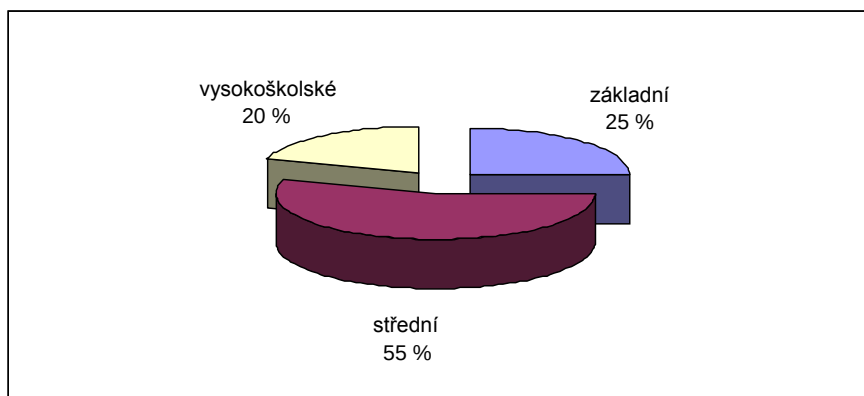
Graf 14: Poměr respondentů podle pohlaví



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Poměr mezi oběma pohlavími byl kvótně stanoven, aby bylo dosaženo vypovídajících výsledků. Oslovených žen bylo 52 % a mužů 48 %.

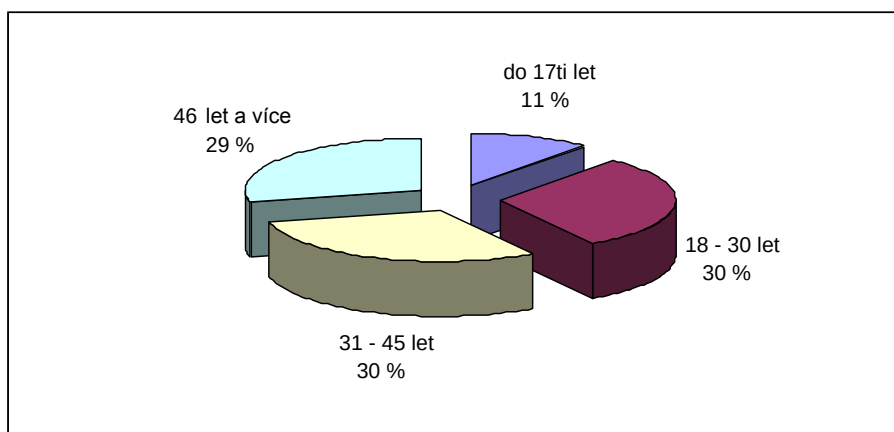
Graf 15: Poměr respondentů podle vzdělání



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce respondentů mělo střední vzdělání, základní mělo 25 % a 20 % mělo vysokoškolské vzdělání.

Graf 16: Poměr respondentů podle věku



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Lesopark Pintovka navštívilo stejné procento dotazovaných ve věku 18 až 30 let a 31 až 45 let. Dalšími, kdo oblast navštívili, byli lidé starší 46ti let, kterých bylo celkem 29 %. Oblast navštívilo také 11 % lidí mladší 17ti let.

6.1.2 Vyhodnocení marketingového výzkumu

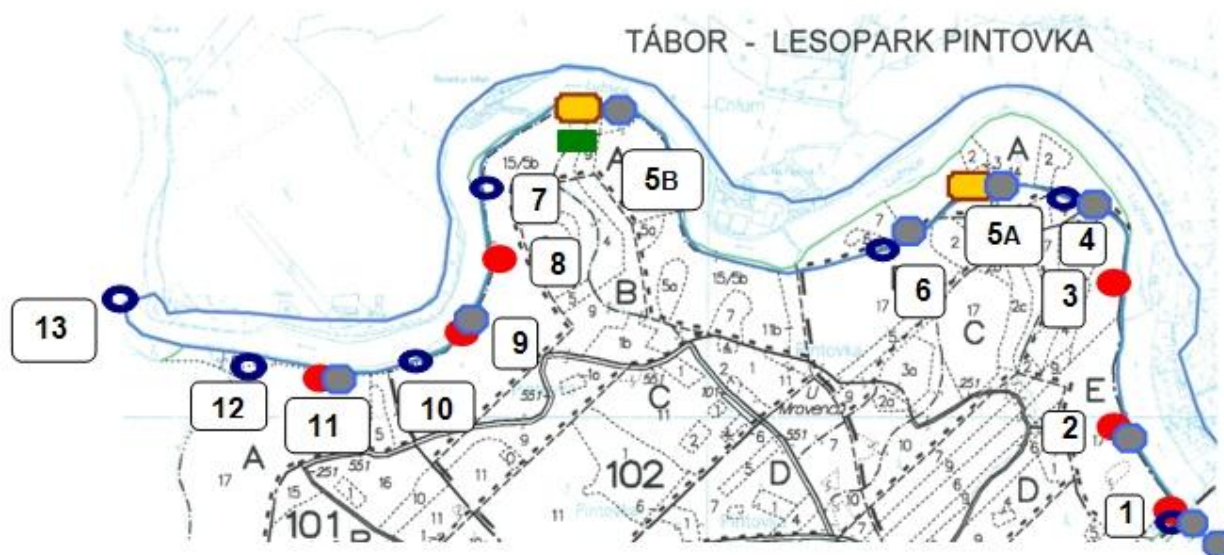
Na základě marketingového výzkumu se potvrdil předpoklad, že lesopark navštěvují především rezidenti, kteří mají k této lokalitě nejbližší a značná část z nich se do lesoparku dostává pěšky. Hlavním důvodem návštěvy je procházka v přírodě o samotě, nebo společně s přáteli. Nejvíce respondentů navštěvuje zkoumanou oblast jednou za měsíc a spíše v létě. Převážná část oslovených návštěvníků je spokojena nejen s vybavením lesoparku, ale také s dostupností občerstvení. Většina respondentů považuje vybudování naučné stezky v této lokalitě za přínosné. Respondenti by zejména ocenili umístění informačních tabulí, které by upozorňovaly na výskyt rostlin a živočichů. Také by uvítali vybudování jednoduchých zábavních zařízení pro děti.

6.1.3 Profil návštěvníka

Typickým návštěvníkem lesoparku je žena i muž ve věkovém rozmezí 18 – 45 let se středoškolským vzděláním. Návštěvník přichází pěšky přímo z Tábora a hlavním důvodem je procházka přírodou o samotě, nebo společně s přáteli. Roční období nemá na návštěvnost zásadní vliv. Návštěvník je spokojen s vybavením lesoparku, ale přesto navrhuje zlepšit terén stezky, umístit lavičky a informační tabule. Typický návštěvník je spokojen s dostupností občerstvení. S nabídkou aktivit pro děti je převážně spokojen, ale přivítal by další houpačky a prolézačky. Rozhodnutí o vybudování naučné stezky s informačními tabulemi na území lesoparku považuje za přínosné.

7 Návrh naučné stezky v lesoparku Pintovka

Obrázek 1: Tábor – lesopark Pintovka



Zdroj: Správa lesů města Tábora

Stávající lavička



Nová lavička



Informační tabule



Nové posezení



Domečkovo zátíší



Zastavení



Pro navrhovanou naučnou stezku bylo použito 6 nových laviček, 1 posezení s odpadkovým košem (vyznačeny 2 varianty umístění posezení) a 8 informačních tabulí.

Celkem je na trase 13 zastavení. Pro účely bakalářské práce považuji pojem „zastavení“ za místo, kde se nachází informační tabule společně s lavičkou, popřípadě pouze lavička.

7.1 Věcná etapa návrhu naučné stezky

7.1.1 Terénní prověření navrhované naučné stezky

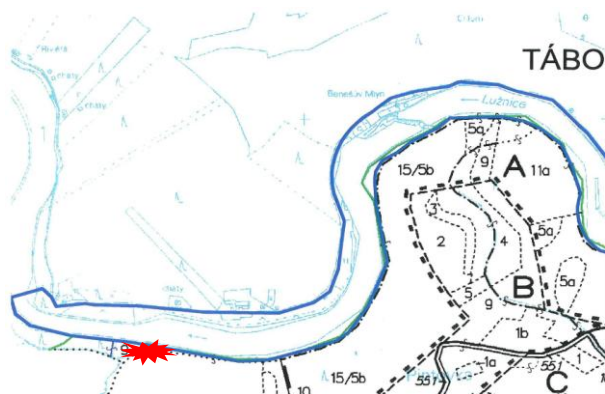
Na zkoumaném území byly prováděny následující aktivity:

- prověření současného stavu terénu pro možnost realizace navrhované naučné stezky,
- vyznačení problematických úseků,
- pořízení fotodokumentace současného stavu terénu.

Zjištění problémových úseků

Při prověřování současného stavu terénu navrhované stezky byly zjištěny problémové úseky v posledních metrech trasy, kde je půda velice rozmáčená a nelze ji bez problému projít pěšky. Místo je také nebezpečné kvůli výskytu velkých kamenů. Jiné závažnější problémy schůdnosti stezky nebyly zjištěny.

Obrázek 2: Vyznačení problémového úseku



Zdroj: Správa lesů města Tábora

Obrázek 3: Problémový úsek



Zdroj: Vlastní archiv

Návrh na zvýšení bezpečnosti úseku

Pro zvýšení bezpečnosti úseku navrhuji odvodnění oblasti, nebo překrytí lávkou tak, aby voda neprosakovala. Pokud by navrhovaná naučná stezka měla být vhodná pro rodiny s dětmi, popř. rodiny s kočárky, jsou nutné úpravy terénu od místa, kde se nachází Domečkovo zátiší až po lávku Harrachovka.

7.2 Vlastní návrh naučné stezky

Z návrhu rozmístění informačních tabulí, laviček i posezení je záměrně vynechána oblast naproti Papírně pro velký hluk. Rozmístění laviček je navrhováno s ohledem na možnosti zdejšího terénu a respektuje lavičky, které se již na stezce nacházejí. Je brán v úvahu i možný výhled na řeku a její okolí. S ohledem na prostředí, ve kterém budou lavičky umístěny, budou navržena témata informačních tabulí.

Začátek trasy - Hotel Lázně

Informační tabule: Informace o naučné stezce

- orientační mapa,
- délka trasy v km, doba potřebná na projití,
- schůdnost stezky, pro koho je vhodná,
- základní údaje o stezce a jejím vzniku.

Zastavení č. 1

Nová lavička č. 1

- navrhuji umístění pod Švehlův most,
- je zde krásný výhled na řeku a okolí,
- díky mostu může nová lavička poskytovat úkryt před nepříznivým počasím.

Informační tabule č. 1: Švehlův most

- popisuje historii Švehlova mostu, délka a současný stav.

Švehlův most

Švehlův most je silniční most, který vede přes řeku Lužnici v západní části Tábora, pod hradem Kotnov. Vede zde silnice číslo 137 směr Bechyně, Malšice a Sudoměřice u Bechyně. Koncem 20. let 19. století začala být situace silniční komunikace z Tábora směrem na západ. Díky podpoře tehdejšího starosty Václava Soumara bylo 01. 07. 1934 rozhodnuto o výstavbě moderního 167 m železobetonového mostu přes řeku a údolí. Most I. Třídy s nosností 22 tun, s obloukem 25 m nad hladinou řeky byl postaven za 16 měsíců. 28. října 1935 byl slavnostně otevřen. Byl pojmenován

po bývalém předsedovi československé vlády Antonínu Švehlovi, ale místním obyvatelstvem je často nazýván jako Bechyňský most a to z toho důvodu, že po roce 1948 nebylo o osobě Antonína Švehly slyšet. Tento most je zajímavou technickou památkou a je z něj krásný pohled do údolí Lužnice, na poutní místo Klokoty a i na některé zajímavé stavební dominanty města. (www.wikipedia.cz – Švehlův most, 2008)

Zastavení č. 2

Nová lavička č. 2

- navrhuji ji umístit nedaleko řeky, proto hlavním tématem informační tabule je řeka Lužnice.

Informační tabule č. 2: Řeka Lužnice

- obsahuje základní údaje o řece Lužnici (délka, plocha povodí, splavnost řeky pro vodáky, průměrný průtok, jezy a města, kterými protéká).

Řeka Lužnice:

Lužnice je od pramene po soutok s Vltavou dlouhá 208 km, plocha povodí je 4226,2 km² a průměrný průtok je 24,3 m³/s. Mezi nejznámější města, kterými Lužnice protéká patří Gmünd, České Velenice, Suchdol nad Lužnicí, Veselí nad Lužnicí, Soběslav a Tábor. Řeka Lužnice je často považována za synonymum Táberska. Poprvé se jméno této řeky objevilo v pramenech roku 1179. Název Lužnice se vyvinul ze staročeského názvu pro lužní řeku, resp. řeku, která protéká luhy. Lužnice je typická nížinatá řeka, která se řadí k nejvíce sjížděným řekám v České republice. Bývá také zvana rájem českých vodáků. Sjížděná je prakticky po celém jejím toku. Úsek, který je nejvíce vyhledáván vodáky je úsek od města Suchdol nad Lužnicí a končí pár metrů před jejím ústím do Vltavy.

Na řece Lužnici je také mnoho jezů. Řada z nich je velice nebezpečných. Nejnebezpečnějším jezem v České republice, je jez Pilař na řece Lužnici a nachází se u obce Majdalena. Dalšími nebezpečnými jezy jsou například jez Dráčov a jez Čejnov. K těm méně nebezpečným patří jez Steiniger u Soběslavi a jez před Bechyní. (www.wikipedia.cz – řeka Lužnice, 2008)

Zastavení č. 3

Nová lavička č. 3

- bude mít díky své poloze hezký výhled na pravý břeh Lužnice a na řeku samotnou.

Zastavení č. 4

Stávající lavička č. 1

- je nefunkční,
- je zde klidné místo vhodné k poslouchání ptačího zpěvu, proto informační tabule bude tematicky zaměřena na ptactvo v lesoparku.

Informační tabule č. 3: Ptactvo v lesoparku Pintovka

- budou popsány vyskytující se druhy ptactva, osídlení ptačích budek, popis jednotlivých druhů ptactva.

Ptactvo v lesoparku Pintovka

Ornitologické výzkumy probíhají v lesoparku Pintovka již od roku 1980. Sledují se především vyvěšené umělé ptačí dutiny, které zde byly instalovány v 80. letech (hlavně na levém břehu Lužnice). V roce 2002 byla vytvořena síť budek i na pravém břehu řeky Lužnice. V tomto období se ornitologický průzkum omezil pouze na pochůzkovou činnost, akustické a senzorické sledování lokalit. Specifickým způsobem výzkumu bylo provádění systematického kroužkování ptáků na jejich hnízdech.

Sledované ptačí druhy nacházející se v lesoparku Pintovka jsou rozděleny do těchto kategorií:

- I. Ptáci zde hnízdící, tzn. ptačí druhy, které zde ve sledovaném období minimálně 1x prokazatelně hnízdili, nebo o hnízdění existují věrohodné důkazy jako skořápky vajec, čerstvě vylétlá mláďata, nošení materiálu na hnízdo a jiné formy: krahujec obecný, holub hřivnáč, hrdlička zahradní, výr velký, puštík obecný, krutihlav obecný, rehek domácí, rehek zahradní, konipas horský, linduška lesní, skorec vodní, pěvuška modrá, střízlík obecný, pěnice slavíková, pěnice černohlavá, budníček větší, budníček menší, budníček lesní, králíček obecný, králíček ohnivý, drozd

kvíčala, drozd brávník, drozd zpěvný, kos černý, lejsek šedý, lejsek černohlavý, lejsek bělokrký, brhlík lesní, strnad obecný, zvonek zelený, zvonohlík zahradní, špaček obecný, pěnkava obecná, sýkora koňadra, sýkora modřinka, sýkora lužní, sýkora babka, sýkora uhelníček, sýkora parukářka, hýl obecný, vrabec polní, vrabec domácí, šoupálek dlouhoprstý, šoupálek krátkoprstý, straka obecná, datel černý, žluna zelená.

- II. Ptačí druhy u nichž nebylo hnízdění jednoznačně prokázáno: kalous ušatý, jestřáb lesní, ledňáček říční, strakapoud malý, vrána obecná, čížek lesní, žluva hajní, křivka obecná, dlask tlustozobý, mlynařík dlouhoocasý.
- III. Ptačí druhy, které byly v daném území zastiženy např. v souvislosti s hledáním potravy, v rámci tahu apod. (prokazatelně zde nehnízdí): potápka malá, volavka popelavá, rorýs obecný, jiříčka obecná, vlaštovka obecná, lyska černá, kulík říční, pisík obecný, racek chechtavý, čечetka zimní, polák chocholačka, moták pochop, krkavec velký, ťuhýk šedý, kormorán velký, kavka obecná.
- IV. Mimořádné, ojedinělé výskyty ptáků: pěnkava jikavec, hohol severní, orel mořský, racek bouřní, bekasina otavní, morčák velký, kachna mandarinská. (Josef Jahelka, 2008, osobní sdělení)

Popis vybraných druhů ptáků

Holub hřivnáč: jde o našeho největšího holuba celkově šedého zbarvení. Za letu i v sedu má dobře viditelné výrazné příčné bílé pásy na svrchní straně křídel a bílá kresba na stranách krku. Jeho vzlet bývá doprovázen hlučným zatleskáním křídel. Během celého hnízdního období se samci z korun stromů neúnavně ozývají charakteristickým houkáním „huhúhuhu“. U nás patří mezi běžné druhy a je široce rozšířen po celé České republice.

Puštík obecný: Puštík je obyvatelem starších lesů, dává přednost listnatým a smíšeným, ale vyskytuje se i v lesech jehličnatých. Hnízdí především dutinách stromů, ochotně se zabydluje ve velkých ptačích budkách. Je to zavalitá sova střední velikosti

s nápadně velikou hlavou a tmavýma očima a poměrně krátkým ocasem. Přes den odpočívá u kmene silného stromu, na soumraku vylétá přímým letem na lov. Charakteristický hlas puštíka je hlasité a stále opakované táhlé „hůů huhuhů“. V České republice patří mezi nejhojnější sovy se širokým rozšířením.

Králíček obecný: je společně se svým blízkým příbuzným, králíčkem ohnivým, jedním z nejmenších pěvců na světě, jejich tělesná hmotnost je jen 5 - 6 gramů. Sameček má oranžově zbarvené temeno lemované černými proužky, které se na čele nespojují, jinak je celkově zelený, naspodu bělavý, přes křídlo se táhnou dvě bělavé pásy. Samička má temeno žluté. Vábení je vysoké „sí sí“, zpěv je stoupající a klesající řada jemných tónů, které znějí jako „ciciduciciducidui“. Zdržuje se stále v korunách stromů, řidčeji níže v mlazinách (dovede se i třepat na místě jako kolibřík).

Brhlík lesní: hnízdí v lesích, především listnatých a smíšených, méně často i jehličnatých. Hnízdí ve stromových dutinách včetně budek. O brhlíkovi je běžné známo, že je schopný šplhat po kmeni stromu i hlavou dolů. Má velkou hlavu s delším šídlovitým zobákem, krátké silné nohy a krátký ocas. Svrchu je makově šedý, naspodu okrově rezatý, přes oko se táhne černá páska. Vábení je krátké tenké „cit cit“ a hlasité „ťo ťo ťoťoťo“. Obsazenou budku či dutinu snadno poznáme podle vchodu zazděného hlínou tak, že se jím může protáhnout jen brhlík. Brhlík je v České republice široce rozšířeným druhem na celém území mimo zcela bezlesých míst. (Šťastný a kol., 1997)

Zastavení č. 5a

Návrh č. 1 na umístění posezení a odpadkového koše

- místo je vhodné pro vybudování posezení z důvodu větší rovinaté plochy,
- náklady na vybudování nemusejí být velké, nemusí se zasahovat do přírody, resp. do stromů, které se zde nacházejí v hojném počtu,
- díky snadné dostupnosti motorovým vozidlem by neměl být problém s odvozem odpadkového koše.

Informační tabule č. 4a: Funkce a význam lesa

- popisuje funkce a význam lesa,
- obsahuje informace o lesoparku Pintovka.

Funkce a význam lesa

Lesy pokrývaly před příchodem člověka většinu území střední Evropy. Po příchodu člověka se začal les následkem nekoordinované těžby kácet, až dosáhl třetiny dnešního stavu. Dřevo v té době bylo velice důležitou surovinou a lidé potřebovali místa, kde by mohli mít pole a louky pro pastvu. Úbytek lesů byl natolik velký, že již v 18. století, za vlády Marie Terezie, se objevuje první lesní hospodářský plán, který upravoval těžbu dřeva a nařídil obnovu lesa řádnou, ale i umělou cestou. V této době se začínají původní smíšené lesy nahrazovat na většině místech smrkovými a borovými monokulturami. Nově vzniklé smrkové monokultury postupně silně okyselily půdu, až dochází k blokování koloběhu živin. Kořeny smrku jsou nestabilní a často dochází vývrátům a polomům. Již na sklonku 19. a začátkem 20. století postihly naše území velké lesní kalamity, jejichž příčinou byly právě tyto umělé monokultury. (www.ta-gita.cz, 2008)

Les není pouze obnovitelným zdrojem surovin, ale je domovem pro celou řadu rostlinných a živočišných druhů. Dnešní životní podmínky způsobují, že stále více obyvatel hledá oddych a místo pro relaxaci v přírodě. Les má výhodu, že kromě zdravotně-hygienického lesního prostředí, umožňuje volný pohyb i mimo cesty a dá se v něm provozovat mnoho dalších rekreačních činností.

Funkce lesa:

- a) ochranná – poskytuje úkryt zvěři a umožňuje hnízdění ptactvu,
- b) klimatická – usměrňuje a zadržuje vítr, obohacuje ovzduší vodní párou,
- c) půdoochranná – zpevňuje půdu, zabraňuje erozi,
- d) rekreační – osvěžuje, působí kladně na psychiku člověka,
- e) produkční – produkuje dřevní hmoty, poskytuje lesní plodiny,
- f) hygienická – produkuje kyslík, váže prach, tlumí hluk.

Většina obyvatel Tábora proto využívá ke krátkodobé rekreaci lesní porosty na jihovýchodním okraji města, kudy protéká řeka Lužnice. Trasa začíná u mostu Sokolovo a směřuje k městu Bechyně. Lesopark Pintovka leží na 49°27' severní šířky a na 14°40' východní délky. Nejnižší nadmořská výška je 385 m u řeky Lužnice a nejvyšší je kóta je 497 m. (František Vališ, 2008, osobní sdělení)

Zastavení č. 6

Stávající lavička č. 2

- je nutno upravit její současný stav

Informační tabule č. 5: Houby v lesoparku Pintovka

- obsahuje obecné informace o houbách, jejich funkcích,
- popis jednotlivých hub.

Houby v lesoparku Pintovka

Na světě bylo doposud určeno více než 100 000 druhů hub. Je jisté, že druhů hub je na světě mnohem více. Předpokládá se výskyt až 250 000 druhů hub. Houbaři sbírají z hlediska jedlosti, jedovatosti nebo estetičnosti kolem 20 000 druhů. Houby rostou po celý rok, jedlé houby rostou od počátku jara až do počátku zimy. Nejvíce na podzim.

Houby neslouží jen k jídlu, ale mají nezastupitelnou ekologickou funkci. Bez mykorhizy (symbióza stromu a houby, která obaluje kořínky dřeviny, zajišťuje jim dostupnost vody a živin) většina stromů není schopna přežít. Právě mizením mykorhizních hub se vysvětluje rozsáhlé odumírání lesů v posledních desetiletích. Houby také rozkládají všechny organické zbytky - jehličí, listí, větvičky, dřevo padlých stromů a mění je na humus. Žádný jiný organismus totiž není schopen rozložit všechny složky dřeva. Bez činnosti hub by byl povrch země brzo pokryt velkou vrstvou organických zbytků rostlin. Houby tak svou činností přispívají k ekologické rovnováze, jak v lese, tak i mimo něj.

V lesoparku Pintovka bylo určeno 85 druhů hub. Nejvíce holubinek, kterých je kolem 20ti druhů. Roste zde například hřib modračka, hřib kaštanový, hřib červený, lupenopérka červenožlutá, holubinka fialovonohá. Pozor na smrtelně jedovatou muchomůrku zelenou. Za vzácný druh, který se zde vyskytuje lze považovat lišku šedou. Zajímavostí je zde štitovka Thomsonova, liška ametystová a šiškovec černý. (Pavel Špínar, 2008, osobní sdělení)

Popis hub

Hřib modračka má klobouk až 8 cm široký, klenutý ve stáří až plochý, jemně plstnatý za vlhka lepkavý, žlutý, šedohnědý až olivově hnědý. Rourky i póry žluté až olivově žluté. Třeň válcovitý, bez síťky žlutý, v dolní části až červenohnědý. Celá plodnice po dotyku a na řezu intenzivně modrá. Roste pod listnatými stromy, jako je dub, buk, lípa roztroušeně.

Hřib kaštanový má klobouk až 10 cm široký, polokulovitý, pak rozložený, červenohnědý až kaštanově hnědý, suchý. Rourky i póry zprvu bílé později zažloutlé. Třeň válcovitý stejně zbarvený jako klobouk, křehký, na řezu komůrkatý i zcela dutý. Roste ne příliš hojně v listnatých i jehličnatých lesích.

Mochomůrka zelená má klobouk až 15 cm široký, v mládí celá plodnice uzavřena do celkového obalu (jakoby vajíčka), pak polokulovitý, až plochý, lesklý, zprvu bělavě zelený, pak zelený, i žlutozelený. Lupeny bílé. Třeň válcovitý, zdobený nerýhovaným prstenem, který je bílý i nazelenalý sedící ve zřetelné pochvě. Roste v listnatých lesích pod duby, buky. Pozor! Smrtelně jedovatý druh.

Liška šedá má klobouk až 5 cm široký hluboce vmáčklý, na okraji zprohýbaný, tence masitý, světle šedivý, později až tmavě černý. Třeň stejně zbarvený jako klobouk, válcovitý, dutý. Roste v listnatých lesích pod duby a buky. Na Tábořsku velice vzácná. (Pavel Špinar, 2008, osobní sdělení)

Zastavení č. 5b

Návrh č. 2 na umístění posezení a odpadkového koše

- výběr místa na posezení vychází z kritéria dobrého terénu pro vybudování,
- je zde více světla a hezčí výhled než na zastavení č. 5a,
- při budování posezení se nemusí zasahovat příliš do přírody,
- snadná dostupnost motorovým vozidlem - neměl by být problém s odvozem odpadkového koše.

Informační tabule č. 4b: Funkce a význam lesa

Tato informační tabule by měla stejný obsah, jako informační tabule č. 4a, jelikož je na Městském úřadu Tábor, který návrh na umístění posezení a odpadkového koše realizuje.

Zastavení č. 7

Stávající lavička č. 3

Zastavení č. 8

Nová lavička č. 4

- navrhuji umístění blízko řeky s výhledem na protější břeh i řeku Lužnici.

Zastavení č. 9

Nová lavička č. 5

- bude umístěna nedaleko od řeky s výhledem na ní.

Informační tabule č. 6: Plazi a obojživelníci

- vyskytující se druhy plazů, obojživelníků,
- popis jednotlivých a chráněných druhů.

Z druhů plazů a obojživelníků zde můžeme vidět: slepýše křehkého, ropuchu obecnou, skokana hnědého, rosničku zelenou, ještěrku obecnou a další.

Popis živočichů:

Slepýš křehký dorůstá obvykle délky 30 cm, maximálně do 45 cm. Zbarven je nenápadně hnědě s jedním, dvěma, nebo i třemi tmavými pruhy a modročerným břichem u samic. Samci mívají břicho spíše šedé, často se žlutavou kresbou. Pohybují se plazením jako hadi, avšak nejsou tak mrštní. Slepýši žijí spíše skrytě. Přes den se ukrývají pod kameny, nebo pod listím a teprve se soumrakem vylézají ven. Často je můžeme vidět po dešti, kdy hledají potravu, jako jsou dešťovky, nebo slimáci. Přes zimu slepýš hibernuje a vylézá až na jaře, kdy hned po probuzení probíhá páření. Slepýš je zcela neškodná ještěrka, ale i přesto bývá často lidmi zaměňován za hada a likvidován. Je to nezákonné, jelikož je chráněn, jako silně ohrožený druh.

Rosnička zelená dorůstá délky 3 až 5 cm a výšky 3 až 4 cm, což jí činí jednou z nejmenších žab v České republice. Rosnička je od pradávna považována za jakýsi barometr, protože reaguje na změnu tlaku charakteristickým skřehotáním a to nejčastěji před deštěm, avšak toto skřehotání je možné slyšet v období páření, nebo těsně před

ním. Zbarvení je proměnlivé, protože pigmenty, které má v kůži reagují na teplo a vlhkost. Proto se její zbarvení mění od světlé zelené, na tmavě zelenou, nažloutlou až na nahnědlou. Díky silnějším zadním končetinám rychle skáče. Rosnička se živí širokou škálou obvykle živočišné potravy. V České republice je rosnička považována za silně ohrožený druh a je přísně chráněná.

Samice ropuchy obecné měří kolem 14 cm a to díky její pohlavní dvojtvárnosti, samec je dlouhý 8 cm. Barva ropuchy může být v různých odstínech hnědé barvy, šedé nebo mramorované. Na první pohled si nejde nevšimnout její bradavičnaté kůže, která je pro ni zcela typická. V průměru žijí 4 - 9 let. Vyskytuje se od března do října. Své úkryty má v zemních dírách, pod listím, nebo pařezy. Jejich potravou jsou měkkýši, žížaly, nebo pavouci. Ropuchy jsou v dnešní době již ohroženým druhem. (Pavel Špinar, 2008, osobní sdělení)

Zastavení č. 10

Stávající lavička č. 4

Zastavení č. 11

Nová lavička č. 6

- navrhuji umístit na naučnou stezku přímo naproti Harrachovce.

Informační tabule č. 7: Restaurace Harrachovka

- obsahuje informace o vzniku restaurace,
- vodáckou tradici,
- popis kulturních akcí.

Restaurace Harrachovka

Vznik Harrachovky, která se nachází v Lužnickém údolí po pravé straně toku Lužnice, byl spojen se stavbou turistické stezky, která vedla do Příběnic, říkalo se jí také cesta hraběte Harracha. Tábořský odbor Klubu českých turistů (vznik 28. ledna 1893). Usiloval nejen o zpřístupnění této cesty do Příběnic, ale také o vybudování nejprve hájovny, později útulny u Příběnického hradu. Po vybudování útulny u Příběnic dne 29.07.1900 se objevuje již pod názvem Harrachovka či Harrachovská besídka.

Největší slávu zažívala ve 20. a 30. letech, kdy do oblasti přicházeli místní i vzdálení turisté. Po 2. světové válce se již nepodařilo obnovit její slávu. V 50. letech byla opuštěna. Na počátku 60. let v místech vodáckého tábořiště vznikla nová patrová budova se stejným názvem Harrachovka. Vodácká tradice na nějaký čas ožila. S nástupem sezony roku 1999 nastala nová éra rozkvětu Lužnického údolí. Lesní restaurace Harrachovka je místem k odpočinku i občerstvení.

Okolí Harrachovky pro děti nabízí prolézačky a houpačky. Nachází se zde Harrachovský zvěřinec a pro rybáře jsou v řece Lužnici dobré podmínky pro rybaření. (www.old.tabor.cz, 2008)

Zastavení č. 12

Stávající lavička č. 5

Zastavení č. 13

Stávající posezení

Obrázek 4: Stávající posezení



Zdroj: Vlastní archiv

8 Závěr

Příměstský lesopark Pintovka leží v jižní části města Tábora na levém břehu řeky Lužnice. Tato lokalita má velký přírodní i rekreační potenciál. Avšak sama příroda nemusí být dostatečným důvodem návštěvy této oblasti. Je tedy vhodné navrhnout například naučné stezky, které by podpořily rozvoj příměstské turistiky v daném území.

V mé bakalářské práci jsem zpracovala téma „Využití vybrané lokality v zázemí Tábora pro rekreaci a cestovní ruch“. Hlavním cílem práce bylo provedení analýzy území lesoparku Pintovka. Byla analyzována primární i sekundární nabídka nejen lesoparku Pintovka, ale i města Tábora. Celá oblast má velice dobrý potenciál k tomu, aby přilákala svou nabídkou více návštěvníků. Po analýze území byl proveden v lesoparku Pintovka marketingový výzkum. V rámci marketingového výzkumu byla použita metoda dotazníkového šetření, která měla zjistit spokojenost návštěvníků se současným vybavením lesoparku, možnostmi občerstvení v této oblasti a zjistit, zda si návštěvníci přejí vybudovat naučnou stezku. Dotazníkové šetření bylo podkladem pro návrh využití území a na jeho základě byl vytvořen profil návštěvníka a navrhována naučná stezka. K jejímu vytvoření bylo použito celkem 6 nových laviček, 1 posezení se stolem a 8 informačních tabulí. Celkem bylo navrženo 13 zastavení, která by návštěvníkům měla přiblížit nejen flóru a faunu v oblasti, ale také technické památky a zajímavosti, které se v území nacházejí. Uskutečněným marketingovým výzkumem se potvrdila hypotéza, že mnou navrhovaná stezka by byla vhodná pro rodiny s dětmi. Důkazem je zájem respondentů o vybudování houpaček, prolézaček a vytvoření jednoduchých zábavních stánků pro děti.

Dílním cílem je prověření současného stavu terénu pro naučnou stezku a zjištění problematických úseků s následným doporučením opatření, která by zvýšila jejich bezpečnost. Tímto se potvrdila předpokládaná hypotéza, že před realizací naučné stezky bude nutno zdejší terén upravit.

Má bakalářská práce je součástí projektu, který zadal Městský úřad Tábor ke zpracování Katedře obchodu a cestovního ruchu na Jihočeské univerzitě. Projekt byl v listopadu 2008 zadavatelem přijat a realizace návrhu naučné stezky je naplánována na léto 2009.

9 Summary

The topic, I have chosen for my bachelor thesis was focused on „Development selected locality in the territory of Tábor for recreation and travel movement“. The main target of the thesis was to analyse the area of forest park Pintovka. Whole area has got very good potencial to attract more visitors with its offer.

After the analysis of this area a questionnaire survey was made there. This survey was focused on the content of visitors with the current offer of equipment and possibility of refreshment in the forest park Pintovka. The main target of this survey was to find out if there is visitors need or a wish to make a new nature trail. The survey was also a datum for a suggestion of utizilation of the area and for a suggestion of nature trail. Overall 13 stands were suggested. This stands have to approach fauna, flora and attractions in the area to the visitors.

Results of the questionnaire survey confirmed the hypothesis that the nature trail would be suitable especially for families with childrens. It was proved that people are interested in building new seesaws and other equipments for childrens.

Other target was to document existed trails and to confront them with the suggestion of marked trails, marking of sections with some problems and then to recommend how to make the trails safer. With results of the survey the hypothesis, which assumed a need od remaking the ground of the trails before the realisation of the new nature trail, was confirm.

My thesis was a part of a project, which is made by the Jihočeská univerzita for a town Tábor.

10 Použitá literatura

Odborná literatura

ČECH, Jiří. *Malá encyklopedie cestovního ruchu: Vybrané pojmy v češtině a angličtině, definice, zkratky*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1998. ISBN 80-85970-19-8.

DAVID, Petr, DOBROVOLNÁ, Věra, SOUKUP, Vladimír. *Táborsko*. 1. vyd. Praha: S & D, 2006. ISBN 80-86899-97-7.

FORET, Miroslav, PROCHÁZKA, Petr, URBÁNEK, Tomáš. *Marketing : Základy a principy*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2003. ISBN 80-251-0790-6.

FORET, Miroslav, STÁVKOVÁ, Jana. *Marketingový výzkum : Jak poznávat své zákazníky*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0385-8.

FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého, 2003. ISBN 80-244-0719-1.

HESKOVÁ, Marie, a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha : Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, Susan., SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času : Aplikovaný marketing služeb*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s., 2003. ISBN 80-247-0202-9.

HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. 4. upr. vyd. Praha : IDEA SERVIS, 2002. ISBN 80-85970-36-8.

KIRÁLOVÁ, Alžběta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Kopcová Iva. 1. vyd. Praha : EKOPRES, s. r. o., 2003. ISBN 80-86119-56-4.

KOHOUT, Jiří. *Tábor krok za krokem na starých pohlednicích*. 1. Vyd. Tábor: Zahrada, 2007. ISBN 9788090305977.

KOZEL, Roman, a kol. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-0966-X.

MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Victoria publishing, 1995. ISBN 80-85605-90-2.

PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

PODHORSKÝ, Marek. *Jihočeský kraj : [kultura, historie, sport, ubytování]*. 1. vyd. Praha : Freytag & Berndt, 2003. ISBN 80-7316-074-9.

ŠŤASTNÝ, Karel, BEJČEK Vladimír, HUDEC Karel. *Atlas hnízdního rozšíření ptáků v České Republice 1985/1989*. 1. vyd. Praha: H & H, 1997. ISBN 80-86022-18-8.

Internetové stránky

Old.tabor [online]. 2000 [cit. 2008-10-15]. Dostupný z WWW:<<http://old.tabor.cz/index.htm>>.

Tabor [online]. 2006 [cit. 2008-10-05]. Dostupný z WWW: <www.tabor.cz>.

Ta-gita [online]. 2006 [cit. 2008-12-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ta-gita.cz/tiskove-zpravy/na-jestedskem-hrebenu-roste-novy-prales/>>.

Wikipedia [online]. 2002 [cit. 2008-10-02]. Dostupný z WWW: <www.wikipedia.cz>.

11 Seznam obrázků

Graf 1: Odkud přicházejí/přijíždějí návštěvníci do lesoparku Pintovka	str. 37
Graf 2: Jakým způsobem obvykle návštěvníci přijíždějí/přicházejí	str. 37
Graf 3: S kým nejčastěji návštěvníci přicházejí/přijíždějí	str. 38
Graf 4: Rekreační aktivity spojené s územím lesoparku Pintovka	str. 38
Graf 5: Návštěvnost lesoparku Pintovka	str. 39
Graf 6: Vliv ročního období na návštěvnost lesoparku Pintovka	str. 39
Graf 7: Spokojenost návštěvníků s vybavením lesoparku Pintovka	str. 40
Graf 8: Spokojenost návštěvníků s dosažitelností občerstvení	str. 40
Graf 9: Spokojenost návštěvníků s nabídkou aktivit pro děti	str. 41
Graf 10: Názor návštěvníků na vybudování naučné stezky	str. 41
Graf 11: Na co by návštěvníci upozornili na naučné stezce	str. 42
Graf 12: Názor návštěvníků na vytvoření zábavních stanišť pro děti	str. 42
Graf 13: Jaká jednoduchá zařízení by si návštěvník představoval vybudovat	str. 43
Graf 14: Poměr respondentů podle pohlaví	str. 43
Graf 15: Poměr respondentů podle vzdělání	str. 44
Graf 16: Poměr respondentů podle věku	str. 44
Obrázek 1: Tábor – lesopark Pintovka	str. 46
Obrázek 2: Vyznačení problémového úseku	str. 47
Obrázek 3: Problémový úsek	str. 47
Obrázek 4: Stávající posezení	str. 58

12 Seznam příloh

Příloha 1 Umístění nových laviček

Příloha 2 Návrhy na umístění posezení

Příloha 3 Dotazník

Příloha 4 Mapy lesoparku Pintovka

Příloha 5 Umístění nových laviček (1. část)

Příloha 6 Umístění nových laviček (2. část)

13 Přílohy

Příloha 1 Umístění nových laviček

Obrázek 5: Nová lavička č. 1



Zdroj: Vlastní archiv

Obrázek 6: Nová lavička č. 2



Zdroj: Vlastní archiv

Obrázek 7: Nová lavička č. 3



Zdroj: Vlastní archiv

Obrázek 8: Nová lavička č. 3



Zdroj: Vlastní archiv

Obrázek 9: Nová lavička č. 4



Zdroj: Vlastní archiv

Obrázek 10: Nová lavička č. 5



Zdroj: Vlastní archiv

Příloha 2 Návrhy na umístění posezení

Obrázek 11: První návrh na umístění posezení



Zdroj: Vlastní archiv

Obrázek 12: Druhý návrh na umístění posezení



Zdroj: Vlastní archiv

Příloha 3 Dotazník

Dotazníkové šetření prováděné v lesoparku Pintovka

1. Odkud přicházíte:

- ☐ Sezimovo Ústí
- ☐ Tábor
- ☐ Planá nad Lužnicí
- ☐ jiného sídla na Táborsku

2. Jakým způsobem obvykle přicházíte/přijíždíte:

- ☐ pěšky
- ☐ na kole
- ☐ autem

3. Nejčastěji přicházíte/přijíždíte:

- ☐ sám/sama
- ☐ s přáteli
- ☐ s rodinou

4. S jakými rekreačními aktivitami je území lesoparku Pintovka spojeno:

- ☐ cykloturistika
- ☐ procházka v přírodě
- ☐ houbaření
- ☐ jiné

5. Jak často navštěvujete lesopark:

- ☐ jedenkrát týdně
- ☐ jednou za 14 dní
- ☐ jednou za měsíc
- ☐ jinak

6. Je Váš výlet do lesoparku ovlivněn ročním obdobím:

- ☐ ano, přicházím jenom v létě
- ☐ ne, přicházím i v jiném ročním období
- ☐ nezáleží na ročním období, či počasí

7. Jak jste spokojen/a se stávajícím vybavením lesoparku:

- ☐ velmi spokojen/a
- ☐ spokojen/a
- ☐ nespokojen/a
- ☐ velmi nespokojen/a
- ☐ co navrhuje

8. Jste spokojen/a s dosažitelností občerstvení? (Pintovka):

- ☐ velmi spokojen/a
- ☐ spokojen/a
- ☐ nespokojen/a
- ☐ velmi nespokojen/a
- ☐ co navrhuje

.....

9. Jste spokojen/a s nabídkou atraktivit pro děti?:

- ☐ velmi spokojen/a
- ☐ spokojen/a
- ☐ nespokojen/a
- ☐ velmi nespokojen/a
- ☐ co navrhuje

.....

10. Na území lesoparku Pintovka plánuje Městský úřad Tábor vybudovat naučnou stezku s informačními tabulemi. Považujete toto rozhodnutí za správné:

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nemám názor

11. Na co je vhodné podle Vašeho názoru na připravovaných naučných stezkách Pintovka upozornit?:

.....

12. Uvítal/a byste vytvoření jednoduchých zábavních stanovišť pro děti v návaznosti na některé zastávky na naučné stezce:

- ☐ ano
- ☐ ne

13. Pokud ano, jaké jednoduché zařízení (vybavení) byste si představoval/a:

.....

14. Osobní údaje:

Pohlaví

- ☐ žena
- ☐ muž

Vzdělání:

- ☐ základní
- ☐ střední
- ☐ vysokoškolské

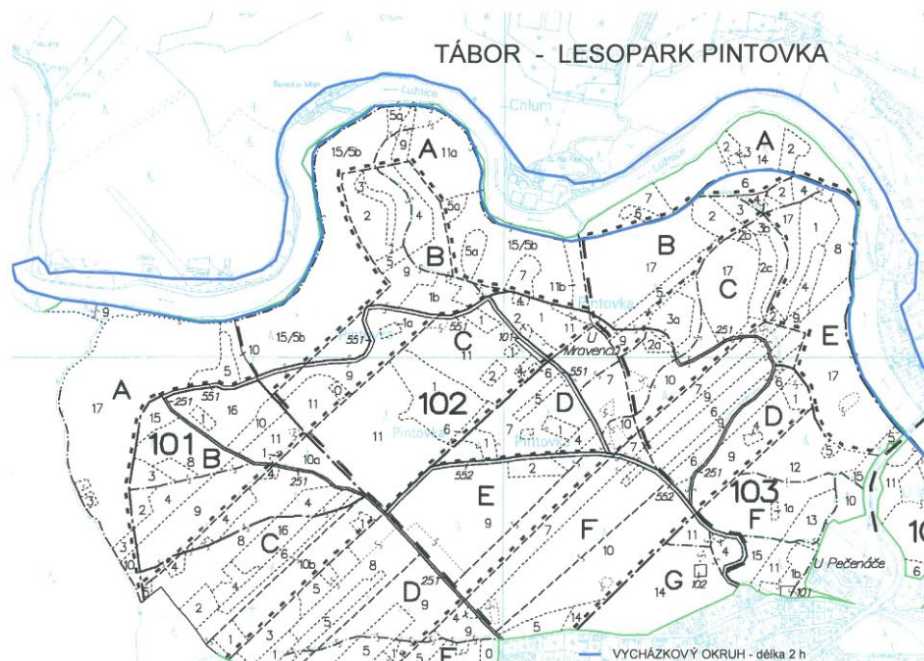
Věk:

- ☐ do 18 let
- ☐ 18 - 30 let
- ☐ 31 - 45 let
- ☐ 46 let a více

Datum vyplnění:

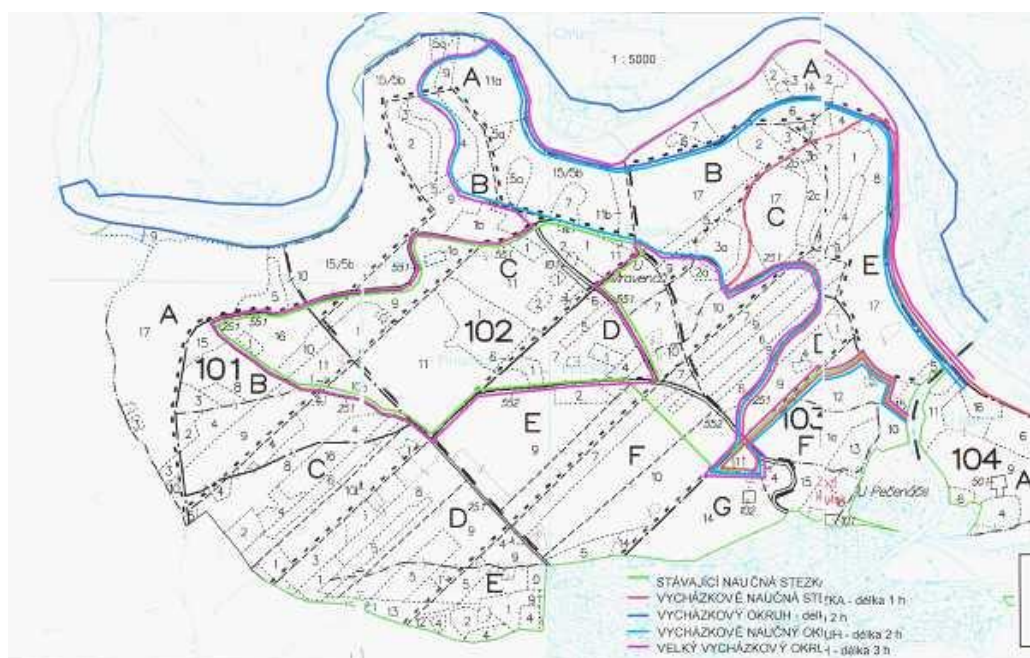
Příloha 4 Mapy lesoparku Pintovka

Obrázek 13: Mapa lesoparku Pintovka s vyznačením navrhované stezky



Zdroj: Správa lesů města Tábora

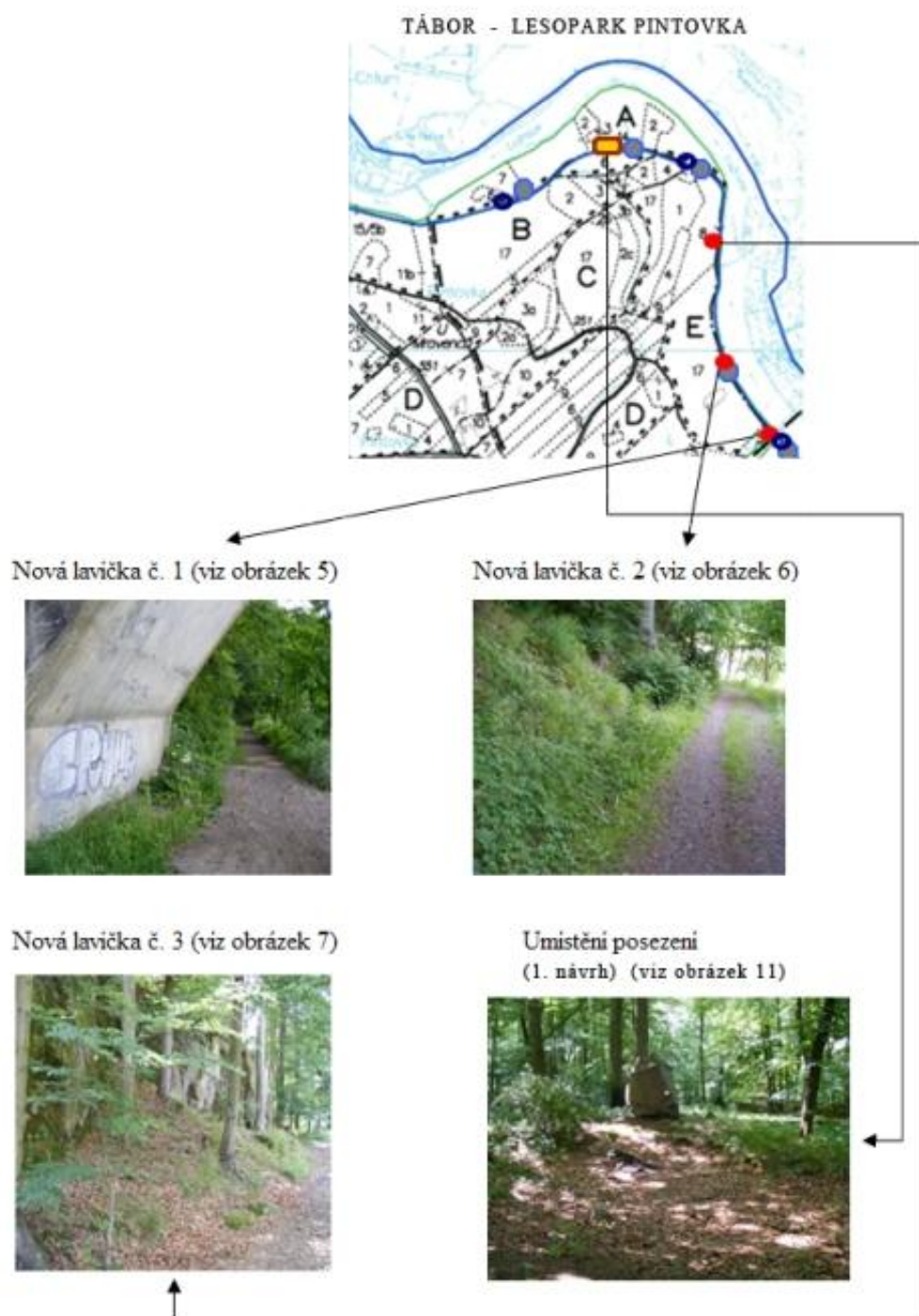
Obrázek 14: Mapa lesoparku Pintovka s vyznačením všech stezek



Zdroj: Správa lesů města Tábora

Příloha 5 Umístění nových laviček (1. část)

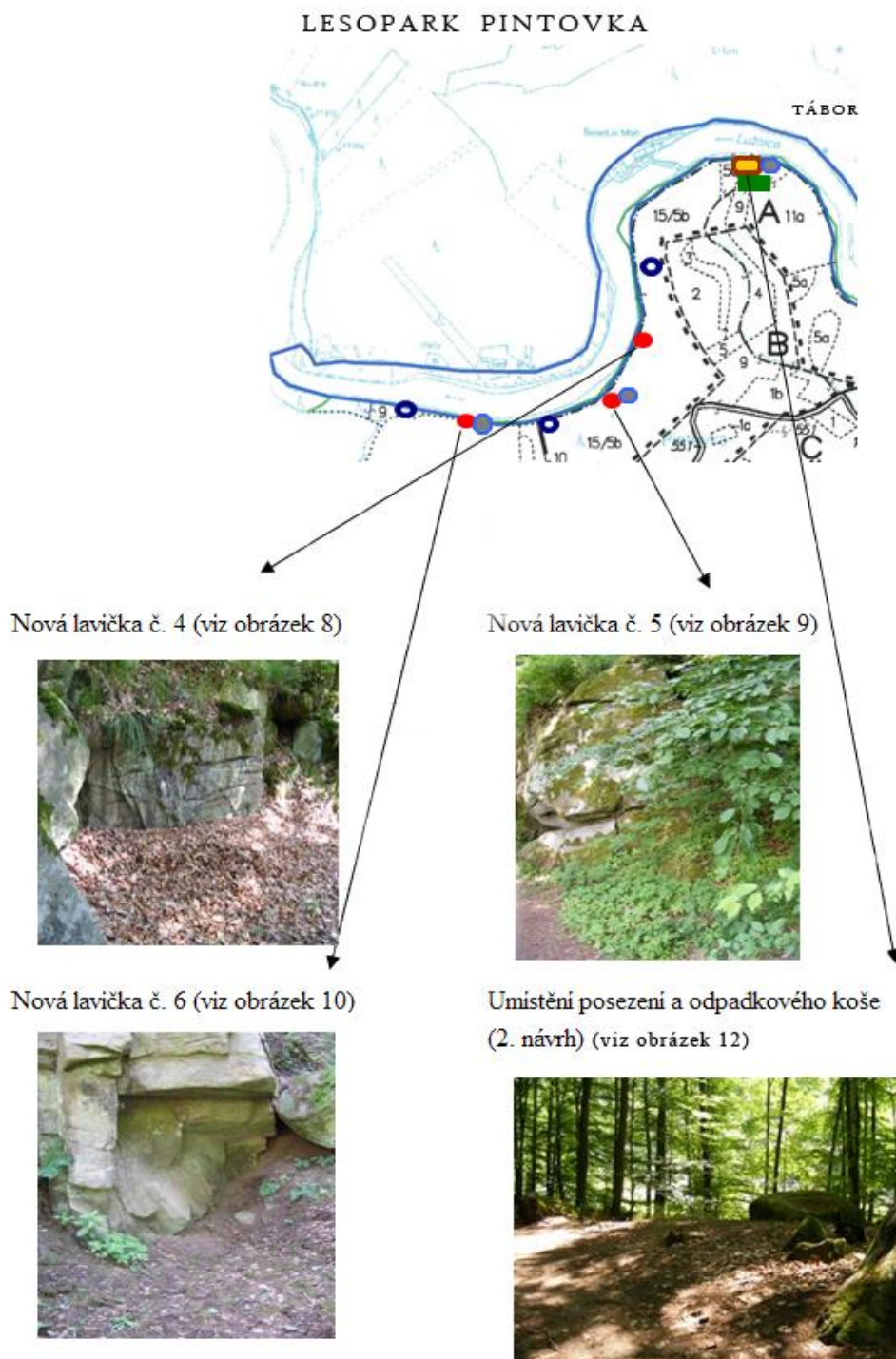
Obrázek 14: Umístění nových laviček na navrhované naučné stezce
(1. část naučné stezky)



Vlastní zdroj

Příloha 6 Umístění nových laviček (2. část)

Obrázek 15: Umístění nových laviček na navrhované naučné stezce
(2. část naučné stezky)



Vlastní zdroj