

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Zdeněk ŠTĚDRONSKÝ
Název práce	B2B prodej - vývoj role obchodního zástupce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D., MBA.
Oponent	Ing. Šedivý Jindřich

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka:Téma je zvoleno vhodně.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Logická struktura práce je v pořádku.

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Cíl práce byl splněn. Autor připouští omezení výzkumu (omezení použitelnosti získaných dat a informací), jak uvádí v části 7.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:Metodický postup je zvolen správně.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

Poznámka:V pořádku (včetně omezení výzkumu).

6. Praktický přínos práce 1.5

Poznámka:Práce je přínosná pro společnost Schneider Electric.

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Práce s literaturou správná, některé odkazy v Seznamu použitých zdrojů jsou nefunkční.

8. Formální stránka 3.0

Poznámka:Str. 2 – v nadpisu první úrovně se tečka za číslovkou nepíše (platí pro celou práci); text zarovnat do bloku; Str. 3 – za Sb. se píše čárka; Str. 3, čtvrtý řádek zdola je uvedeno Občanský zákon, má být Občanský zákoník;

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

str. 5, čtvrtý řádek – před a to píšeme čárku; str. 5, jedenáctý řádek – je psáno vychází, má být vycházejí; str. 6 – ve druhém odstavci je ve čtvrtém řádku předložka ve navíc; str. 6, pátý řádek zdola je uvedeno které, má být která; str. 7, druhý ř. pod obr. 1 – před který píšeme čárku; str. 9, Tabulka 2 – názvy sloupců zarovnat na střed; str. 11 – v prvním řádku pod nadpisem 2.5 je slovo máme navíc; str. 11 hard-selling, softselling, hard selling – psát ve všech případech stejně (tedy

bud' se spojovníkem, nebo bez něj, respektive zvlášť, nebo dohromady – platí i pro další výskyty těchto výrazů v práci); ve druhém a třetím řádku pod nadpisem 2.5 na str. 11 nemají být rozdělovací znaménka; str. 11, dvanáctý řádek zdola je uvedeno přístup a je spojován, má být přístup, který je spojován; str. 14, sedmý řádek zdola – je napsáno převzetí kontrolu, má být převzetí kontroly; str. 16 dole – zarovnání; str. 17 – na čtvrtém řádku je uvedeno slovo obchodní – má být obchodního; str. 18 – ve druhém řádku je se nadbytečné; str. 22 pod „nadpisem“ IT řešení pro řízení datových center má být slovo nabízí s velkým N; str. 25 dole – zarovnání; str. 27 – graf 2 – chybí popisky os; Str. 28, graf 3 – chybí popis osy Y; str. 30 – číslovka 5. má být tučně.; str. 32, Tabulka 6 – závorka má být přimknuta k tomu, co je uvnitř (tedy závorka a ihned text, nikoli závorka, mezera text), zarovnání; ve zdroji k této tabulce je uvedeno vlastní grafické zpracování, přičemž o grafickém zpracování při vší účtě hovořit nelze; platí i pro tabulku 7 na str. 33, kde navíc má být na posledním řádku namísto výrazu ve tvaru Hlavní kritérium má být tvar Hlavním kritériem; str. 43 – druhé souvětí má začít Tento výsledek je v konsensu...; str. 45 – 3. řádek na konci - mezi se a studovanou má být předložka o; str. 47, šestý řádek – je uvedeno slovní spojení zákaznická aplikace, má být tvar zákaznickou aplikaci; str. 47 – šestý řádek zdola mezi slovy výsledků a následným má být předložka s, nikoli spojka a; str. 48, druhý odst., čtvrtý ř. zdola má být uvedeno vliv nejen na informovanost, ale i na vztahy mezi obchodníky;

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 6 uvádíte dvě tržní orientace, reakční a proaktivní. V dalším popisu však uvádíte reaktivní a proaktivní dimenzi. Z jakého důvodu?

Str. 6 a násl., citace v závorce – proč je před znakem „and“ někdy uvedena čárka a někdy ne?

Str. 17 dole – proč je odstavec opticky rozdělen na dva? Platí i pro stranu 18 dole;

Str. 28, první odstavec – věta „Ostatních 18 respondentů má zkušenost mezi 20 lety včetně a 30 lety včetně.“ neodpovídá situaci v grafu 2, kdy je uvedeno (roky/počet): 20/6, 22/1, 24/2, 25/3, 27/1, 28/1, 30/2. $6+1+2+3+1+1+2=16$, nikoli 18. Rozdíl vysvětlíte.

Na str. 33 pod Tabulkou 7 (sedmý ř. pod tabulkou) uvádíte pojem C-Level zákazníků. Vysvětlíte jej.

Str. 37 – proč je graf 9 před grafem 8?

Na str. 45 připouštíte (správně), že vaše chyba při tvorbě dotazníku vede k omezení, resp. zkreslení výzkumu. Na samém konci práce píšete, že dotazník je přílohou práce. Ona příloha se v práci nevyskytuje – z jakého důvodu?

Datum: 08.05.2023

Podpis oponenta