

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kateřina KULDOVÁ
Název práce	Význam zavedení regionální značky pro MAS
Název a typ studijního programu	Hospodářská politika a správa / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KSR
Vedoucí práce	Pártlová Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jitka Lejsková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **91.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je zpracována na úrovni studenta bakalářského studia. Slabší místa shledávám v Metodologickém postupu v oblasti zpracování dotazníků. Většina otázek byla shodných jak pro obce tak firmy, nicméně u firem by bylo vhodné další rozpracování dotazníků, který by více reflektoval jejich ochotu zapojit se do "projektu" zaměřeného na vznik regionální značky dané MAS. Následně by došlo ke kvalitnějšímu rozpracování praktické části, kdy by řešení využití regionální značky firmami mělo vyšší vypovídací hodnotu.

Mezi silné stránky hodnocené práce řadím práci s literaturou, využívání různých zdrojů pro teoretickou část práce. Práce je logicky uspořádána a je řešena v logické návaznosti. Význam práce shledávám vysoký, a to z toho důvodu, že studentka si vybrala téma, které je aktuální a blízké prostředí, kde studuje.

Cíl práce byl naplněn.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Kdo by měl být podněcovatelem vzniku regionální značky v MAS Lišovsko - Hlubocko? Obce, firmy či někdo jiný?

Jaké kroky je nutné učinit ze strany firem, aby se mohly zapojit do "projektu" regionální značky?

Kdo je podle Vás nejdůležitější při propagaci regionální značky? Firma nebo MAS? Jak by měla v tomto směru vypadat spolupráce těchto subjektů?

Datum: 04.05.2015

Podpis oponenta bakalářské práce